推动农业来一场质量变革

乔金亮

热点快评

当前，农业正处在转变发展方式、转换增长动力的攻关期，质量兴农极为迫切。实施质量兴农战略，是乡村振兴大战略中最关键的子战略；推动农业的质量变革，是今后我国农业政策改革和完善的主要方向。实施质量兴农战略，关键在人，要加快创新农业经营体系；核心是补短板，要完善农业支持保护体系；重点是市场导向，要构建新的工作考核评价体系

日前，农业农村部透露正在编制《国家质量兴农战略规划（2018-2022）》，建立一套与实施质量兴农战略相适应的评价体系和考核体系。笔者认为，解决农业资源要素的错配扭曲、提升农业的素质和竞争力，要构建支持有力、保障有效的质量兴农战略政策体系。这绝不是对现有发展路径的小修小补，而是一场深刻的变革，要实现工作导向的重大转变。

经过多轮农业现代化建设，现在我们已有条件实施质量兴农战略。粮食产量连年稳定在1.2万亿斤以上，种植、畜牧、渔业结构不断优化，农产品加工业与农业产值比达2.2：1，大国农业的产业结构基本形成。农田有效灌溉系数达52%，农业科技进步贡献率达56%，农机化综合水平达65%，农民不再面朝黄土背朝天。资本、技术、人才等返乡下乡，农村人地关系发生了深刻变化，适度规模经营占比达40%，家家种地、户户养猪正成为历史。

当前，农业正处在转变发展方式、转换增长动力的攻关期，质量兴农极为迫切。从外部来看，我国农业生产成本持续较快上涨，同时国际农产品价格持续下跌，国内外价差越来越大，玉米、大豆、棉花、糖料等进口规模不断扩大，“洋货入市、国货入库”的问题突出。从内部来看，目前农民家庭经营收入占到农民收入的40%以上，主产区农民增收主要还是靠农业。由于供求结构失衡，一些地方出现了“粮价跌、伤心菜、贱苹果”等现象，农民增产不增收。

实施质量兴农战略，是乡村振兴大战略中最关键的子战略；推动农业的质量变革，是今后我国农业政策改革和完善的主要方向。为此，要构建质量兴农战略政策体系，使得巩固农业基础和市场化改革相统筹、农业领域改革和农地制度改革相协调、消除农村体制机制弊端和破除城乡二元结构体制相配套，最终目标是从事农业不仅要有赚头，还要有奔头。

质量兴农战略的关键在人，要加快创新农业经营体系。过去，我们或多或少、或轻或重存在重物轻人的现象。这表现在只注重农产品的数量指标增长，不看重务农队伍素质提高和职业化。当前，新型经营主体已经发展起来，但对小农户的扶持带动还不够。要积极扶持小农户，通过发展社会化服务、完善利益联结机制等途径，实现小农户与现代农业发展有机衔接。提高农民素质，才能做强农业。同时，农业发展不仅让新型经营主体受益，还要让小农户平等分享。

质量兴农战略的核心是补短板，要完善农业支持保护体系。无论是农业生态环境恶化，还是农业科技创新不足等短板，都要求加大对农业的支持保护力度。过去，我们的政策目标是扶持增产，支持领域大多是生产环节，支持方式大多是给钱给物。如今，要以提升农业质量效益为目标，落实和完善对农民直接补贴制度，健全粮食主产区利益补偿机制，加快建立多层次农业保险体系。推动农业补贴、项目投资等主要投向绿色发展、质量提升、效益提高等方面。

质量兴农战略的重点是市场导向，要构建新的工作考核评价体系。当前，三农工作的对象、内容等都发生了深刻变化，要更注重用市场机制、价格手段倒逼农业发展变革；要更加注重发挥农民群众的主体作用，深化农业领域“放管服”改革，让农民放开手脚大胆闯、大胆试。应当注意的是，政府的主要职责是营造良好的市场环境，引导人才、科技、资金等要素聚合到质量兴农上来。具体产业结构怎么调则应由农民和新型主体根据市场情况自主决定。

