靠制度创新释放内需潜力

匡贤明

热点快评

激发经济增长新动力，需要从满足人民对美好生活的向往着手。各级政府需要加大基本公共服务供给的保障力度，为内需释放提供重要保障。对于改善性和享受性的服务型消费，需要更大程度地发挥市场决定性作用，扩大有效供给，并强化政府的监管责任、优化监管效率

8月2日，国家发展改革委举行扩大消费专题新闻发布会，有关负责人介绍了上半年消费运行情况和下一步政策考虑，并就消费增长态势、消费升级、消费环境等问题回答了提问。

现阶段，我国社会主要矛盾发生了变化，满足人民日益增长的美好生活需要，既是党和政府工作的着力点，也是拉动经济高质量发展的增长点，这集中反映在消费结构的变化上，消费结构升级又蕴藏着巨大的内需潜力。所以，激发经济增长新动力，需要从满足人民对美好生活的向往入手，在此基础上释放内需潜力。

从内外发展环境的变化看，我国经济增长需要尽快从投资和出口导向转向内需导向。一方面，转向内需导向的增长是建立在有效供给基础上的增长。适应消费需求的有效供给不足，人民群众美好生活需要就难以得到满足。要认识到，当前解决优质供给不足的难度仍大于解决供给过剩的难度。另一方面，我国经济转型升级正呈现出趋势性特征，并蕴藏着巨大的内需潜力。在消费领域，2013年至2016年，我国居民人均服务型消费支出年均增长10.2%；在消费支出结构中，2016年城镇居民服务型消费支出占比达到45.2%。

消费结构呈现升级的态势，恰恰反映了人民对美好生活的向往也在不断升级，这就给经济带来了大量新的增长点。但是，潜在的增长并不会自动实现，内需潜力巨大也不意味着它会自动释放。这取决于经济领域与社会领域政策调整与体制创新，取决于政府、市场与社会的合力。

一方面，各级政府需要加大基本公共服务供给的保障力度，为内需释放提供重要保障。社会发展的基本趋势是，越来越多的共同消费品将成为基本公共服务，这些公共型服务供给由公共财政来保障，有助于实现基本消费的公平。过去10年来，我国在社会政策上作了调整，覆盖全民的基本公共服务体系初步建立。但与全社会不断增长的公共需求相比，还有进一步改进的空间。比如，在教育领域，学前教育“入园难”成为突出矛盾，义务教育阶段的教育公平还需要进一步提升。这都需要加大供给，以满足群众的需求，并将形成巨大的投资空间，带动经济增长。

另一方面，对于改善性和享受性的服务型消费，需要更大程度地发挥市场决定性作用，扩大有效供给。在政府保障基本公共服务的基础上，对于更高层次、更高要求的服务型消费，需要充分利用市场机制，加快市场开放以引入社会资本。这既是拉动经济增长的重要力量，更是满足人民美好生活向往的根本保障。比如，随着人们对健康的日益关注，赴海外就医、体检的人数快速增长，医疗游成为重要项目。这种“需求外流”并不利于经济增长。如果能进一步推进非基本医疗市场的开放，就可以推动高端医疗领域的发展，更好满足居民的需求，也由此可以留住大量的“外流”需求，形成巨大的投资空间。当然，在推进市场开放的同时，需要强化政府的监管责任、优化监管效率，“只会放、不会管”很有可能带来多方面的隐患。

我国巨大内需潜力是经济增长的强大动力。这个动力的释放，不仅需要市场开放等经济制度创新与政策调整，也需要基本公共服务等社会制度创新与政策调整。可以预期，只要这些制度创新与政策调整能够尽快取得突破，我国经济就会形成一个又一个的新增长点，由此为中长期内经济的中速增长提供重要的动力。

（作者系中国（海南）改革发展研究院经济所所长）

房地产“奇葩个案”须治理

袁 勇

近日，有媒体报道，陕西西安某房地产开发公司以自己违法无证销售为由，在商品房售出两年后，将业主告上法庭，欲收回所售房产，引发社会广泛关注。

起诉书称，与业主签订合同时，该公司未取得商品房预售许可证，按照相关法律的规定，双方签订合同为无效合同。两年间，该小区房价从每平方米7000元上涨到了每平方米24000元。购房者质疑，该开发商是因楼市涨价，想毁约收回房子，获取更大利益。

房价一直是热点话题。一方面，房产价值高，是一般公众最重要的家庭财产；另一方面，近年来各地房价普遍上涨，无论是购房获利还是未购房失意的案例，都足以对公众心理产生影响。房地产市场要实现健康平稳发展，除了需要在开发、销售等层面出台一系列相关政策予以引导规范或调控，还需要对某些“奇葩个案”认真对待，通过司法、行政等手段弥补管理漏洞，引导正确心理预期。

笔者认为，无论是两年前无证销售，还是当前为了毁约获利“自证违法”，开发商之所以敢于这样做，是因为每次行为的成本都大大低于其产生的利益。这不仅损害了购房者利益，也容易让社会公众对房地产市场产生错觉，形成“为了利益可以不择手段”的认识，不利于房地产市场健康发展。

