

谈今

# 赋予二十四节气新智慧

□ 圆 屹

心境

## 闲逛书店

□ 林国强

幸福不容易入笔,心境不

容易聚拢。最好到书店里寻

找心照不宣的默契

人世间过于美满的,就称为“故事”;幸福到超乎寻常的故事,就叫作“童话”。在酷暑“烤”验的盛夏时节里,我正努力地寻找一个个好的“故事”,倘若幸运的话就能找到一个“童话”。而周末闲逛书店的好处就是可以随心所欲地寻故事。不用管它的版次,不用管故事的古老程度,但凡自己愿意被其吸引,便会伸手将它捧在手中,虽说不算如获至宝,起码有了心仪的满足。

南方酷热的城市也有它独特的魅力,总会有温馨美好的场面悄然而至。闲逛书店,阅读的距离,其实都在心里。喜欢就会被它的魅力吸引,体会那种默契叫心照不宣。打开心情调色板,生活色彩随意选,留下自己不一样的生活痕迹。纵览所居城市书店的布局,经济、金融、小说类会摆放在显眼的堂前,散文与诗歌大多避世般靠在了边缘。也许散文过于本色,未有抹粉涂脂,平淡因是一种境界,否则散文也就不会用“美”来体会。因为,人世间每双眼里都有不同的光源,每双眼里也有着不同的感受。真实的故事在于淳朴感人,优美的文字有着柔和的触感,让每一位寻访者的感官达到了敏锐的极致,且又包含了无穷的韵味。

我喜欢阅读,且读得比较杂,这与我的职业有关。在书的海洋里,我邂逅了散发馨香的文字。正是这些或平实或斑斓,或感伤或写意,或诠释真理或感悟生活的文字,在一个又一个的夏日早晨让我陶醉,在一个又一个的寒冬深夜把我熏暖。鲁迅的“能爱能憎才能文”,让我坚定。徐志摩,看看他的散文一定不会让你失望的。那联想的富丽,那生趣的充盈,尤其是他那态度与口吻,够多轻清,多顽皮,多伶俐!读张爱玲的散文,用字奇峭,爱憎分明,在略带忧伤的文字中探寻人性的根本和自然。现代文学这一块还真找不出来她那样的。郁达夫的散文,坦坦荡荡的文风如同他的姓氏一样,字里行间不时透出忧郁感伤、秀丽隽永。尤其是他别具情致的游记散文,你就知道这个人的艺术造诣有多高,文学天赋有多大了。

闲逛书店,闲静少言,沉浸享受。每每与活在故事中的灵魂交流,从容且又淡定。当然,我并非由于寂寞才去阅读,当现实需要自己回避,当干扰成了纷繁交往的阻碍,不如将自己沉醉于书中故事里,权且当作消遣。书里的故事很美也很幽雅,美的人物或者美的事物,都在错综着交易会牵动的细节,如果真的可以视为一片云,那也会是如织锦般夺目。我也喜欢那种清幽地渗透和侵蚀,转折回复又舒展,只为了让人希望可以等到一个想要的结果。只是,真的可以值得回味的结果通常都不能过于敦厚,诸事诸人,都该有各自的命。若不能解散,若不能动摇着,过于融合而不知道退缩,怕不能接近原形。

当人们相信故事,相信童话是人生的写照,怕也是一种对书籍文字过于执着的表现。愈是酣畅的梦,醒后愈无法回忆;愈是交融的生活,文字愈无法记述。只是幸福不容易入笔,心境不容易聚拢,对于看惯了个性化自由的文字堆积,或孤寂闲适,或慵懒回忆与遐想,当下需要的,怕也不过是这类小小的感悟与感动。纯粹的书籍文字,当时的事实,在不同的眼里便是不同的锤炼和感悟。

闲逛书店,以书为伴。阅读成了我的一个习惯,注入生命,成为生活中不可或缺的伴侣。我的一些文字能时常侥幸地被各级媒体选用,这其中最重要的因素是博览与悟性,还得力于平日的阅读与练笔。有了这两条,便知道什么是好文章,知道好文章该怎么写,心有所悟、真实自然;该怎么投,找准路子、有的放矢,方可随手引见才学,融于文中自精妙。因为,新闻职业使我精细,阅读写作让我体贴。而这“体贴”二字是最吃功夫的。确如苏东坡的感叹:“某平生无快意事,惟作文章,意之所到,则笔力曲折,无不尽意,自谓人间乐事,无逾此者。”

