

市场瞭望

中国铁塔在港交所主板上市

信息基础设施建设迎利好

本报记者 黄鑫

中国铁塔股份有限公司(股份代号:0788.HK)8月8日正式登陆香港资本市场,在港交所主板挂牌交易。中国铁塔的H股股份定价为每股1.26港元,共计发行431.15亿股(行使超额配售选择权前),占发行后公司总股本的25.0%,募集资金约543亿港元,折合约69.2亿美元,成为今年以来全球最大IPO。

据悉,参与中国铁塔H股全球配售的投资者数量众多,类型广泛,地域分布全面。基石投资者包括高瓴基金、奥氏资本、中国石油集团资本有限责任公司、华隆(香港)有限公司、上海汽车香港投资有限公司等10家机构。总认购金额约14亿美元,占本次行使超额配售选择权前发行规模的21%。参与下单的机构包括了来自全球各地的长线基金、主权基金、对冲基金、中资金融机构和高净值私人理财等,体现出投资者对其价值的高度认可。

截至2018年6月底,中国铁塔运营的站址规模约190万,总租户数约278万户,是全球最大通信铁塔基础设施服务提供商。“2015年10月,公司通过收购3家运营商存量铁塔资产形成了全球规模最大的铁塔公司。3年多来,我们又建设交付了51万个站址,新增租户超100万,仅就新增规模而言也是全球最大的铁塔公司。”中国铁塔董事长佟吉禄说。

与国际同行相比,中国铁塔提供的服务全面,共享范围更为广泛。除铁塔共享外,还有传输、电力、维护等综合共享。同时,深化社会资源共享,统筹利用好千万级社会杆塔,低成本、高效率满足建设需求。佟吉禄表示,中国铁塔的业务布局和服务范围更全面,规模优势更明显,共享范围和共享方式更多元,从存量共享、综合共享、社会共享和跨界共享4个方面,可拓展更大价值空间。

专家分析说,受益于信息通信和移动互联网蓬勃发展,中国铁塔未来成长前景可期。中国信息通信消费旺盛,4G深度和广度覆盖仍有持续增长空间,且5G即将到来,对新一代信息基础设施建设的需求将利好中国铁塔。中国铁塔也在不断提高移动网络覆盖综合解决能力,以更好地满足运营商网络部署需求,巩固市场主导地位。

作为典型的资产运营型公司,中国铁塔不断提升精细化管理水平,一个站址一张损益表,实现了资产全生命周期管理,提升了资产运营效率和效益。其借助自主开发的电商采购平台进行集约化交易,实施透明管理,降低采购成本。建成了互联网化的运营支撑平台和集中统一的维护监控平台,能够实现对全量站址、各类设备的“可视、可管、可控”,支撑高效运营。

据了解,中国铁塔由内地3家电信运营商发起,因推进资源共享而设立,于2014年7月15日成立,主要从事通信铁塔等基站配套设施和高铁、地铁公网覆盖、大型室内分布系统的建设、维护和运营。

产业一线

打通研发到产业化“最后一公里”

福建石墨烯产业发展提速

本报记者 薛志伟 通讯员 邓坤宜

近年来,福建省高度重视石墨烯产业发展,2017年出台省级石墨烯产业发展规划及配套扶持措施。1年来,围绕打造石墨烯技术创新先导区、国际合作引领区、产业应用示范区的发展目标,福建省着力打通石墨烯研发到产业化的关键堵点,通过建立石墨烯产业发展的协调机制,组建福建省石墨烯产业技术创新促进会,设立石墨烯产业发展专项基金等一系列创新组合拳,促进创新链和产业链的精准对接,推动石墨烯产业加速发展。

福建省石墨烯研发创新起步早,能力也逐步提升。目前有近50个技术研发团队从事石墨烯研究,厦门大学、福州中科院、华侨大学、厦门翔安区、泉州、三明等都设立了石墨烯研究机构。2016年,由厦门大学牵头,联合相关科研院所、企业、园区等40多家单位成立福建省石墨烯产业技术创新促进会,构建起以企业为主体、市场为导向、产学研结合的石墨烯技术创新体系。目前,福建省石墨烯制备和应用专利申请量超过400个,近200个技术研发和产业化项目正在实施,21个石墨烯平台正在推动建设。

“福建省是全国较早进行石墨烯研发的省份之一。如今,大家已经能够理性认识到石墨烯从研发到产业化需要一个过程。”福建省石墨烯产业技术创新促进会理事长蔡伟教授表示,静下心来、耐得住性子、踏踏实实攻克核心技术、汇集各方资源与力量,才能打通石墨烯研发到产业化的“最后一公里”。

