法国社会各界对美欧贸易协议表示担忧

欧美经贸关系前景依然充满阴霾

本报驻巴黎记者 李鸿涛

一线观察

> 欧盟与美国日前达成的贸易协议存在诸多疑问和陷阱，美国在关键议题上故意使用了含糊不清的语句，增大了双方未来谈判的不确定性。美国向欧盟抛出“橄榄枝”主要是为了扭转其与多个经济体产生贸易摩擦的不利局面，缓解“多线作战”压力。对这种“以我为主”、缺乏诚意的谈判，欧盟应保持警惕。

近来，尽管欧委会主席容克与美国总统特朗普就欧美贸易问题发表了共同声明，但法国政府、媒体界及学界对欧美间经贸关系发展前景仍持谨慎态度，认为“特朗普政府的政策摇摆策略将使欧美间经贸谈判存在巨大变数”，欧美经贸关系前景依然充满“阴霾”，世界也将继续面临贸易保护主义威胁。

在容克与特朗普会晤后，包括法国《费加罗报》《世界报》及《回声报》等多家主流媒体纷纷就此发表评论，认为此次共同声明仅表明双方贸易紧张局势得到了“暂时的缓解”，距双方最终达成稳定性协议仍有很长的一段路要走，欧盟须对特朗普抛出的“橄榄枝”保持警惕。

法国《世界报》在题为《美国—欧盟，一个模棱两可的贸易停战协定》社论中指出，容克与特朗普发表的共同声明虽然“暂时缓解了双边存在的紧张局势，但此次谈判的内容仍令人怀疑”。该报道引述了法国经济部长勒梅尔此前的表态，认为欧盟“不应在被枪指着脑袋的情况下谈判”。《世界报》同时指出，在此次双方发表的共同声明中，相关条款违反了世界贸易组织关于优惠协议的有关规定，未来双方在此基础上的优惠条款谈判将缺少法理依据。

法国《费加罗报》则认为，当前特朗普对欧盟采取的是“胡萝卜加大棒”谈判策略，将迫使欧盟作出过多让步，这并不符合欧盟的既定路线。该报还援引法国总统马克龙对该共同声明的不满表态，马克龙称：“我们需要美国方面采取明确行动，需要美国对钢铝产品非法加征关税逐步降级的信号。这是我们坚持的、向前推进任何谈判的先决条件。良好的贸易谈判应建立在对等、互惠的基础之上，欧盟在任何情况下都不能处于美国的威胁中。”

法国经济类报刊《回声报》认为，容克与特朗普达成的协议留下了诸多疑问与陷阱。虽然特朗普给予欧盟诸多承诺，但在关键议题上仍故意使用了含糊不清的语句，增大了双方未来谈判的不确定性。同时，鉴于特朗普此前在多场双边谈判中“劣迹斑斑”，应警惕其惯用的“翻脸”策略，正如他此前对待中国谈判时所做的那样，又如特朗普曾多次单方面打破双方沟通局面，并迅速转变为“报复行为”，欧洲须对此谈判策略保持高度警惕。该报还对特朗普的政策批评道：“直到现在，特朗普仍坚信严厉的措施可以迫使其合作伙伴作出让步，但这从没有真正被证明有效过。”

法国学术界对欧美间暂时达成的贸易协议也表达了诸多担忧。法国国际信息研究与预测中心主任让·圣巴斯蒂安在接受采访时表示，欧盟在此次与美谈判中明显处于劣势，并将使欧美间经贸关系面临多重不确定性。具体而言，一是尽管当前欧美间经贸紧张关系正由“彼此制裁”过渡至“缓和对话”，但双方商讨的实质性内容依然模糊，对彼此的经贸责任也未明确界定，特别是在零关税壁垒、取消补贴等方面的用词较为模糊。二是在当前未获美国明确取消钢铝关税措施的前提下发表共同声明，这对欧盟而言是一种“精神上的失败”，是“手枪仍顶在太阳穴上”之时对美国的变相妥协，使欧盟被冠上“缺少立场”“态度软弱”等标签。三是欧盟将面临国际框架与欧盟民众的压力。欧盟此次与“唯一一个没有签署巴黎协定的国家”发表共同声明，并希望就食品、农产品等贸易中的合规性、健康性标准展开斡旋，这将面临各成员国内部相关行业的巨大压力。同时，双方部分互惠措施也将因违反世贸框架而缺少法理支撑。四是在能源合作领域，容克此次与美国达成的是“符合特朗普构想的欧美能源合作构想”，面对美国对欧盟能源格局的持续压力，该领域合作将充满风险，如消耗更多欧洲投资、费用过多且盈利较少等，增大了欧盟未来协调私有能源公司权限与合作范围的压力。五是此次特朗普主动与欧盟达成经贸共同声明主要是为了扭转其此前与多个贸易体产生摩擦的不利局面，缓解“多线作战”压力，并争取获得欧洲盟友的支持，这种“以我为主”的谈判方式缺少诚意。

