

服务实体经济是防范金融风险根本举措



推动资本市场健康发展

董少鹏

近日，中国证监会公布了5项稳定股市运行和进一步扩大开放的工作任务。这是贯彻落实中共中央政治局会议精神及相关会议要求、根据资本市场最新形势作出的具体部署，具有引导方向、凝聚人心、提振信心的作用。

今年2月份以来，我国股市出现调整，其中既有周期性因素，也有临时性因素。如何克服当前的困难，维护资本市场发展的正向预期，促进实体经济和资本市场良性循环，关系到经济高质量发展的前景。特别是面对美国单方面挑起的贸易战，我们更要统筹谋划、积极应对，坚持既定改革方针，努力把坏事变成好事，化挑战为机遇。

此次证监会公布的相关措施，概括起来就是抓源头、抓基础、抓开放、抓主体、抓监管。源头和基础强起来，既是进一步深化改革开放的前提，也是进一步深化改革开放的落脚点。深化发行制度改革，推进上市公司并购重组，完善退市制度，就是要使上市公司这个价值源头更加优化。完善上市公司内部治理机制，激励长线资金入市和拓宽长线资金入市渠道，就是要使投融资两方面相互匹配、良性互动。

从开放举措来看，无论是落实证券行业放宽外资股比限制，推进沪伦通进程，还是支持A股纳入富时罗素国际指数，提升A股在MSCI指数中比重，修订QFII、RQFII制度规则，扩大境外资金投资范围，都是相关部门应对挑战、主动作为的结果。

同时，我们要在进一步扩大开放基础上，强化本土投资银行作用，做好监管改革。要努力建设富有国际竞争力的本土投资银行，打造富有国际竞争力的监管模式和机制，建设富有国际竞争力和包容性的资本市场强国。

今天的中国，正在经历成长的风雨，中国股市注定要与风雨同行。越是面临压力，我们越要坚定扩大对外开放，以改革开放新举措促进市场健康有序发展。通过一系列有力措施，优化市场环境和市场生态，强化市场约束和主体约束机制，促使上市公司、投资银行等市场主体更加符合现代资本市场运行和竞争的规律，促使境内外资源共同汇聚成推动国内资本市场健康发展的积极力量。



盛松成
中国人民银行参事

理性看待实体经济去杠杆

在实体经济去杠杆过程中，信用事件的发生应理性看待，冷静应对。信用事件频发，既有企业内部因素，也会受到融资环境变化的影响，甚至还有突发事件带来的不可控原因。由于企业自身经营不善导致的违约，是市场出清的正常过程，但同时应尽可能避免由于融资环境趋紧和银行风险偏好下降触发违约的风险。对此，既要从严对待房地产加杠杆、区别对待地方政府融资平台债务，又要对企业正常的融资需求给予更多支持。

桑百川
对外经济贸易大学教授

稳定外资是当前重要课题

外资已经成为中国经济不可分割的重要组成部分，外资在增加就业、促进技术进步、推动经济结构升级、推动中国经济高质量发展等方面发挥了重要作用。当前，如何稳定存量外资、吸引新增外资是一个重要课题。一方面，单边主义和保护主义的威胁在加大，可能影响外资对中国经济的预期，不利于我国引资。另一方面，我国谋求高质量发展、经济结构转型升级，又离不开外商投资。要通过扩大开放、放宽外资准入，推动外商投资便利化、自由化和投资全球化，稳定价值链体系，并促进我国在全球价值链中升级。

李国祥
中国社科院农村发展研究所研究员

着力建设现代农业经营体系

农村基本经营制度，其核心是家庭承包经营，把土地放到每家每户去。要完善土地流转相关制度，通过产权交易平台向农民提供专业的土地服务。搞规模化经营，发展现代农业，基本上都是新型经营主体才能干。只有壮大了新型农业经营主体，才能发展农业现代化。我国未来几年将通过巩固完善农村基本经营制度、壮大新型农业经营主体、发展新型农村集体经济、促进小农户生产和现代农业发展有机衔接等，建立现代农业经营体系，并将针对新型农业经营主体、供销合作社等启动多个培育工程。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟

金融是实体经济的血脉，服务实体经济是防范金融风险根本举措。金融业应按照供给侧结构性改革的要求，以解决融资难、融资贵为抓手，更好服务实体经济。深化改革开放是提高金融服务实体经济能力、防控金融风险的根本途径，只有不断推进改革开放，才能让金融“血脉”更加畅通

