

寻找新动能 迈向高质量

武汉硚口:打通“三脉”促产业转型

本报记者 郑明桥 柳洁 通讯员 李放军

区域看点

三千里汉水自秦岭奔腾而下,即将与长江交汇之际,转身回望,勾勒出美丽的武汉市硚口区汉江湾。这里,产出了武汉第一块肥皂、第一桶油漆,最多曾聚集300余家工业企业。

今天,百年老工业基地脱胎换骨。99家化工企业全部迁离,沿江而立的烟囱消失了,10余公里葱郁森林取而代之,江滩上集聚起电子商务产业、养老、教育、卫生公共服务机构。依托长江、汉江沿线滨水资源,硚口正加快打通“业脉”“人脉”和“绿脉”,寻找发展新动能,迈向发展高质量。

“业脉”——新兴产业正崛起

5月16日,武汉市硚口区京汉大道特1号,“D+M工业设计小镇”对外开放。这是武汉市重点招商引资项目,也是目前华中地区首个工业设计产业集群,由硚口区政府和深圳浪尖集团共同打造。

去年12月份,首届中国工业设计展览会期间,武汉“D+M工业设计小镇”签下29个项目,签约总金额为206亿元。

深圳浪尖集团创始人罗成说,这里是浪尖集团的第二总部,将汇聚全球资源打造引领行业的工业设计创新平台。

仅一路之隔便是标致雪铁龙亚太区总部。同样入驻越秀财富中心的还有已挂牌新三板,与菜鸟、迈瑞等知名公司密切合作的普罗格公司。

一方面,工业企业生产环节纷纷外迁,另一方面,企业“大脑”如管理、营销、研发、结算总部纷纷留驻。

硚口区委书记景新华说,近年来硚口区坚定不移重点培育、做大做强做优现代商贸业、工业服务业、健康服务业,为新旧动能转换提供接续空间,为高质量发展插上腾飞翅膀。

大力发展现代商贸业。上半年,华中石油汉口交易中心等2家现代商贸企业总部签约,支持中百与多点科技合作,加快发展线上新零售,协调中百罗森社区化零售



图为硚口汉江湾绿带。

詹 鸥摄

选点布局,各种商贸新业态、新模式层出不穷。

持续发展健康服务业。上半年引进湖北友仁药业等健康服务企业18家,推动同济医院诺奖工作站建设,健康服务业实力进一步增强。

上半年,硚口区服务业增加值同比增长9.9%,在武汉各城区中排名第一,高新技术产值增长114%。现代商贸业、工业服务业和健康服务业已成为拉动经济增长的新支撑。

“人脉”——招才引智引进来

这几天,武汉维舜医药科技有限公司创始人伍世平正紧锣密鼓联系第三方平台,为团队研发的细菌耐药性克星开展毒理实验。他的研发成果将有效解决细菌耐药性这个全球性公共卫生问题。

在硚口区的支持下,伍世平归国后创建了武汉维舜医药科技有限公司,专门从事新药研发工作。去年,他的课题成功入选国家卫计委重大疾病防治课题。他说,来到硚口同济健康城后,感觉如鱼得水。

同感幸运的还有武汉朗迪远程医疗科

技有限公司王云峰博士团队,他带来了“基于大数据网络服务云平台的新型穿戴式心电采集设备”项目,该项目成功入选2017年武汉“黄鹤英才计划”,2017年已完成销售收入1843万元。

硚口正处在转型发展关键期,需要引进一批能够实现新兴产业从“0”到“1”跃升的“高精尖缺”人才。对应现代商贸、工业服务、健康服务三大产业,硚口区创造性地搭建“时尚汉正街、同济健康城、科创汉江湾”三大“双招双引”孵化平台,优质产业人才、企业家、科技人才等纷至沓来。

据硚口区区长刘丹平介绍,时尚汉正街包括壮大汉正街时尚创意联盟、建设武汉国际时尚中心等;同济健康城立足集聚生物医药、生命健康人才,引进一批高端医疗、精准医疗、智慧医疗方面海内外人才;科创汉江湾通过建设科创总部基地,深度挖掘辖区内的重点企业和科研院所资源,集聚信息科技、人工智能等高科技人才。

去年底作品亮相中国国际时装周的黄李勇,2016年在汉正街设立工作室,目前已协助制作完成了800多件时装设计作品,其中多项作品获得各类大赛一等奖。

以时尚汉正街为创新平台,越来越多的国内和国际顶尖级设计人才来到武汉。

2018年8月9日 星期四

任濟日報

今年上半年完成投资逾百亿元

云南织密“八出省五出境”铁路网

本报记者 周斌 通讯员 张伟明

“隆隆隆”,幽暗的隧道里,机身抖动、声音震耳,我国自主研发的“彩云号”硬岩掘进机犹如一头吞砂噬岩的巨兽,奋力向前,无坚不摧,使全长34.5公里的中缅国际通道大瑞铁路高黎贡山隧道的施工效率成倍提高。