开发商违规销售的案例频发，反映了各地普遍存在此类行为违法成本较低的问题。在此例“自证违法”事件中，无论判决结果如何，相关追责机制都应该完善起来并发挥作用，应该让为了利益视法律如无物的经营者付出更大代价，让违法违约者明白，违法违约的成本要远远大于“自证违法”的收益。只有这样，才能让违法违约者止步，让类似的“奇葩个案”不再出现。

对于广大购房者来说，类似案例也是一次警告。公众应该明白，购房行为应建立在手续齐全、合法合规的基础上，如果为了贪图便宜或为了谋求更大利益而冒险，极可能为自己的行为埋下巨大法律风险，最终可能得不偿失。

对于职能部门来说，在尊重司法判决的基础上，应将此类“奇葩个案”作出进一步梳理和分析，切实堵住管理政策上的漏洞，既让违法者付出代价，又让今后想如此操作的别有用心之人没有机会。

“评价收购”伤害电商平台生态

鸣 涧

近日，有媒体曝光了通过网络专门收购消费者商品评价的灰色产业链，引发社会关注。许多消费者在网购完成后，并未及时对商品作出评价，于是这些“闲置”的评价被不法分子低价收购，成了别有用心者牟利的工具。

在网购平台上，商品评价、商品销量等信息是消费者购物时的重要参考。真实可靠的用户评价，能减少人们购买商品时的搜寻成本，也能帮助诚信经营的商家建立良好口碑，让那些名不副实的商品原形毕露，特别是在大数据时代，网购平台上的海量用户评价，商家和消费者都很看重。

然而，一方面暗藏商机，一方面又缺少监管，让一些别有用心者动起了歪脑筋。调查显示，一些导购返利平台通过“评价收购”，发布虚假评价信息，有的还发布带有其他商家信息的广告，把评价栏变为广告栏，声称在购买商品时，通过特定的返利平台获得了数十元优惠，但事实上这一减免并不存在，其目的仅在于恶意引流。

“评价收购”炮制的大量虚假消费信息，不仅容易让消费者上当受骗、权益受损，也折损了网购平台的公信力，让本想用品质说话的商家，在恶意竞争的裹挟下“失分”，被挤出市场，这种“劣币驱逐良币”的效应，扰乱了正常的市场秩序，也伤及了网络购物整体的行业生态。

面对“评价收购”衍生出来的种种不正当竞争手段，仅靠消费者自己擦亮眼睛已经远远不够，相应的监管也应及时跟上。电商平台应肩负起自身管理责任，通过技术手段的追踪，及时删除或屏蔽平台上的不当评价。更重要的是，要从法规制度层面建章立制，针对“评价收购”等不正当竞争行为出台明确的处罚规定。

徐 骏作(新华社发)

“荐股”骗局

交8万元入会费就可换取“天天涨停”的股票信息，付费进入VIP直播室就能享受“大师”“白富美”的指点……有媒体调查发现，近来网络非法“荐股”出现了一些新动向。与过去的股市“黑嘴”不同，现在微信、微博、直播间等新型社交媒体上“点对点”的“荐股”方式更加隐蔽，诈骗团伙的伪装术也不断升级。非法“荐股”行为扰乱市场秩序，损害股民权益，须加大治理力度，防止其死灰复燃。同时，投资者也应提高防范意识，谨防被不法分子夸张性的宣传术语所蒙蔽。（时 锋）

加强旅游“尾单”监管势在必行

李秀荣

“越南岘港4晚5日999元”“巴厘岛特惠游4晚5天秒杀价1999元，限位10人”……暑期旅游旺季，不少旅行社都推出了特惠旅游“尾单”。

所谓旅游“尾单”，是指旅行团成团前还未卖出的位置，或是已报名游客临时退团闲置的位置。真实的“尾单”确实价格实惠，但真实“尾单”不仅数量少，而且大多会先在旅行社内部消化，而虚假“尾单”则潜藏着各种陷阱。

现实中，一些旅行社以“尾单”为噱头，把消费者吸引过来后才告知“尾单”已售罄，转而推销其他产品，还有的“尾单”只是预售，游客数量不足时直接被取消……这样的旅游“尾单”显然不是真实惠，而是假促销。

旅游“尾单”，本质上是低价团与强制消费的新变种。旅行社假装临时甩卖旅游产品以减少损失，实则隐藏着旅游购物和多种自费项目等“猫儿腻”。尤其在相关部门大力治理低价团与强制购物背景下，以旅游“尾单”方式推出低价团，成为一些旅行社的变通之道。

以旅游“尾单”名义搞假促销，涉嫌以欺诈方式误导消费者。对此，一方面，消费者要提高警惕，以免“捡漏”成“捡雷”。另一方面，相关部门也要对旅游“尾单”加强监管，对旅行社的违法违规经营行为予以整治，发现一起查处一起，以维护消费者的合法权益。

警惕借壳复活的“内涵段子”

