

福建福鼎“十年磨一剑”振兴茶产业

一片白茶强村富农

经济日报·中国经济网记者 薛志伟



“同福建的很多地方一样，福鼎种茶产茶条件得天独厚。如今炙手可热的福鼎白茶，过去却是默默无闻，价格低、利润薄，无法有效带动茶农致富。自2007年开始，福鼎埋头振兴白茶，11年过去了，小小茶叶已经成就了这片乡土的振兴

世界白茶在中国，中国白茶在福鼎。作为中国六大茶类之一，福鼎白茶以其滋味清淡、清甜爽口的特点深受广大茶客喜爱。2007年，福鼎市吹响了振兴白茶的号角，推出一系列政策措施，推动了白茶产业健康、高质量、可持续发展。白茶也成为福鼎市促进乡村振兴和区域经济发展的重要产业，成为百姓脱贫致富的绿色产业。

一片茶叶成就一个市场

走在福鼎市点头镇闽浙茶花交易市场，扑鼻的茶香沁人心脾，来往交易的茶商和茶农熙熙攘攘。这座建于1998年的白茶交易市场，是闽浙边界最大的茶叶市场，每年产茶季日交易量达200多吨。20年来，这个市场见证了福鼎白茶的发展历程，也收藏着20年振兴乡村的“绿色”密码。

但是，很多人并不知道，如今炙手可热的福鼎白茶，一度默默无闻，价格低、利润薄，大多通过中介机构辗转销售，无法有效带动茶农致富。

面对发展瓶颈，福鼎市大力推广农业合作社的形式开展茶叶种植、加工和销售。合作社茶农接受统一标准化管理，统一生产，统一销售，同时茶农成为合作社的股东，享受分红。这不仅管住了福鼎白茶的品质，稳定的销售渠道，也让越来越多的茶农靠着白茶脱贫致富。

与此同时，福鼎市还大力促进龙头企业发挥带动作用。福建省天湖茶业有限公司2007年在太姥山镇方家山村建设1500亩有机茶基地，投资3200万元建设集生态茶叶生产



绿雪芽庄园全景。

高春慧摄

加工、茶文化观光、旅游休闲度假等为一体的“绿雪芽”白茶基地，开辟了有机农业发展新领域。此外，该公司还辐射带动发展有机茶、无公害茶园8731亩，每年为周边群众创收4500多万元，实现强企富民，村企共赢。福鼎市委书记刘振辉介绍，2017年福鼎市茶园面积保持在21.5万亩，实现茶叶总产量2.46万吨。全市目前有360家茶叶生产加工企业取得了质量标准认证或食品生产许可证，有224家茶叶企业获得了福鼎白茶证明商标授权，其中省市县级茶业龙头企业共99家，在全国各地创办营销网点5000多个，茶产业带动了福鼎近40万群众增收致富。

一家茶企致富一片乡村

福鼎市点头镇大坪村，凭借得天独厚的自然山水资源，拥有全镇面积最大的茶园。然而，曾经的大坪村因地处偏远、交通不便，曾是福鼎市扶贫重点村。2009年，大坪村4600亩茶园成为六妙白茶庄园生产和培育基地。随着企业的发展壮大，村企共同探索“企业+村+基地+农户”模式，通过茶园基地、庄园建设，实现土地、茶园流转、茶叶包销，解决就业问题，促进乡村振兴，带动农民增收。2017年，大坪村人均收入达17000多元，村集体收入达10万元。

自从六妙白茶庄园建起之后，宜农宜工成为大坪村民的生活常态。村民翁扬家有2亩多茶园，茶青都是六妙白茶庄园收购。采茶季一过，他又到庄园里打工，每个月至少也有3500元左右的收入。“在家门口挣

钱，农活打工两不误，一年下来也有不错的收入，我感到很满足了。”翁扬产说。

今年福鼎白茶的品牌效应更加凸显，白茶市场行情持续走好。凭借六妙白茶庄园的基地优势，大坪村的茶叶销路更不用愁。春茶开采至今，村民收入少则一两万元多则十多万元，比去年同期增加约30%。

作为福鼎市白茶的核心产区，点头镇充分发挥原产地优势，坚持茶业立镇、茶企强镇、茶贸富镇，着力打造福鼎白茶产业第一大镇。分管乡村振兴与茶业的点头镇人大主任张龙贵介绍，点头镇共有茶园36676亩，其中被认证的无公害茶园有2万多亩。2017年，全镇茶叶总产量4550吨，实现毛茶产值4.27亿元，涉茶总产值9.43亿元，茶叶产量、产值双居福鼎市首位。

