

上半年快递服务质量指数比去年同期提高70.5%——

快递业：渠道更多元 末端更通畅

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视 高质量发展新亮点

“末端投递是快递业服务链条的最后一环，也是网购消费者体验最直接、感受最直观的环节。经过几年发展，我国快递末端服务从上门投递逐步发展到上门投递、智能箱投递、平台投递、无人配送等多种形式互为补充的多元末端服务体系，快递末端服务水平逐步提升。未来，要进一步在网点部署、科技创新、优化资源配置等方面下功夫，让快递业末端服务精益求精——”

在近日举办的“2018中国快递‘最后一公里’峰会”上，国家邮政局副局长刘君介绍说，今年上半年快递业发展稳中向好，全国快递服务企业业务量累计完成220.8亿件，同比增长27.5%；业务收入累计完成2745亿元，同比增长25.8%。同时，企业服务能力大大提升，特别是末端服务质量进一步提升，快递服务质量指数比去年同期提高70.5%，全国已运营快递末端公共平台服务站达到4.2万个、智能快件箱达到24万组，分别较去年末增长35%和16%。不过，随着用户日益增多的个性化需求，对末端投递服务也提出了更高要求。

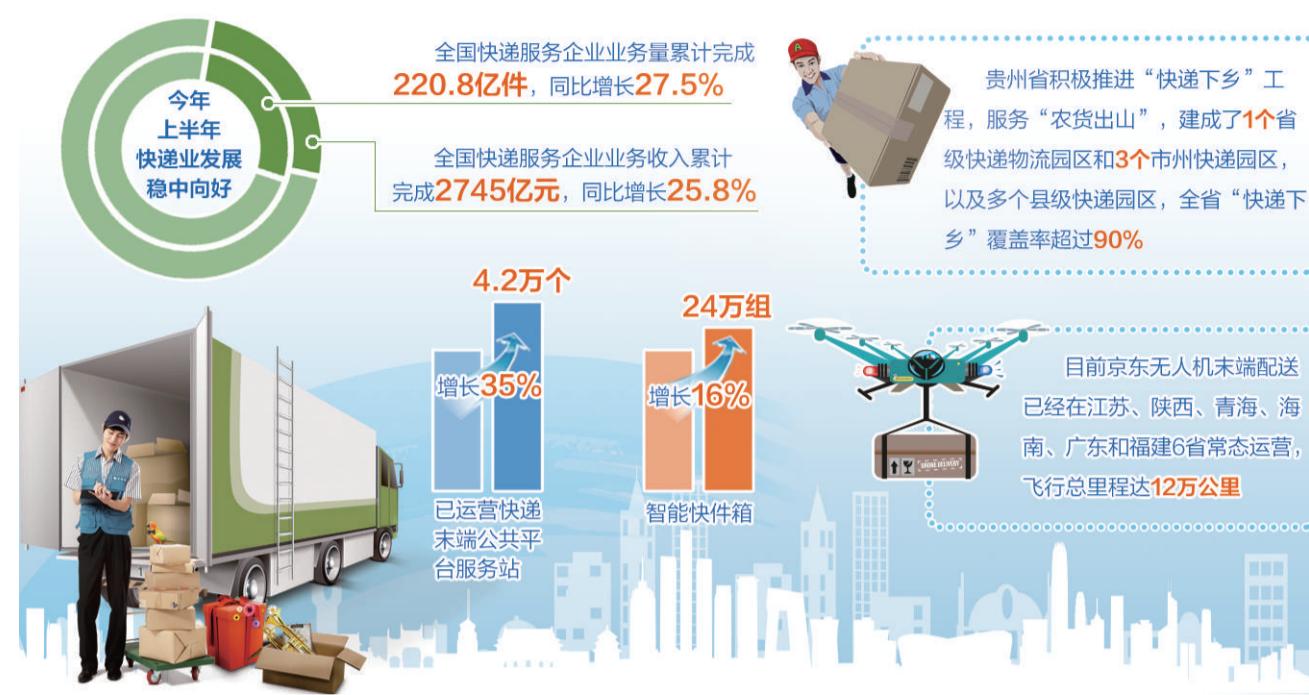
快递下乡服务“农货出山”