读书需要的一种愉快心情,购书需要的是一份获取的喜悦。逛书店,则是我梦想情节的一个组成部分,所以我来;闲逛书店,不得不,这是庸常生活的一种厚爱。在阅读中体会生活的安好,感念偶然的获得是让我快乐的源泉。所以,在有生之年我愿意继续被它“诱”着……

开掘二十四节气的养生潜力。少酸多甘是惊蛰的饮食原则,用莲子心和绿茶泡水去去清明时节的心火,芒种不如睡个午午觉,大暑宜食绿豆粥、荷叶粥清热除湿,立冬睡前温水泡脚防寒保暖……中医的理论体系仍然要求医生考虑节气,寻病开方,依照春生、夏长、秋收、冬藏的规律,即便是未来“90后”养生也离不开节气。

而在科学技术持续发展,气象精细化预报水平不断提高的今天,二十四节气是否过时了呢?如今,二十四节气依然是气象科学知识的一部分。有对现代气象学的推动,就有对过去气象规律的总结。在全球气候变暖的大背景下,人们的认知也需要以二十四节气为鉴,探索新的大气奥秘。

好在微信朋友圈里,节气当天分享有关信息的人越来越多,了解传统、传承传统,在生活中赋予传统文化新智慧,让它重获生命力。比如把节气故事与民谣列入课本,加大对中小學生甚至大学生的相关教育;或是灵活运用数字化传播手段,把村落的节气文化、农谚农语做成别有趣味的媒体产品;加强建设、推广有关节庆活动,让人们获得更强的参与感及认同感,二十四节气可不只有清明踏青这么简单。

## 大人也沉迷?

□ 陈 静

纸,所耗精力始终有限。但现在,有路人的巧遇、粉丝的跟拍、偶像的微博、层出不穷的榜单、种种代言商品……只要你愿意为一件事投入热情,就有能力和途径通过种种方式随时随地获得排山倒海的信息,直到填满你所有的“碎片时间”。

但仅仅如此,爱好未必就一定“成长”为沉迷。二者的差异,在于能否不影响正常工作、生活和人际交往,能否自我控制。我的朋友们也多少在这两点上遭遇了困境。在“能够沉迷”和“终于沉迷”之间到底发生了什么?

客观上,有“偷偷推一把”的冰冷的商业法则——你想要看就不断创造条件曝光,你想要投入感情就花样百出地调动你的感情,说到底,就是想方设法地让你沉迷其中,从欣赏内容变成痴情粉丝。由此“粉丝经济”才能借助感情投入,最大程度地榨取价值。

主观上,则是无法面对现实的逃避心态。心理学上说,所有自发的沉迷绝大多数源于对痛苦的逃避。时代的飞速前进,生活方式的巨大变革,职场的激烈竞争,以及包括结婚买房、子女上学、父母养老等一系列现实困难,都让“80后”“90后”们承受着巨大的压力,将大把精力投入与生活毫无关系的精神层面,其实也是希望创造一个脱离现实的“蜗牛壳”缩在里面,假装可以和现实世界并无交集。

## 城里娃钓蛙

□ 揭方晓

起吞下诱饵时,迅速将它们提起,放入袋子里即可。

他恍然大悟,说:“那不就跟钓鱼差不多?”

我说是。又突然有些后悔,怎么教他这些啊?青蛙有益于农业生态,须保护才好。不过转身又想,他这样在钢筋水泥的环境中成长的孩子,恐怕一辈子也难有机会去钓青蛙,这“钓蛙法”估计就跟闰土的“捕鸟法”一样,永远只是他们看到的纸面上的东西,可以满足他们的好奇心,却成不了他们生命中的某页记忆。

有人怅然,叹惜地说现在的孩子啥也不懂。粘知了、钓青蛙、捕鱼虾、逮蚂蚱……那么多生动有趣、活色生香的乡村节目,我们这一辈人好似才刚刚经历过,怎么一眨眼就从下一辈的生活中无声无息地消失了。尽管他们有每天都有新换代的电子玩具,有层出不穷的电子游戏,有一大群“指尖上的朋友”。