茶产业既带动了当地乡村产业兴旺，也成为当地村民致富的主要途径。据估计，点头镇大约80%人口涉茶，几乎家家户户都与茶产业有关，约3000多名点头籍茶商在全国各地创办了1000多家经营网点。

一个产业开辟一条新路

2007年，福鼎吹响振兴白茶产业的号角，成立市茶业发展领导小组，由时任市委副书记陈兴华担任组长。2008年，福鼎市委、市政府出台《关于进一步推动茶产业发展的若干意见》，从发展政策、保障机制，到真金白银鼓励支持茶产业发展。

10余年来，“中国白茶之乡”“中国名茶之乡”“中国茶文化之乡”“中

国茶产业发展示范县”“中国茶业扶贫示范县”……福鼎摘得的茶界“国”字号殊荣，比比皆是。

2017年，在乡村振兴号角吹响的新起点上，福鼎市委、市政府出台新的《关于进一步推动茶产业持续发展的意见》，对强化茶叶质量安全、完善标准化制度体系、持续推进品牌战略、大力推进科技兴茶等作出明确规定，为推动茶产业转型升级、促进乡村振兴指明了方向，也提供了政策支撑。

在新的《意见》中，摆在首位的是强化茶叶质量安全。

为落实茶叶质量安全，今年以来福鼎市采取多项农残防控措施，与各个乡镇签订茶叶质量安全责任状，推进属地管理，完善茶园投入品监管机制，开展执法检查监督，加强行业内部监督。多管齐下的措施，只为进一步维护好、保护好“福鼎白茶”品牌声誉，促进茶产业转型升级。

品质和安全，保证了白茶产业的健康发展。2018年，“福鼎白茶”品牌价值从2010年的22.56亿元上升至38.26亿元，名列中国茶叶区域公用品牌价值第四名，已经连续9年进入中国茶叶区域公用品牌价值十强的前六位。

“下一步，福鼎市将坚持以市场为导向，以质量为基础，以效益为目标，以茶农增收为根本，全面贯彻落实乡村振兴战略，进一步强化质量安全措施，加大对龙头企业的扶持，不断延伸白茶产业链条，并着力加快茶产业人才培养，持续做精做大福鼎白茶品牌，推动茶产业长期健康稳定发展，助力乡村振兴和区域经济发展。”刘振辉说。

江西南城

生态种养有“三怪”

本报记者 赖永峰 通讯员 彭国正

近年来，江西省抚州市南城县因地制宜，调整和优化现代农业产业结构，培育特色主导产业，大力发展绿色生态特色种养，提升产品品质和知名度。同时，鼓励种养户大胆创新，实现种养品种和种养方式大革新，让绿色生态农业鼓起种养户“钱袋子”。

一怪：野鸭“赶架”卖得快

“嘟嘟嘟……”一阵哨子声响，夕阳西下，在南城县万坊镇黎家边村野鸭基地里，养殖户肖七伢吹响了“归巢”哨，野鸭纷纷飞回自己的“家”。

黎家边村是养鸭专业村，全村有几十户养鸭户，可赚钱最多的还数肖七伢。肖七伢偶然听说城里野鸭卖得快、价格高，就抱着试试看的心里饲养了百来只，到出售的时候，果然不仅不愁卖，价格还比家鸭高出不少，从此他便专门饲养起野鸭来。

记者走进肖七伢的养殖基地，发现鸭栏周围，无论是水域还是青草地全都罩着一层结实高大的拦网。肖七伢说野鸭必须仿生态放养，才能保

证肉质好、口味佳。

刚开始养野鸭时肖七伢也不大懂，野鸭羽翼不丰满肌肉不紧实，顾客一看就压价。后来他想出一个高招，给野鸭精心培养“体育爱好”，可有些野鸭天性懒怠，他就每天利用早晚野鸭觅食、回巢时给它们“赶架”，训练它们飞行，增强它们的食欲。经过摸索创新，“赶鸭子上架”的肖七伢熟练掌握了野鸭的饲养技巧，规模也越做越大，每年纯收入超过10万元，还带动周边一些养殖户也转型养起了野鸭，共同奔向致富路。