法国官方对此次欧美会晤也表达了较为强硬的态度。勒梅尔表示，法国仍将坚持此前划定的与美国达成经贸协定的红线，即“不接受在任何受威胁的状态下开展协调，美应尽快对欧钢铝产品给予明确豁免承诺”。同时，勒梅尔也坚决反对欧美间达成类似TTIP（跨大西洋贸易和投资伙伴协定）的经贸协定，特别是在法国传统优势领域中，勒梅尔始终坚持维护法国行业利益。勒梅尔表示，欧洲应尽快要求美国开放公共市场，并将此作为与美协调的重要内容。目前，美国市场对欧洲企业而言仍是非常封闭的。

WTO发布全球贸易景气指数报告

全球贸易扩张势头进一步放缓

本报日内瓦电 记者杨海泉报道：当地时间8月9日，世界贸易组织（WTO）发布最新全球贸易景气指数报告称，2018年三季度世界贸易扩张势头进一步放缓，全球贸易景气指数为100.3，低于此前的101.8，表明未来几个月全球贸易增长将放缓，总体上符合全球贸易中长期趋势。

最新全球贸易景气指数显示，全球贸易扩张动力有所减弱，具体体现在出口订单下降和汽车产销走势疲弱，这一症候可能是对近期全球贸易紧张局势加剧的反应。该指数与世贸组织今年4月12日发布的全球贸易预测大体相符，即商品贸易额增速将从2017年的4.7%放缓至2018年的4.4%。这项预测显示，不断加剧的贸易紧张局势将继续给未来贸易带来风险，世贸组织将继续密切关注贸易紧张局势的演变。

报告说，全球出口订单指数(97.2)在过去一年逐步下降，汽车产销指数(98.1)虽然最近略有上升，但仍低于趋势水平(100)。受上述因素影响，最新全球贸易景气指数总体下降。其中，航空货运指数(100.9)和集装箱港口吞吐量指数(102.2)虽然仍高于趋势水平(100)，但二者增长已过峰值；电子元器件指数(102.2)继续保持高于趋势水平(100)状态，农业原材料指数(100.1)略高于趋势水平(100)。

据世贸组织网站介绍，全球贸易景气指数旨在提供与趋势相关的世界贸易轨迹“实时”信息，并按季度更新，其主要作用是分析和确定全球贸易增长的转折点和动力。如果全球景气指数的指标值是100（基准值），则意味着贸易增长与近期趋势保持一致，指数大(小)于100则意味着贸易增长高(低)于趋势水平。该指数的主要依据是货物贸易量、出口订单、国际航空货运、集装箱港口吞吐量、汽车生产及销售、电子元器件和农业原材料等一系列贸易相关指标。

澳大利亚遭遇严重干旱

本报堪培拉电 记者翁东辉报道：持续干旱正横扫澳大利亚东部和南部地区。澳大利亚气象局数据显示，自去年12月份至今，澳大利亚经历了有记录以来第二炎热的夏季、干热的秋季以及干旱少雨的冬季，少数地区平均降雨量为30年来最低，新南威尔士州超过95%的地区遭遇旱灾。严重干旱给澳农业生产带来了巨大影响，不少地区无法正常开展农作物种植，一些牧场牛羊饮水和饲料面临严重短缺，农民生计窘迫。

近日，澳大利亚联邦政府宣布向受灾地区紧急提供1.9亿澳元抗旱援助资金，受干旱影响的农民将获得12000澳元现金补贴，从9月1日起直接存入农民银行账户。据悉，第一批受助家庭将是那些已经获得农场家庭津贴的困难户。截至目前，澳政府提供的干旱应对资金已达5.76亿澳元。

