

重庆积极培育新产业,迈向高质量发展——

加快动能转换 长江“龙尾”舞起来

经济日报·中国经济网记者 李 会



7月28日的重庆,骄阳似火,热浪袭人。走进位于重庆盼达汽车租赁有限公司控制中心,感受到的却是一种平静而忙碌的氛围。14928,14930……巨大的中控屏幕上,当天在线用户数量不断跳增,累计行驶里程也不断创出新高。

盼达是位于重庆两江新区的一家共享汽车创业公司,主要经营新能源汽车分时租赁。“盼达的用户可以随时随地免费注册,信用担保免押金,手机操作一键用车,任意站点随借随还。”据该公司总经理高钰介绍,盼达用车平台2015年11月11日在重庆运营,目前他们已在杭州、成都、广州、武汉等全国主要城市累计投入运营了超过2万辆新能源汽车。今年上半年,盼达全国累计用户超过300万。

依托既有的工业基础,以大数据和智能化为引领,推动汽车产业高质

量发展,盼达只是重庆传统产业转型升级的一个缩影。

作为长江上游的重要节点城市,重庆同时也是我国的老工业基地和制造业基地,长期积累的传统落后产能体量很大。在推动经济发展过程中,如何摆脱传统发展模式和路径的惯性,积极稳妥腾退旧动能,培育发展先进产能并加快形成新的产业集群,一直是重庆探索和实践的重要课题。

重庆市发展改革委员会副主任王自强说:“重庆要实现‘生态优先,绿色发展’,旧产能必须坚决退出,逐步淘汰和搬迁不符合产业政策和环保要求的企业。”数据显示,2017年重庆全市共否决不符合产业政策和污染治理等要求的项目环评26个,涉及总投资约20亿元;在“去产能”方面,2017年完成主城区最后16户污染企业环保搬迁,取缔“地条钢”产能289万吨,去煤炭产能264万吨、水泥产能245万吨。

旧的不去,新的不来。旧产能去掉了,新动能从何而来?这是摆在重庆面前的又一道难题。以汽车产业为例,虽然重庆年产量接近300万辆,但基本以

中低端为主,平均每辆售价9万元至10万元,论斤卖近乎“白菜价”。

推进传统产业转型升级,成为重庆新旧动能转换的不二选择,已经有越来越多的企业意识到这一点。

在长安汽车展览中心,记者看到,偌大的展厅里,新能源汽车占据了超过一半的面积,搭载L3级自动驾驶技术的长安新款车型不仅能够实现无人驾驶、自动泊车,还具有智能语音、人车交互等多项智能技术。

重庆长安汽车股份有限公司副总裁谭本宏告诉经济日报记者,目前,我国汽车年产量已超过2900万辆,市场增速逐步趋缓,对汽车企业来说,必须找到新的动能在哪里,而智能化、新能源化是汽车产业升级、实现企业长青的关键所在。为此,长安汽车进一步加大新能源汽车投入,未来将陆续推出3个电动汽车生产平台;2018年将智能化领域投入16亿元,未来10年将累计投入200亿元,组建超过2000人的智能化研发团队,聚焦汽车智能化发展。

“目前,以互联网、新能源为代表的绿色环保已经成为两江新区三大特

色产业之一。”重庆两江新区工委宣传部部长张黎说,两江新区在产业结构上,已经为绿色发展和高质量发展做了全面布局,代表着绿色、环保、高科技的新能源汽车、智能汽车,围绕“芯、屏、器、核”打造的电子信息产业,以及大数据、智能制造在内的数字经济,都将绿色发展的内涵涵盖其中,成为两江新区可持续发展、绿色发展的底气。

产业吐故纳新,为新动能发展创造条件、留出空间,最终实现腾笼换鸟、凤凰涅槃,重庆在新动能集聚上正越走越快。据重庆市经信委有关负责人表示,重庆将聚力打造智能产业、节能环保、新材料等战略性新兴产业,加快建设国家重要的智能产业基地建设,打造“数字经济”先行示范区。目前,全市机器人及智能装备、新材料、节能环保、生物医药等产业上下游企业已加速集聚。2017年,全市新兴制造业增加值增长25.7%,增加值占全市工业比重17.3%,对全市工业增长贡献率37.5%。2018年1月至6月,以大数据智能化为核心的新兴产业已实现销售收入2282亿元,增长21.7%。