余 颖

行业

“头条系”产品多次被曝出现低俗内容，显示这家公司的价值观依然没有完全修正。如果一个App被关停后，不认真整改，只要换个马甲就能满血复活，还能打着情怀的旗号、做广告号召用户回归，那么当初的下线关停惩罚就变成了一纸空文，实质上是逃避了处罚

今年4月份被永久关停的“内涵段子”，换了一个叫“皮皮虾”的马甲复活了。近日，网友发现一款名为“皮皮虾”的App在苹果商店和各大安卓应用商店上线。它不仅可以同步恢复“内涵段子”账号、收藏和关注的数据，还得到了今日头条和抖音的广告推送。据报道，目前在1.5亿日活跃用户的抖音以及同样日活跃用户数量的今日头条App共同推广下，已经有超过70万人注册了这个新App。

从公司背景来看，皮皮虾的创始公司与“内涵段子”母公司今日头条有着千丝万缕的联系：皮皮虾App的开发者是西安四季恒通信息科技有限公司，该公司法定代表人是王奉坤，国家知识产权局数据显示，王奉坤正是今日头条母公司字节跳动的专利持有人之一。

“内涵段子”当初是被主管部门要求永久关停的，大多数用户没有要求注销账户、删除数据，所有的用户数据依然保留在平台后方。虽然现在已经无法找到当初“内涵段子”的用户协议，但是其母公司今日头条的用户协议里明确规定，“您理解并同意，公司有权在遵守法律法规、本协议以及《隐私政策》的前提下，获取、使用、储存和分享您的个人信息”。由此可以推断，“内涵段子”当初的用户协议里多半也规定了平台可以分享用户个人信息。这意味着作为与今日头条有着一定关系的公司，皮皮虾获得“内涵段子”当初的用户信息，在法律法规上至少没有特别大的漏洞。

然而，一个被永久关停的App，换个名字就重新上线，还公开借用原关联公司的渠道宣传，并大张旗鼓地欢迎原来的用户“回家”，就算不违规，至少也是在试探监管部门的容忍底线。今年4月份，广电总局要求今日头条关停“内涵段子”的原因是发现“内涵段子”客户端软件和相关公众号存在“导向不正、格调低俗等突出问题”，除了永久关停“内涵段子”客户端软件及公众号，还要求今日头条公司举一反三，全面清理类似视听节目产品。但是，此后“头条系”产品依然多次被曝出现低俗内容，显示这家公司的价值观依然没有完全修正。

在没有认真整改的前提下，今日头条又推出新的App，不管它叫“皮皮虾”也罢，叫“内涵段子”也罢，都开了一个不好的先例——如果一个App被关停后，不认真整改，只要换个马甲就能满血复活，还能打着情怀的旗号、做广告号召用户回归，那么当初的下线关停惩罚就变成了一纸空文，实质上是逃避了处罚。近期，又有“内涵福利社”等19款网络短视频平台被主管部门叫停。假如这些被处罚的公司在被关停后也如法炮制，改个名字重新上线，监管部门的重拳出击也就失去了意义。对于此类情况，相关部门必须保持高度警惕。

众声

温 彬
民生银行首席研究员

推进货币政策传导机制建设

货币政策传导机制是当前一个比较突出的问题。今年上半年，货币政策整体偏宽松，市场利率较年初有了较大回落，央行连续降准以及加大MLF投放，目的是要使银行获得资金以后，能够有效地降低实体经济的融资成本。央行等五部门印发《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》，既发力尽快解决小微企业融资难融资贵问题，更在体制建设方面作出了中长期安排。同时，央行也在推进结构性去杠杆，通过定向降准支持市场化法治化“债转股”项目，调降金融机构MPA考核中的结构性参数，目的也是希望加大信贷投放力度。预计今年下半年监管部门将在货币政策传导机制以及制度建设方面进一步发力。

渠慎宁
中国社科院工业经济研究所副研究员

加快智能制造业对外开放

智能制造涵盖领域广泛，未来进一步开放的空间仍比较大。未来智能制造对外开放的重点领域将是集成电路、新一代信息通信技术产业、数控机床及智能机器人、航空航天装备、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、新材料、生物医药及高性能医疗设备等战略性新兴产业。加快制造业特别是代表未来发展方向的智能制造业对外开放，大幅度放宽市场准入，不仅有助于促进市场竞争，增强创新力量，也能促进制造业出口，化解国内的产能过剩问题。

王建文
中国法学会商法学研究会常务理事

海外代购监管亟需跟上

海外代购原本是基于朋友、熟人间信任相互形成的一种小范围内的购物方式，如今已然发展成为一种社交电子商务新模式。对此，监管亟需跟上，不能留下盲区。作为新生事物，微商代购与以往的经营模式有很大不同，立法中存在诸多争议，短时间内要找到好的监管办法也有难度，确实需要在发展中逐步规范，在立法中要听取更多民众声音。对于制假售假的“黑色代购”要予以严厉打击，相关监管部门和平台运营者也要主动作为。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