运行稳中有变，面临一些新问题和新的挑战，外部环境发生明显变化。在此背景下，中央指出，要继续坚定做好去杠杆工作，把握好力度和节奏，协调好各项举措的出台时机。

在具体工作中，一是切忌为了快速去除金融风险搞“一刀切”、运动式“排雷”、限时紧急整改等举措，防止引发更多不可预知的金融风险。二是要避免新政策过于集中推出引发市场共振，把握政策推出的节奏和方式方法，建立和完善部门、行业、投资者之间的良好沟通、协调和反馈机制。三是切忌脱离服务实体经济，孤立地理解防范化解金融风险政策措施。不能为了防风险而防风险，也不能为了防范短期风险，抛开经济长期发展大局，要把防范化解金融风险和服务实体经济更好地结合起来，通过机制创新提高金融服务实体经济的能力和意愿。

在肯定成绩之余，一些新问题、新变化也不容回避，需要重新审视后续防风险举措的节奏和力度。当前，我国经济

金融是实体经济的血脉，服务实体经济是防范金融风险的根本举措，也是金融立业之本。在经济循环中，实体经济供求循环发挥着基础性作用。若这一循环畅通，经济就不会出大问题；若供求出现结构性失衡，导致实体经济循环不畅，则容易出现各类金融风险事件。当前和今后一个时期，金融业应按照供给侧结构性改革的要求，以解决融资难、融资贵为抓手，更好地在修复我国经济失衡方面发挥作用，更好地起到连接供求和组织资源的作用。

首先，应结合金融业发展规律和特点，贯彻落实好创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。金融业要改变过去那种跟着实体经济上规模、扩外延的发展方式，应树立质量优先、效率至上的理念，转向内涵式发展。

其次，应下决心优化融资结构体系，

打造适应实体经济发展的金融链，尤其是补齐资本市场发展“短板”，提高上市公司质量，尽快形成融资功能完备、基础制度扎实、市场监管有效、投资者合法权益得到充分保护的多层次市场体系。

再次，应强化金融业服务意识，在服务经济社会发展中创造价值和利润。各类金融机构应加快转变经营模式，做优主业，做精专业，特别是中小金融机构要注重业务本地化，下沉服务重心，不宜搞业务多元化和跨区域经营。要建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”和偏远地区的金融服务，推进金融精准扶贫。

一言以蔽之，深化改革开放是提高金融服务实体经济能力、防控金融风险的根本途径，只有不断推进改革开放，才能让金融“血脉”更加畅通，实体经济“躯体”才会更加健康。

热点快评

近日召开的中共中央政治局会议强调，把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来，坚定做好去杠杆工作，把握好力度和节奏，协调好各项政策出台时机。要通过机制创新，提高金融服务实体经济的能力和意愿。

今年以来，我国防范化解金融风险工作取得了不小的成绩，多省份重拳出击防控地方债风险，互联网金融和网络借贷专项整治工作稳步推进，私募基金风险排查、股权质押新规、银信业务新规、资管新规、货币基金流动性新规等一系列有力举措不断推进，在降低金融杠杆率，化解流动性风险、地方政府隐性债务风险、房地产泡沫风险、影子银行风险以及整治金融乱象中发挥了重要作用。

在肯定成绩之余，一些新问题、新变化也不容回避，需要重新审视后续防风险举措的节奏和力度。当前，我国经济

莫让“痕迹”淹没“实绩”

邓红梅

近几年，“痕迹管理”在基层工作中被广泛应用，其优势在于通过保留下来的文字、图片、视频等资料，有效还原干部工作状态，供日后查证。然而，一些地方却出现了唯“痕迹”论政绩的情况，简单粗暴地以笔记本的多寡、工作记录的好坏、材料准备是否齐全来决定考评分数。部分基层干部反映，为避免在上级检查时被问责，他们在日常工作中不得不花很多心思在“留痕”上做文章。

特别是遇到多个上级部门部署的工作任务在时间上扎堆时，还硬性要求在相近日期完成，时间紧、任务急、人手少，造成基层干部分身乏术，往往会无中生有地闭门编造“痕迹”。这说明，如果把管理手段当成管理目标，就会造成

本末倒置，违背“痕迹管理”的初衷，甚至会带来形式主义的新变种。

基层工作纷繁复杂，如果基层干部将精力全耗在保留工作痕迹上，就无法投入精力为群众解决难题。为此，在工作中有必要对痕迹管理“瘦身”，厘清什么工作需要留痕，以什么样的方式留痕，大体划定一个范围和标准；要改变对基层的考核方式，除了必要的工作资料，尽量不要事事留痕、处处留痕，并降低材料在考核分值中的比重，考核向实绩倾斜；上级部门在基层检查时，应率先垂范“留痕”，不能只看材料、听汇报，多到实地检查验收，多倾听基层干部声音，多与基层干部交流，用工作实绩和群众口碑来检验成绩。

“菜肴包复热”须告知公众

戴先任

据报道，有媒体近日走访了一些外卖门店，发现大量网红外卖店都没有堂食，而是使用菜肴包。有顾客下单，外卖商家就取出沸水中加热后的菜肴包，搭配蔬菜和米饭。点外卖的人往往不知道这份外卖并不是现炒的，且菜肴包大多保质期期为3个月到半年。

