

## 让真相跑赢食品安全谣言

经济日报·中国经济网记者 余颖

## 读者点题

西瓜与桃不能同吃；十几元一只的烤鸭是激素鸭；小龙虾生活在污水里，专吃生活垃圾……这些让人心惊的提醒时不时出现在亲友群、朋友圈里，真假难辨。信还是不信，大多数人都很纠结。

那么，如何才能让食品安全的真相，跑赢朋友圈的速度？近来，多位读者都提出了类似疑问。为此，记者深入调研，采访相关人士，一窥信息传播真相的奥秘。



科信食品与营养信息交流中心科学技术部负责人通过西瓜打针实验，发现了谣言的不靠谱。  
余颖摄

## 根据中国健康传媒集团日前发布的报告显示

目前的谣言

源自朋友圈的占  
70%



来自微博的占  
20%

## 根据2017年腾讯的统计

食品安全类谣言占比达到

13%

排在全部谣言的第三位，影响非常大

- 目前我国已有多部法律法规规定了散布谣言的法律责任，如《治安管理处罚法》规定散布谣言要承担行政责任
- 《电信条例》《互联网上网服务营业场所管理条例》《互联网新闻信息管理规定》等明确，利用互联网散布谣言扰乱社会秩序、破坏社会稳定的，应当承担刑事责任、行政责任。相关部门可以运用现有的法律依据，加大对谣言的惩处力度

## 正面宣传，让谣言失去立足之地

最近，朋友圈很多人都在传西瓜打了糖水针。这是真的吗？

在今年食品安全周举办的食品安全谣言论坛上，科信食品与营养信息交流中心科学技术部负责人阮光锋现场给西瓜打了一针：蓝色墨水很费力才能勉强注射进西瓜内部，大部分都流在了瓜皮上，打针后，西瓜表面留有明显针孔，很容易被发现，切开之后，打针的地方留下明显痕迹。这样的西瓜，眼神正常的消费者是不会买的。

阮光锋用一个简单的实验证明了谣言有多么不靠谱。“这些年有关食品的谣言，不仅涉及安全，还涉及功效、营养、疾病、健康等很多方面，其中造成的损害，有相当一部分是消费者不具备判断与选择能力造成的。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建介绍说，调查显示，“50后”与“60后”是食品安全谣言最大的受害群体，这也是长辈集中的亲友群里食品安全谣言最多的原因。

“如果消费者具备一定的食品安全知识，很多假冒伪劣产品、食品安全谣言就不会有这么大的影响。”张永建认为，防治食品安全谣言，还需加强食品安全教育，培养科学理性的消费者。

“食品安全有反科学的成分，但大多数谣言里面又含有科学成分。”张永建说，食品安全教育的工作就是将科学内容传递给公众，为消费建立科学基础。“很多微信文章谈营养搭配，但没有明确摄入量，这是不科学的。”他建议，科研人员、政府、消费者都要积极加入食品安全教育的行列，让消费者更科学理性地消费，抵御不实的信息安全信息。

## 及时辟谣，让谣言失去传播空间

民以食为天，关于食品安全的谣言总是能引起社会关注，拉高阅读

量。根据中国健康传媒集团日前发布的报告显示，目前我国70%的谣言源自朋友圈，20%来自微博。根据2017年腾讯的统计，食品安全类谣言占比达到13%，排在全部谣言的第三位，影响非常大。

“通过对食品安全类谣言的分析发现，与现代加工技术密切相关的关键词，是很容易引起网友或者百姓的担心与恐惧。比如，转基因、添加剂、激素等这样的关键词。”腾讯网副总编辑李天亮介绍说，近段时间，食品安全谣言又呈现出新特征，载体新、速度快、炒冷饭、影响大。

“现在很多谣言是通过小视频传播的，因为视频形式直观，迷惑性更强。比如，塑料紫菜、塑料粉丝都是经过小视频传播的，甚至有很多旧新闻、旧谣言通过新的包装又重新出现，一旦食品谣言传播开，产业将遭受巨大经济损失，塑料紫菜的谣言就让福建企业蒙受了巨大损失。”

