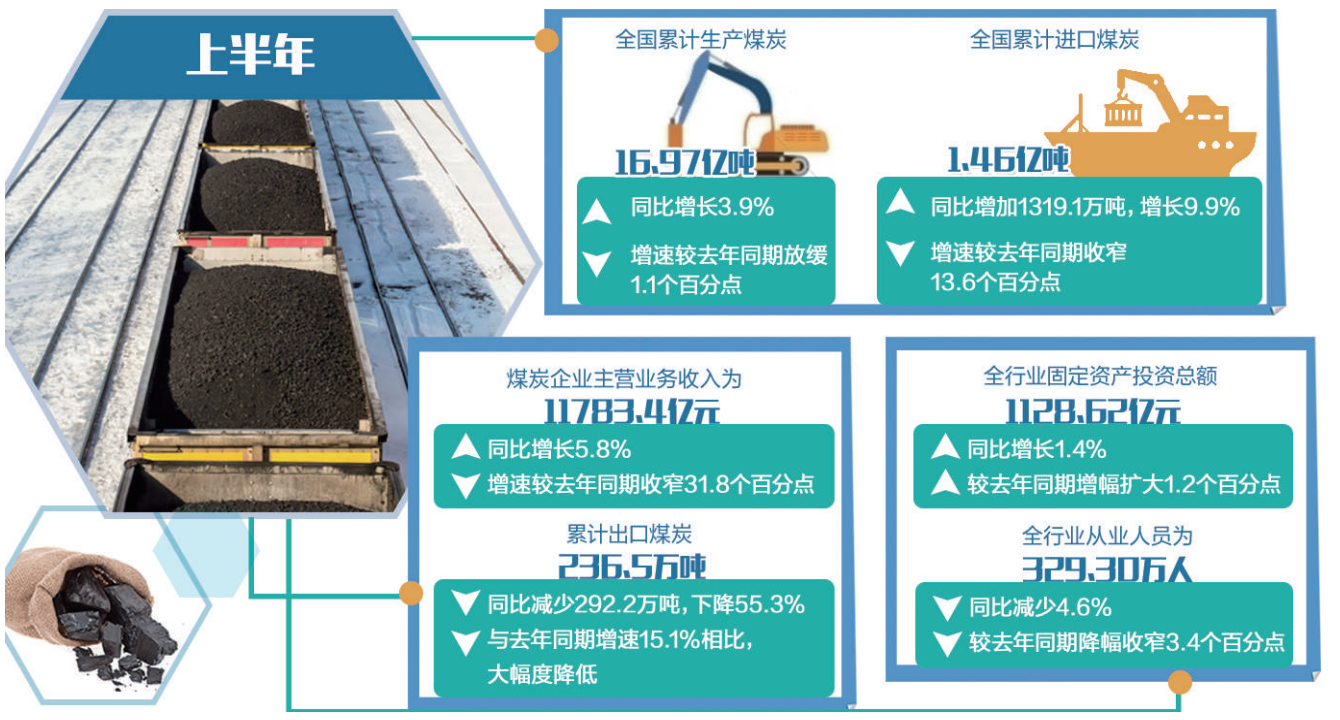
上半年实现利润总额1564亿元，同比增长18.4%——

煤炭业：运行总体平稳 转型任务艰巨

经济日报·中国经济网记者 林火灿

透视 高质量发展新亮点

上半年，我国煤炭产业运行总体平稳、稳中向好，经济运行的韧性进一步增强，推动实现高质量发展的能量因子增多。业内人士认为，煤炭行业应牢牢把握供给侧结构性改革主线，坚持走高质量发展之路，进一步增强应对各种挑战的韧性和防范化解风险隐患的能力——



近日，中国矿业大学（北京）中国煤炭产业经济景气研究课题组发布的《2018年上半年中国煤炭产业经济景气报告》显示，今年上半年我国煤炭产业运行总体平稳、稳中向好，经济运行的韧性进一步增强，推动实现高质量发展的能量因子增多。下半年，煤炭产业延续当前发展态势的概率大。

