加快培育外贸发展新优势

顾 阳

中经观点

随着国际经济形势的变化，下半年外贸工作面临着较大的不确定性。外贸企业要坚定信心，迎难而上，从自身实际出发，因地制宜地培育竞争新优势。要积极开拓新市场、寻找新伙伴，降低对美国市场的出口依赖；要主动“走出去”，在海外投资办厂；要加快转型升级步伐，打造核心竞争力

今年上半年，我国外贸以7.9%的增速延续并巩固了去年以来稳中向好的态势。但是，随着国际经济形势的变化，下半年外贸工作面临着较大的不确定性。如何尽可能地规避风险、减少损失，并通过培育新优势来提升竞争力，已成为各地政府及广大企业必须面对的新挑战。

客观上看，各方对于中美经贸摩擦的长期性、复杂性均有一定思想准备，对于中美经贸摩擦可能带来的传导效应也有所应对。未来一段时间，我国对美出口下滑趋势难以避免，一些对美国市场较为依赖、国际竞争力一般的出口企业，将首先感受到市场的变化。与此同时，一些外向型经济比较发达的省份和地市，也将直接感受到出口下滑带来的阵痛。

事实上，中美经贸摩擦不仅给中美贸易带来了影响，也波及全球贸易发展，这就要求我们从国内层面、中美之间以及全球市场三个层面来深入思考、积极应对。

从国内层面看，我国经济继续保持中高速增长，为外贸平稳增长提供了基本面支撑，外贸企业要充分利用好国内巨大的消费市场优势，实现两条腿走路。当然，最重要的还是要“稳”字当头，着力稳增长、稳就业、稳金融，继而实现稳预期。

从中美层面看，一方面要对美挑起的贸易战采取“跟进式”策略，有理有利有节地进行反制，另一方面要通过扩大对外开放、放宽市场准入等措施，充分发挥跨国企业、行业组织等在中美经贸摩擦中的缓冲作用。

从全球层面看，得道多助，失道寡助，美国发起贸易战不得人心，要争取更多国家对自由贸易和多边主义的支持。

上述三个层面，构成了我国外贸行业未来发展的宏观背景。对于广大外贸企业来说，更需要坚定信心，迎难而上，从自身实际出发，因地制宜地培育竞争新优势。

首先要积极开拓新市场、寻找新伙伴，降低对美国市场的出口依赖。近年来，贸易多元化已成为我国外贸结构不断优化的重要体现，但对具体企业来说，在短期内找到可以完全替代美国的新市场有一定难度。在积极寻求政策扶持的同时，广大外贸企业要着力开拓新的市场，特别是挖掘“一带一路”相关国家和地区的市场潜力，从中找到更多新商机。

其次要主动“走出去”，在海外投资办厂。对于大多数外贸企业来说，规避中美经贸摩擦可能带来的不确定性，把工厂建到成本更低、资源更丰富的国家和地区，不失为一个现实的选择。需要指出的是，“走出去”同样存在着这样那样的风险，需要做足功课，做好准备，防止走弯路。

第三要加快转型升级步伐，打造核心竞争力。这既是外贸企业培育竞争新优势的根本路径，也是外贸企业最为现实的选择。从历次全球经济危机及贸易风波来看，处于产业链最高和最低端的贸易产品受影响最小，处于中端的贸易产品受冲击最大，我国出口产品恰恰是位于产业链中端的居多，亟需通过技术创新提高附加值，通过品牌培育提升竞争力。

需要指出的是，经过多年努力，我国外贸结构进一步优化、动力转换有所加快、质量效益稳步提高的特征更加明显，这也为培育外贸新优势打下了扎实基础。下一步，要继续按照高质量发展要求，强化产业发展基础，优化政策供给保障，深化改革开放举措，推动外贸产业发展迈向中高端。

