

思语

余颖 丁琪

## 享受读书的 丰富与惬意

徐 达

“站着读书”的岁月似乎消耗了青春，但我们从不后悔这种“消耗”。它帮助我们收获了适合自己的读书方法，开启了丰富而惬意的精神世界。

暑热天气，信步三里屯太古里，寻到一个闹中取静的地方——三联韬奋书店。无论不远处的酒吧夜店如何喧闹，一进入书店，抬眼看到满架籍册，就仿佛找到一处可停驻身心的驿站。

笔者边翻看书架上琳琅满目的书，边和朋友讨论起这本书读过的感受、那本书背后的学术渊源与掌故，会心而惬意，让我们想起学生时代在图书馆“站着读书”的岁月。回忆起来，在书山面前求知若渴的我们保持站着的态度，原来一直都是在练眼力，也练体力。那些看似枯燥的日子似乎消耗了青春，但我们从不后悔这种“消耗”，它帮助我们收获了适合自己的读书方法，开启了丰富而惬意的精神世界。

读书不应成负担。青少年读书更多建立在求知基础上，但应试、课堂之外的阅读，不妨更多基于兴趣导向，让他们享受读书本身的乐趣。时下不少“课外必读书目”开出的名著书单，孩子们是否读得下去？有的同学表示：不少篇目“老师要求我们必读，但风格和我们喜欢的不一样。没什么兴趣，也不太能理解”。这种“任务”似的读书，让读书的意趣全失。笔者记得，李白、杜甫的诗篇，苏轼、柳永的词调，“水浒”“红楼梦”的世界，巴金的激流冷暖，钱钟书的围城世态，勃朗特姐妹的庄园故事，托尔斯泰笔下人性的复活，都曾让年幼的自己沉浸在阅读世界的丰富与惬意中。那时没按什么指定书目来读书，更多凭兴趣自由选择，在一片相对自在的天地中享受阅读的快乐，收获了享用不尽的精神财富。当然，书籍水平良莠不齐，对青少年读书有必要引导和推荐，但不能成为强制性要求、成为任务。即便是少年时代“死记硬背”一些古诗文，成年后“反刍”，能更好认识诗文里的意境和智慧，这种模式也最好要建立在兴趣基础上。

读书不能功利化。读书对每个人而言，都是学习知识、充实头脑、开阔境界的过程，但读书不能被功利化，成为某些人炫耀的资本，也不能单纯以阅读数量或速度为高。读书是自我积淀、提升素养的过程，“得失寸心知”，被功利化甚至成为攀比的资源，显然失去了阅读的真义。“去功利化”的阅读才有助于我们陶冶心性，在众声喧哗中保持内心的清醒与宁静。

读书不必设门槛。读书应讲求方法和技巧，对青少年读书要加以引导，但不必人为设置过多门槛，反而限制了阅读的灵性。时下为方便青少年，出现了不少分级阅读的方法和模式，根据不同年龄推荐书单。这种方法有一定合理性，但不能完全相信甚至依赖，要依据个体情况摸索调整读书方法。不少古人读书就有自己独到的方法。据王粲《英雄记钞》载：诸葛亮与徐庶、石广元、孟公威等一道游学读书，“三人务于精熟，而亮独观其大略”。陶潜在自传性短文《五柳先生传》中写自己“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”。可见，读书方法因人而异，不应拘泥于某种形式。

在大堆书籍中，有丰富的营养，也有“文明的垃圾”。对青少年而言，要通过接受正确引导和自身阅读实践，探索合理得宜的读书方法，学会区分好知识与坏知识、善道德与恶道德、真文明与伪文明的能力，唯有如此，才能真正享受读书的丰富与惬意。

## 万元游学，真旺还是虚火？

无论是旅游性质还是教育性质的夏令营，相关的培训业务资质和承接旅游业务资质都是必要的



参与夏令营的孩子们在愉快游戏。

(资料图片)

暑期开始，不管是旅行社、商场还是电商平台都纷纷推出各种“强劲”的优惠政策。这其中，近年兴起的游学夏令营，动辄数万元的报价，一个暑期花掉家长几个月工资稀松平常。

这些万元游学夏令营，是真旺还是虚火？面对各种参差不齐、价格各异的夏令营，家长又该如何选择？

### 产品品种多价格高

近两年，越来越多的家长热衷于将孩子送去夏令营进行研学修学旅行。直接催生了一批旅游或教育机构开发多样的夏令营产品，以吸引不同需求的家庭。

据业内人士介绍，现有的冬夏令营种类主要是国际或国内游学，这一类价格较高。其次是国内举办的、有外籍教师参与的国际营，还有以stem课程(stem:科学、技术、工程、数学的总称)、国学教育、野外训练和体育活动为主的主题课程，或是以锻炼意志品质为目的的军事营。这些比较流行的冬夏令营分为高中低档，价格参差不齐，从每周1000多元到每周2万多元不等。

EF英孚教育少儿英语中国区总裁白皎宇告诉经济日报记者，夏令营每年报名的人数都在增加。“从国内来看，以文化为主题的丝绸之路夏令营、以军事为主题的井冈山夏令营、以拓展视野作为主题的新疆和呼伦贝尔夏令营的名额都非常紧张，推出仅一周便售罄。”从国外线路看，国内家长的需求仍以英美为主。