由于自媒体、小视频已经是传播谣言的主渠道，当下辟谣也必须借助这些渠道。“今年上半年有谣言称瓶装水喝了致癌，我们第一时间邀请食品专家写了反驳文章，覆盖不实文章。”据李天亮介绍，这篇文章被微信辟谣中心采用后，微信用户再看到的就辟谣文章，快速斩断了谣言传播链条。

“食品安全谣言的破除需要多中心化，一次科普活动传递的信息有限，只有把更多扁平化的自媒体、社交媒体动员起来，帮助再次传播，作用才会更大。”中国教育电视台总编辑胡正荣建议，食药部门需搭建所有食品的信息数据库，让信息透明可循，减轻公众担忧。

当然，食品安全谣言之所以泛滥，很大程度上也是因为现实中确实还存在一些食品安全隐患。这就导致了人们对问题食品的警惕，稍有风吹草动，人们的担忧心理及敏感神经就会绷紧，从而不假思索地将子虚乌有的谣言通过微信、微博等渠道“善意”地转发给身边人，扰乱了人们的正常判断。这也意味着，从源头阻断谣言的关键一步，还是要各司其职共同努力，重塑人们对食品安全的信任度。

在这个过程，生产销售诚信、食物供应可溯、政府监管严密、法律保障有力必不可少，借此合力打造良好的食品安全整体环境。具体来说，就是要源头严防、过程严管、风险严控，避免乱用、滥用化肥、农药，不因为追求产量增长而放松质量管理。同时，还要建立更为严格的监管制度，建立质

## 惩罚到位，让谣言不敢轻易传播

敲敲键盘就能炮制一篇10万+的文章，动动手指就能转发一篇让亲友惊讶的养生秘方，在智能手机普及、自媒体崛起的当下，食品安全谣言的传播变得轻而易举，甚至变本加厉。

“网络谣言的特点是反复传播，许多早已辟谣的信息，在微信、朋友圈被反复炒作，得不到有效遏制。”中国法学会食品安全法治研究中心主任王伟国认为，食品安全防控与治理需要政府及时辟谣、公开信息，需要有关部门加大打击力度，用法律手段遏制谣言。

2017年7月份，国务院食品安全委员会等10部门联合发布了《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》，对谣言惩处作了明确规定，当年就有人因为造谣被判刑。2017年网络上流传的塑料紫菜、棉花肉松、塑料大米、蒙牛黄曲霉、金龙鱼回收地沟油等谣言，造谣者均被依法追究，严重的如塑料紫菜的造谣者王某某因敲诈勒索罪，被法院判处有期徒刑一年零十个月，并处罚金。

但从总体来看，目前我国对谣言的打击力度还远远不够。王伟国认为，原因首先是无法及时认定谣言。“我建议对初步认定的谣言要逐一指出谬论之处，并通过互联网、微信公众号广泛征求意见，最后确定谣言，在政府网站上公示，并借助各种媒体传播。”

实践中，经多次辟谣的信息仍然被反复传播，其中一个重要原因，是这些谣言没有直接的利益相关方，也就没有现实的权利主张者。比如，造谣肯德基卖了什么样的鸡翅，肯德基公司可以起

## 辟谣

诉，但如果只是说炸油条用的都是地沟油，就没有油条铺子去主张权利。“因此，我认为有必要针对没有特定地域或具体对象的虚假谣言建立专门的认定机制，与现有关于谣言的法律法规相衔接。”王伟国注意到《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》中，明确了食品安全谣言的认定标准是“凡没有事实根据或者缺乏科学依据的食品质量安全信息，均可判定为食品安全谣言”。这一条规定，为查处没有特定地域或特定具体对象的谣言，提供了直接的政策依据。

目前，我国已有多部法律法规规定了散布谣言的法律责任，如《治安管理处罚法》规定散布谣言要承担行政责任；《电信条例》《互联网上网服务营业场所管理条例》《互联网新闻信息管理规定》等明确，利用互联网散布谣言扰乱社会秩序、破坏社会稳定的，应该承担刑事责任、行政责任。相关部门可以运用现有的法律依据，加大对谣言的惩处力度。