二怪：麻姑仙枣论个卖

“梨枣吹风树树悬”，在南城县建昌镇姚家巷村的麻姑仙枣基地，一行行青翠的枣树连成片，圆溜溜的大枣挂满枝头……虽然离上市还有一段时间，但不少优质枣子已经拿到了订单。

谈起俏销的原因，基地负责人江西中野资源开发有限公司总经理符士告诉记者，基地产的麻姑仙枣粗蛋白、粗纤维、果酸、铁、磷和维生素含

量超出其他红枣，而且口感适宜，深受消费者和收购商欢迎，目前他们的仙枣论个卖，每个达到1元钱。记者在枣园发现，不同的枣树根据年轮不同挂果有差异，“麻姑仙枣如果结果后‘子女众多’，一定会肥料不足，光照不够，果子质量、果树生长都会受到一定影响，所以我们会给果树实行‘计划生育’，计划出来的仙枣个个皮色光鲜，大小差不多，自然卖了好价钱。”符士说。

不仅麻姑仙枣论个卖，基地其他水果也论个卖。符士饶有兴致地领着记者去逛他们公司开发的千亩“百果园”，桃、李、葡萄、柑橘、火龙果、无花果……“每个节气，我们这里处处瓜果飘香，因为果品好，所以我们的产品很多都以‘个’来卖。”

三怪：无土种出高价菜

“蒜在抽薹，白菜在卷心，茼蒿散发出脉脉香气……”日前，记者来到位于塔镇大乐村的剑锋现代农业示范园。走进菜园，几个鸟巢形的温室大棚映入眼帘。猫腰，下几层阶

梯，走进其中，眼前顿时绿意盎然：一株株辣椒、豆角等正长得繁茂泼辣，沉甸甸的果实挂满枝头。

菜园主人潘才孙顺手摘了一根水果黄瓜，放在手心擦了擦，便一把放入口中咬起来。“绝对安全放心，不生虫，不打药。菜园里很多蔬菜都采取有机质无土栽培，不用半点土。”

没有土壤蔬菜还能活？看记者满腹狐疑，潘才孙扒开一棵菜的根茎，只见硕大根系盘根错节长在一个盘子里：“我们把种子种在专门用草炭或森林腐叶土、蛭石等非土壤固体材料做成的育苗基质胶盘里，再定期浇上营养液，不用农药就能让蔬菜健康快速生长。”在一处装置前，他按下电钮，随着一阵窸窸窣窣的声音，大棚内铺设的十几个水喷头一起开始工作，喷雾装置将营养液雾化成小雾滴状直接喷射到植物根系、叶面上。“这顿‘营养大餐’下去，这些‘宝贝’的水分和养分就足够了。现在，我们这些吃专用基质、喝营养液的有机蔬菜成为市场上的抢手货，不仅卖到了赣州、南昌等地，还常常卖断货呢。”潘才孙高兴地说。

专家观点

从公共产品视角看农村人居环境

□ 刘 强

近几年，中央开展农村人居环境整治工作，而且工作力度逐步加大。这说明了两点，一是近些年农村人居环境问题凸显，对农业农村发展形成了新的挑战；二是中央已把农村人居环境整治工作提上重要日程，下决心解决这个关乎农业农村发展的基础性问题。需要思考的是，农村人居环境何以成为问题？将清楚产生问题的根本原因，才能对症下药，才能药到病除。

总体看，农村人居环境属于农村公共产品，农村人居环境问题是农村公共事务问题。讨论农村公共产品，需要区分两类不同性质的公共产品。对于跨行政村的公共产品，属于纯公共产品，应由公共财政承担供给成本；对于村内户外的公共产品，一般认为是准公共产品，应按照“受益者付费”的方式解决供给成本问题。

应当说，农村人居环境既包括纯公共产品，如跨行政村的道路等设施，也包括准公共产品，如村内的通路、巷道、垃圾收集等事务。笔者认为，目前的农村人居环境问题，主要是准公共产品问题。可以说，本世纪以来，公共财政对于农村纯公共产品供给是努力尽责的，交通、医疗、教育等各方面均有所发展，农民群众总体比较满意。目前，对于农村准公共产品，主要通过村民一事一议筹资筹劳与财政奖补的投融资方式解决。从近年来看，“一事一议”总体效果不够好，难以充分解决农村准公共产品的有效供给问题。据多方面测算，全国农村每年需要“一事一议”项目建设资金约3000亿元，以解决村内户外的道路硬化、环境卫生、灯光照明、田间设施等公共产品供给问题。实际上，近年全国农村每年完成的“一事一议”项目总投资仅约1300亿元，建设资金缺口达55%以上。由于“一事一议”项目总投资投入远远不足，一般只能先用于道路硬化等农民群众最为急需的项目，对于垃圾污水治理等问题往往