共奏绿色发展交响曲

——“大江奔流——来自长江经济带的报道”主题采访活动引起热烈反响

变化,向听众展示新时代的长江之声。

光明日报每天推出一篇行进报道,并在抖音发起“讲述你的长江故事”话题挑战,发布一些视觉效果好、有趣的内容。经济日报不仅在要闻版面展示记者行进式报道成果,还以全彩整版推出云南、贵州两省专刊。

其他中央媒体和地方媒体也推出了一大批形式多样、内容丰富的报道,既有新鲜的见闻,又有独到的思考,可读性强。如《君住长江头 不再砍树木》《哭着拆网箱护乌江,“但我知道这次做对了”》《快来听!长江第一港老船工唱的船歌》……一系列文章,以小切口反映大主题,特色鲜明,深受读者好评。

据不完全统计,自7月20日主题采访活动启动以来,截至7月25日,中央媒体发稿数量达1248篇(条),在网络新媒体上总阅读量达1.46亿次。

记者感悟良多:
深入基层,才能了解实情

百闻不如一见。走过那些山山水水,采访团的记者们对当地的山川风貌、风土人情、经济发展有了切身感受。

这些地方沧桑巨变,让新华网记者曹滢很感慨:“10多年前,我曾在滇、黔、川做过生态状况调研采访。那时长江上游刚刚禁伐,大片山头还是光秃秃的,干部群众普遍对不砍树的生计怎么办忧心忡忡。这一次重走长江上游,我发现荒山没了,植被茂密了,老百姓谋生计的途径多了。”

“自然地貌千差万别,资源禀赋各有不同,经济发展有快有慢。”长江经济带的多层次性,给经济日报记者李会留下了深刻印象。李会说:“不过,

有一点是共同的,那就是各地确实已经开始确立生态优先的观念。我们这次经过的几个地方,都是山清水秀,群众生活水平也有很大改善。希望这些地方的一些经验能得到大规模推广,在更大范围内实现经济发展与生态保护的良性互动。”

此次参加主题采访活动的,还有几位外籍记者。

“能够与中国同行们一起,近距离观察长江经济带,我感到非常高兴。”中国国际广播电台越南籍记者阮诚忠说,“这次采访活动,让我更加清晰而深刻地了解到中国对保护生态环境的重视。我亲眼看到长江上游的生态环境保护得很好,有些以前被污染的地区也有所改善,这些都说明中国环保工作是有成效的。”

中国日报美籍记者伊谷然在丽江古城采访后发现,丽江古城的建设较好地解决了生态环境和经济发展的矛盾,为欠发达地区的发展提供了新方案;当地政府还为少数民族原有生活方式和语言文字的保护提供了政策支持。

理念深入人心:
有好生态,才有好生活

绿水青山就是金山银山。要像保护眼睛一样保护生态环境,保护母亲河。各地干部群众对此深有感触。

在滇池边的海埂公园,马拉松爱好者饶利群对记者说,几年前在这里跑步,还有不太好闻的水葫芦气味。政府开始治理滇池后,每一次来海埂训练都能发现可喜的变化。“现在媒体这么关注生态环境,相信滇池的水会越来越干净,以后会有更多的市民来这里跑步。”

“媒体集中报道我们的母亲河,让我感到非常振奋,干工作的劲头更足了。”赤水市文华街道组织委员黄燕说,“亲眼看着我生长的这段赤水河改成了观光航道,乡亲们再不靠种地打鱼、挖沙跑船谋生了。有这么多媒体关注长江、关注赤水,以后赤水的发展肯定会更好更快。”

宜宾市翠屏区李庄镇就在江边,镇长曾祥立对这条江感情深厚。“今年初,我们镇一个日处理能力5000吨的污水处理厂投入使用了,可避免雨污混流。”曾祥立说,“我们一直在重点发展文化旅游产业,也是想把长江水保护好,不让下游骂我们。”

绿色发展,才能走得长远。浙江日昌升集团总裁唐军说:“公司起步于富春江畔,很多员工都是当地人,我们不希望看到家乡的山山水水被破坏。所以,日昌升一直把生态环保作为底线。我们通过‘三产联动’的方式对山水林田湖草等资源进行综合利用,不仅保护了富春江的绿水青山,而且发展了农业和旅游业,实现了生态效益、社会效益、经济效益的有机结合。”

成绩的背后,问题也不容忽视。江苏长江经济带研究院院长成长春认为,推动长江经济带实现绿色转型,依然面临产业结构重型化、产业布局不合理、治污投资力度弱等问题;长江上中下游地区应充分发挥各自优势,统筹规划、联动发展,在思想认识上形成“一条心”,在实际行动中形成“一盘棋”,在打造一条“生态走廊”的同时,建设一条“经济走廊”。