专家洞见 任泽平观经济①

做好预调微调 确保稳中向好

任泽平 熊柴

编者按 国家统计局近日发布的数据显示，中国经济上半年同比增长6.8%，延续总体平稳、稳中向好的发展态势，经济发展韧性十足。但是，一些结构性、局部性问题仍然存在。如何看待我国当前的经济形势？财政、货币、金融政策该如何进一步完善？如何建立房地产市场长效机制？经济日报特邀恒大集团首席经济学家兼恒大研究院院长任泽平及其研究团队作出相关解读。

数据显示，今年上半年，我国国民经济总体平稳，呈现稳中向好的发展态势，结构调整深入推进，新旧动能接续转换，质量效益稳步提升。中国经济目前正呈周期性和结构性双筑底态势，处于改革转型爬坡过坎的关键期，应坚定不移地推动改革开放，建立更高水平的市场经济和开放体制。

当前，世界经济正处于新一轮增长周期，但可能逐渐见顶回落。2008年金融危机后，美国、欧洲、日本等经济体先后复苏。近期欧洲、日本制造业PMI持续下行，美国经济正在筑顶。中国出口自2016年下半年开始持续恢复，但面临中美经贸摩擦和美联储加息的挑战。

中国正处于金融周期的顶部，融资形势偏紧。上半年社融新增9.1万亿元，较2017年同期少增2万亿元，6月底社融增速9.8%，M2增速降至8%，均创历史新低。在去杠杆取得积极成效的同时，融资条件持续紧缩及债务到期双重压力导致企业信用风险开始暴露。货币政策与宏观审慎双支柱应紧盯经济周期和金融稳定。近期召开的国务院常务会议提出要保持适度社会融资规模和流动性合理充裕，这实际上是对之前中性偏紧政策的一种微调，但并非全面放松。

房地产周期处于调控中期，未来将从短期调控转向建立长效机制。房地产销售、到位资金增速等先行指标趋于回落。7月份一些政策已释放出某些信号，去库存任务基本完成，棚改货币化比例将大幅降低，这意味着非大城市圈周边的三四线城市房价或将下行。

产能周期已经触底，新周期正积蓄力量。经过2010年至2015年市场自发去产能，叠加2016年以来供给侧结构性改革和环保督察，我国产能调整明显，规模以上工业企业产能利用率回升至76.8%，资产负债率从58%降至56%以下后，现有所回升，制造业投资在4%至6%持续筑底后缓慢回升至6.8%，规模以上工业企业利润持续15%以上的高增长。预计未来将开启新一轮企业资本开支周期，不再是传统落后过剩的产能扩张，而是带有新周期新经济的内涵。

总的来看，中国经济正站在产能周期底部和金融周期顶部，稳中向好的态势没有改变。但也要看到，近期我国经济下行压力仍然很大，下半年尤其要防范内外需因素叠加可能导致的快速下滑。中美经贸摩擦、规范地方政府融资行为、金融去杠杆、房地产调控、棚改货币化比例降低，对经济增速影响或将在下半年集中显现。

对此，应做好政策预调微调，既要防止货币放水重走刺激老路，也要体现结构性改革要求。财政金融政策需协同发力，更有效服务实体经济，兼顾稳增长和调结构，非常必要。积极财政政策要更加积极，更好地做好减税降费和推动有效投资工作；稳健的货币政策要松紧适度，保持适度的社会融资规模和流动性合理充裕，疏通货币信贷政策传导机制，落实好已出台的各项措施；金融监管政策应从“一刀切”式收紧转向结构性有松有紧。

读懂“感谢贫穷”的生存智慧

张玉胜

“贫穷带来的远不止痛苦、挣扎与迷茫。尽管它狭窄了我的视野，刺伤了我的自尊，但我仍想说，谢谢你，贫穷。”近日，18岁的女生王心仪关于贫穷和希望的文章引发了网友的强烈反响。在刚刚结束的高考中，她取得了707分的成绩，被北大中文系录取。

贫穷，无论到什么时候都不能称之为“好字眼”，它毕竟与人们艰苦奋斗的企盼目标相左。用王心仪的话说，贫穷“狭窄了视野”“刺伤了自尊”，但她还是要对“贫穷”说声“谢谢”。透过王心仪18年来不平凡的生活足迹，我们需要读懂“感谢贫穷”背后的真谛。