对于商家来说，使用菜肴包更标准化，也能让送餐速度更快，还能节省门店租金和雇佣服务员的费用。问题在于，虽然越来越多的商家开始使用菜肴包制作外卖，但很多消费者对此并不知情，认为外卖都是现炒的。从媒体调查来看，对于外卖使用菜肴包，多数消费者并不认同。

笔者认为，虽然现行法规并没有禁止餐饮服务提供者对预包装冷藏冷冻膳食复热，但外卖商家不应普遍使用菜肴包复热而不宣，让消费者蒙在鼓里，这也暴露出消费者与商家之间信息不对称，外卖食品存在生产过程不公开透明现象。

近年推行的明厨亮灶工程，就是为了保障消费者对食品生产过程的知情权，但其多针对线下餐饮企业，线上外卖商家的食品生产过程往往处于监管盲区，消费者更是难以知情。因此，相关部门要切实做好对外卖商家的监管。外卖商家要诚信经营，让食品生产过程更加公开透明。

把“蹭名牌”侵权行为逐出市场

张锐

思辨

立法层面对侵犯注册商标专用权行为已经作出了非常明晰的规定，但侵权者却能够打“擦边球”和“时间差”。为此，应加快商标注册申请智能化，通过严密与快捷的技术比对，将侵犯注册商标专用权行为封堵在申请端口

近日，创维先锋、创维云视、创维e家、创维嘉、创维美、创维酷酷……这些带着创维二字的“山寨”品牌让创维商标的真正拥有者深圳创维集团格外惊讶。创维为此发表声明，要求拼多多平台停止这些产品的展示和销售活动。

“蹭名牌”行为涉嫌商标侵权，但这种“李逵”遇到“李鬼”的事并不是今天才有。前几年，市场上就有“康师傅”山寨“康师傅”，“娃哈哈”仿冒“娃哈哈”，“粤利粤”伪装“奥利奥”等案例……除了贵州的“老干妈”因被湖南“老干妈”冒名而对簿公堂，更多的品牌企业选择了防御性策略，即提前将一些近似商标注册到公司名下。

按照我国《商标法》规定的注册在先原则，企业注册与自己近似的商标，是希望不给这些试图“蹭名牌”的投机者以可乘之机。

一方面，企业注册商标尤其是一口气注册十几个、几十个商标都需缴纳注

“套路”多

中国消费者协会公布的数据显示，今年上半年全国消协组织受理电信服务类投诉超过1.6万件，同比增加26.3%，主要投诉内容是套餐资费不明确、告知不真实、收费名目繁多等问题。媒体调查发现，当下在流量不清零、取消漫游费等惠民举措陆续实施的同时，运营商提供的优惠资费套餐却往往潜藏着“套路”，使不少消费者对降费“只闻其声不见其实”。对于类似营销中的“套路”，相关部门应进一步督促电信企业诚信经营，落实提速降费要求，用消费者更容易获取的方式，完整提供服务的真实信息，让提速降费的实惠看得见、摸得着。（时锋）



王威作(新华社发)

册资金，而且除了核心商标外，一些边缘商标最多只有3年的法律保护时间，期满后若要续展，企业还要重新申请注册与再度支付费用；另一方面，将一些与核心商标关联或近似的商标“雪藏”起来，等于让这些商标资源被闲置，商标持有人不能从中获得附加值。

因为品牌企业在明处，仿冒者在暗处，“明枪易躲，暗箭难防”，即使品牌企业采取了防御性策略，也难免挂一漏万。所以说，如果没有完备的法律机制扬善惩恶，很难制约投机者。

其实，立法层面对侵犯注册商标专用权的行为已经作出了非常明晰的规定。我国《商标法》规定了侵犯注册商标专用权的7种行为，其中的标的既包括相同商标，也包括类似商标专用权。《商标法》还明确，申请人收到注册商受理通知书并不能代表其享有商标权，也就是说，在没有拿到工商行政管理机构颁发的商标注册证书前提下，使用他

人已经注册的商标均属侵权违法行为。

不过，目前市场上侵犯相同商标专用权的行为已不多见，更多的是侵犯近似商标专用权；同时，未在申请商标注册情况下明目张胆地侵犯已注册商标专用权的行为大大减少，但利用已经提出商标注册申请到收到注册商受理通知书这一“时间差”实施侵权的行为比较普遍。显然，侵权者主要是想打“擦边球”。

为此，有关部门应适当压缩为期13个月的商标注册申请受理期，在此基础上，加大处罚震慑力度，对企业违法行为给予严惩。与此同时，执法也应大幅前移，重点是加快商标注册申请智能化，通过严密与快捷的技术比对，将侵犯注册商标专用权行为封堵在申请端口。另外，为防止稀缺商标资源闲置浪费，可通过减免税收、技术补贴以及奖励等手段，鼓励商标持有者在商标二级市场开展商标转让交易。