难以顾及，有的村庄由于缺乏公共资金，十几年不能清理整治垃圾，造成垃圾围村现象。因此，据此判断，农村人居环境问题，主要是农村准公共产品供给不足造成的。从长远计，解决农村人居环境问题，必须对症下药，从农村准公共产品供给体制机制方面着手。

那么，“一事一议”项目建设资金为什么缺口如此之大？“一事一议”项目建设，是为了解决村内户外准公共产品供给问题，应坚持“民办公助”原则。当前，“一事一议”项目资金的主要构成是筹资筹劳、集体投入、捐资赞助、财政奖补。其中，财政奖补占项目总投资的比例应小于50%。但是，据调研，在实际工作中，许多地方的财政奖补比例突破了50%，有的甚至高达90%左右，“民办公助”异化为“民助公办”，远远背离了准公共产品“受益者付费”的原则，受益者享受到利益，却没有付出必要的费用。也就是说，受益者“付费”出现了明显“空白”状态，致使“一事一议”制度的作用没有发挥出来。这个问题亟需引起重视，尽快健全完善“一事一议”管理制度。

在这一点上，城市小区的人居环境治理经验值得借鉴。在城市小区，居民一般需要缴纳两项费用，一是物业管理费，这项费用包含小区内的垃圾收集费、环境卫生费；二是垃圾处理费，是小区内垃圾收集后转交市政部门处理、填埋的费用，由小区物业管理部門代收后转缴地方政府国库。可见，城市小区的公益事业是“民办”，并没有“公助”。国家对农村的村内户外公益事业实行“民办公助”，是对农村发展的扶持政策，基层在实际操作中不应异化为“民助公办”。只有坚持“民办公助”基本取向，落实“受益者付费”基本原则，完善“一事一议”筹资筹劳与财政奖补制度，才能搞好农村人居环境建设。

（作者系农业农村部经管司负担督查处处长）

山东临淄

“农保姆”助力标准化种植

本报记者 翟天雪

“以前种菜跟着老人学，现在跟着‘农保姆’学。”在山东省淄博市临淄区皇城镇前孔村，菜农闫庆年用手机对长势良好的彩椒咔嚓拍照，“以前，蔬菜种植、管理遇到问题时不知怎么办，对市场行情也不了解。现在，打开‘农保姆’，上传几张图片，马上就有技术员解答，省心省力还高效。”让闫庆年赞不绝口的“农保姆”，是一款设施农业标准化服务管理系统，通过手机APP，可为农民提供标准化种植全流程服务，帮助农民实现“傻瓜式种植”。

“农保姆”由山东思远农业开发有限公司与国家农业信息化工程技术研究中心合作开发，汇集了20余种果蔬的标准化服务大数据，包括1000余部相关教学片、296门标准化种植学习课程、16部共计300余万字教材、百余册“设施农业7F生产管理技术标准”口袋丛书。2017年5月1日，“农保姆”管理系统正式上线，借助互联网这一信息化手段，实现了农业社会化服务的数据化、精准化、智能化。闫庆年是前孔村第一批报名参

加“农保姆”培训的，他和思远农业技术专家张福东建立了微信联系。每周闫庆年往张福东的微信群里上传两次彩椒长势照片，张福东会根据他上传的照片，第一时间开出标准化管理方案。每个月张福东都要来他的棚里几次，看看上传的照片和实际长势的差别，并及时修正。更让闫庆年满意的是，自打用了“农保姆”以后，大棚的农药、化肥投入量比以往降低了一半以上，产量和效益却增加了30%。负责“农保姆”运营的山东思远农业开发有限公司经理白景波介绍，“农保姆”拥有上千名技术服务人员，为农户提供线上线下技术服务，还依托全国农业科教云数以万计的农技推广机构、农业科研单位和涉农院校为农户提供技术支持。

2017年11月7日，“农保姆大数据服务实践案例”成为原农业部农业农村大数据实践案例在全国推广。目前，“农保姆”平台已在全国12个省、思远91个加盟分社、2532个村级服务站推广，用户达到50000多户。

彩色稻种出新图案



浙江省金华市武义县一些种粮大户，在县农商银行和农业局资金、技术支持下，用彩色稻种出各种图案，以最纯朴的方式扮靓新农村、奔向新时代。张建成摄