与富足而显贵的家境相比，贫穷的确会给人们的人生之路带来生活拮据、衣食堪忧和水准降低、需求受限等诸多困难与不便，且维持生计和实现愿望也注定要付出比常人多得多的汗水与艰辛。但是，正如任何事物都具有两面性的道理一样，贫穷的经历也有可能成为人生的财富。因为，生活压力在一定条件下可以转化为拼搏向上的动力。因为“贫穷”，王心仪稚嫩的肩膀过早地帮父母一起扛起了家庭重担。从小学开始，王心仪就主动帮父母承担家务，经常会做一些力所能及的农活。也正是这段身体力行的劳动经历，让王心仪“能够零距离地接触自然的美丽与奇妙”“深深地爱恋着脚下坚实而质朴的黄土地，享受着上天的恩惠与祝福”，并自幼养成自立自强、阳光乐观的精神品格。有了这种接地气的开放、豁达和担当性格垫底，还有什么困难不能克服？

解读“感谢贫穷”，不是要人们甘于贫穷、安于贫穷，甚至乐当“贫困户”，而是要正确认知“贫穷”，不以“贫穷”为包袱，不向“贫穷”低头，始终保持积极向上的进取状态，并立志改变贫穷。尽管家境贫困，但丝毫不掩王心仪的积极乐观，高分考入北大，就是她挑战自我的见证。正如王心仪所说，“我从卑微处走来，亦从卑微之处汲取生命的养分”“只要站起比跌倒多一次，我们便没有辜负这段青春、这段韶光”！或许这就是在贫穷中奋发带给她的财富。

尽管家境贫寒，但丝毫没有影响积极乐观的王心仪。从小学、初中一直到高中，她在班里始终名列前茅，各种奖状、证书挂满了墙壁，当北大的录取通知书寄到家时，她正只身一人在外地打工。（图片来自网络）

“爱心冰箱”打造酷暑里的清凉

近日，北京街头首个“爱心冰箱”现身东大桥地铁站外，为环卫工人、快递员、外卖小哥和交警免费提供西瓜和冷饮。发起团队称，目前已有不少市民联系他们想要捐赠水果和冷饮。

【短评】“爱心冰箱”为夏日酷暑里的户外劳动者送去了一份清凉和爱心，让他们感受到来自社会的尊重和关爱，传递了一股正能量。在不少地方，“爱心冰箱”项目成为发起者将营销与公益活动相融合的成功范例。不过，营销与公益融合，不能简单地拿公益当噱头，而是要把公益做实，这样才能产生应有的社会效益。同时，“爱心冰箱”里的冷饮和西瓜，无论是由运营团队提供，还是来自社会各界的自发捐助，都需要注意食品安全问题，应通过制定完善的管理机制，让“爱心冰箱”真正为劳动者带来清凉。

宣传海报出错岂止是不走心

据报道，无锡梁溪区通江大道到火车站的隧道里贴着一张宣传画，用英文写着“欢迎来到四川”。有记者实地调查予以证实。对此，无锡梁溪区城管表示已与相关单位联系，尽快进行修改。

【短评】城市宣传海报关系着地方形象和文明，应经过相关部门审批。但在一些地方，这种审批和监管形同虚设，导致海报或广告牌屡屡出错，严重影响着城市形象。宣传海报出错，也暴露出相关部门的作风问题，有的地方在设计广告语时，不是因地制宜，而是一味地照搬照抄，导致广告语张冠李戴。对于户外广告和城市宣传语，应该建立严格的审查审批制度，形成长效监管机制，并建立严厉的追查和惩罚制度，以减少和避免此类事情的发生。

整治非法“一日游”须用重典

潘铎印

日前发布的《2018年北京旅游消费市场体验式调查报告》显示，在北京“一日游”全部20条体验线路中，11条线路存在强制消费现象，而且套路不断“翻新”。

非法“一日游”问题由来已久，有的旅行社以超低报价为诱饵，诱使游客自愿增项，找借口取消景点，有的导游甚至在要求游客消费时，采用威胁、恐吓的方式，采取各种手段最终达到强制消费的目的。多年来，非法“一日游”已经形成了散发虚假信息、低价揽客、变更行程、强制购物、牟取回扣等一整条利益链，在侵害游客权益的同时，也破坏了旅游城市的整体形象。