下半年是百香果上市旺季，也是广西中通玉林北流市网点负责人谢显煌一年中最忙碌的时候。去年，广西百香果火了，全年寄递量突破2000万件，数万果农因此受益。但就在4年前，由于物流成本过高和包装不成熟，北流的百香果很难真正送上全国人民的餐桌。

末端寄递服务面临的最大困难就是网点生存问题，上述困难在揽派量不充足的三四线城市非常普遍，尤其是派送距离远、人口分散、产品零星、山路崎岖的山区农村。在贵州，末端寄递服务资源打通是从“快递下乡”开始的。

近年来，贵州省积极推进“快递下乡”工程，服务“农货出山”，建成了1个省级快递物流园区和3个市州快递园区，以及多个县级快递园区，全省“快递下乡”覆盖率超过90%。

贵州省邮政管理局局长陈向东告诉记者，党的十九大以来，贵州省邮政管理局指导市州邮政管理部门以服



务农村农业为导向，放宽对服务“三农”的快递网点的备案工作，支持快递新业态、新方式发展，不仅激活了贵州各县快递企业的内生动力，还掀起了一场贫困地区快递企业末端寄递抱团发展的浪潮。如今，黔西南、安顺、贵阳、遵义等地纷纷组成了农村快递联运联投公司，仅上半年就支持黔货出山销售额超过67亿元。

靠创新打通“最后一公里”

快递末端投递是快递服务链条的最后一环，也是网购消费者体验最直接、感受最直观的环节。2017年以来，快递企业对末端服务的关注度不断提升，投入资源也不断增加。可以说，目前在快递业末端服务领域的创新已经无所不在，智慧化应用场景在末端服务方面应用最广泛，已经成为行业共识。

在今年“京交会”上，近邻宝推出的移动快件箱备受关注。移动快件箱的箱体长1.68米，高1.34米，宽1.54米，整体安装在电动三轮车上，可随时移动到指定位置。这款快件箱共有64个格口，配有键盘输入取件码，快递网点可根据实际需求临时增加代收设备，从而满足派件需求，方便用户自提。

实际上，大中型城市的末端网点数量非常庞大，给城市和企业都带来了不小的运营压力。在现实条件下，物流全链路无人化应运而生，无人机、无人机、无人舱等物流装备也在新技术的驱动下不断升级。

“京东物流正在构建一套‘干线—支线—末端’三级无物流网络体系。”京东物流集团CEO王振辉介绍，今年2月份京东自主研发的全球首个智能物流终端——无人智慧配送站在西安亮相。无人

全国快递服务企业业务量累计完成

220.8亿件，同比增长27.5%

全国快递服务企业业务收入累计完成

2745亿元，同比增长25.8%

增长35%

已运营快递末端公共平台服务站

4.2万个

增长16%

智能快件箱

贵州省积极推进“快递下乡”工程，服务“农货出山”，建成了1个省级快递物流园区和3个市州快递园区，以及多个县级快递园区，全省“快递下乡”覆盖率超过90%

目前京东无人机末端配送已经在江苏、陕西、青海、海南、广东和福建6省常态运营，飞行总里程达12万公里

全社会敏感的神经。

刘君认为，推动快递末端服务走向高质量阶段，不仅是发展阶段的转换，更意味着发展目标、激励方式和行为模式的全面转变，需要企业、政府和社会力量的通力合作，实现资源合理优化配置。