有人说,这是经济发展的结果,是社会进步的必然。我却深表疑惑。发展和进步,并不意味着简单丢弃和彻底遗忘。

按星期来安排工作和生活的现代人,如何与二十四节气

这个古老的时间制度保持关系

节气在指导农事活动方面的作用逐渐弱化,设施农业、大棚蔬果等也让人们不再受节气的严格制约。

可能有人会有这样的疑问:城市人群与农业生产活动相距遥远,那么我们还需要二十四节气吗?其实,有什么样的生活,就会遵循什么样的时间框架,现代人按星期来安排工作和生活,这是工业化社会的产物,是一种以人为主导的机械般生活节律。跳出钢筋水泥所包裹的物质世界,二十四节气则是认识、顺应和利用大自然的规律,形成独具特色的图样;服装设计把二十四节气与时装结合起来,将二十四节气“穿在身上”……

“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。”二十四节气的价值不单是被浓缩成28字的歌谣,更是背后充分凝结的文化内涵。回想

观望

## “防癌之旅”

### 该防谁

□ 何勇海

到底是诈骗者太精明,还是受骗者对海外医疗太迷信、太盲从?

沉迷就像一个“蜗牛壳”,缩在里

面假装可以和现实世界

全无交集

近期,随着“海外医疗旅游”的兴起,海外医疗旅游中介公司、海外就医咨询机构不断涌现,一些机构利用部分民众对癌症的恐惧以及医疗知识的缺乏,涉嫌以免费旅游体检为诱饵骗取高额的治疗费,或者直接推销高价的“防癌之旅”。专家提醒,面对相关医疗旅游项目要谨防受骗。

去韩国旅游时,顺道做个微整形手术;去瑞士欣赏阿尔卑斯的迷人风光时,顺便注射一次羊胚胎素以抗衰老……现在,以追求海外医疗为目的的旅游方式层出不穷。这是对优质医疗服务的追求,在有经济承受能力的前提下,原本是没问题的。然而,个别国人被海外医疗旅游中介公司、海外就医咨询机构虚构病情实施诈骗,这就有问题了:到底是诈骗者太精明,还是被诈骗者对海外医疗太迷信、太盲从?

显然不是诈骗者太精明。那些从事海外医疗与旅游的中介、咨询与医疗机构,只是将海外某些医疗机构,哪怕是流入流的机构与专家的医疗效果过度宣传和放大,给消费者造成一种他们的医疗技术对于癌症一定能够有效,甚至一定能够治愈的印象,导致消费者上当受骗,结果却是钱包掏空了,病却没有改善。总之,它们利用的是部分国人对癌症的恐惧而病急乱投医,以及医疗知识的缺乏。

实际上,对健康人群而言,正如专家所说,绝大多数癌症的病因尚不清楚,一直都是世界医学难题,根本无法预防,所谓的“防癌之旅”只是骗取钱财的幌子。对患癌人群而言,将希望寄托在海外就医上,认为海外的医疗技术和新药能给自己带来生机。但海外医疗行业也会不规范,制度也不健全,海外就医会面临风险大、无保障、维权难等问题。何况还是诈骗者精心组织、策划的骗局呢?

因此,在“防癌之旅”频现的当下,有必要呼吁国人不要迷信海外医疗,不要盲从于海外医疗旅游中介公司、海外就医咨询机构的“输液排除致癌物”“专杀坏细胞”“防术后复发和转移”“保证成功率”等夸大宣传,恐怕没有哪家国外医院对付癌症的手段,已经达到这么高的水平,否则岂不会被挤爆?说白了,像10天行程需46.8万元人民币的“防癌之旅”,恐怕就是典型的诈骗之旅。

当然,海外就医信息繁多、真假难辨,单纯要求国人不要迷信、盲从不现实。对海外就医旅游,卫生、旅游部门应套上监管笼头,制定相关法律法规,规范签证代理、医疗诊治、术后随访以及纠纷处理等相关环节。有专家建议,由于海外医疗旅游专业性相当高,应设置准入门槛,比如拥有广泛的海外医疗资源,已建立必要的跟踪随访制度等,才有资格从事这一行业。这样才能避免国际医托利用人们的盲从来诈骗。

乐活

乡 愁 应 是 一 种 生 活 态 度 , 一 种 亲 近 自 然 、 品 味 劳 动 的 态 度

冷眼