为乡村振兴提供坚实文化保障

何军民

实施乡村振兴战略，文化振兴既是任务也是保障。近年来，各地“乡土文化热”不断升温，很多民俗活动得到恢复，传统村落备受青睐，都彰显出乡村文化生活健康、多元的发展态势。不过，文化设施不足、农民参与程度不高、文化形态不多等问题，也凸显了文化建设在农村建设中的短板。

那么，该如何充分挖掘乡村文化资源，为群众提供丰富多彩、喜闻乐见的文化服务，更好地实现“以文化人”呢？

首先，明晰责任担当，从战略高度看待乡村文化建设。在一些干部的观念中，文化建设只是“务虚”，是乡村振兴的“软指标”。消除这种乡村文化建设“说起来重要，干起来次要，忙起来不要”的思维，需要领导干部有担当，对文化建设“知行合一”，更需要通过静态考核与动态评价的结合，形成对乡村干部文化建设成效的考评体系。这就需要用幸福指数考量“文化民生”、让文化惠民为幸福加码，充分发挥公共财政的主导作用，从经费上保障农村文化工作阵地硬起来、特色亮起来、人气旺起来、机制活起来。

其次，增强创新意识，加强乡村文化硬件、软件建设。在硬件建设上，一方面要秉承“记得住乡愁”，比如建设农村文化广场，梳理、传承农村非遗项目，保存或恢复承载乡野文化的建筑和物件；另一方面，要充分利用互联网、大数据等技术，建设电子阅览室、综合文化服务中心等。

在软件建设方面，应有效整合城市和乡村文化资源，实现“城市反哺农村”。比如，宁波市海曙区文联下属文艺家协会就与农村文化礼堂结对，城市社区与农村文化礼堂开展“文化结亲”活动，让城市的优质文化资源走进乡村。

再次，立足全员参与，培养专兼结合的乡村文化人才队伍。乡村文化振兴，要发挥党委、政府的主导作用，要引导社会团体积极参与，更要尊重农民的主体地位。在培养乡村文化人才方面，依托乡镇文化站、文化礼堂等载体，实现专兼结合是好选择。一方面，确保专人专职，避免出现文化干部身兼多职的现象，做好对专职文化干部的培训，提高其综合业务素质。另一方面，多途径培养兼职文化人才。比如，组建农村文艺队，培养农民文艺骨干、民间艺人、乡土艺术家，让农民自办文化；扶持文化能人，提供必要的创作和活动经费，支持他们创作文艺作品、开展文化活动；建立文化人才资源信息库，针对各自特点开展不同形式和内容的培训。

由于文化传承、地理位置、资源禀赋不同，一省、一市乃至一镇、一村的乡村文化各具特色。因而，推动乡村文化振兴，需要因地制宜、精准施策。文明乡风、良好家风、淳朴民风的培育，不可能一蹴而就，必须守正笃实、久久为功。

（作者单位：甘肃省中国特色社会主义理论研究中心）

追求文化创意莫忘公共安全

段思平

据报道，西安地铁三号线大雁塔站一处创意楼梯，因踩踏时能发出钢琴琴键声而“走红”网络，吸引了不少网友前来“打卡”。但有网友为拍摄视频霸占“钢琴楼梯”，阻拦行人通行。对此，西安地铁通过官方微博回应，称车站将加强人员疏导工作，确保乘客安全出行。

富于创意的“钢琴楼梯”让人们在乘坐地铁时感受到乐趣，吸引经过的乘客活动脚步从楼梯通行，但在投入使用后也带来了一定的风险隐患。少数人霸占“钢琴楼梯”，导致楼梯本来的通行功能被弱化，可谓本末倒置。

地铁管理方有必要完善管理措施，让“钢琴楼梯”带给人们愉快而非烦恼。首先，要确保通行安全。比如，在“钢琴楼梯”入口和出口处设置醒目的提示牌，提醒人们不要在楼梯上长时间逗留、拍摄等，妨碍他人通行。加强对“钢琴楼梯”的人员疏导，对霸占楼梯的行为及时干预。其次，要加强宣传引导。地铁管理方可以把“钢琴楼梯”上一些不文明行为以动画等宣传片形式予以展现，提醒人们安全、文明出行。此外，还要重视后续维护，加强相关设施的维护保养，及时排除技术故障。

