

# 说到底是要给市场主体放权

张 双



政府不该管的事项交给市场或社会，不是把权力从上级口袋装进下级口袋，而是真正放权、让利给市场主体。在确立改革任务时，以市场反映强烈的“痛点”和“堵点”为导向，把该放的权力放给市场主体，把生产经营和投资自主权还给企业，营造公平竞争的市场环境

拿“照”容易了，被“证”绊住脚；许可下不来，投钱难投产；明里不限制，暗中门道多；减了这个税，冒出那个费……现如今，企业办事业的大环境颇有改观，可仍有些“痛点”“堵点”让人“累觉不爱”。

日前召开的国务院常务会议指出，要更大限度激发市场活力、调动人的积极性和社会创造力，聚焦市场主体和人民群众的痛点难点，突出重点，把该放的权力放给市场主体，营造公平竞争的市场环境，激发创业创新活力。

给市场主体放权，是经济体制改革要解决的根本症结，也是重塑政府和市场关系、让市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的关键所在。5年来，为了更好地放权给市场主体，“放管服”改革着力减少政府的微观管

理、直接干预，放手让企业和群众创业创新，以一招“先手棋”带活了激发市场活力和社会创造力的满盘棋。大幅削减行政审批事项、企业投资核准项目，彻底终结非行政许可审批，全面改革商事制度，大力推进减税降费，取消、停征、减免千余项行政事业性收费，推动降低用能、物流、电信等成本……桩桩件件，有效降低了制度性交易成本和生产经营成本，权利归位、服务改善，不仅促进了已有市场主体的发展，更催生了大量新的市场主体，带来了更多就业、更多财富、更多信心。

围绕放权、服务市场主体，基层创新层出不穷。从“不见面审批”到“一枚公章管审批”，从“最多跑一次”到“一门式一网式”政务服务，地方招商引资从拼硬件、拼优惠，到比服务、比便利。市场主体终究会用脚投票。人才往哪儿走、资金往哪儿流、项目在哪儿建，归根结底取决于哪里的机会多、障碍少、效率高、服务好，哪里的“放管服”改革搞得好、营商环境改善得快，哪里的市场活力就强、发展势头就好。

当前，我国经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。在这样的背景下，更要深刻认识加快“放管服”改革、放权给市场主体、优化营商环境的重要性和紧迫性。只有把市场活力最大限度激发出来，继续破除各种束缚创新活力的桎梏，才能不断巩固扩大经济稳中向好势头，并在国际竞争中赢得优势。尤其强调的是，政府把不该管的事项交给市场或社会，

不是把权力从上级口袋装进下级口袋、从这个部门转到那个部门，而是真正放权、让利给市场主体，把生产经营和投资自主权还给企业。

更好地向市场主体放权，需要我们在确立改革任务时，以市场反映强烈的“痛点”和“堵点”为导向，积极回应市场主体和群众呼声，决不能有“差不多”“歇歇脚”的松懈思想；在部署改革举措时，要遵循经济规律、强化市场意识、尊重市场主体，以简政放权放出活力和动力、以创新监管管出公平和秩序、以优化服务服出便利和品质；在督查改革成效时，更要让企业和群众说了算，不能自拉自唱、自我欣赏，要以群众满意、市场主体顺心为标准，着力形成“政府有为、市场有效、企业有利、百姓受益”的改革新优势。

## 莫让赏美景成“伤美景”

张 虎

近日，素有“天空之镜”之称的青海茶卡盐湖被指变成“垃圾场”的新闻引发网友热议。其实，每到旅游旺季，乱写乱画、随意给动物投喂食物、乱丢垃圾等不文明旅游现象，都会成为社会关注的热点话题。

近年来，我国积极倡导文明旅游，持续整治不文明的各种顽疾陋习，收到了积极成效。不过，在一些地方仍有不文明现象发生。这说明，增强游客文明旅游意识，让文明旅游成为全民习惯，仍有很多事要做。

对于每一名旅游者来说，要切实增

强文明旅游观念，不仅要欣赏美景，更要爱护美景，从细节抓起，不乱写乱画、不乱丢垃圾、不大声喧哗、不随意给动物投喂食物，让自己的一言一行成为旅游风景的一部分，在享受美好旅程中体现自身良好素养。

对于景区管理方和管理部门来说，则应对不文明行为进行必要的教育引导，辅以“黑名单”等相应的制度措施，对不文明旅游行为和不文明旅游者予以惩戒，让不文明行为者付出代价，尽最大努力遏制各种不文明行为，让文明旅游真正成为一道美丽的风景。

## 做好“担当侠”不做“甩锅侠”

李 雪

据报道，去年5月份，完成升级改造的湖北潜江市潜阳路正式通车，沿路公交站亭陆续修建，但11条公交路线经过的18个公交站亭建成近一年都无指示牌。乘客要坐对车、下对站，只能靠“猜”。