根据不同线路，价格从2000多元的校内营，到四五万元不等的海外营，在费用预算和出行时间上有很多层次的选择。

来自西安的王女士就赶着“夏令营热”，安排孩子出去了。早在今年4月，她就决定让自己正在上初中的孩子参加今年8月中旬的夏令营。

“这个游学活动是学校发布的，目的地是美国，据说十分火爆，只有学习成绩拔尖儿或接待过美国学生的同学才有机会报名。人家还要进行选拔，竞争激烈得很。”王女士说，她的女儿因为去年接待过美国同学，才“幸运”地获得了一个报名资格。她认为这是一个可遇不可求的好机会，因此第一时间给孩子报了名。

虽说是学校发布的活动，但是价格并不低。据王女士提供的账单，光交给夏令营的费用再加上签证费和交给寄宿家庭的

费用，这一趟下来最少要4万元，行程只有15天。根据行程安排，减去路上的时间，实际上真正的体验项目时间也就10天左右。

“我也犹豫过，但是孩子周围很多同学都去了，朋友家的小孩有的都参加过不止一次。再加上学校鼓励学生参加这类活动，我也希望她在这个过程中学到些东西，开阔眼界，所以咬咬牙也就报了。”

记者从旅行社发布的广告看到，去欧美或英国的旅行团价格在成人每10天1.5万到2万元，少年儿童的价格更低一些。某些培训机构用类似的行程套上“夏令营研学”的外壳后，价格增加了不少，有的甚至增加了2到3倍。

### 组织机构缺乏资质

游学夏令营逐渐火热，很大程度上要归功于一纸文件。2017年10月份，教育部印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》，要求应发挥中小学综合实践活动课程的重要作用。纲要中提到野外考察、社会调查、研学旅行等应成为必修课。

上海交大教育集团素养教育研究院的

执行院长何健曾经创办过国际营地公司萤火国际，对这个文件记忆犹新。

“大概从2016年开始，冬夏令营行业呈直线形增长。原因一方面是越来越多的家长意识到，孩子全面成长靠家庭和学校两点一线的模式存在很大的缺陷。另一方面，国家政策的变化也是一个原因。”何健说。“国家有关部门从2016年明确发出信号，引导孩子走出学校。夏令营的火热，确切地说是整个素养教育需求的提升，也就是近两年的事。”

但是何健表示，目前这些国外和国内研学夏令营还是旅游性质更多一些，教育成分比较少。无论是旅游性质还是教育性质的夏令营，相关的培训业务资质和承接旅游业务资质却是必要的。

打开夏令营产品的搜索网页，各式各样的夏令营产品广告令人眼花缭乱，每家都有几十种甚至上百种产品供消费者选择。有的分为主题探索系列、名校体验系列，还有亲子考察系列等游学路线；有的是文化主题、拓展视野主题或学习语言主题等。

记者使用网页提供的在线客服询问相关业务时发现，所谓的“在线客服”大部分都是添加客服微信的自动回复。有的网页不提供收费标准，只能添加微信后才能询问，也无法在网页上找到办学的资质信息。

记者在查询规模比较大的冬夏令营企业资质时，发现部分企业的营业执照上只有“教育咨询”业务，并没有注明其他关于组建冬夏令营团体所需的更明确的资质信息。甚至那些广告挂在搜索引擎头几条的机构，大多竟然是找不到任何官方资料的“野鸡机构”，资质值得怀疑。

### 行业标准亟待规范

何健用“欣欣向荣”“参差不齐”来形容如今的冬夏令营市场。“我在行业内也见过非常多不错的产品和团队，他们有很强的敬业精神。但是，更多团队都存在一些资质上的问题，甚至存在很大的质量和安全隐患。”何健说，比如目前出国游学，有的是旅游局监管，但是很多培训机构直接组织一批孩子就成团出国了。

他认为，明确开办夏令营公司、组织孩子出国游学需要什么资质是一个最基础的保障，“但是目前来看没有相关法律条文或一部指导性意见是针对冬夏令营的”。

白皎宇则表示，家长在选择夏令营的时候越来越理性，不再一味追求单纯地学习或者单纯地玩，而是希望给孩子一个更丰富有意义的夏令营，更注重综合性的培养，因此更加需要专业且合规的机构配合。面对越来越大的青少年冬夏令营市场，企业在保持良性市场竞争的同时，也希望国家和监管部门有更加明确的行业规范，从而确保提供夏令营服务的机构的服务质量与安全性，更好地保障合法经营者与消费者的权益。

游学夏令营产品越来越多，消费人群越来越庞大，需要明确“掌舵手”，才能引领行业良性前行。

光影



孟戏，又名盱河戏，约起源于明初，至今已传承演出了500余年。目前，广昌孟戏有江西省广昌县甘竹镇大路背、舍溪、赤溪三家孟戏农民剧团，有两种不同的剧本、不同的唱腔。广昌孟戏用高腔演唱，经专家考证，其唱腔是明代四大声腔之首的海盐腔遗响，是世界上唯一保存了中国明代四大声腔之一——海盐腔曲调的古老剧种，被誉为“中国古代戏曲声腔的活化石”。2006年5月，广昌孟戏被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

曾恒贵 罗玉婷/文