具体来看，对以北京、上海、广州为代表的大城市来说，要加快提高快递末端服务水平，首先要依法保障末端车辆通行、停靠便利，推进快递车辆依法上路、从业人员文明驾驶；其次，要积极鼓励新业态健康发展，研究出台智能快件箱寄递服务管理制度，探索建立同城即时寄递业务监管模式，在法制层面为新兴服务创造有利环境。此外，还要推动加强上下游数据管控机制，加快建立快递与电子商务平台之间的数据保护和开放共享规则，在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励数据交换共享，提升服务协同效率。

快递配送“最后一公里”，除了大型核心城市，更要关注农村地区。刘君认为，要积极优化末端运输结构，有条件的企业要率先在大中城市的中心城区推动末端服务车辆升级换代。对于农村地区运输距离长、空载率高的线路，要主动推进抱团下乡、共运共配，积极发挥公共取送点在末端的支点作用，系统降低下乡进城的成本。

“快递企业是末端寄递服务提质增效的实施主体，要鼓励快递企业同社会资源在末端投递、综合服务平台建设等方面开展多种形式的合作，实现资源优化配置。”刘君认为，快递企业要高度重视科技创新对于服务效率的提升作用，加快推广大数据、移动互联网、云计算等技术应用，增强线上线下一体协同，为实现更加高效的末端服务提供技术支撑。

钢铁业进入绿色转型“窗口期”

钢企有效益 环保添动力

本报记者 周 雷

行业观察

随着我国钢铁业化解过剩产能和打击“地条钢”政策红利的释放，钢铁企业效益明显提升，有足够的资金实施环保设施及工艺的改造升级，正处于有条件有能力解决生态环境突出问题的“窗口期”。在“差异化”环保政策下，化解过剩产能、停限产都将与环保水平挂钩，钢企要切实转变观念，把环保当引领，力争考满分——

近日，以“超低排放 绿色发展——建设钢铁生态文明”为主题的2018(第九届)中国钢铁节能减排论坛在北京召开。冶金工业规划研究院院长李新创表示，钢铁业生态文明建设正处于攻坚期。只有咬紧牙关爬坡过坎，中国钢铁业才能真正实现高质量发展。

当前，钢铁业环保问题备受关注。

2017年，我国钢铁产量8.32亿吨，占全球总产量的一半左右，且主要集中在京津冀、长三角、汾渭平原等重点地区，对区域环境质量产生重要影响。冶金工业规划研究院提供的报告显示，空气质量排名靠后的城市，大多都有钢铁、焦化企业。在京津冀区域环境空气质量改善的同时，2018年1月份至2月份长三角地区空气质量出现恶化，PM_{2.5}增长了20%左右，这种变化则与上述两个区域钢产量的变化趋势正相关。

不久前，国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出，经过3年努

力，大幅减少主要大气污染物排放总量，协同减少温室气体排放，进一步明显降低细颗粒物(PM_{2.5})浓度，明显减少重污染天数，明显改善环境空气质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

作为“两高”行业，钢铁业面临着污染防治升级改造等任务，业界最严的“超低排放”标准也将实施。李新创指出，虽然钢铁业环保工作10年来取得了积极进展，二氧化硫、颗粒物等污染物吨钢排放量降幅高达60%以上，但由于我国钢产量过大，钢铁业二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放量在全部工业行业中分别排在第三、第三、第一。“可以说，钢铁行业的大气污染防治工作才刚刚进入深水区。”

钢铁业是河北省唐山市的支柱产业，经过地方政府和企业的共同努力，唐山市提前1年完成钢铁行业特别排放限值治理任务。唐山市环保局大气处处长吴建军透露，2018年按照“决心一次下

足、措施一次到位、整治一次达标”的原则，当地印发了《唐山市钢铁企业开展环保治理提升专项行动实施方案》，对标邢台德龙钢铁，所有钢铁企业按照超低排放标准予以治理，全面打造绿色生态钢厂。截至6月底，唐山市共有100多台烧结球团装备需要进行脱硝治理，已建成7台，预计10月底全部完成治理。

