

甘肃定西车道岭林场40年不懈播绿

陇中旱塬变了样

本报记者 李琛奇 通讯员 曹应森

国土绿化在行动

“

车道岭林场是甘肃省定西市安定区唯一的国有生态公益型林场。经过林场职工40多年的不懈努力,昔日的荒山如今满目苍翠,森林覆盖率达80%以上。它是定西乃至甘肃省干旱少雨同等条件地区林业生态环境建设的一面旗帜,见证了陇中旱塬生态环境的巨大变迁。



车道岭林场所在的官兴岔流域满目苍翠,一望无际。

刘瑾摄

……”每当有人来访,老人就指着老照片,滔滔不绝地讲述昔日他们一起植树造林的故事。

响应国家号召,根据当地党委政府安排,1959年10月,车道岭林场组建,17岁的王宗刚便和刘兆海、麻润珍、刘效愧、刘汉英5人成为车道岭林场的第一批建设者。

一个人,一顶草帽,一套黄军装,一把铁锹,一年栽树6000株。从进场至退休,王宗刚从帅小伙变成了耄耋老人,他花费30多年心血栽树15万株以上,至今成林树木达5万株以上。

就是因为有像王宗刚这样的一代又一代林业人的艰辛付出,才有了今天的青山苍翠、林草繁茂的好环境。如今,车道岭上的大小8座山梁,50多条沟湾、总面积13050亩的土地已全被茂盛的树木覆盖,杨树、杏树、榆树、山毛桃、柠条、油松、侧柏、核桃、文冠果等,长势喜人。

悉心管护一片片绿色

当王宗刚于1991年从植树造林的岗位上退休后,儿子王富军又接过父亲的铁锹加入植树造林的队伍。27年来,自行车换了3辆,摩托车换了2辆,一年光在林业工作的路上骑行就有1.5万多公里。他的同事高学功,也从老父亲高向贵手中接过造林绿化的接力棒,与他一起奋战在车道岭林场。24年间,他们精心育出高质量、高标准的苗木,目前,他们的苗木不光畅销定西各县,还供应附近的会宁、榆中等地。

“造林难、管护林更难”。王富军、高学功等林场人深知栽植绿色的不易,更知道管护绿色的艰辛。为了保证树木成活,他们守护在山上、吃住在山上,20多年来,像管护自己的孩子一样悉心管护着一片片绿色,守护着车道岭的生态屏障。

复退军人刘莉1991年进入车道



(资料图片)

花卉成为云南打造“绿色食品品牌”的重要组成部分

鲜花之美 可赏可食

本报记者 周斌

不久前,第十九届中国昆明国际花卉展在云南省昆明市举行。为了参加这次展会,花农杨绍文每天要赶四五十公里的路。

杨绍文是昆明晋宁中谊村花木种植农民专业合作社的种植户,这几年因抢先种植新品种花卉,家庭收入连年递增。杨绍文说,这次来参加展会,主要是想了解市场行情,“必须了解花卉产业的新形势,选好市场需要的好品种,才能卖上好价钱”。

云南是目前全球花卉面积和产值增长最快的地区,也是全球最大的鲜切花生产地,鲜切花生产面积、产量位居全球第一,产值居全球第二。而昆明市晋宁区去年花卉产业总产值达到15亿元,占农业总产值的39.2%,已成为全球三大温带花卉鲜切花产地之一,鲜切花的面积、产量、产值均居全省第一。

云南的花卉产业正面临着设施、

品种、技术升级的关键时期。通过展会以及期间丰富的活动,不仅能让来自世界各地的客商对云南花卉产业有更深入的了解,还能让产销两端进行更有效的对接。

2017年,云南省花卉种植面积达到156万亩,花卉综合产值实现503亿元,花农收入121亿元,花卉进出口量都在全国排首位。云南省花卉技术培训推广中心主任陈锐说,花卉产业是云南打造世界一流“绿色食品品牌”的重要组成部分,也是展现云南形象的一张亮丽名片。通过30年的发展,云南的花卉产业取得了长足发展,但是与荷兰、英国、日本等花卉生产大国相比,在冷链运输、种业开发以及生产种植上还有一定差距。