“钢琴楼梯”走红且引发争议无疑也提醒各方，在人流量大的公共区域设置任何创意设施前，都要充分评估，预料可能出现的问题，做足预案。追求文化创意，切不可忘了公共安全。

养狗计分制值得借鉴推广

卞广春

近日，济南市公安局治安警察支队民警在街头巡查违规养犬的视频热传于网络。据悉，济南实行“养狗计分制”以来，共处罚了1430名犬主。其中，122名犬主被扣满12分，参加学习和考试。

养狗成为某些市民生活的一部分，本身无可厚非，关键是要让养狗行为不影响其他市民的生活和生命安全。为平衡养狗人与其他市民的愿望，各地曾做过不少努力，制订养狗管理地方法规和实施养狗登记发证制度是两个最常用的做法。但是，从各地的管理效果看，相关管理大多没有进一步细化，在可行性方面存在欠缺；有了养狗登记制度，很多地方却没有常态化跟进管理措施，致使狗患常现。

市民反映最强烈的狗患，包括犬只乱叫扰民、遛狗不拴绳令人害怕等。济南警方推出的养狗登记信用计分制从这些方面着手，对犬主的不正当行为实施包括警告、扣分、罚款、参加学习考试等处理，对犬主起到了相当大的警示作用。同时，劝阻不文明养犬行为，配合物业宣传依法养犬、文明养犬，还可获得相应奖励分。从实践看，“养狗计分制”细化了制度，方便了执行，其工作思路值得其他地方借鉴。

要想让治理狗患取得治本效果，仍需要有关部门强化制度的约束力与执行力，对造成人身伤害、社会危害的养犬人实施教育、处罚和依法追责，让与养犬相关的条文切实落地。

陶小莫作

“开绿灯”

近日，某地政府金融办（上市办）发布对上市后备“金种子”企业支持措施，提出“对须进行行政处罚的事项，依法依规从轻或减轻处理”。此事被报道后，引起人们热议。据悉，《首次公开发行股票并上市管理办法》规定，拟上市企业在最近36个月内不得有违反工商、税收、土地、环保、海关以及其他法律、行政法规或受到行政处罚，不得有严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。看来，上述地方的“从轻或减轻处理”政策是为了帮助当地企业顺利上市，减少被否决的风险。不过，拟上市企业本身应该是优秀企业，不能因为上市就对相关企业放松要求，“开绿灯”的行为有违市场公平竞争和诚信原则。

（时 锋）

众声

彭文生
光大证券全球首席经济学家

不能指望没有痛苦的去杠杆

去杠杆平衡的是短期与未来增长，不能指望没有痛苦的去杠杆，如果我们现在要走回老路，再搞放水，再鼓吹房地产泡沫，那我们就看不到未来。同时，对于未来3年到5年，在金融周期下半场的调整阶段，理想的宏观政策组合应该是紧信用、松货币、宽政策，促进公平结构政策，包括税制改革、降低流转税、引进房产税，这些在经济层面的体现是增长放缓、房价下跌、结构改善、投资率下降、消费率上升，在社会层面的体现是收入差距缩小。

袁海霞
中诚信国际首席宏观分析师

专项债是稳投资重要抓手

加快地方政府专项债券的发行和使用进度，内在的含义就是加快推进基础设施建设补短板，用地方政府专项债券对接地方政府新增的项目融资需求。随着地方政府债务监管趋严，地方政府与融资平台信用剥离，尤其是债务置换之后，专项债在推进地方政策公共服务和基础设施领域建设具有重要作用。因此，专项债发行及使用进度是落实更加积极的财政政策的重要举措，也是稳投资的重要抓手。

聂梅生
全国工商联房地产商会创会会长

建设规划变更应尊重民事权益

城市建设规划与居民的财产权利息息相关，一定程度上规划就是利益，规划更改涉及的民事权益问题不容忽视。尤其是分期开发的项目，后期项目规划变更等都会影响已购房业主居住品质。这种潜藏着巨大利益的规划变更一定要与物权法等相关民事法律很好地衔接。目的正当是规划调整的“底线”，不侵犯业主权益、程序合法是规划变更的“红线”。各地应根据物权法精神进一步完善相关法规政策，严格规划审批，让规划兼顾效率和公平，引领城市高质量发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

