城市便利店之“变”②

如今，长沙便利店市场正在进入爆发期，各品牌加快了攻城略地的速度。其中，一批购物环境舒适、销售商品独特的新型便利店吸引了不少市民。随着店铺密集度不断增加，其竞争手法也不断翻新，融入消费者日常生活场景，满足消费者差异化需求，提供便捷、有温度的服务等，正成为一些品牌便利店的制胜法宝

多个品牌竞逐长沙市场

新型便利店争相落地

经济日报·中国经济网记者 刘 麟

小巧洁净的店面灯光明亮，高度合适的货架上商品种类多样，收银台旁是热气腾腾的关东煮、茶叶蛋等鲜食，橱窗边还有吧台式休闲区……在长沙，这样干净、时尚的便利店悄悄多了起来，在市民的生活中扮演越来越重要的角色。随着市场不断扩容，店铺的密集和多元程度也在不断增加。

新型便利店不断涌现

从橘子洲大桥至银盆岭大桥的湘江中路一侧，是长沙高端写字楼、住宅较为集中的区域，这段路上集合了Today、汇米巴、千惠等多个品牌便利店。

开福万达广场人来人往，在Today24小时便利店，上班族小惠习惯性地买一杯豆浆、一个泡菜粉丝包、一个茶叶蛋，10多元钱吃得饱饱的。便利店卖餐点、即食性食品在长沙已不是新鲜事。汇金国际楼下的千惠超市，蒸箱里有包点、锅里热着卤蛋，还有各种预包装面包、凉面、关东煮等；湘域中央的汇米巴便利店，一中午能销售百来个加热即食的盒饭便当。

Today长沙分公司负责人透露，万达广场店每天销售早餐的两个小时里，能卖出300余单。该公司计划把长沙城区划分为河东、河西两大块，再细分5至7个区域来集中开店。目前，在长沙重点区域五一大道，Today已计划开出中天国际店、湘域城邦店、华美欧店、五一中央领域店4家店；在芙蓉中路则覆盖重点商场，包括绿地中心店、华创国际店、富兴大厦店等。2015年，Today正式进入长沙开出首店，2018年该品牌在长沙的门店计划增至120家。

今年，各品牌便利店加快了在长沙攻城略地的速度。步步高集团旗下便利店汇米巴已在长沙开出162家门店，年底将达300家左右。作为苏宁集团“社区O2O”领域新尝试的苏宁小店也在今年初落地长沙，计划在全省开设100家店。同时，过去只进行直营的门店也都陆续开放加盟，汇米巴、千惠、Today、友阿微店、酷铺家润多等品牌均先后开放加盟，而如蔚然锦和、芙蓉兴盛等初级便利店品牌则从创立开始便凭借加盟这一方式实现快速扩张。

与传统便利店不同，长沙涌现的新型便利店大多选址写字楼、商业街、新兴社区，大都有着明亮、舒适的购物环境，销售的货品不少是进口商品或平时难以买到的爆款商品、网红商品，甚至还可以取火车票和快递。

进入爆发期的长沙便利店市场出现了不少新面孔。长沙市零售行业协会负责人介绍，以前人们说到便利店、社区型超市，只知道芙蓉兴盛、千惠、快乐惠、锦和等。这几年，便利店在长沙迅猛扩张，目前较常见的品牌有30多个，总数在1.2万家左右。但长沙便利店市场目前大部分还是夫妻店、小卖部，一些连锁品牌是通过“换门头、接系统、拿补贴”的加盟方式快速入场的。

相关人士认为，像全家、罗森、7-11等外资品牌尚未进入，长沙的新型便利店发展市场还将有一个调整时期。

场景打造成就新零售平台

在汇米巴便利店内，除摆放整齐的货架外，还有不少配套的餐桌椅可供消费者边吃边喝边休息。在Today绿地中心店的入口右侧，也设置了吧台座位供消费者使用。

汇米巴相关人士介绍，店铺内销售即食食品是在“一日五餐”的消费场景中增设的销售品类，布点大多集中在居民区附近的千惠超市，目前开始在店内现场制作手抓饼，还提供为速食盒饭加热服务。