右图为受干旱影响的堪培拉郊区蘑菇农场羊驼养殖基地。 翁东辉摄

点燃非洲青年创业热情

马云非洲青年创业基金成立

本报约翰内斯堡电 记者蔡淳报道：“大家都说非洲是古老的大陆，但这里充满着年轻人。”8月8日，马云在南非约翰内斯堡宣布成立“马云非洲青年创业基金”，并这样鼓励当地的年轻人。“只要抓住全球化和数字化机遇，非洲就能够出现100个阿里巴巴。”

据了解，“马云非洲青年创业基金”计划提供1000万美元，在未来10年支持非洲100名青年创业者，以此创造更多的就业及社区经济发展，帮助非洲年轻人实现梦想。该奖项重点关注非洲小企业的发展、基层创新和女性创业，以选拔赛形式在每年秋季举办，每届选出10位优秀青年创业者。除了奖金激励，阿里还将提供相关的培训、导师资源、平台资源及后续项目支持等。

马云表示，今天的非洲拥有巨大机会。非洲和19年前的中国一样，没有很好的基础设施，但抓住数字化机遇，非洲就会是全世界最能够从数字化进程中受益的地方。与此同时，非洲应拥抱普惠式全球化带来的发展机遇。非洲国家应该一起合作，创建支付系统，创建物流系统，帮助年轻人全球买、全球卖、全球运。

联合国贸易和发展会议秘书长基图伊表示，数字经济的崛起为发展中国家提供了机遇。马云和贸发会议共同开展的工作，将有助于新一代非洲青年商业领袖参与并引领这一发展进程。

阿里巴巴一直致力于帮助非洲年轻人创业，不仅通过资金支持“授人以鱼”，更通过培训年轻创业者“授人以渔”。截至目前，阿里巴巴已经成功举办了两期面向非洲青年的互联网创业者计划培训班，有52名非洲创业者把在阿里巴巴学到的数字经济“中国经验”播种到非洲的土地上，推动整个非洲的互联网经济发展。

汽车行业巨头纷纷在匈设立电动车生产工厂——

匈牙利加快发展电动汽车

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉

宝马日前宣布将在匈牙利德布勒森市投资10亿欧元建设新厂，每年预计产能将达到15万辆，并将创造1000多个新的工作岗位。宝马CEO哈罗德·科鲁格说：“传统及电动汽车将在公司的全球业务增长中发挥重要作用。未来集团在欧洲所有的工厂，都将能够生产传统和电动动力车型。德布勒森新工厂更实现了在同一生产线上生产传统和电动车，这将为宝马全球网络注入新动能。”

看好匈牙利的远不止宝马一家。近期，梅赛德斯—奔驰宣布在匈牙利凯奇凯梅特市启动智能工厂计划，前期投资10亿欧元，可提供2500个就业机会。梅赛德斯—奔驰生产总监马库斯表示，这是公司的第一家全球智能工厂，其意义在于，可以在一条生产线上灵活地生产从紧凑车型到后轮驱动轿车以及包括电动车在内的多种车辆架构，从而将生产理念提升到了一个新的层面。

奥迪匈牙利工厂是奥迪全球大制造厂之一，能够生产九款发动机型以及奥迪A3、TT等四大类车型，自1993年建厂至今已生产了超过110万辆奥迪汽车。7月24日，两种专为奥迪全新纯电动SUV e-tron设计的量产电动发动机在匈牙利下线。奥迪匈牙利公司董事会主席阿齐姆说：“电动发动机下线，标志着公司加快了转型进程，我们正在进入一个全新的竞争领域。”

世界汽车业巨头纷纷把电动车生产放在匈牙利，是看中了匈牙利的地理、人才和技术优势。匈牙利靠近西欧，物流条件好，且匈牙利正在积极打造中东欧物流中心。同时，匈牙利汽车工业基础雄厚，注重职业技术培训，劳动力成本低，税率也较低。

图为布达佩斯中心区的公共充电站，方便电动车充电。 翟朝辉摄

目前，汽车工业是匈牙利经济的重要支柱，汽车业占整个制造业的28.5%，从业人员数量超过176万，占全国约420万就业人口的44%。匈牙利外交和对外贸易部长西亚尔托表示，全球现代工业正在发生深刻的革命性变化，技术创新此起彼伏。作为匈牙利工业旗舰的汽车工业更需要转型。