“围绕打好‘绿色食品品牌’,发展好花卉产业,云南将从六个方面着手。”陈锐说,一是以现代花卉产业园为重点,从分散转为集约化、规模化种

植;二是利用顺丰、京东等大型企业集团进驻的契机,破解冷链物流瓶颈,以完善的云花物流冷链体系实现全产业链效益的整体提升;三是以建立绿色高效生产示范区为重点,加快产业的绿色有机化进程;

四是以打造花卉行业的知名品牌和展会品牌为核心,不断提升云南花卉的市场影响力,推动云南花卉品牌化发展;五是加大花卉新优产品的研发和知识产权保护力度,以科技创新增加产业的核心竞争力;六是培养龙头企业、花农合作社,以及种植大户、中小型企业,让云南花卉产业更上一个台阶。

展会上,云南锦海、云秀、杨月季等企业都亮出了自主研发的花卉新品种。昆明杨月季园艺有限责任公司总经理童舟表示,云南花卉产业的优势不单在气候方面,更体现在创新发展上。杨月季自主研发的“湖蓝”

当前,物流是云南花卉产业的痛点。顺丰云南公司相关负责人方其东表示,顺丰的云花物流全程冷链系统从今年2月份开始启用,虽然现在还没能覆盖所有消费市场,但其全程“门到门”服务不脱温的冷藏运输,解决了原来花卉配送最为重要的几个大问题。

美丽的背后

四川攀枝花

从工矿城市到阳光花城

本报记者 刘畅 通讯员 陶泓霖

“

10余年治污,四川攀枝花交出一份绿色答卷——空气质量优良率由16%提升到100%;地表水和饮用水水源地水质达标率持续保持100%;综合治理裸露工矿迹地、破损山体、石漠化土地及植被恢复等超过1.66万公顷,新增、改建绿地超过2.45万公顷……昔日荒山秃岭的三线工矿城市变成了如今林茂花繁的“中国阳光花城”

作为一个工业城市,四川攀枝花的空气质量曾一度为人诟病。如今,蓝天白云已成为攀枝花最常见的风景。“大气十条”“水十条”“土十条”政策的全面贯彻落实,让攀枝花展现出绿水青山、蓝天白云、阳光花城的新形象。

治气:深呼吸更畅快

攀枝花一度曾戴上全国“十大空气污染城市”的“黑帽子”。如何摘掉这顶“黑帽子”?攀枝花市委、市政府开始了不懈的努力和坚决打赢大气污染防治攻坚战的切实行动。

“治气”攻坚战首先在影响空气质量的重点领域打响。

近年来,攀枝花以攀钢等大型企业为重点,采用第三方投资、建设、运营的BOO模式,对攀钢1号、2号、6号烧结机开展脱硫治理,综合脱硫率从以前的50%左右提高到95%以上;对钢城集团米易白马球团有限公司等70家重点企业进行了清洁生产审核、实施清洁生产技术改造。

同时,攀枝花制定出台了《攀枝花市大气污染防治行动方案》《重点行业烟粉尘治理实施方案》《建成区燃煤锅炉淘汰工作实施方案》等,推进西区区域污染综合整治、大宗物料运输方式转变、黄标车和燃煤锅炉淘汰、大气污染源深度治理、扬尘污染整治等工作,全面启动机动车排气污染防治线建设与检测工作等。

治水:一江碧水穿城过

浑浊、泛黄,曾经是攀枝花市民对金沙江的印象。如今,金沙江变得清澈,重现一江碧水穿城过的景象。

近年来,攀枝花印发并实施《攀枝花市水环境保护规划》等一系列水环境保护政策措施,实施金沙江城区段沿江污染整治和景观打造工程,开展纳拉河、马家田沟、摩梭河、仁和沟、安宁河流域污染综合整治,对在水处理系统上不达标不合理的企业实行限期治理和挂牌督办,并加强工业企业水污染防治监管、监测力度,确保污染治理设施正常运行,实现工业企业污染全面、稳定达标排放;开展国省控重点污染源企业、城市集中式饮

用水水源地和地表水水质等监测工作,确保水质达标;强化饮用水水源保护区的保护和监督管理,推进替代水源地和备用水源地的建设工作。

目前,攀枝花已全面实行河长制,三级河长制体系构建完成,全市环境质量状况保持良好,地表水国、省控断面达标率为100%,金沙江和雅砻江攀枝花段水质均为优。

治土:高山峡谷披绿装

攀枝花是长江重要的水源涵养区和全国重要的土壤保持区,肩负着为长江提供生态屏障的责任。

如何强化长江上游水土涵养,促进生态资源保护?