“将店铺的经营形式、服务水平尽量融入消费者的日常生活场景中，或者是他们所期待的生活场景中，将成为未来竞争取胜的法宝。”一位零售业内人士称。

为打造独具特色的场景，便利店正成为基于数字化、数据化、平台化、智能化，实现以消费者体验为中心的数据驱动的新零售业态。从2018年开始，Today便利店就组建起200人的核心技术团队，致力于完成从传统零售型企业向新零售科技公司的转变。汇米巴则致力于便利店配套与服务能力建设，搭建新一代社区便利店服务网络，建立大数据体系，为市民“量身定做”包括优惠券推送、特色商品推荐等各项服务。友阿微店小区店的商品选择是基于大数据、定位于居民高频次购买的日常商品，并精准到每个小区的差异需求。

在做好商品、服务的基础上，长沙市的新型便利店正重点打造便利性的零售特色，打造场景化的新优势。早餐的场景选择谁？办公室的需求场景选择谁？出行的场景可能选择谁？消费者会根据不同的需求场景选择零售店，便利店也需要迎合消费者的新要求。

让便利店更加“智慧”

便利店没有服务员，仅需扫码开门、挑选商品、扫码支付、校验出门四步就可完成购物，店里的商品都自带RFID标签，可追溯它的“前世今生”，不到10秒钟就可完成结账，这就是孚利购智慧店。如今长沙这样的无人智慧店已达到20家。

扫描门口的二维码后，记者进入孚利购长沙中电软件园智慧店。货架上的商品琳琅满目，以食品为主。“你别小瞧了这个RFID标签，里面有芯片，记载了商品的出产地、保质期、名称等信息，实现了商品的全程可溯源。”孚利购市场部总监刘仁美说，孚利购已将RFID技术全面应用于零售和仓储管理，且使用了基于物联网技术的WMS、CRM和SRM等先进信息管理系统，真正实现了数据驱动。

孚利购负责人介绍，他们通过分析消费者的购买数据来决定商品的种类和数量，如：后台数据显示孚利购贺龙智慧店酒水的销售量特别大，他们就会相应增加该店酒水的供应。据湖南孚利购科技有限公司负责人预计，今年长沙市内将建成100家孚利购智慧店。未来5年，孚利购将依托智慧零售系统解决方案，以技术改造、加盟托管并行的方式完成10000家无人值守智慧门店的落地运营，全面赋能传统零售业。

业内人士认为，虽然无人便利店成为新一轮资本关注的热点，但在日常经营过程中，让消费者感受到服务的细致、温度，依然十分重要，“这也是便利店品牌在接下来的拓展过程中需要特别注意的部分”。

这也是长沙市对“5全便利店”的要求。长沙市商务局提出的“消费者五分钟能到达、消费环境便利安全”的“5全便利店”以便民惠民服务为着力点，是长沙市现代服务业综合试点项目的重要内容，也是让社区居民和城市百姓实现一站式消费的重要载体，其中心内容是紧扣“人”之主题，做足“安全、便利”文章：当市民走进“5全便利店”，有10大类和18项服务功能在等着——通过银联多媒体POS机可以缴水费、电费、燃气费、有线电视费以及给信用卡还款等；还有家政服务、家电回收、订单服务、邮政服务等。

长沙市商务局有关负责人介绍，全市“5全便利店”由品牌企业实施，不是一般意义的夫妻店等小店，对经营品种、品质、服务的要求都很规范。长沙市所有“5全便利店”统一设计、统一标识，并对“5全便利店”的标识进行了商标注册保护：绿色温馨的小屋下边写着“5”，小屋既是店的感觉更有家的感觉，小屋内能提供金融服务、公共缴费、便民缴费、邮件收寄转投、报刊征订、家政中介服务、再生资源回收、旅游资讯服务、公益宣传等10大类18项服务。

长沙万达广场的Today便利店一角。 刘 麟摄

聚焦城市竞争力

成都全面建设熊猫生态家园

熊猫之都展现“国际范”