距高黎贡山隧道数百公里外,中老国际通道玉磨铁路新平隧道施工现场,建设者结合复杂地质研发的全配套整体式移动栈桥、变截面模板台车等多项获得国家实用新型专利的“利器”正在加速中老铁路建设。

工程建设如火如荼,投资屡创新高。今年以来,中国铁路昆明局集团紧盯工程进度,严控工期风险,协调各方资源,通过开展动态设计、增加辅助坑道、加强施工组织管理、机械化配套等手段,提高施工进度和效率。

今年上半年,云南铁路完成投资125.29亿元,占年度投资计划的52.3%,较去年同期多完成23.43亿元,增长23%。弥蒙铁路、大丽铁路提速改造如期开工。在建的玉磨、大临、大瑞、丽香等铁路项目有序推进。渝昆高铁和大理至攀枝花、蒙自至文山铁路3个项目前期工作按计划推进。

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域和重要基础。为了更好地服务和融入“一带一路”建设,云南铁路正在着力构建昆明、大理“两个枢纽”,打造王家营、山腰、瑞丽、磨憨“四个口岸”,打通中老、中缅、中越“三条国际通道”。

日前,中缅国际通道昆楚大铁路顺利建成通车,大理接入全国高铁网。全长3.8公里的江顶寺隧道顺利贯通;全长14484米的大瑞铁路大柱山隧道正洞掘进11503米,剩余2981米。

同时,连接四川成都与云南昆明的成昆铁路扩能改造工程取得重大进展,永(仁)广(通)铁路最后一个隧道贯通,为云南段2019年通车奠定了基础。

随着云南“八出省五出境”铁路网不断完善和延伸,云南正朝着我国面向南亚东南亚的辐射中心大步迈进。

广西贵港市港南区：产业扶贫促增收

广西贵港市港南区充分发挥特色产业优势,着力深化农业农村改革,激发农村发展活力,在产业扶贫上下足功夫做文章,有效带动贫困户增收脱贫。

制定产业发展目标方案。港南区制定了《港南区脱贫攻坚产业发展三年行动方案》,积极发展“5+2”、村“3+1”特色产业。目前,港南区已发展特色水果种植百香果1.5万亩、沃柑1.2万亩、东津细米富硒优质稻20万亩,确保2018年特色产业覆盖当年贫困户的比例要达80%以上,力争达到100%。

发展短平快项目。港南区与北京中关村基金管理中心、金古月(北京)科技发展有限公司签订了年产6000万朵标准100克以上富硒活性银耳扶贫产业园项目,在工业园区建设标准车间进行种植生产,将贫困户纳入产业园区发展产业,提高了贫困户产业覆盖率,实现了贫困户稳定持续增收的目的。

筛选发展特色产业项目。港南区根据“5+2”(具体优质稻、百香果、柑橘、鸡、猪+2个自选产业中药材、食用菌)特色产业项目,指导各个贫困村从区选定的5+2产业中筛选发展“3+1”特色产业项目。目前,全区共筛选特色产业项目185个。

依托特色产业带动贫困户增收脱贫。2017年,港南区突出抓好产业扶贫,推进新型农业经营主体培育改革,继续发挥扶持龙头企业、农民专业合作社等帮扶带动作用,让更多的贫困户参与产业发展,增收脱贫。如新塘镇万福村佳润特色水果示范区,主要以“合作社+基地+农户”的发展模式,流转土地650亩,主要种植百香果、火龙果等特色产业,辐射带动周边的村屯及贫困户,已带动59户合作社社员种植水果。产业园通过入股、土地流转、务工等形式纳入产业园区的贫困户25户100人,贫困户每月工资收入1500—2000元。同时,万福村将发展集体经济的50万元资金入股到该合作社,合作社连续三年每年4万元分红给村集体。港南区218个农民专业合作社带动了2000名贫困人口增收。湛江镇通达米业有限公司总经理徐联谨改良了富硒谷种,创建“翼王香”品牌。目前,徐联谨除了建立4000多亩的富硒水稻示范种植基地外,还辐射到周边农户种植富

硒水稻,面积近4万亩。“翼王香”富硒米成品主要销往北上广及香港、澳门等地,平均售价每公斤60元左右。徐联谨结对帮扶湛江镇蒙村、同安村、福兴村60户建档立卡的贫困户,运用定点订单种植收购富硒优质米,每百斤收购价250元(常规稻谷收购价170—180元/百斤),仅此项,每年每家贫困户通过种植富硒优质谷比常规稻谷每亩多收入1000元左右。



港南区农业专家为工作队员、种植大户及群众代表讲授火龙果科学种植技术

·广告

福建光泽推进“生态+食品”集群发展新模式

本报记者 薛志伟

光泽是福建一座名不见经传的小县城,但这里却孕育出亚洲第一、世界第七的白羽肉鸡生产企业——圣农集团。

“优越的生态环境是光泽最大的优势,良好的营商环境孕育出今天的圣农集团。”福建圣农发展股份有限公司董事长傅光明道出了圣农集团扎根光泽,并快速发展的缘由。

光泽县森林覆盖率达78.85%,大气环境质量和水环境质量分别达到国家规定的一级和二级标准。近年来,光泽县依托生态优势,确定了打造“中国生态食品城”的战略定位,围绕“生态+食品”产业发展新模式全力优化营商环境,实现“绿水青山”与“金山银山”二者兼得。