为加快发展电动车，匈牙利出台措施鼓励居民购买和使用电动车。为此，匈牙利政府于2016年制定了发展目标，到2020年电动车数量将从600辆增加到5万辆，要求在有条件的大型停车场安装充电桩，致力于成为区域内电动汽车领域的领导者。

为鼓励居民购买电动车，匈牙利政府规定持有绿色牌照的电动车享有诸多优惠，凡采购全电动汽车和货车，补贴最高可达购买全车价格的21%，在包括首都布达佩斯等多座城市停车免费，在公共充电站免费充电，并免除机动车的多种税费。

2017年统计数字显示，匈牙利已有约7000辆绿色牌照，布达佩斯的绿色牌照数量增加了一倍。目前，个人购买全电动汽车和货车的比例已从30%上升到42%，有75个地方政府成功筹集了5亿福林，用于443个充电站点建设。

为了实现全国覆盖，匈牙利政府计划在高速公路服务区建设快充充电站，一年内在布达佩斯建成数百个充电站点，今后将鼓励购买和运营电动出租车，并进一步扩大公共电动汽车的数量。在公务用车方面，考虑为地方政府和国有企业采购200多辆新电动汽车，价值约20亿福林。

匈牙利电动车协会主席乌盖·亚诺什表示，按照现在的燃料和电力价格，电动车百公里费用比传统车辆低5倍。目前，影响电动车购买力的因素主要是电池续航里程短，在长途旅行时需要寻找充电站。为解决这一问题，匈牙利正在作出各种努力。预计到2019年，匈牙利将至少新建600个充电站，并且在高速公路上增加快充电站，为车主节省时间。

如今，众多公司已瞄准充电市场，匈牙利出租车公司F taxi、匈牙利国家电力公司ELM，EU-Solar，e-Mobi等均宣布将在匈牙利和中东欧区域加紧布局。匈牙利油气集团MOL目前在布达佩斯拥有4个快速充电站，计划于2018年底前，在首都地区再新增10个快充电站，在首都以外地区新增15个。

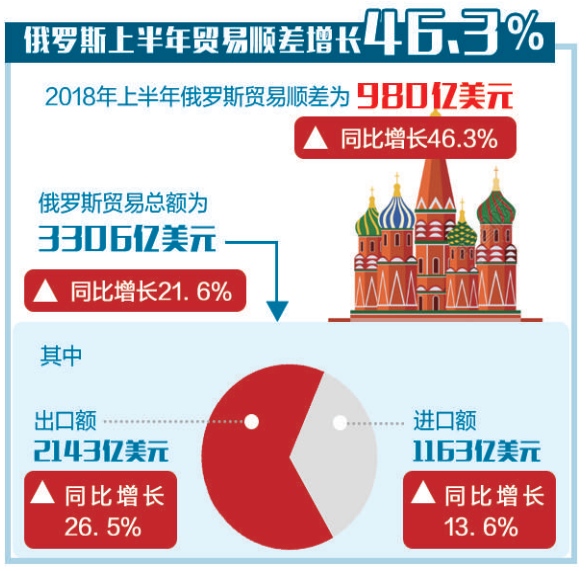
消费需求依然强劲且略有增长

奥地利二季度经济增长0.7%

本报维也纳电 记者黄海顺报道：根据奥地利经济研究所（WIFO）最新统计，奥地利2018年二季度国内生产总值与上一季度相比增长了0.7%，与去年同期相比增长了2.3%，二季度经济增长保持了良好势头。

据了解，二季度奥地利的经济增长动力主要来自国内需求和对外贸易，消费需求依然强劲且略有增长，为0.4%，其中个人消费增长0.5%，公共支出增长0.3%。同时，企业投资再次扩大，其中厂房、设备、制造业的投资增长了1.2%，但以出口为导向的工业经济近期略有减弱，为0.9%，前两个季度分别为1.5%和1%。

二季度，奥地利经济总体表现良好，制造业增长1.3%；建筑行业增长0.4%；服务业经济活力持续保持高水平，较上一季度增长0.8%，其中酒店和餐饮业增长0.8%，零售业增长0.3%。



本版编辑 禹 洋