本报记者 刘 畅

成都北三环四段熊猫绿道。 李艳华摄

熊猫邮局、熊猫雕塑、熊猫纪念品、熊猫绿道……在四川省成都市的大街小巷，总能见到熊猫的“身影”。

在成都，有一个占地69平方公里的熊猫生态家园正在紧锣密鼓地打造，包含成都市北湖片区、都江堰片区和龙泉山片区3个区域。这个被称作“熊猫之都”的项目建成后，将全面提升成都大熊猫与生物多样性保护的科研能力水平，促进成都市生物多样性保护和生态文明建设。近日，该项目有了实质性进展。3个区域将依据各自的自然条件、资源禀赋划分不同的功能定位、形象定位、建设目标。截至6月24日，“熊猫之都”总体策划及概念性规划国际咨询公告共收到来自12个国家和地区的59个联合体、99家机构的报名资料。由评审会遴选出的6组入围机构和2组候选机构已于近日完成对3个片区的现场踏勘，9月下旬最终方案将出炉。

成都早在1938年就开始人工饲养大熊猫，有着雄厚的大熊猫科研基础。“熊猫之都”项目的建设，将全面提升成都大熊猫与生物多样性保护的科研能力水平，大大促进成都市生物多样性保护和生态文明建设；同时，还将促进各片区生态、文创、旅游等产业发展，成为绿色创意经济的有效抓手，助推成都新经济发展。

从选址定位来看，约35平方公里的北湖片区侧重于大熊猫等濒危野生动物的科研繁育、科普教育、教育旅游、国际合作、文化建设以及旅游休闲等。从区位优势来看，今年3月21日，北湖生态公园项目开工建设，预计将于国庆节前部分开放。熊猫艺术品、熊猫主题展览、熊猫亲子游乐设施……相比成都其他生态公园，北湖生态公园很大的一个特点就是熊猫元素。

23平方公里的都江堰片区与大熊猫国家公园最近直线距离约3.5公里，这里的规划侧重于动物野化放归研究、野化训练与放养，以及熊猫特色高端生态旅游体验、国际大熊猫主题娱乐度假等。都江堰有着良好的生态环境，其森林面积居成都各区市县之首。在大熊猫繁育研究方面，6月19日，大熊猫国家公园珍稀动物保护生物学国家林业和草原局重点实验室在中国大熊猫保护研究中心都江堰基地成立，它的建立将对大熊猫国家公园内动植物资源的可持续利用、重点物种的保护与监管，以及自然保护区建设等重大基础与关键共性技术提供科学支撑。

为了更好地保护熊猫，成都熊猫基地还与四川大学联合建立“四川省濒危野生动物保护生物学重点实验室”，共包括国家级专家、省市拔尖人才在内的研究人员46人，客座研究人员30人，是目前国内野生动物保护机构唯一的省部共建国家重点实验室培育基地。

规划面积约11平方公里的龙泉山片区位于成都龙泉山城市森林公园，这里将侧重于大熊猫科普教育与竹生态产业研发、竹类园林景观应用等。最新一轮成都市总规修编，将龙泉山从外围生态屏障变为城市中央绿心。2017年3月28日，龙泉山城市森林公园正式启动建设，将承载生态保育、休闲旅游、体育健身、文化展示、高端服务等多项功能。

“熊猫元素是打动我们参加这次咨询的首要原因。”在参与3个片区实地勘察后，中国建筑设计研究院有限公司城市设计所所长令晓峰说，“熊猫IP”是成都“国际范”的体现，且全球唯一，不可复制。

30年来，成都大熊猫繁育研究基地的大熊猫先后“出访”13个国家和地区，并成功繁殖成活大熊猫31只。目前，基地正与日本、美国、法国、西班牙、加拿大和德国开展国际合作和交流，全面展示了中国环境保护成就，塑造了中国良好的国际形象。