中国煤炭经济研究院院长岳福斌表示，当前外部环境的不确定性因素增多，国内产业结构调整、转型升级任务艰巨。煤炭行业应牢牢把握供给侧结构性改革主线，坚持走高质量发展之路，进一步增强应对各种挑战的韧性和防范化解风险隐患的能力。

运行态势总体良好

今年以来，我国宏观经济保持平稳向好发展态势，供给侧结构性改革深入推进，经济发展协调性增强，创新驱动成效突出，发展新动能快速成长，市场预期稳定向好，发展信心不断增强。

在宏观经济平稳向好形势驱动下，煤炭产业经过温和调整，运行态势总体良好。从供给侧看，上半年全国累计生产煤炭16.97亿吨，同比增长3.9%，增速较去年同期放缓1.1个百分点；累计进口煤炭1.46亿吨，同比增加1319.1万吨，增长9.9%，增速较去年同期收窄13.6个百分点。

从需求侧看，上半年煤炭企业主营业务收入为11783.4亿元，同比增长5.8%，增速较去年同期收窄31.8个百分点；累计出口煤炭236.5万吨，同比减少292.2万吨，下降55.3%，与去年同期增速15.1%相比，大幅度降低。

在煤炭供需基本平衡的形势下，上半年煤炭产业实现利润总额为1564亿元，同比增长18.4%，与去年同期的断崖式下滑形成鲜明对比；应收账款2603.6亿元，同比下降5.6%，较去年同期增速回落9.2个百分点。

随着全行业效益有所好转，煤炭行业固定资产投资有所增加。今年上半年，全行业固定资产投资总额1128.62亿元，同比增长1.4%，较去年同期增幅扩大1.2个百分点。上半年末，全行业从业人员为329.30万人，同比减少4.6%，较去年同期降幅收窄3.4个百分点。

“上半年，尽管世界经济增长动能有所减弱，但复苏的势头并未改变，带动了煤炭等大宗商品需求增长，这为煤炭产业平稳运行提供了较好的外部环境。”岳福斌分析说，从内部环境看，我国宏观经济运行总体保持平稳，下游产业对煤炭需求有所增加。

电力行业是我国传统用煤大户。今年上半年，全社会用电需求增加较多，全国火电设备利用小时数同比增加，达2126小时，其中燃煤发电设备利用小时数达2184小时，好于去年；规模以上火电发电同比增长8%，增速高于去年同期0.9个百分点。

“总的来看，上半年煤炭行业主动对标高质量发展要求，继续深入推进供给侧结构性改革，坚定淘汰落后产能，发展先进产能，重组存量产能，不断优化产能结构；根据市场需求变化主动调整产量，稳定煤炭价格；加强内控管理，降本提效，实现了产量增速放缓下的效益提升。”岳福斌说。

高质量发展任务艰巨

“今年下半年，煤炭产业继续平稳运行的概率大。不过，煤炭产业也应该对可能出现的风险有充分心理准备，保持高度警觉。”岳福斌说，未来宏观经济运行的外部环境不确定性因素在增多，煤炭产业自身结构调整、转型升级、高质量发展任务艰巨。

从外部环境看，随着世界经济增长动能减弱，增长速度有所放缓，大宗商品价格也将下滑；全球债务规模创纪录，使得债务风险系数加大；地缘政治风险，特别是美国挑起的贸易摩擦加剧，将会影响全球经济增长预期。

从国内环境看，当前拉动中国经济增长的三驾马车面临不少新情况新问题。例如，今年以来固定资产投资同比增速持续放缓，社会消费品零售总额同比增速较去年同期也有所放缓，外贸对经济增长的贡献率由正转负。