公交站亭陆续建成，为何不安装公交指示牌？据悉，该市城市客运交通管理办公室表示此事不归自己管；潜阳路改造指挥部表示不清楚此事，让去问市交通运输局；市交通运输局表示没有管理权，维护交给市客管办管理，因要安广视屏，又把广告这部分交给城管局……显然是相关部门在互相推诿。

“多头管理”何以成了“无人负责”？原因在于安装公交站指示牌一事涉及当地不少部门，但各部门的权责并不明确，他们从各自利益出发，涉及经济利益的

事都想“抓”，涉及民生领域的公益性工程却又不想“管”。而且，安装公交指示牌这件事，由于缺乏统一的管理机构来分割约束涉及部门的权责，又加剧了某些部门或人员责任心的缺失。

进一步讲，这一问题也反映出相关部门的不作为和责任意识的缺失。

部门与部门职责衔接中往往留下某些模糊地带，出现一些职责交叉情况，但这不能成为互相扯皮的理由。各级各部门应勇于做“担当侠”而不是“甩锅侠”。面对实际工作中的问题和困难，积极采取应对措施，不能相互推诿、一拖再拖。同时，对于需要“多头管理”的事务，还要明确各自权责，哪个环节出问题就由哪个部门承担，必要时问责。

## 遏制房价上涨须告别“土地财政”

潘 璐

近日召开的中共中央政治局会议强调，要下决心解决好房地产市场问题，坚持因城施策，促进供求平衡，合理引导预期，整治市场秩序，坚决遏制房价上涨，加快建立促进房地产市场平稳健康发展长效机制。

有关部门数据显示，今年上半年，国有土地使用权出让收入达26941亿元，同比增长43%。这个速度大大超过了同期全国房地产投资、土地购置面积、商品房销售额及面积的增速。这表明，土地价格整体水平有所上升。同时，有关机构数据显示，土地成交价格的整体溢价率却在回落，且明显低于前3年的平均溢价水平。原因在于，在推进楼市调控进程中，各地一方面要控制房价快速上涨，另一方面又要把加大土地供应作为重要的政策选项。

截至目前，我国一二线城市房地产市场大致平稳，“地王”不再频现；但三四线城市一段时间以来则呈现地价、房价齐升现象。一线城市及部分二线城市之所以在总体上控制了房价过快上涨，一方面在于采取了切实有力的调控措施；另一方面则在于积极推动结构调整、转型升级。三四线城市从本地实际情况出发，靠真抓实干仍能够找准方向和突破口。

不同城市房地产市场的差异，显然与各地在楼市调控中所采取的措施及力度有关。例如，北京市自2016年9月30日启动调控措施以来，坚持“限房价、控(竞)地价”的“双控”措施，使曾经炙手可热的土地市场保持总体稳定，也使调控期间新建商品房价和二手房价格在多数时间内保持“环比不涨”、同比涨幅有限。反观部分三四线城市，由于在把握调控、去库存、棚改货币化等多重目标时力度不一，措施对冲，房价不降反升，有的城市房价上升幅度持续高位，这也在很大程度上推动了三四线城市的土地出让金大幅上涨，地方卖地收益较多。

应该认识到，在“遏制房价上涨之前”使用“坚决”一词，不仅是中央对坚持调控目标不动摇再次作出强调，也是针对部分地区房价逆市反弹的一个有力表态。因为，能否有效遏制房价上涨，既关乎中国经济在“稳中有变”形势下的健康稳定发展，也关乎亿万民众生活质量的切实提升，关乎全面小康目标的如期实现。从近两年的经济发展和调控实践来看，要想使调控切实取得成效，必须彻底改变地方政府对土地财政的过度依赖。

一线城市及部分二线城市之所以在

总体上控制住了房价过快上涨，一方面在于态度坚决，采取了切实有力的调控措施；另一方面则在于积极推进结构调整、转型升级，引导地方经济从高速度向高质量转变。比如，北京市一方面采取多种调控措施，控制房价地价，努力实现“环比不涨”目标，新建商品房销售面积及销售额、土地成交面积及金额都有明显下降；另一方面，北京市紧紧围绕新发展理念和首都城市战略定位，按照高质量发展要求，积极推进转型升级和新旧动能转换，打造和培育新的增长点，改变对土地财政的依赖。上半年，北京经济同比增长6.8%。规模以上工业中，高技术制造业和战略性新兴产业增加值(二者有交叉)分别增长17.1%和12.7%。