为此,福建省一方面着力整合创新力量,促进协同发展。通过举办研讨会、展览会、论坛等活动搭建合作平台,创造条件吸引优秀专家和企业进行技术对接,整合厦门大学、中科院海西所、骨干企业等创新科研力量,建立企业与企业、企业与科研院所技术合作渠道,形成协同创新、联合攻关的发展环境。

另一方面,福建省着力打通产业链上下游,推动抱团发展。组织石墨烯主题展,举办项目对接推介会,推动石墨烯材料制备与石墨烯下游应用产业强强联合,立足优势产业,通过石墨烯产业化和传统产业转型升级实现双赢。例如,生产石墨烯散热型材料的泰启力飞公司与传统光电企业强强联合,生产出世界首款石墨烯材料路灯,以优异的性能得到市场认可,目前已实现产销近5万台套。

随着研发到产业化“最后一公里”的逐步打通,福建省石墨烯产业发展步伐逐步加快,目前已涌现出40多家具有一定实力的石墨烯相关企业,2017年全省高端石墨和石墨烯产业实现产值约20亿元,下游应用相关产业近100亿元。“石墨烯+重点产业”应用方面正逐步突破,众多石墨烯企业已经在制备、涂料、纺织、空气净化、偏光片、散热器、润滑油、鞋材面料等领域取得大量产业化成果。同时,以福州和厦门为创新核心区,以厦门火炬高新区、泉州晋江和三明永安为产业集聚区的“两核三区”产业发展格局已经初步形成。

上半年主要运行指标均呈现较快增长

民航业:运输生产稳中有进 痛点犹存还需发力

经济日报·中国经济网记者 崔国强

透视 高质量发展新亮点

上半年,中国民用航空业迈出了高质量发展的步伐。民航业主要运行指标均呈现较快增长,备受旅客关注的机票退改签、电子化、航班正常率、投诉管理等服务难题的解决逐步提上日程——

在日前举行的新闻发布会上,中国民航局发展计划司副巡视员张清表示,上半年航空运输、航空客运、运输机场生产均实现了较快增长。随着人们生活水平的提升,选择民航出行的旅客越来越多。据民航局运行监控中心副主任孙韶华介绍,上半年,备受旅客关注的机票退改签、电子化、航班正常率、投诉管理等服务难题的解决逐步提上日程,未来将进一步打造全链条服务。

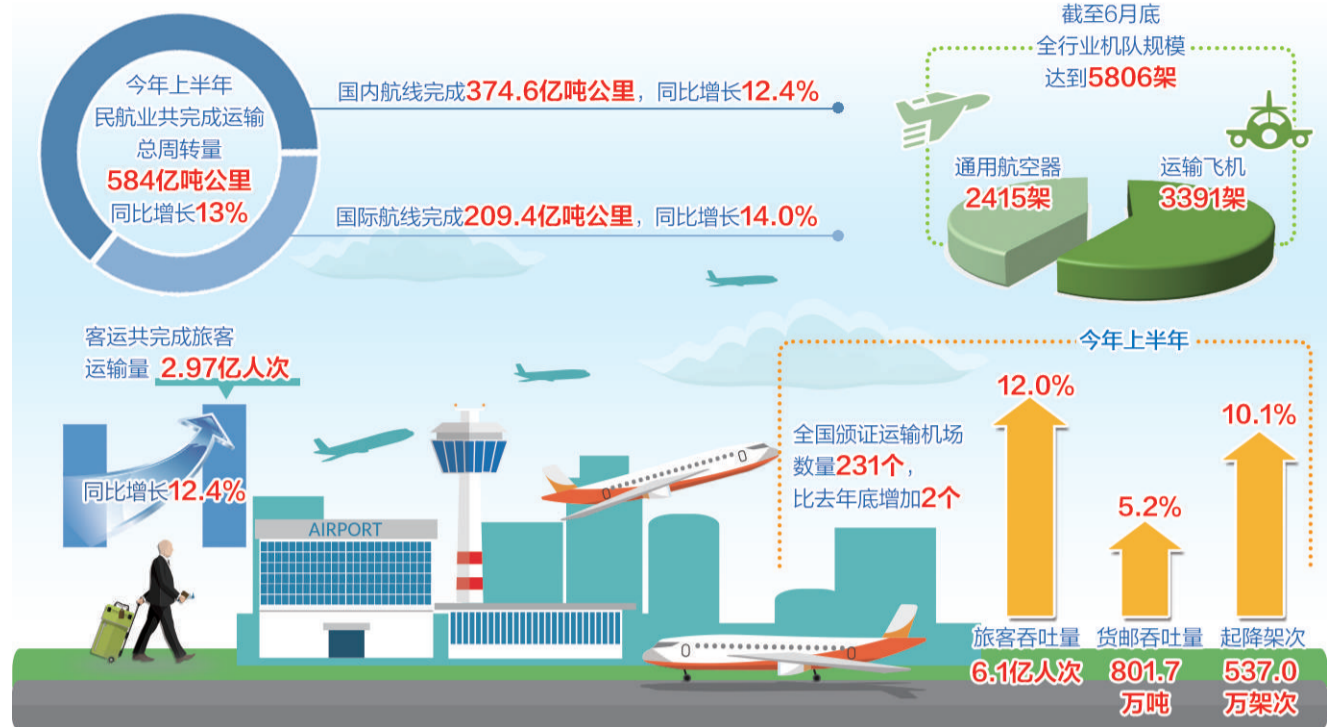
中国民用航空业迈出了高质量发展的步伐,运输生产与安全保障“质量齐飞”,主要运行指标均呈现较快增长。在民航行业高质量发展的铿锵步伐中,民航局局长冯正霖表示,下一步将大力推动“放管服”,着力改善通用航空内、外部政策环境,打好改革攻坚战,促进通航发展再上新台阶。