记者在采访中了解到，在环保新政高压下，减少煤炭消费已成大趋势。当前，无论是生产性消费，还是生活性消费都难以形成煤炭有效需求的增长点。

岳福斌认为，火力发电是煤炭最大的需求方，其装机容量增速多少与煤炭有效需求增长息息相关。从统计数据来看，全国发电装机容量增速已出现放缓迹象，新建增加发电生产能力同比减少，其中新增新能源发电装机同比增加，火电投资同比下降。同时，天然气进口量同比大幅增加，产生了对煤炭消费的挤出效应。钢铁产业受贸易战影响出口受阻；水泥产业去产能、去库存力度在加大；居民消费因“煤改气”“煤改电”和分布式新能源的发展，也大大减少了煤炭直接消费。

需要注意的是，上半年煤炭产业平稳运行、稳中向好并不表明产业自身不存在问题。种种迹象表明，目前我国煤炭产业发展出现趋缓态势。从投资上看，增速下滑；从产量上看，出现缩量；从价格上看，出现下调。

“煤炭产业经济形势好转，得益于供给侧结构性改革。”岳福斌分析说，过剩产能大部分去掉了，但由此而形成的过剩劳动力、负债、闲置生产设备大多成了集团或存续企业的负担；企业去杠杆投入了大量的人力、物力、财力，再融资的难度加大了；降低制度性、政策性成本的普惠政策已出，但对推高煤炭成本的主要制度安排和政策规定尚未调整，降成本的效果尚不明显；补短板主要靠提高科学技术和管理水平、加快转型升级步伐，但总体偏慢。

坚定信心应对挑战

总的来看，分析当前煤炭行业改革发展形势，既要看到煤炭经济继续保持稳中向好发展态势，有机遇、有成绩、有效果、有前景，也要看到发展中还存在新困难、新问题，既要坚定信心，又不能掉以轻心。

为应对经济运行外部环境不确定性可能带来的冲击，努力克服持续上行压力加大、市场有效需求不足给产业发展带来的困难，防止已经出现的产业经济景气度温和调整演变成过度调整，煤炭产业仍然应该始终坚持稳中求进的工作总基调。

“稳中求进工作总基调，是治国理政的重要原则，也是做好经济工作的根本方法。对于煤炭产业而言，稳中求进就是要在保持煤炭经济运行基本稳定的前提下谋求发展。”岳福斌说，近年来，我们坚持稳政策、稳供给、稳价格、稳杠杆，使陷入困境的煤炭产业摆脱困境、重燃生机。实践证明，这一政策取向是十分正确的，应该继续坚持。在此基础上，煤炭产业应把高质量供给体系建设作为重点，通过质量变革，提高煤炭产品供给质量，满足需求；通过效率变革，提高投入产出质量，降本提效；通过动力变革，增强产业经济发展的内生动力，提高综合竞争力。

“实现煤炭产业高质量发展，要靠改革、科技创新和管理创新，要通过全面深化改革补齐高质量发展短板，激发活力，加快从靠生产要素投入驱动为主向以创新驱动为主转变。”岳福斌建议，要牢牢把握供给侧结构性改革主线，努力完成“三去一降一补”主要任务。淘汰落后产能，出清僵尸企业要坚定不移，同时要注重发展先进产能，以确保能源安全供给；去过高杠杆率解决负债率过高问题毫不动摇，但要讲求策略，要稳杠杆，防止资金链断裂；降成本要加大力度，在企业努力降低经营性成本的同时，政府通过减税清费等举措降低制度性、政策性成本；补短板要积极主动，立足自身优势，扬长补短，重点要放在产业结构优化、转型升级上，重点放在煤基合成技术产业化上，进一步增强企业应对各种挑战的韧性和防范化解风险隐患的能力。

一周点睛

便利店行业仍处健康发展区间

新闻回放：商务部近日发布的2018年第二季度《中国便利店景气指数报告》显示，第二季度便利店行业总体景气指数为70.25，便利店行业仍处于健康发展区间。其中，便利店企业景气指数为75.7；门店景气指数为66.6高于荣枯线。