食品安全诞生的根源，其实在于消费者对食品安全的担忧。比如，今年上半年，农业农村部抽检显示，我国农产品抽检总体合格率为97.1%，离100%满意还有距离，同时还发现个别产区蔬菜中虹豆、韭菜和芹菜农药残留超标，畜禽产品中禽蛋兽用抗菌药氟喹诺酮类药物(恩诺沙星、环丙沙星和氧氟沙星)残留超标和水产品中加州鲈鱼和鳊鱼兽用抗菌药氟喹诺酮类药物残留超标。这些也佐证了消费者的担忧。因此，王伟国认为，政府监管部门一手要治理满天飞的食品安全谣言，一手也要抓好现实层面真正的食品质量问题，两手抓，两手都要硬，才能治理好中国的食品安全问题。

## 社群经济悄然而生

周及真

随着移动互联网迅速发展以及新兴媒体、社交网络的出现，一种颠覆传统的、全新的商业模式——“社群经济”正在悄然而生。例如，当前炙手可热的“得到”“喜马拉雅”等就是在“粉丝经济”“社群经济”基础上构建的知识服务性互联网产品。

知识服务性互联网产品，其实质是解决“替别人读书”的问题，强调利用碎片化时间来学习，为用户精选碎片化内容，降低读书门槛，节约读书时间。其实，所有知识服务性互联网产品都是在原有“以情感纽带维系品牌受益者”这一庞大粉丝群体的基础上，继续扩大粉丝队伍和自身影响力，同时在不同平台之间形成异业联盟，从而形成全新无坚不摧的商业环境。

当前，网络信息逐渐摆脱了原来的中心化和整体性，变成去中心化的零散碎片，在人与人之间情感纽带的渠道中裂变式传播。有人认为，在互联网信息总量大约每3年翻一番的情况下，信息消费者可用时间总量却几乎是一个恒定不变的数字。因此，在即将到来的互联网下半场竞争中，各类互联网产品都是针对“国民总时间”来展开相互之间的竞争，从占据用户“大块”时间转向更加“碎片化”的“缝隙”时间的竞争，从“消耗”用户时间转向“节省”用户时间的竞争。

一般的知识服务性互联网产品目标客户群锁定为三类：一是已有一定知识储备并还想继续学习的人群；二是知识储备不足，需要学习但却不得要领、不得方法的人群；三是不爱读书或认为自己没时间、也没必要去读书的人群。

实际上，这些知识服务性互联网产品的质量确实存在参差不齐的问题，但总体而言，知识服务性互联网产品作为一个新事物，对于提高全社会的学习氛围、助人成功成才大有帮助，值得提倡。

(作者单位：江苏无锡市委党校)

## 拒绝扶贫“呼叫转移”

李长安

近日，某县督查组到基层督查精准扶贫工作。当督察员随意拨打一建档卡的贫困户电话时，随同的一位扶贫干部手机却响了，场面十分尴尬。

呼叫转移是一项传统通信业务，又称呼叫前转、呼入转移。没想到，原本为了方便用户的呼叫转移，如今被一些扶贫干部“巧借”用来应付监督检查。

脱贫攻坚是一项伟大的民生工程。下真功夫、真扶贫、真脱贫，是党和国家对扶贫干部的总体要求。可是，在实际工作中拿贫困户电话做文章的现象却五花八门。在填写建档立卡贫困户的电话号码时，有的胡乱编造，有的填废号码、空号，还有的为了“以假乱真”，把自己亲朋好友、父母、妻子的电话号码填为贫困户电话号码。

表面看，贫困户电话被“涂鸦”是为了不在建档立卡上留空白，搞“呼叫转移”是为了应付监督检查，更为了在调查问卷中给自己留“好评”。从深层次说，是对扶贫工作的意义认识不足，工作作风不严谨不务实。“风成于上，俗化于下。”出现贫困户电话号码被“呼叫转移”的原因，主要还是监督检查的形式太单调。

阻止贫困户电话号码被“呼叫转移”必须两手抓两手硬。一方面，要加大监督检查力度。查是否扶真贫，必须上门对号，做到普查，而不是以点带面搞抽查；另一方面，必须提高对弄虚作假干部的惩罚成本。动员干遍不如问责一次，对搞“呼叫转移”的扶贫干部“红脸、出汗”还不够，必须把杀威棒狠狠地打下来，既让他们在年终考核上无法过关，又在评优选先晋职上设限。如此，才能确保贫困户电话畅通无阻。