主要运行指标增长较快

今年上半年,民航业运输生产水平稳中有进。共完成运输总周转量584亿吨公里,同比增长13%。其中,国内、国际航线分别完成374.6亿吨公里、209.4亿吨公里,同比分别增长12.4%、14.0%。客运共完成旅客运输量2.97亿人次,同比增长12.4%。其中,国内、国际航线分别完成2.65亿人次、3112.5万人次,同比分别增长11.9%、16.4%。

航班效益在上半年继续保持较高水平。截至6月底,全行业机队规模达到5806架。其中,运输飞机为3391架,通用航空器为2415架。上半年,全行业运输飞机日利用率为9.4小时,同比下降0.1小时;正班客座率和正班载运率分别为83.3%、72.9%,同比分别微降0.1个和0.3个百分点。

机场是民航业发展的重要枢纽,上半年运输机场生产实现较快增长。截至6月底,全国颁证运输机场数量达到231个,比去年底增加2个。上半年,全国机场完成旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次分别为6.1亿人次、801.7万吨、537.0万架次,同比增速分别为12.0%、5.2%、10.1%。分量级看,200万级以下小机场旅客吞吐量同比增长28.7%,明显高



于千万级机场同比增速(9.2%)。

今年上半年,民航安全形势总体保持平稳。全行业共完成运输飞行563万小时,同比增长10.2%,未发生运输和空防航空事故。上半年,运输航空事故征候、责任原因征候和严重征候的万时率分别下降34.2%、3.4%和32%,主要安全指标处于年度安全管理目标控制范围内。

5月14日,川航3U8633航班在飞行过程中驾驶舱右侧前风挡破裂脱落,“英雄机组”驾驶飞机平安着陆,这一事件引起了公众的普遍关注。从故障突发到安全着陆,该航班机长带领机组人员,克服恶劣环境影响,科学完成险情处置,通过各单位密切配合,飞机最终成功备降,创造了民航客运史上在极其艰难的紧急突发情况下成功处置险情的奇迹,川航3U8633航班机组被授予“中国民航英雄机组”称号。“事实证明,我国民航领域的驾驶员苦练本领,业务能力精湛,我国民航安全工作强基固本的步伐非常有力。”民航局航空安全办公室副巡视员乔以滨分析说。

瞄准“痛点”精准发力

对于“天价”退改签费的这一广受诟病的民航业乱象,上半年传来了“除顽疾”的佳音。随着民航局发布《关于改进民航票务服务工作的通知》,对航空公司、OTA平台和销售代理企业等在规范制度、改进服务方面提出具体要求,从多个方面对航空公司完善退改签收费制度与改进服务进行了规范。

近期,航空公司和OTA平台也在规范机票销售及退改签服务方面采取了一些积极有效的措施。南方航空等已在APP和官方微信公众号推出全渠道退改服务,改变了传统的“哪里买的票回哪里”的状况。

中国民航大学经济与管理学院副院长李艳华分析认为,《通知》对于治理民航退改签乱象的措施很全面,对退改签的规范运行很有帮助。“这次着重提到要充分发挥中国航空运输协会的作用,中航协作为航空公司的自律性组织,更容易号召航空公司执行规定。有一点非常

值得注意,中航协还要把销售代理这一领域监管好。”李艳华说。

从旅客走进机场到走出机场,民航服务提升“于细微处见精神”。今年3月30日,民航局下发《推进国内千万级机场“无纸化”便捷出行项目方案》,各机场积极参与,截至目前,已有广州、深圳、重庆等12家机场全面实现旅客值机、安检、登机全流程电子化。“今年年底前,全国32家千万级机场将全部支持“无纸化”便捷出行。”民航局运输司副司长于彪说。

