

内蒙古敖汉旗集聚各方力量、聚焦关键环节——

# 向贫困发起“立体攻势”

经济日报·中国经济网记者 陈 力

来自民族地区的故事

“

2017年,内蒙古敖汉旗

还有贫困人口2.46万人。敖汉旗集聚各方力量,采取立体攻势,聚焦关键环节,发挥地方资源优势,强力推进脱贫攻坚工作,在为贫困群众拓宽脱贫之路的同时,也为他们解决了致贫返贫之忧。



敖汉旗四道湾子镇下树林子村打造的食用菌扶贫产业基地。

张明刚摄

内蒙古敖汉旗的名字很容易叫人记住。这里历史悠久,曾为世界旱作农业的起源地,拥有“全球重要农业文化遗产”的桂冠;生态宜居,荣获联合国生态环境“全球五百佳”。但是,2017年,这里也还有贫困人口2.46万人。近年来,敖汉旗发动各方力量,采取立体攻势,大力脱贫攻坚,取得良好成效。

## 用龙头企业拉动产业链条

在四道湾子镇的高地上纵目望去,内蒙古东阿黑毛驴牧业有限公司厂区宛如青纱帐里的现代营盘。东阿阿胶集团在蒙东辽西布局的这个百万头黑毛驴产业项目,一期刚刚建成东阿黑毛驴良种繁育基地,旗政府、东阿阿胶集团和华润租赁合作推出的脱贫模式早已成型:三方合作成立了驴产业发展基金,其中2000万元专门用于扶贫,统一采购能繁母驴租给贫困户,生下的驴驹归贫困户所有,企业负责回收。那些没有劳动能力的贫困户,可将个人名下的扶贫资金打捆入股到公司养殖小区参与分红。

龙头企业的拉动,不仅使敖汉旗成为全国毛驴存栏量最多的旗县,也使“租驴养驹”成为全旗脱贫攻坚的有力抓手。四道湾子镇四道湾子村村民李亚琴

今年已经65岁,不能下地干农活了。但是她利用庭院的空地和地里的秸秆,拉回一头小毛驴饲养。“现在已经生了一头驴驹。一共5年的租赁期,估计还能生两头。”李大妈对未来的生计很乐观,“到时候卖驴驹就能卖一万多块钱,再加上养的鸡鸭,肯定能很快脱贫。”

这个村的另一位村民李振树,2016年进入黑毛驴牧业公司打工,每月工资有2000元以上。不算租出去的土地收入,他与几十个贫困乡亲一样,仅靠打工收入就实现了当年脱贫。

近年来,敖汉旗积极内引外联,努力构建每个产业都有龙头企业带动的产业化经营格局。以山东东阿阿胶、天津中敖、河南牧原、广东温氏、内蒙古阜信源为代表的驴牛猪羊等20家加工及养殖龙头企业先后进驻。其中,肉驴产业通过“放母收驹”带动1万名贫困人口人均增收1200元,肉羊产业通过“放母收羔”带动780名贫困人口人均增收400元,生猪产业通过“放猪收仔”带动210名贫困人口人均增收800元。

在带领农民分享产业链利润方面,敖汉旗本土企业内蒙古沙漠之花集团更是一枝独秀。在企业的带领下,敖汉旗沙棘果从当初一斤售价7角钱发展到4元钱、沙棘林种植面积从1万亩发展到16万亩。



丰收乡房申村利用“三到”资金引导贫困户发展肉驴产业。

任鸿彬摄

金厂沟梁镇四六地村沙棘经纪人顾亚民告诉记者:“敖汉旗的农民,谁家没有山杏?谁家没有沙棘?无论是普通农户还是贫困户,都因为这家龙头企业的带动而增加了收入。”

## 聚力展开健康扶贫

敖汉旗医保局局长宋庆明告诉记者:2015年底敖汉旗3.85万贫困人口中,因病致(返)贫的有1.66万人,占比高达43%。因此,大力开展健康扶贫,成了敖汉旗脱贫攻坚的重要措施。

敖汉旗动员社会各方力量献爱心,公布了大病扶贫爱心基金的捐助账号、二维码和扶贫药品、器械的捐赠电话。捐助活动开展首日,就筹集资金730万元。“目前,全旗社会募集已筹措大病扶贫爱心基金858万元。”宋庆明说,“除了社会募集,旗财政每年还注入500万元,并逐年扩大。同时引入社会基金,通过13只社会基金引入200万元,并从涉农非公益性财政投资中按6%的比例提取大病基金。此外,企业自愿入驻互联网‘善行商城’,将商品销售价格或销售利润按一定比例捐赠。现已有10家企业入驻商城,募集资金200万元。旗里还利用民政医疗救助资金和大病基金为大病患者购买大病保险、商业保险,拓宽贫困群众医疗费用报销渠道。”

2017年,敖汉旗医疗救助贫困人口4054人,救助资金479万元;临时救助贫困人口2454人,救助资金196万元。敖汉旗新惠镇扎赛营子村村民高彦华告诉记者,去年她住院13次,发生总费用98379元,通过统筹支付、精准扶贫等4个渠道,合计补偿94530元,整体报销比例达到96%。“这么多的治疗费我家只要掏几千元钱,这让我做梦也没想到。”