当前，我国经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。对此，我们一方面应坚持扩大对外开放，另一方面应努力练好内功。尽管三四线城市在区位优势、功能定位等诸多方面有别于北京等一线城市，但从本地实际情况出发，靠真抓实干仍能够找准方向和突破口，关键在于各地的决心、信心和恒心。

“无论企业发展是否需要，都要想尽办法比拼专利比论文，能否产业化根本不重要”“缺少原始创新、重大创新，不愿意坐冷板凳下硬功夫，而是一心想挣快钱，搞快餐式创新”……近日，有媒体在国内高新技术企业采访时，一些民营企业家和高校学者对当前一些企业的“伪创新”现象表达了不满。

企业创新，理应减轻工人劳动强度、满足社会需要、增加企业利润和员工收入等为目的。但在现实中，一些企业却追逐专利、假需求式“伪创新”，垒高创新“数字成绩”包装自己，以套取国家创新政策资金，吸引更大的市场投资及订单。

根据规定，国家高新技术企业认定及复审时，明确要求申报企业具有一定数量的发明专利、实用新型专利或软件著作权等。为高新技术企业设定门槛是必须的，但要看到，既有遴选评判机制并非完善，或有时难以执行到位，部分审核以纸质申报材料为主，缺少实地实物多方校验，会使得一些创新投机行为得以蒙混过关；另一方面，一些企业没有把精力真正放在创新发明上，为达到国家高新技术企业认定要求，不论什么发明专利，哪怕是买来的，能“滥竽充数”，也乐此不疲。

遏制“伪创新”，鼓励企业实现真正的创新发明，应从以下方面着力。一是有关部门应着力完善创新发明的遴选评判机制和政策奖励机制，并强化监督执行。完善创新发明的遴选评判机制及其执行，不能停留在复审高新技术企业材料上，而是要通过有效途径切实了解企业是否形成了创新发明环境，创新发明作用是否凸显、对企业转型和利润攀升有什么作用。同时，完善政策奖励机制，把钱花在该花的地方，让真正有创新发明的企业获得奖励。二是痛击弱专利、假需求式的“伪创新”现象，对弄虚作假的创新发明发现一起，严肃查处一起。特别是要将骗取虚名的企业拒之门外，并严厉对待骗取政策优惠情节严重、手段恶劣的企业，已获得的名誉或优惠也应予以追回。只有进一步完善相关机制、强化监督惩戒，才能把高新技术企业的门槛做实，把专利发明的作用发挥到位。

对企业而言，“伪创新”很大程度上是不当获利思维所致。高新技术企业更应符合现代型企业发展底线，主动回避“想挣快钱，搞快餐式创新”的不当获利心理，追求在企业效益和社会综合效益基础上获得的发明创新奖励。把创新落到实处，才能有利于企业长远发展。



许宏才  
财政部部长助理

## 切实提高监管的科学性有效性

新一轮国有企业改革的主要内容之一，就是以管资本为主改革国有资本授权经营体制。通过国有资本投资、运营公司平台，让国有资本更多地向重点行业、关键领域和优势企业集中，推动国有经济布局优化和结构调整，提高国有资本配置和运营效率。如何设定合理的监管体制，也是国有资本投资、运营公司试点开展后的重要问题。针对国有资本投资、运营公司的管理，该管的科学管理，绝不缺位，不该管的依法放权，绝不越位，切实提高监管的科学性和有效性。同时要针对试点过程当中的情况，不断完善监督和管理。

单正军  
生态环境部南京环境科学研究所研究员

## 促进农药包装废弃物回收处置

我国是农药生产和使用大国，每年生产的农药包装物可达100亿个。要减少其造成的环境污染，无疑要对其进行回收处理。但是，即使统一收集后，还面临后续的处置难题。目前，各地探索的模式主要有三种：政府主导、企业主导、项目主导。但是，政府可能面临财政资金压力大的问题，企业则可能存在缺乏强制性回收要求、比不回收企业承担更多成本等问题，都可能难以持续。建议建立政府主导、企业主体、公众参与的回收处理模式。地方采取回收奖励制度，也将对农药包装废弃物回收起到很大促进作用。

高红冰  
阿里研究院院长

## “新零售”助力消费升级

“新零售”概念由阿里巴巴董事局主席马云于2016年阿里云栖大会上提出。随着各地经济半年报陆续出炉，新零售对消费和经济发展的贡献也开始得到各界广泛认可和重视。一方面，新零售推动了消费增长、带动了消费升级，另一方面，新零售能够在消费领域异军突起，也是基于我国消费稳步增长加快升级的趋势。在大环境和政策的共同作用下，新零售业态不断涌现，新商业模式不断创新，最终促使新零售从概念变为潮流，不仅推动了现有零售行业的发展，也为消费升级进一步深入提供了可能。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

完善机制防止企业“伪创新”

卞广春