

## 产业一线

走出专业化、规模化、品牌化新路

## 河套争创向日葵产业中心

本报记者 陈力

立秋前后，八百里河套葵花怒放。近日，来自亚洲、北美洲和欧洲18个国家和地区的160位科研专家、企业代表和政界人士在内蒙古巴彦淖尔市五原县发出《世界向日葵产业发展论坛宣言》，建议互学互鉴，创建以河套地区为代表的世界向日葵产业中心。

向日葵原产于北美洲西南部，自明代经“海上丝绸之路”传入我国后，得到了迅速传播。新中国成立后，向日葵种植面积不断扩大，已在18个省、市、自治区扎下根来。2018年，我国向日葵种植面积约为710万亩，其中内蒙古种植面积达537万亩，是全国最大的向日葵种植区。

来自中国葵花联盟的信息表明，中国向日葵年均种植面积保持在800万至1000万亩，是世界最大的向日葵种植国；中国向日葵商品出口逐年上升，成为世界最大的向日葵出口国。同时，中国向日葵在消费能力、从业人员和科研水平等方面都居世界领先地位，产业影响力与日俱增。

世界向日葵看中国，中国向日葵看内蒙古，内蒙古向日葵看五原。“五原县是全国向日葵种植大县，建成了全国最大的葵花种植基地和葵花种子交易市场，形成了集种子研发、基地种植、观光摄影、精深加工、外贸出口、市场营销于一体的葵花全产业链。”五原县县长张广明介绍，作为全国首个出口葵花籽质量安全示范区，五原县外贸一枝独秀。今年1至6月份，全县葵花籽出口数量超过5.6万吨，出口额达6400多万美元。

推动向日葵产业走专业化、规模化、品牌化路子，既有前端的良种培育问题，又有终端的消费升级问题。全球业内精英既能在河套地区找到实证，又可以为该地区产业发展“把脉”。例如，内蒙古三瑞农科公司积极培育抗向日葵列当病新品种，其研发的“三瑞3号”已经成功解决了抗病问题。此外，三瑞农科还培育出了361系列、363系列等葵花良种，杂交食葵的科技含量也初获市场青睐。隆平高科已经开始与三瑞农科携手，开展向日葵良种的选育、推广。

“天下黄河，唯富一套。巴彦淖尔位于河套平原腹地，处在北纬40度的黄金种植带上，这为我们实施河套‘全域品牌’战略提供了得天独厚的条件。”巴彦淖尔市市长张晓兵说，“向日葵之外，我们把河套所有优质农畜产品都作为献给世界的友好食物。”

发展海铁联运、公铁联运等多式联运

## “火车头”拉动山东新旧动能转换

本报讯 记者王金虎、通讯员王丹报道：近日，一列满载290辆通用东岳汽车的班列由山东济铁烟台物流园驶出，开往西安新筑商品汽车基地。安东商品汽车物流公司烟台地区负责人衣鸣告诉记者，通过铁路运输，每辆中长途距离的商品汽车物流成本比公路运输大约降低四分之一，仅这一单就能为企业节省运输费用超过10万元。

据测算，从单位货物周转来看，公路运输能耗和污染物排放量分别是铁路运输的7倍、13倍。眼下，发展海铁联运、公铁联运等多式联运，成为胶东地区蓝色经济发展的有力引擎。铁路疏港比例不断增多，海铁联运越开越红火。

济铁烟台物流园园区开发部部长金石告诉记者，该物流园一期工程项目总投资40亿元，全部竣工后可以吸纳200家以上物流企业，将成为胶东地区最大的集公路、铁路、水运等于一体的国际化现代物流中心。“今年，商品车运输‘公路转铁路’将突破9万辆，占总运输量的五分之一。我们将发挥铁路在速度、时效、服务等方面的综合优势，助力地方企业降低物流成本。”济铁烟台物流园负责人说。

山东将发展现代物流业作为新旧动能转换工作重心，大力支持具备多式联运、支线衔接、口岸服务功能的物流园区建设。目前，中国铁路济南局集团公司规划布局的23个物流园，已经开工建设了15个，初期建设规模为3万亩。最近，临沂、胶州、烟台等地物流园已相继开园。

本版编辑 杜铭

上半年增速快于全部规模以上工业5.7个百分点——

## 电子信息业进入技术创新密集期

经济日报·中国经济网记者 黄鑫



近日，我国自主研发的新一代百亿亿次超级计算机——“天河三号”E级原型机完成研制部署，并顺利通过分项验收。新华社记者 毛振华摄

## 透视

高质量发展新亮点

上半年，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.4%，快于全部规模以上工业增速5.7个百分点。各大厂商积极前瞻性布局5G、人工智能、汽车电子、超高清视频、虚拟现实等新兴领域，电子信息产业创新活动持续升温。同时，电子信息产业核心技术实现了多点突破，重点领域亮点频现——

日前，工信部发布的数据显示，上半年规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.4%，快于全部规模以上工业增速5.7个百分点；其中6月份增速达10.9%。