“看得起病”的同时,敖汉旗致力于让困难群众“看得好病”。由521名全科医师、乡村医生组建了118个健康服务队,与9400户因病致贫、返贫群众签约,每月进行一次家庭健康服务随访,每年进行一次免费体检。全旗投资187万

元,为202个嘎查级卫生室配备了健康一体机,做到了贫困群众7项基础检查不出村,实现了视频远程诊疗。

## 党建和脱贫双提升

“幸福都是奋斗出来的”。为了避免扶贫工作出现“福利陷阱”,敖汉旗号召各级干部争做带领贫困群众奋斗的标杆。旗委书记邱文博的话说,就是——“不干不行,干就干好”。

敖汉旗去年建设了以贫困户为核心的数据库平台,为12个行业部门设置了数据接口和导入标准,为乡镇苏木和旗扶贫办提供了数据录入和管理功能,以全面反映贫困户基本情况、致贫原因、帮扶措施、收入核算和脱贫进度,为科学评估精准脱贫工作提供依据。

为做好2018年脱贫攻坚考核工作,敖汉旗启动了以干部为核心的脱贫攻坚考核平台建设,以考核细则为索引分旗直单位、乡镇苏木、嘎查、第一书记4个层面上传工作图文,全面反映旗乡村三级组织和干部帮扶工作实时进展情况,为推进责任落实、强化指挥作战提供依据。

敖汉旗委农工部部长毕奎杰向记者演示了如何进入干部管理平台。在这个平台上,哪个干部在哪个村为贫困户做了哪件事,一键便知;乡镇、旗直、村级和第一书记、工作队员的考核排序,一键可查。“这是一个实时考核平台,只要你尽心竭力为百姓脱贫做事,不怕你‘秀’,还鼓励你‘秀’。”毕奎杰说,“脱贫攻坚考核平台推进了考核的日常化、透明化和可控化。对动态数据定期分析统计,形成周、月、季、半年、全年各时间节点可调度目标考核结果和调度报告,把年终一次考核变为日常激励,形成你追我赶的工作局面。”

目前,敖汉旗各乡镇苏木街道联合党总支帮助各嘎查都理清了发展思路,全旗基层党组织和党员领办、创办合作组织达到288个,建立党员互助小组2880个,带动3363户贫困户发展产业,覆盖农牧户18605户,实现了基层党建与脱贫攻坚成果的双提升。

## 扶贫一线

“走,去爱心超市换东西!”一大早,广西靖西市新靖镇小龙村村民周红军便拿着自己的积分手册去“赶集”。村部旁的爱心超市里热闹异常,劳动赚积分、积分换商品俨然成了新风尚。

靖西市“爱心公益超市”是由政府主导,由社会各界捐款捐物,以激励广大群众积极参与脱贫攻坚和乡村治理为目的而开设的非营利性商店,新靖镇小龙村是该市首批试点建设爱心超市的村庄之一。

“总共72分。减去油15分、洗衣粉12分……”小龙村第一书记马小美麻利地计算着分。这时,有人问周红军:“你怎么有这么高分?”周红军自豪地展示起自己的积分手册,除了社会公德4分和环境卫生3分得了满分以外,最为醒目的是在勤劳致富一栏得了46分。“我家里种了3亩水果、20亩桑树,所以加了46分。”

“只要发展产业、勤劳致富有收入就能多加分。下个月我还要努力争取得更高分!”周红军说。

“村民可以通过参加美丽乡村建设、发展产业、帮扶互助等获得积分。”新靖镇副镇长农彩妹介绍说,“爱心公益超市”的受益对象为实施超市的行政村的全体农村居民,重点为贫困户。各农户安排一定基础分值,基础分值分配也向建档立卡贫困户倾斜。“爱心公益超市”每周集中开放一天,村民可凭积分到超市兑换相应物品。“爱心公益超市”的物资来源主要是机关、企事业单位和爱心团体、爱心人士的无偿捐赠及政府适当扶持。

记者看到,村里每户门前都贴着一张黄色的爱心公益积分卡,上面分列着6类打分项目:社会公德、环境卫生、家庭及配合工作、勤劳致富,加分项和减分项。其中每一类下都详细列出了得分细则,比如改善户容户貌能加环境卫生分;自主创业、带动他人发展产业等能加勤劳致富分等。而对脱贫攻坚有抵触情绪、家庭有学生辍学等则是减分项。

目前,百色市已经开展了3个“爱心公益超市”的试点建设工作。其中,小龙村“爱心公益超市”的第一批积分兑换工作已顺利完成,群众非常满意。新甲乡多甲村和魁圩乡魁圩街两个试点也已经完成了货架、货物的增设,正在进一步完善相关管理制度。“‘爱心公益超市’提升了群众认可度、参与度,在群众中营造了‘比学赶超’的氛围,激发了群众脱贫致富的信心。”靖西市委书记钟恒钦说。