(作者单位：四川盐亭县纪委)

## 补齐市场法律短板

潘苏子

如今，随着人们对染发类化妆品的使用逐渐增多，在化妆品不良反应监测工作开展下，因使用化妆品产生不良后果的问题也随之显现。

染发类化妆品是一类具有改变头发颜色作用的特殊化妆品，使用后可能引起不良反应。数据显示，2017年我国化妆品不良反应监测系统共收到染发类化妆品不良反应/事件报告2688份，占收集到全部特殊化妆品不良反应报告的21.02%，涉及染发类化妆品2707例次，其中报告类型为严重的25份，占特殊化妆品严重报告总数的55.56%。

笔者认为，应完善染发类化妆品安全标准，制定完善的化妆品技术标准、规范标签标准，化妆品标签标识必须标注化妆品所含全部成分，建立染发类化妆品评价监测、安全风险监测、监督检查、不良反应监测体系。同时，监管部门应定期开展对美容美发从业人员的法律法规及专业知识培训，加强化妆品安全常识宣传，提高消费者的维权意识。同时，加强染发类化妆品的生产经营监管，加大处罚力度，对生产、销售、使用假冒伪劣产品的企业、商家和从业者，依照有关法律法规严肃处理，情节严重的吊销生产、经营许可证，严厉打击染发类化妆品生产经营中的不法行为，保障消费者合法权益。

(作者单位：山东青岛市审计局)

## 生活怎能被“谣”控

王董

有，不可信其无”，助推了食品谣言的传播。这也意味着，从源头阻断谣言的重要一招，就是要创新科普手段，提高公众的科学素养。

一代人有一代人的语言表达方式，科普如果不能与时俱进，就会失去效用。更何况，如今“舌尖上的谣言”表现形式也在不断翻新。有的旧闻翻炒、虚实掺杂，通过视频剪辑“制造”真相；有的从文字、图片“升级”到动画、直播，吸引眼球；有的抛出所谓的“专家学者”，欺骗民众。科普要想跟谣言赛跑，就需要放下“高冷范儿”，在方式上推陈出新，使科普帖富有可读性、具有吸引力；也需要政府相关部门、专家、企业、媒体联手协作，抓热点、精准定位目标人群，及时发布权威内容，持续介绍辟谣方法，让科普跑在谣言的前面，消除人们的误解与恐慌。

当然，食品安全谣言之所以泛滥，很大程度上也是因为现实中确实还存在一些食品安全隐患。这就导致了人们对问题食品的警惕，稍有风吹草动，人们的担忧心理及敏感神经就会绷紧，从而不假思索地将子虚乌有的谣言通过微信、微博等渠道“善意”地转发给身边人，扰乱了人们的正常判断。这也意味着，从源头阻断谣言的关键一步，还是要各司其职共同努力，重塑人们对食品安全的信任度。

在这个过程，生产销售诚信、食物供应可溯、政府监管严密、法律保障有力必不可少，借此合力打造良好的食品安全整体环境。具体来说，就是要源头严防、过程严管、风险严控，避免乱用、滥用化肥、农药，不因为追求产量增长而放松质量管理。同时，还要建立更为严格的监管制度，建立质

量责任追究制度，哪个环节、哪个部门出问题就严格追责，惩罚到位。落脚到相关企业，也要明白一个道理，即日常多尽一份心，为市场和消费者提供最有质量保证的产品，才能让谣言只是谣言，也才能理直气壮地应对谣言引发的危机。

从每一个个体的角度出发，“舌尖上的谣言”危害或许只是家里的餐桌上少了一两道食物。若是放大到相关行业，就会造成巨大经济损失，甚至干扰正常的监管工作，打击人们对食品安全的信心，给社会稳定埋下风险隐患。正因为如此，再回归到每一个个体，就要主动提高科学素养，少一些不假思索地跟风、多一些冷静谨慎的思考，少一些毫无戒备地转发、多一些解释阐述的担当，不信谣不传谣，为食品行业发展营造清朗环境。



近日，山东莱西市结合自身实际，鼓励、帮扶贫困户实行高效农业产业化种植，拓宽村民致富渠道。图为山东莱西市院上镇吴格庄干部与贫困户一起察看桃子长势情况。  
吴小勇摄