点评：便利店作为最贴近消费者生活的一种零售业态，是改善民生、提高居民生活品质的重要载体，在当前店租与人力成本持续高企，竞争压力不断增加的环境下，便利店行业不断寻找新的突破点。大数据、人工智能、物联网等新技术的运用，在给消费者带来全新消费体验的同时，也为无人便利店等新零售新业态提供了发展的土壤。未来的便利店行业，很有可能成为新零售突围的重要策源地。

游戏产业收入增幅创近年新低

新闻回放：中国音数协游戏工委、伽马数据近日联合发布了《2018年1-6月中国游戏产业报告》。报告称，在2018年上半年，中国游戏产业整体收入增幅创近年新低：游戏产业实际销售收入达到1050.0亿元，同比增长仅5.2%。过去3年来，这一增幅同比达到21.9%、30.1%、26.7%。

点评：随着互联网产业红利逐渐消退，自2015年以来，中国游戏用户规模增长呈放缓趋势，随之而来的资本退潮又让不少企业陷入融资困境。告别了高增长时代的游戏行业，将面临又一轮行业洗牌，除了网易、腾讯等领头企业以外，其他生存下来的游戏企业很可能需要转型为内容提供商，并继续提供创新性优质产品，在市场饱和的情况下，优质内容将决定游戏产业的发展高度。

全球能源投资连续三年下降

新闻回放：国际能源署（IEA）联合中石油勘探开发研究院日前共同发布《能源投资报告2018》。报告显示，2017年全球能源投资总额为1.8万亿美元，比2016年降低2%，已连续3年下降。

点评：得益于国际经济电气化进程持续推进，去年全球电力部门吸引投资近7500亿美元，连续第二年超过油气，成为吸引能源投资最多的行业，其中电网和可再生能源投资表现强劲。但从总量上来看，去年全球电力行业总投资同比下降，大部分降幅源于中国和印度燃煤电厂新建装机量的下滑。不过，在全球能源投资整体放缓的态势下，与提高能效有关的投资未受影响。可见，提高能源效率、降低行业成本是未来能源投资的重要参考标准。

市场瞭望

2020年将新增上云企业100万家

本报记者 黄 鑫

工信部日前发布《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》，要求到2020年广泛普及云计算在企业生产、经营、管理中的应用，全国新增上云企业100万家，形成典型标杆应用案例100个以上，形成一批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心。

事实上，《指南》也是同日印发的《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》中的一项重要举措。

“云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，也是当前信息化发展的必然趋势。”赛迪智库软件产业研究所副研究员吕海霞表示，支持企业上云，有利于推动企业加快数字化、网络化、智能化转型，提高创新能力、业务实力和发展水平；还有利于促进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，提升经济发展质量。

近年来，我国企业上云意识不断增强，越来越多的企业采用云计算方式部署信息技术应用，开展业务创新。部分地方先行先试，开展“企业上云”工作，推动企业借助云上的软件应用和数据服务，加快数字化、网络化、智能化改造进程。据吕海霞介绍，我国工业企业通过与软件企业合作，推进了工业知识、技术积累、经验体系等的显性化、模型化、代码化、工具化。目前，工业互联网蓬勃发展。据统计，我国91%的企业计划采用工业云，37%的上云企业加大预算，继续用工业互联网改造传统制造业。

值得注意的是，企业要科学制定部署上云模式。其中，大型企业可以建立私有云，部署数据安全要求高的关键信息系统；可将连接客户、供应商、员工的信息系统采用公有云部署，并与私有云共同形成混合云架构。中小企业和创业型企业则可以依托公有云平台，按需租用存储、计算、网络等基础设施资源，提高经营管理水平和效率。