江西玉山县:

## 特色信贷助农户增收

**本报讯** “今年我的采摘园共种植50余亩大棚西瓜,亩产量5000公斤,预计收入还不错。”江西省玉山县农民林伟坚说,通过经营西瓜采摘园,不仅自己实现了脱贫,还解决了6户贫困户的就业问题,使这些贫困户每年增收超过1万多元。

在规模化种植西瓜之初,资金短缺是林伟面临的主要问题。针对像林伟坚这样的瓜农们普遍存在的资金短缺难题,玉山三清山村镇银行推出了“瓜农贷”。这个专为西瓜种植户量身定制的特色金融信贷产品,根据西瓜产业的生产经营特点,为客户提供灵活便捷的还款方式。

贫困户脱贫缺乏产业支撑、村级集体经济收入微薄,是贫困地区脱贫致富面临的普遍难题。近年来,玉山三清山村镇银行在上级银监分局的指导下,推出了一系列针对性强、精准度高的信贷产品,有效促进了当地农业发展。“我们将贷款额度优先用于满足涉及建档立卡贫困户的融资需求,并根据贫困户的不同情况,为他们量身打造产品和服务,不断简化业务流程,提高金融扶贫效率。”玉山三清山村镇银行行长吴晖说。

(舒 喆)

## 观点

脱贫攻坚两年多的实践证明,精准是战略方针也是战术法宝。未来3年脱贫攻坚任务艰巨繁重,这就要求各级党政领导必须不断深化对精准扶贫精准脱贫基本方略的认识,把握精准要义,确保行动措施与形势任务和攻坚进程相适应相协调。

要更精准地把握贫困的时代特征,更精准地把握中央确定的脱贫攻坚目标任务和路径方法,更自觉地坚持“一达标、两不愁、三保障”和“六个精准”“五个一批”,更务实聚焦深度贫困地区,持之以恒向决胜贫困进发。

要更精准分析致贫原因。脱贫攻坚要提高思想站位、开阔观察视野、鞭辟入里分析,不能就事论事、头痛医头、脚痛医脚。贫困是一个复杂的社会现象,有相对贫困与绝对贫困、区域贫困与个体贫困等多种维度划分。但无论对区域还是对个体来讲,贫困均属于多因一果。个体贫困可能因病、因残、因学,缺土地、缺技术、缺劳力、缺资金、交通条件落后、自身发展动力不足。

## 深化扶贫要在精准上继续给力

赵凯明

足,区域贫困可能与环境、资源、交通、生态等有直接关系。但深入分析,一个人或家庭之所以贫困,一个村庄乃至乡镇、县市之所以贫困,一定与思想贫困、思维贫困、精神贫困、智力贫困、能力贫困等有很强关联性。一定程度上讲,前者是表,后者是本。反贫困不仅需要精准关注个体、家庭、内部关系,也需要精准研究区域、系统、外部关系。内外兼修,方能克敌制胜。这就要求未来3年的攻坚行动,既要注重在见招拆招、吹糠见米上下功夫,也要注重在关联全局、影响长远上钉钉子。比如,推进农村土地、宅基地和林地“三权分置”改革,推进资源变资产、资金变股金、农民变股民农村“三变”改革等,实质是在改变农民的生产关系、资产关系、权利关系。这些改革举措对农村的发展影响是基础性和战略性的。改革每迈进一步,贫困群众脱贫致富的空间就会增进一些。

要更精准把握产业扶贫方向。我国经济社会发展正在发生深刻变革,城乡居

民生活需求持续转型,尤其是食品消费结构、消费习惯正在升级换代,所以要推进供给侧结构性改革。在这个大背景下发展扶贫产业,最要紧的是方向精准、路子正确、措施对头。扶贫产业做得精细、做出特色、做出品牌就会空间无限,简单做数量、做规模、做速度则难免会碰壁。搞产业没有数量和规模优势不行,没有速度也不行,但盲目加大低端产品供给,遭遇市场风险伏击几率就会增加。新形势下扶贫产业发展的方向在品牌赋能、生态赋能、技术赋能、数据赋能、网络赋能、文化赋能。善打科技牌、文化牌、网络牌,构建独特优势和品牌,才可能后来居上。我国贫困地区多数生态环境屏障脆弱,受资源禀赋、生产条件和环境承载限制,规模农业先天条件不足,小规模农业生产方式有其自然和历史的合理性。扶贫产业要下功夫挖掘和放大小规模农业生产的独特价值,使产品靠小而美、精、细特赢得价值链的高大上。

要更精准布局防范风险的先手棋。脱



今年以来,贵州省榕江县朗洞镇加大农业产业结构调整力度,利用当地资源大力发展种桑养蚕助农增收。该镇种植桑树592亩,鼓励贫困群众加入合作社,使他们在发展桑蚕产业中增收。图为朗洞镇岑最村苗族妇女在采摘桑叶。

## 种桑养蚕助脱贫

本版编辑 周颖一

邮箱 jjrbms@163.com