攀枝花以“创建国家森林城市”为抓手,以全国首批工矿废弃地复垦利用试点为契机,以山水林田湖生态保护修复为重点,采取“背土上山、掘井取水、太阳能提灌”等措施,开展大规模绿化行动,加强裸露工矿迹地、破损山体等“硬骨头”生态植被恢复,开展工矿废弃地山、水、林、田、路综合整治。

2013年以来,攀枝花市综合治理迹地、破损山体、石漠化土地及植被恢复等超过1.66万公顷,建成3个国家级绿色矿山,新增、改建绿地超过2.45万公顷,形成了“金家村模式”“席草坪模式”“西佛山模式”等特色防治模式。

昔日荒山秃岭的三线工矿城市已变成了如今林茂花繁的“中国阳光花城”。攀枝花在铁腕治污的过程中,还实现了产业升级与环境保护的良性互动。

攀枝花用实践证明,建资源节约型、环境友好型城市,一定要打破“输出资源、留下污染,输出财富、留下贫困”的被动发展局面;一定要调整产业结构,科学、和谐发展。

从环境保护破题,攀枝花开始走上可持续发展之路。目前,攀枝花初步构建起全方位、多层次、高品质的“年轻人养身、中年人养心、老年人养老”的康养基地,“阳光花城·康养胜地”的城市品牌知名度、影响力不断提升。2012年至2017年,攀枝花市每年接待游客数量从852.57万人次增加至2317.09万人次,旅游总收入从66.85亿元增加至279.31亿元。

生态乡村美如画



7月25日,湖南省通道侗族自治县G65高速公路沿线一带,蓝天、晨雾、青山、绿树与稻田、民宿等交相辉映,编织出一幅生态宜居、宜业、宜游的美丽乡村画卷。

秉勇主摄

花样产业

鲜花之美 可赏可食

本报记者 周斌

品种、技术升级的关键时期。通过展会以及期间丰富的活动,不仅能让来自世界各地的客商对云南花卉产业有更深入的了解,还能让产销两端进行更有效的对接。

2017年,云南省花卉种植面积达到156万亩,花卉综合产值实现503亿元,花农收入121亿元,花卉进出口量都在全国排首位。云南省花卉技术培训推广中心主任陈锐说,花卉产业是云南打造世界一流“绿色食品品牌”的重要组成部分,也是展现云南形象的一张亮丽名片。通过30年的发展,云南的花卉产业取得了长足发展,但是与荷兰、英国、日本等花卉生产大国相比,在冷链运输、种业开发以及生产种植上还有一定差距。

“围绕打好‘绿色食品品牌’,发展好花卉产业,云南将从六个方面着手。”陈锐说,一是以现代花卉产业园为重点,从分散转为集约化、规模化种

植;二是利用顺丰、京东等大型企业集团进驻的契机,破解冷链物流瓶颈,以完善的云花物流冷链体系实现全产业链效益的整体提升;三是以建立绿色高效生产示范区为重点,加快产业的绿色有机化进程;

四是以打造花卉行业的知名品牌和展会品牌为核心,不断提升云南花卉的市场影响力,推动云南花卉品牌化发展;五是加大花卉新优产品的研发和知识产权保护力度,以科技创新增加产业的核心竞争力;六是培养龙头企业、花农合作社,以及种植大户、中小型企业,让云南花卉产业更上一个台阶。

当前,物流是云南花卉产业的痛点。顺丰云南公司相关负责人方其东表示,顺丰的云花物流全程冷链系统从今年2月份开始启用,虽然现在还没能覆盖所有消费市场,但其全程“门到门”服务不脱温的冷藏运输,解决了原来花卉配送最为重要的几个大问题。