复杂天气下航班正常率低,是旅客最为关注的民航“痛点”。“上半年,在飞行量增长的前提下,航班正常率近80%,同比提高8.33%。”民航局运行监控中心副主任孙韶华介绍说。在“控总量、调结构、提效率”的方针下,今年夏秋航季,民航局适度调控东部繁忙地区航班量,放宽东北等地区增量,对繁忙航路点飞行总量进行严格把控。同时,深化协同机制,制定下发《航班计划动态调整工作程序》,使运行需求和保障能力动态匹配。

此外,民航局已建立旅客投诉集中受理平台,目前国内38家航空公司已经完成与该系统的对接,国内各机场也正在逐步对接,截至6月底,旅客投诉总量同比下降11.51%。据于彪介绍,接下来,民航各单位将致力于建立健全涵盖航班正常、票务服务、信息服务、行李服务、餐饮服务、特殊旅客服务、创新服务、投诉服务的民航服务质量管理体系,提升全流程服务质量管控能力,提高百姓对民航服务的满意度。

通航“放管服”亟待加速

今年5月,民航局印发《北京“一市两场”国际航权资源配置政策》(以下简称《政策》),推进北京新机场和北京首都国际机场两大国际枢纽建设。北京新机场将于2019年投用,届时将与首都机场“双枢纽运作、适度竞争”,《政策》调整了国际航权资源配置,提升北京“一市两场”协同发展水平,推进两大国际枢纽建设。

上半年行业景气指数高于去年同期

建材家居消费升级趋势明显

本报记者 暴媛媛

行业观察

今年上半年,全国建材家居市场稳中有升,消费升级、实体火热、线上线下快速融合成为行业发展新亮点。来自中国建筑材料流通协会的数据显示,2018年6月份全国建材家居景气指数(BHI)为94.25,环比下降10.13点,同比上涨2.62点。全国规模以上建材家居卖场6月销售额为809.0亿元,环比下降11.21%,同比上涨4.60%。同时,全国规模以上建材家居卖场上半年累计销售额为4487.8亿元,同比上涨10.23%。家具类与建筑及装饰材料上半年商品零售额累计增速分别为10.1%和8.1%。

从全国建材家居景气指数上半年走势来看,经历了2月份的市场低点,3月份起建材家居市场进入传统旺季,BHI快速

反弹,连续上涨至5月份高点。整体来看,上半年BHI走势高于2017年同期。

中国建筑材料流通协会有关负责人表示,上半年建材家居消费市场呈现出的一些趋势性变化值得关注。一方面,随着市场规模扩大和消费需求升级,建材家居消费在居民生活消费中的比例持续提升,建材家居消费释放出逐步升级的市场信号。另一方面,建材家居市场线上线下融合渗透发展的势头明显,借助于大数据、人工智能等新兴技术,传统建材家居市场焕发出新的生机。

记者在采访中了解到,建材家居消费升级首先体现在消费群体的转变上。统计显示,过去家居消费的主流人群多集中于35岁以上群体,如今则主要集中于28岁左右的群体,且25岁至35岁的消费者比例达到近60%。同时,消费观念的转变也带动了家居消费的升级,主要体现在消费需求更加多样化,追求个

性、看重品质,并且偏爱消费过程中的便利性、体验感甚至社交属性。此外,市场上存量房产再装修正在形成新的高峰,改善型家居需求在不断释放。据了解,目前北京装修来源于二手房和二次装修的比例已近40%。

消费市场逐渐升级的同时,建材家居行业内一些新的变化也正在出现。一个很明显的现象是,与前些年电商消费红极一时有所不同,今年以来,建材家居实体销售重现红火态势,传统建材家居卖场人气逐步回升。这与建材家居企业日渐注重线上线下深度融合、注重增强消费体验及提升服务品质等因素有关。

上半年,围绕“发展智能家居,建设智慧卖场,引领新需求,促进消费升级”的理念,全国建材家居市场动作频频。以居然之家为例,2月11日,阿里巴巴及关联投资方向居然之家投资54.53亿元,持有其15%的股份。经过4个多月的运

作,6月16日至6月18日,居然之家首次加入天猫“6·18”大促,北京地区3天销售额为10.68亿元,同期客流量也达到了“五一”期间的3倍。通过线上线下影响力的全面延伸,居然之家已经在大数据应用、数字化卖场改造和线上线下一体化营销等方面迈开步伐。

此外,借助于日益成熟的人工智能、大数据等新兴技术,越来越多的建材家居市场加快了转型升级的步伐。红星美凯龙去年与科大讯飞合作推出了新一代智能家居“美美”和“晓曼”;百安居打破原有仓储卖场的模式,推出首家B&Thome新零售家居智慧门店,这一模式今年正迅速在全国范围铺展;集美家居联合京东开展“集美·18券享京城”活动等。未来,能满足消费新需求的智能家居、智慧商场,将是产业升级、服务转型的主战场,也是广大建材家居流通企业提档升级的重要抓手。