吕海霞说，企业应按需合理选择云服务，并稳妥有序地推进。要考虑上云是否确实能够提升企业发展能力，解决实际业务问题，不要盲目行动。

7月份实现运输飞行99.7万小时，同比增长7.8%——

航空市场稳增长 服务质量待提升

本报记者 崔国强

行业观察

7月份，民航全行业在飞行时长、运输周转量、客运市场领域保持了稳定增长。不过，在安全飞行、航班延误、乘客服务等方面，仍然存在很大改进空间。下一步，民航局将会同国家发展改革委，进一步推进民航运价的市场化改革，不断扩大航空运输企业自主定价的权利，并引导企业提升服务质量

在近日举行的民航局8月份例行新闻发布会上，民航局发展计划司副巡视员张清表示，7月份民航全行业实现运输飞行99.7万小时，同比增长7.8%。其中，通用航空飞行8.7万小时，同比增长9.3%。截至7月底，运输航空实现持续安全飞行95个月、6346万小时。但值得注意的是，在航空安全、航班正常率、燃油附加费定价权和贵宾服务提升方面，民航市场规范和航空服务还有提升空间，须下一番“苦功夫”。

7月份，航空运输市场继续保持平稳增长，全行业共完成运输总周转量103.8亿吨公里，同比增长12.0%。其中，国内、国际航线分别完成65.6亿吨公里、38.2亿吨公里，同比分别增长11.4%、13.0%。今年1月份至7月份，全行业共完成运输总周转量687.8亿吨公里，同比增长12.8%。

作为航空运输的“一体两翼”，航空客运保持两位数增长，航空货运市场增长加快，国际市场恢复两位数增长。7月份，共完成旅客运输量5379.5万人次，同比增长10.7%。其中，国内、国际航线分别完成4813.3万人次、566.2万人次，同比分别增长10.3%、14.1%。1月份至7月份，全行业共完成旅客运输量3.5亿人次，同比增长12.1%。

7月上旬，民航领域3起人为原因造成的飞行事故，引起了广泛关注。据民航局航空安全办公室主任刘清贵介绍，民航局决定面向行业所有生产运行单位立即开展为期3个月的安全大检查，10月底结束。

针对我国6月份开始重新征收燃油附加费等相关问题，张清表示，今年以来国际市场油价大幅上涨，6月份民航国内航线航空煤油综合采购成本上涨至5389元/吨，超过了燃油附加费的起征点，按现行机制测算，800公里（含）以下和以上的燃油附加最高收费标准为每人10元。

7月份全国航班正常率为71.91%，同比提升21.15个百分点。民航局运行监控中心副主任张翀昱介绍，影响航班正常的首要原因是暑期雷暴雨天气，占延误航班的57.17%；其次是航空公司自身原因，占延误航班的21.65%。下一步民航局将多管齐下，努力增强机场的协同联动能力，空管部门将持续推进效率变革，管理部门将加大航班正点率考核力度。

此外，近期多家航空公司减少贵宾卡用户服务待遇的举措备受关注。民航局运输司副司长于彪认为，虽然制定运输服务条件以及具体的服务条款，是航空公司的企业自主行为，但希望航空公司能够安全与服务兼顾，在客舱服务过程当中，合理地、科学地分配精力。“航空公司在修改服务协议过程中，应当提前做好耐心的宣传、解释工作，从而获得广大旅客的理解和认可，这也是航空公司建立更好的客户关系，树立品牌形象的需要。”于彪说。

无人机产业有望达千亿元规模

本报讯 记者沈则瑾报道：2018长三角无人机产业创新大赛、长三角无人机安全管理与协同发展论坛近日在上海青浦区北斗西虹桥基地举办。

业内专家表示，国家政策导向和地方政府的务实推进，正在大力推动我国无人机行业发展，催生出巨大的经济和社会效益。据预测，到2023年我国民用无人机市场规模将达976.9亿元，年复合增长率达59%。但是，如何克服无人机快速发展与安全监管创新迟缓之间的矛盾，如何协同推进无人机行业发展仍是全行业共同关注的问题。

本版编辑 于 泳 李 景