汇聚生态吸引力

食品加工业、传统木竹业、矿产加工业和箱包业是光泽县原有四大产业,其中传统木竹业、矿产加工业和箱包业属环境资源消耗型产业。“在生态资源保护和发展之间,需要战略定力。”光泽县委书记陈敏辉表示。

光泽县坚持把生态优势转化为产业优势,以食品科技创新为重点,整合各类休闲食品、传统食品生产企业资源,集中精力推进以圣农肉鸡为主,水饮品、中药饮片、鱼制品为辅的“1+3”食品产业集群发展。

得益于精准规划产业发展,中石油光泽矿泉水项目、现代渔业产业园项目、中国中药福建(光泽)中药产业园项目等陆续开工建设。据统计,2017年光泽县实施重点建设项目153项,总投资达216.4亿元,总投资额中约70%属生态食品产业及相关配套项目。

助推企业快步走

“一批批重大项目签约、开工,是光泽县营商环境持续改善最好的证明。”光泽县招商局负责人孔文宇说,“客商愿意来投资兴业,我们就全力为其排忧解难。”

上世纪90年代,光泽县以最快速度建设和顺工业园,圣农集团成为首家入园企业,光泽县政府一直为其提供各种服务。

“印象最为深刻的是,圣农集团即将上市时所需材料约有几百本证照,县里迅速组织相关部门和集团所有工厂所在乡镇的领导全力配合,安排专业的人做专业的事,一周内办完所有证件。”谈到光泽县委、县政府近年来对企业的支持,傅光明赞不绝口。

对傅光明来说,光泽也是他的“宝地”。“水、空气、环境等为圣农创造绿色有机品牌提供了条件,还有全心全意为民营企业服务的亲和政府。就这样,一群人,待在一个地方,为了一羽鸡,干了35年。”傅光

明说。

便企惠民见成效

在光泽,随着一系列便企惠民政策落地见效,企业办事成本进一步降低,让投资者感受到“放管服”改革带来的满满的“获得感”。

福建圣景武夷干黄酒业有限公司是光泽县重点招商企业,投资酒庄先生近日从福州市来到光泽县申请办理营业执照,有关部门为企业开辟“绿色通道”,指导其提供材料,推行“容缺预审制”,在不违反法律法规的前提下,对其暂时无法提供但可以补齐的材料开具容缺预审通知单,允许其稍后补齐,当场予以办结。

“不用再为登记材料‘跑断腿’,一天之内拿到了营业执照,项目落地的第一关就这么顺利,企业在这里办事真是太方便了。”庄先生不禁感慨万分。

光泽县市场监督管理局副局长邱邻华表示,光泽县营商环境每年都在改善,这既得益于光泽县深化行政服务,通过靠前服务、转变作风、充分告知等举措提供高效优质服务,也离不开工作人员遇到困难不退缩,指导企业不推脱。

为推进投资环境改善,光泽县不断深化“放管服”改革,探索实施并联审批、全程代办、重点项目会商、容缺后补等机制,项目审批时限在原承诺时限基础上再压缩30%以上。

逐年攀升,先后获得中国驰名商标、农产品地理标志登记证书和国家地理标志志产品保护,被评为贵州省“十大绿茶公共品牌”。

为此,铜仁市紧扣打造“抹茶之都”战略定位和目标,计划在两年内发展抹茶基地10万亩,5年内建设碾茶生产线200条,抹茶生产线10条,2020年实现抹茶总产量达4000吨以上,将铜仁打造成为国际抹茶文化中心和交易中心。

自2012年开始,铜仁市将“梵净山茶”作为公用品牌统一打造,实行统一商标标识、统一包装元素、统一质量标准、统一质量检测、统一对外宣传的“五统一”管理模式,历时6年,梵净山茶品牌知名度和影响力

品种中,“福鼎大白茶”“龙井43号”两个国家级茶树品种种植面积约占该市茶园总面积的60%。这两个茶树品种具有发展抹茶产业的品种优势。

自2012年开始,铜仁市将“梵净山茶”作为公用品牌统一打造,实行统一商标标识、统一包装元素、统一质量标准、统一质量检测、统一对外宣传的“五统一”管理模式,历时6年,梵净山茶品牌知名度和影响力

贵州铜仁擦亮“抹茶之都”品牌

本报记者 王新伟

贵州省铜仁市茶叶基地面积已达189万亩,形成了印江、松桃、江口梵净山旅游观光茶区,沿河、德江、思南乌江特色茶区、石阡苔茶茶区等特色茶叶产业带,具有发展抹茶产业的规模和原料优势。

目前,全球抹茶需求量在1.2万吨,抹茶产量只有5000吨左右,市场需求缺口巨大。铜仁市找准市场机遇,打造“抹茶之都”。

在铜仁市种植的近10个茶树