非法“一日游”不仅是市场问题，也是社会问题，对于这一顽疾，必须下决心大力打击。

为此，执法部门要集中力量，联合执法，对于各种破坏旅游环境、扰乱市场秩序、拒不履行合同、擅自改变行程、指定购物场所、诱骗和强迫消费等违法行为，从严惩处，依法吊销、停业整顿一批违法经营者，并向社会曝光，起到保护消费者、震慑违法者的作用。

同时，也要完善制度建设，建立健全旅游综合协调机制、市场联合执法监管机制、投诉统一受理机制和旅游安全综合管理机制等，实现市场监管常态化，既要加强事后处罚力度，更要强化事前监督体系，维护旅游消费者权益。

“能就业”是劳务培训的硬道理

陈发明

思辨

劳务技能培训的初衷是为了让群众通过高质量就业实现可持续增收。为了实现这一目标，应围绕能就业、就好业做文章，防止剃头挑子“一头热”，避免就业培训“两张皮”，只有这样才能交出一份合格答卷

如今，劳务输出作为农民工资性收入的主要来源，已成为贫困地区农民增收的重要渠道。近年来，各地不断加强劳务培训力度，出台了一系列政策措施，投入了大量人力、财力。但是，在一些地方，劳务培训效果却不明显，出现了劳务培训与群众就业“两张皮”、培训数量与就业质量不匹配的现象。

数据显示，在西部某劳务大省，每年输转城乡富余劳动力500多万人，但是大部分仍然停留在建筑、餐饮等门槛较低的行业，大部分进城务工人员挣的依旧是“辛苦钱”，而不是“技能钱”。与此同时，在贫困地区开展的劳务培训中，出现了只注重培训、不关注就业等情况，个别地方甚至搞形式主义、弄虚作假。

比如，有的培训班教学条件较差，致使培训质量不高，一所学校只有3台挖掘机，每人每天上机实操时间不足10分钟，如此培训事倍功半；有的地方只注重技能培训，忽视了群众就业意愿，靠发放误工补贴、纪念品等方式吸引群众参加；有的培训中，群众不识字居然也能通过理论考试，获得技能证书，甚至不去参加培训也能得到证书；还有的地方尽管培训内容多样，参加培训人员也能通过学习拿证，但培训结束依旧待业在家。

劳务技能培训的初衷是为了让群众通过高质量就业实现可持续增收，无论是重培训、轻就业，还是重务工、轻技能，都不能很好地实现这一目标。因此，在劳务培训中，应围绕能就业、就好业做文章。

首先，防止剃头挑子“一头热”。群众才是培训的主角，所以在开展劳务培训时，要立足群众需求，不能搞一厢情愿的灌输式培训。对于学习意愿强烈的群众，要根据其自身实际和意愿，分门别类有针对性地开展“点餐式”技能培训；对于自身动力不足、习惯了挣辛苦钱的群众，改观念比学技能更重要，扶志之后再扶智，效果更明显。

其次，避免就业培训“两张皮”。从当前实际看，很多地方之所以培训之后难就业，或者就业之后难增收，就是因为劳务输转的组织化程度低，就业服务保障体系不健全。很多群众单枪匹马外出闯荡，对市场需求、政策法律、社会服务等了解不够，致使收入难有保障，生活成本过高，有的甚至吃了“哑巴亏”无处诉说，看起来工资不低，但实际收入却很少。

因此，劳务部门要建立完善劳务输转服务体系，不仅培训扶上马，就业还得送一程。在就业接纳地建立区域服务机构，事前接洽用工企业开展订单培训，事中开展政策法律宣讲实现稳定就业和生活成本最小化，事后建立维权机制保障务工收入“颗粒归仓”。只有盯紧就业环节，才能交出让群众长效增收的“合格答卷”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