“在复杂多变的全球经济贸易形势下，上半年我国电子信息产业持续推进供给侧结构性改革，维持了平稳增长态势，新兴领域创新发展持续升温，骨干企业资本化和创新发展步伐加快。”赛迪智库电子信息产业研究所所长安晖分析说，随着不确定因素和对外贸易面临的风险逐步加剧，下半年我国电子信息产业有可能面临增长压力。

## 新兴领域创新升温

当前，电子信息产业正进入技术创新密集期，呈现出多方向、宽前沿、集群式等特征。一方面，多技术融合的系统化、集成化创新成为主流模式。另一方面，以渗透辐射为特征的跨领域创新日益凸显。

“上半年，电子信息产业新兴领域的创新发展持续升温。各大厂商积极前瞻性布局5G、人工智能、汽车电子、超高清视频、虚拟现实等新兴领域。”安晖说。

在5G领域，华为等企业高度重视5G技术研发布局。今年2月份，华为推出了全球首款基于3GPP标准的商用5G芯片“Balong5G01”，支持全球主流5G频谱；4月份，华为5G NR产品获全球首张“欧盟通行证”，预计将于2019年下半年推出支持5G网络频段的手表。

在人工智能领域，根据市场研究和咨询公司Compass Intelligence发布的“2018年度全球人工智能芯片公司排行榜”，我国海思、寒武纪等7家企业入围“Top 24”榜单，人工智能芯片领域进步明显。

在虚拟现实领域，行业企业积极推动虚拟现实、增强现实技术商用化进程。例如，腾讯与人民教育出版社合作，共同推动增强现实教材等新技术、新产品及其在教育领域的融合创新应用。

新技术、新模式、新业态不断孕育涌现，持续激发了电子信息产业与融合领域发展的新活力。例如，京东将无人机、导航与物流相结合，创立了“无人机航空物流多式联运”新模式，第一架超重型无人机有效载重量将达到40吨至60吨，还打造了无人智慧配送站、无人仓等配

套系统，形成了对传统物流模式的极大颠覆。美团等企业7月份也发布了无人配送开放平台，采用激光雷达、超声波、摄像头等多传感器融合方案，具有城市道路低速自动驾驶的通行能力，形成了“人机混送”新模式。

“各地不断开拓孕育电子信息产业与各领域融合发展的新模式，有效推动了地方经济发展、政务提效。”安晖说，比如济南7月份上岗了采用4K高清摄像的多旋翼无人机“空中交警”，使各类动态交通违法行为的抓拍取证更为便捷。

## 核心技术多点突破

电子信息产业是典型的技术密集型产业。在多方努力下，上半年我国电子信息产业核心技术实现了多点突破。

在芯片领域，寒武纪推出了首款云端人工智能芯片MLU100，等效理论峰值速度最高可达166.4万亿次定点运算。百度发布了国内首款云端全能人工智能芯片“昆仑”，是迄今为止业内计算力最高的人工智能芯片。华为将在8月底发布新一代麒麟980处理器，应用7纳米工艺，最高主频为2.8GHz。

在软件及信息技术服务领域，展锐发布了首款支持人工智能应用的8核LTE SoC芯片平台。阿里达摩院机器学习实验室推出了新一代语音识别模型DFSMN，将全球语音识别准确率纪录提高至96.04%。

不过，我国电子信息产业核心技术受制于人的局面尚未根本改变。安晖认为，一是供应链视角的产业安全意识欠缺。仍缺乏对电子信息产业供应链中芯片、操作系统、材料、设备等部分核心环节的掌控力。二是核心技术路线方向不明和持续性投入不足。在芯片计算架构、手机操作系统等存在不同路线的基础核心领域，创新活动存在分散、量小、不持续等问题，难以助力我国实现从后发追赶向引领发展。三是产业全球化的发展逻辑差异。针对电子信息产业领域的知识产权保护、专利授权摩擦、反垄断调查等国际案件频发，企业单打独斗往往力不从心。四是产学研用未发挥联合效应。与电子信息强国相比，我国电子信息产业创新侧重于应用领域，底层基础核心技术研发能力和储备远远低于新产品和新服务的市场开拓能力。

电子信息产业发展遵循“木桶”原理，即发展水平高低由最短的木板决定。因此，补齐高端芯片、传感器、核心元器件等基础、通用技术短板，仍是我国电子信息产业发展的“必修课”。

## 重点领域脉动频现

工信部副部长罗文曾表示，通过把握信息技术的脉动规律，综合研判后，具有引领性、突破性的重点领域主要有人工智能、超高清视频、5G等。上半年，这些重点领域发展也都亮点频现。

“5G网络和终端产品商用进程加速推进，为信息技术产品实现泛在应用赋予了新动能。总体上看，产业界在基础技术层面做好了较充分的准备，5G网络产品已初步达到商用水平。”安晖介绍，在网络方面，华为、爱立信、诺基亚、中兴等设备厂商均展示了端到端产品解决方案；中国移动将建设全球最大的5G试验网，并推动5G独立组网发展进程。在终端方面，华为发布了基于3GPP标准的基带芯片和5G终端，终端厂商纷纷公布5G终端产品时间表。