2018年1月9日，中法成都大熊猫生态创意产业园项目签约。成都将建设以大熊猫为主题，关注人与自然、科学与艺术、娱乐与教育、生命健康以及绿色生态的经济开发项目。

从“外交官”到科研交流，熊猫不仅是成都的城市代表，也是天府文化的组成部分，成都大熊猫在国际上已经具有较高的知名度和美誉度。

成都林业园林局野生动植物保护处处长靳敏表示，为了保护大熊猫等珍稀野生动植物及其栖息地，防止人类活动可能造成的影响和破坏，成都先后规划建设了4个省级以上“森林及野生动物保护类型”自然保护区。成都还组织开展了多次生物多样性资源调查，在4个自然保护区内初步建立起红外线监测系统，并加快建设智能化实时监测体系。多年来，相关部门会不定期联合开展大熊猫栖息地武装巡护，确保大熊猫及其栖息地安全。

深圳启动停车设施建设“百千万工程”

让居民“买得起车，有处停车”

本报记者 杨阳腾

超过300多万辆汽车，却仅有190多万个停车位。“买得起车，没处停车”成了深圳有车族的一大困扰。

“当前停车发展不平衡不充分状况突出，与发达国家标杆城市相比存在较大差距，难以适应现代化国际化创新型城市的目标要求。”深圳市发改委相关负责人表示，这主要体现在供给总量不足，与小汽车保有量相比，停车泊位存在较大缺口；结构性矛盾突出，以居住类为主的基本车位供需失衡，公共停车设施严重不足，差别化停车供给政策需进一步适应调整；停车信息化、智能化缺乏统筹，停车联网推进缓慢，停车共享尚未启动；停车设施建设落地难，工作链条不顺，需进一步加大停车设施建设用地、审批、投融资等配套政策支持。

在机动车保有量持续快速增长和城市停车设施建设严重滞后的双重约束下，深圳市发改委等部门近日联合发布《深圳市停车设施建设专项规划（2018—2020年）》，提出将启动停车设施建设“百千万工程”，至2020年，将新建“百”个公共停车场项目、改造有停车设施建设需求的“千”个老旧居住（小）区、新增“万”个路边停车泊位，重点缓解医院、公园、学校、机关、交通枢纽、旅游景区等公共设施集中区以及老旧居住（小）区停车难问题。

根据《专项规划》，至2020年，深圳市政府将投资建设181个公共停车场项目，提供约7.12万个泊位。其中，公园类用地项目40个、医院类用地项目25个、学校类用地项目23个、机关单位类用地项目15个、交通用地类项目8个，旅游景区、街边绿地等其他类用地项目70个。新建的公共停车场项目将分3个批次实施：2018年新建公共停车场48个，投资约48.22亿元；2019年新建公共停车场78个，投资约50.36亿元；2020年新建公共停车场55个，投资约39.63亿元。

“鉴于停车设施建设是一项长期的民生公益工程和产品，同时考虑智慧停车云平台涉及个人隐私和数据安全等敏感问题，需要一个具有社会责任且为公众所认可的牵头实施主体。”深圳市发改委相关负责人表示，在过去相当长的时间，政府部门主要采取自上而下、政府主导的规划建设和管理模式，大包大揽地推动停车设施建设，但长期实践下来的效果并不理想，设施建设追不上需求增长的速度，缺口日益增大。

面对巨大的停车设施建设缺口，引入社会资金显得尤为重要。记者了解到，本次规划近期优先实施的项目共337个，其中公共停车场项目将分3类实施：第一类采用市政府和社会资本合作（PPP）模式，共113个项目，提供约5.35万个泊位，投资约98.24亿元；第二类采用市政府直接投资模式，共25个项目，提供约0.6万个泊位，投资约9.04亿元；第三类采用区政府投资模式，共43个项目，提供约1.17万个泊位，投资约30.93亿元。

有创意的胡同“微花园”

日前，在北京市史家胡同博物馆展厅，社区居民对各种“胡同微花园”设计方案赞叹不已。这些作品都出自美院学生之手。他们将胡同街巷中居民自家门前的景观重新设计规划，通过设计和艺术的介入，打造更具创意的城市胡同微花园。 本报记者 赵 晶摄