河钢邯钢是国家重要的精品板材和特优钢生产基地，经过节能改造其主要污染物全面实现超低排放，年产1300万吨钢的钢厂仅相当于年生产300万吨钢的钢厂排放水平。该企业还承担了国家重点研发计划《大气污染成因与控制技术研究》的有关重点专项，开展专题研发，着力构建高能效多污染物源头减量、过程调控、末端治理的全过程控制耦合技术体系，破解钢铁业烟气量大、治理流程长、成本高等难题，实现关键材料规模化制备、关键技术产业化应用。河钢邯钢

副总经理贾广如表示，通过持续技术创新，使企业能源利用效率和环境绩效大幅提高，实现了清洁生产、绿色发展。今后，要坚持绿色发展观，争做新时代钢铁业绿色转型的示范引领者。

与会者普遍认为，当前钢铁业深化产业结构调整、能源结构调整、交通结构调整的条件已经基本成熟。随着中国钢铁业化解过剩产能和打击“地条钢”政策红利的释放，钢铁企业效益明显提升，企业利润水平得到了保证，有足够的资金实施环保设施及工艺的改造升级，正处于有条件有能力解决生态环境突出问题的“窗口期”。与此同时，鉴于钢企之间环保水平差异很大，相关政策由“一刀切”转向“差异化”，对环保水平落后的企业形成倒逼。

《2017年京津冀及周边地区大气污染防治工作方案》明确提出，钢铁企业采暖季要按照企业环保绩效实施差别化的限产措施。“新形势下，钢企要切实转变观念，把环保当作‘引领’，要力争考满分！”李新创强调，钢铁业已进入减量发展期，在“差异化”环保政策导向下，化解过剩产能、停限产都将与环保水平挂钩，“大家都差不多”“法不责众”的想法已不符合目前的环保形势，未来必然有部分不达标钢企要退出。企业只有实施精益环保战略，环保工作精益求精，争创“绿色发展标杆企业”，才能赢得生存和发展空间。

“新形势下，钢企要切实转变观念，把环保当作‘引领’，要力争考满分！”李新创强调，钢铁业已进入减量发展期，在“差异化”环保政策导向下，化解过剩产能、停限产都将与环保水平挂钩，“大家都差不多”“法不责众”的想法已不符合目前的环保形势，未来必然有部分不达标钢企要退出。企业只有实施精益环保战略，环保工作精益求精，争创“绿色发展标杆企业”，才能赢得生存和发展空间。



电力企业进军海外成果丰硕

新闻回放：7月26日，中国电力企业联合会发布数据显示，2013年至2017年，我国主要电力企业在“一带一路”相关国家签订电力工程合同494个，总金额912亿美元；实际完成投资3000万美元以上的项目50多个，共完成投资80亿美元。

点评：近5年来，我国电力企业紧密协同协作，以EPC总承包为重点，建立了全产业链和资金、技术、标准、管理全方位“走出去”的国际产能合作模式。在实际工作中，中国电力企业坚持本土化运营，促进当地就业；支持贫困地区设施建设，改善当地民生；尊重当地文化风俗习惯，提升文化认同，为项目所在地带来了切切实实的经济、社会、环保效益，促进了项目所在地经济可持续发展。

我国将研究政策支持电炉钢发展

新闻回放：7月25日，工业和信息化部原材料司表示，将推动“长流程”炼钢向“短流程”转换，进一步降低钢铁行业对大气环境的影响。国家将研究支持电炉钢发展的相关政策措施，有效提高电炉企业的市场竞争力。

点评：电炉钢虽然排放更低、污染更小，但由于成本相对较高，而未在钢铁企业大范围推广。随着去年“地条钢”出清，我国废钢积蓄量快速增长、价格回落，电炉钢的经济性得以凸显。华南、西南、西北等市场容量大、废钢资源丰富、电力供应充足的地区，具备发展电炉钢的优势。有关部门有必要在严格执行产能置换政策基础上，指导相关地区加强沟通和衔接，积极承接来自京津冀及周边地区的产能转移，合理布局发展电炉钢。