在超高清视频领域，超高清面板厂商纷纷积极投产。今年初，京东方10.5代线量产，能够生产超高清面板。TCL已有两条11代线在建项目，主要生产大

尺寸、超高清面板。今年4月份，晶晨半导体与爱立信合作，将芯片用在Media First机顶盒中，帮助快速访问超高清、HDR等内容。上半年，海思还推出了人工智能专用芯片，具有高品质超高清视频编解码能力。

此外，超高清视频内容供给能力日益增强。今年初，广东开通了首个4K节目。2月份，中央电视台启动了4K超高清节目试播服务，并上线了世界杯精彩赛事节目。6月份，福建广电网络4K超高清专区正式上线。

互联网企业也在加快布局超高清视频内容。截至今年3月末，腾讯拥有超过10万个4K视频，超2.7万个4K剪辑。今年上半年，4K花园拥有的4K视频新增内容超过3000小时，内容库涵盖电影、电视剧、综艺、纪录片、演唱会、精致生活等多种类型。

安晖认为，下半年电子信息制造业仍将保持平稳增长。随着下半年地方债发行高峰期渐近，电子信息制造业固定资产投资面临的资金约束将得到一定程度缓解，为产业持续增长带来需求动力。在结构性去杠杆环境下，下半年民间投资有望保持较快增长。同时，基于人工智能、集成电路、新型显示、超高清视频、智能手机发展对产业发展的提振作用，产业整体发展趋势向好。

## 链接

## 中国电子布局人工智能芯片和新一代存储器技术

据新华社电（记者胡喆）记者从中国电子信息产业集团有限公司了解到，该集团日前在京发布了《中国电子社会价值报告（2017）》。报告显示，中国电子正围绕人工智能芯片和新一代存储器技术，在上海积极布局相关重大产业项目，努力提升我国工业控制核心器件的供应能力。

中国电子董事长芮晓武表示，针对网络安全领域存在的芯片“后门”问题、网络“漏洞”问题、国外“断供”问题，中国电子坚定推进“本质安全、过程安全、产业安全”三大战略，同时加快三大类型核心技术研发，确保“关后门”“堵漏洞”“防断供”。

中高端产品发力 线上持续高增长

## 城镇更新市场为家电消费“保温”

本报记者 周雷

随着房地产市场降温，中国家电市场高增长态势逐渐回落。今年以来，城镇更新市场和农村新增市场成为家电市场新的增长空间。同时，品质化、智能化、个性化、多元化消费特点凸显，中高端产品成为家电市场的全新动力。龙头企业开始积极探索线上线下协同，打造智慧零售样板

## 行业观察

8月10日，由中国家用电器研究院指导、全国家用电器工业信息中心主办的“2018年中国家电行业半年度报告”发布会上传出消息，上半年家电市场规模达4213亿元，同比增长9.7%。

今年以来，城镇更新市场和农村新增市场成为家电市场新的增长空间，令家电消费保持了“温度”。同时，随着“90后”人群逐步成为消费主力，品质化、智能化、个性化、多元化消费特点凸显，中高端产品成为家电市场的全新动力。

电零售量占比已接近10%，较去年同期翻倍式增长；搭载4K、OLED、量子点、人工智能等功能的彩电产品销售均强劲增长，凸显出消费者对高端产品的青睐。

同时，消费者更倾向选择多样化、节能化、智能化产品，例如，大风压已成为吸油烟机的又一大卖点，搭载屏幕的智能烟机比重也在持续提升；具有一级能效的燃气灶比重超过50%；搭载APP、远程调控、智能云菜单的嵌入式厨电市场份额占比达32.9%。

同时，随着线上零售普及率提升以及专业电商在物流、配送、安装、售后服务等

环节的优化，线上和线下市场正加速融合，越来越多家电制造企业通过加强与电商平台战略合作，以提升线上市场份额。

报告显示，上半年线上家电市场规模达1409亿元，同比增长32.8%，延续了高速增长态势。但线下渠道仍具有绝对权重。报告显示，上半年线下家电市场规模达2804亿元，同比增长0.9%。线上平台纷纷加强对线下渠道的布局，线下零售店的价值正在被重新评估。

中国轻工业联合会综合业务部副主任王旭华表示，随着品质消费时代到来，

《金融许可证》  
遗失声明

北京银行股份有限公司孙河支行《金融许可证》遗失，现声明作废。其要素为：

**机构名称：**北京银行股份有限公司孙河支行  
**业务范围：**许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

**批准成立日期：**1996年02月12日

**住所：**北京市朝阳区孙河乡康营家园小区KY15区D8R号

**机构编码：**B0107S211000057

**发证机关：**中国银行业监督管理委员会北京监管局

**发证日期：**2013年02月07日

No.00590012

特此声明。

2018年8月14日