借助市场工具丰富百姓养老财富产品

周 琳

行业

目前，我国已初步形成国家基本养老、企业补充养老和个人补充养老相结合的三大支柱养老保障体系，但养老体系发展不均衡问题仍然存在。要建立健全多层次养老保障制度，必须完善和发展好第二、第三支柱。尤其要加快补齐“第三支柱”短板，充分发挥市场化资产管理机构的作用，借助“无形之手”丰富百姓养老财富产品的“购物车”

最近，华夏、嘉实、南方等多家公募基金公司旗下14只养老目标基金获批，这是我国社会保障制度历史上首批专门针对个人养老资金管理的资管产品，也可能成为首批纳入养老金“第三支柱”税收优惠范畴的基金产品，示范意义重大。

在我国养老保障体系中，以商业保险为代表的个人商业补充养老体系被称为“第三支柱”，另外两大支柱是被视为“第一支柱”的基本养老保险金和被视作“第二支柱”的企业年金或职业年金计划。通俗地说，“第三支柱”是普通投资者自主选择、符合政策规范的各类市场化养老财富管理产品，这些产品有望享受个人税收递延等优惠，其中就包括养老目标基金。

普通百姓实际上很难触碰第一、第二支柱的养老资金：个人基本养老保险基金一般放在各地财政专户里，不定期参与投资，企业年金和职业年金大多被单位或企业委托给外部资产管理机构打理。若非退休日期到来，这些职工的养老钱到不了个人手里，“前两根支柱”的个人养老自主选择权实际上很低。与其不同的是，“第三支柱”完全是个人随时、随地自主选择市场上的养老资管产品。从这个意义上说，养老目标基金的出现在制度上填补了个人自主养老工具的空白，让“我的养老我做主”模式渐行渐近。

之所以要强调个人自主养老、补充养老的重要作用，与我国养老保障体系的现状息息相关。目前，我国已初步形成国家基本养老、企业补充养老和个人补充养老相结合的三大支柱养老保障体系，但养老体系发展不均衡问题仍然存在。三大支柱在养老保障体系的构成比例上严重失衡，作为第一支柱的我国基本养老保险制度建立至今已数十年，在三大支柱中占绝对地位，客观上承受的养老保障压力极大。然而，第二支柱的年金制度，自2004年企业年金实行市场化运行以来，目前的参与率仍然偏低；“第三支柱”个人补充养老一直发展相对缓慢，仍是三大支柱中的“短板”。

过度倚靠“第一支柱”、轻视后两根支柱发展的结果，可能带来基本养老基金保值、增值的压力过大，一旦出现问题将影响社保体系建设全局。此外，“三根支柱”建设失衡，不利于政府和市场的力量在社保体系建设中发挥应有的作用，普通老人自主养老、个性化养老、市场化养老意愿的降低，将影响幸福感、获得感和安全感。

要建立健全多层次养老保障制度，必须发展和完善好第二、第三支柱，用好养老资金的市场化管理工具，开发更多类型的商业养老保险、养老目标基金等产品。尤其要加快补齐“第三支柱”短板，充分发挥市场化资产管理机构的作用，借助“无形之手”丰富百姓养老财富产品的“购物车”。

一是多用市场化手段，提升“第三支柱”养老财富管理产品的参与度和普惠性，目前已经有保险、公募基金，未来可尝试将私募、信托、券商等机构陆续纳入；二是遵循自愿购买原则，让各类养老产品充分竞争、优胜劣汰，用业绩和产品质量说话；三是保证各类养老财富管理产品运行机制透明、高效，充分发挥各自养老资金管理的优势。此外，应充分借鉴国际成熟经验，最大程度地将社会分散的、缺少生命周期规划的养老资金转化为集中管理基金，通过专业化运作，提升国民养老自我保障能力。