动力电池确定回收试点地区

新闻回放：工信部联合科技部、生态环境部等七部门7月25日发布通知，确定京津冀地区、山西省、上海市、广东省等地以及中国铁塔股份有限公司为新能源汽车动力蓄电池回收利用试点地区和企业。

点评：新能源汽车动力蓄电池使用寿命一般为4年至5年，对于早期投入市场的电动汽车而言，蓄电池将陆续报废。目前，动力蓄电池报废后主要有两种处理方式，即拆解回收和梯次利用。此次通知明确试点地区及企业，意味着将推动汽车生产企业落实生产者责任延伸制度，建立回收服务网点，充分发挥现有售后服务渠道优势，建立电池生产、报废汽车回收拆解及综合利用回收体系。

产业一线

加大外送电量 缓解消纳难题

甘肃新能源产业更加“风光”

本报记者 陈发明 通讯员 赵文丽

国家电网甘肃省电力公司数据显示：今年上半年，甘肃不断创新电力现货交易与风火电打捆交易模式，实现外送电量138.88亿千瓦时，同比增长50.6%。其中，新能源外送71.41亿千瓦时，同比增长54.67%，新能源弃风弃光率下降14.42%。

近年来，甘肃新能源装机突飞猛进，并形成了从设备生产到运行维护的新产业链条。但是，省内市场竞争制约，甘肃能源“走出去”成为消纳的主要途径。经济日报记者了解到，今年5月份，国家电网有限公司与甘肃省人民政府达成共识：加快甘肃省内外送通道建设，完善电力交易市场建设，开发多品种交易方式，力促甘肃新能源外送。

在国家电网有限公司的支持下，西北电网参与甘肃新能源外送调度，国网甘肃省电力公司积极组织新能源中长期交易和现货交易，通过辅助服务市场手段鼓励省内火电企业支持新能源多发多送，上半年新能源发电161.83亿千瓦时，同比增长33.56%。

与此同时，甘肃新能源以政策及价格等优势，成为省外市场的紧俏货，甘肃也成为全国电力市场现货交易最大“供应商”。国家电网甘肃省电力公司有关负责人介绍说，新能源现货交易是在中长期交易的基础上，为了继续降低新能源弃风弃光率，由电力调度机构根据省内新能源发电企业的申请，按照价格匹配西北区外的购电需求，达成第二天或当天的新能源电力交易。

2017年8月份，我国电力现货市场建设试点正式启动，国家电网组织新能源富集地区的风电场、光伏电站、电力用户参与日前和实时电力市场竞价交易，充分利用特高压输电通道外送新能源。甘肃省年内227家新能源发电场站全部接入现货交易系统。据统计，今年前6个月，国网甘肃省电力公司总共组织1896笔新能源现货交易，成交电量23.5亿千瓦时，占国家电网公司范围内电力现货交易的47.22%。

在国家电网公司的支持下，甘肃省电力公司充分利用新能源全网调度的优势，开展新能源西北电网统一调峰、统一调度，除了组织签订中长期跨省跨区电量交易合同，在国家电网范围内日前交易、实时交易、现货交易、置换交易规模也在迅速增加，提升了新能源富集地区甘肃河西走廊电网的输电能力，大幅度提升了新能源消纳能力。

“今年以来，从甘肃送往中东部省份的电能，低于当地火电标杆上网电价，竞争优势明显。未来，甘肃新能源现货交易量还会增长。”国家电网甘肃省电力公司有关负责人表示，下一步将继续紧盯市场，密切跟踪省间通道和市场供需变化，最大限度实施电力外送。同时，开展规模化直接交易、替代发电交易，加快电能替代项目建设，挖掘自备电厂消纳新能源的空间和潜力，支撑甘肃新能源健康持续发展。