文/新华社记者 陈玉明 吉哲鹏 李平 (新华社电)

报道亮点纷呈:
有创意有深度,深受受众好评

连日来,各媒体聚焦长江,比创意、比深度;无论是传统报道还是新媒体报道,都做得有声有色,亮点纷呈。微信、微博、客户端、抖音、脸谱、推特等移动和社交平台全覆盖,无人机拍摄、新媒体直播等新型报道手段大放异彩。

人民日报每天刊发相关消息、通讯,并发表“让中华民族母亲河永葆生机”系列评论,从生态长江、经济长江、文化长江、民生长江进行多角度、立体化观察与思考。

新华社开设“大江奔流——来自长江经济带的报道”栏目,全媒体、多维度描绘长江新气象、讲述长江新故事、探寻长江新变化。新华网制作了“飞阅长江”系列专题片,新华社客户端推出多场“现场新闻”直播。

中央电视台《新闻联播》连续推出报道,挖掘深度,动静结合,全景展现长江经济带沿线省份绿色发展实践经验。中央人民广播电台每天以记者《长江日记》的形式反映长江经济带的新

为了民族复兴·英雄烈士谱



李超时像(资料照片)。新华社发

李超时：革命的烈火是扑不灭的

身着军服,手拿望远镜,目光坚毅,望向远方……静静立于江苏邳州李超时纪念馆悼念广场中的李超时铜像,仿佛在诉说那段革命故事。

李超时,1906年出生于江苏徐州邳州市碾庄镇才庄村。小学毕业后,他以优异成绩考入省立第十中学,接受了马列主义思想,与郭子化等人一起进行学生运动。1926年加入了中国共产主义青年团,曾任共青团徐州地区学运书记,同年冬到武汉中央军事政治学校学习,在校期间加入中国共产党。

1927年夏,李超时参加讨伐夏斗寅叛军的战斗。同年秋他被派回家乡继续开展革命工作,发动和组织群众,建立中共基层组织。被派到东海建党后,李超时成立了中共东海县特别支部,先后任中共东海县特别支部书记,东海县委书记和东海中心县委书记。

1929年秋,李超时任中共(南)宁海(门)特委书记,与时任中共(南)宁海(门)特委委员何昆等领导改编当地游击队和整顿农民武装,指挥游击队先后取得卢家庄、四甲坝、四场坝等战斗的胜利,有力推动了该地区游击战争的开展。1930年春李超时与何昆参与创建中国工农红军第14军,何昆任军长,李超时任政治委员。

何昆在江苏如皋西南老户庄战斗中牺牲后,李超时任军长兼政治委员,领导整编部队,整顿纪律,加强军政训练。在他的带领下,中国工农红军第14军运用游击战术多次挫败国民党军的“进剿”,领导开辟宁海游击区。

1931年6月,李超时与妻子吕继英一起在镇江被国民党当局逮捕,面对敌人的种种酷刑和威逼利诱,他坚贞不屈。国民党江苏省主席叶楚傖亲自劝降,他严词痛斥。9月19日在镇江北固山英勇就义,年仅25岁。

“我们牺牲了,江北的工作是不会完的,革命的烈火是扑不灭的,共产党一定会胜利,活着的一定要斗争。”这是李超时在牺牲前留下的遗言。

为纪念李超时,2006年徐州市在邳州碾庄镇才庄村建立李超时纪念馆。纪念馆占地30余亩,建筑面积约2000平方米。

忠魂励后世,沃土花更红。李超时牺牲后,他的精神激励后人前赴后继、英勇战斗。作为省级烈士纪念设施,徐州市爱国主义教育基地,纪念馆每年都吸引大批参观者前来学习瞻仰,烈士的精神激励了一代又一代人。“李超时烈士的一生虽然短暂,但却是革命、奋斗、英勇的一生,我们就是要学习他不怕牺牲、大无畏的精神,并将这种精神一代代传下去。”李超时纪念馆馆长杨金歌说。

文/新华社记者 邱冰清 (新华社南京7月28日电)

西北贫困地区农产品产销对接活动举行

现场签约金额超过125亿元

本报讯 记者李琛奇 陈发明报道:7月26日,由农业农村部 and 甘肃省人民政府联合主办的西北贫困地区农产品产销对接活动在甘肃特色农产品交易中心举行,现场共签约161项,签约金额125.76亿元。其中甘肃、陕西、宁夏、青海等4省区贫困地区现场签约订单97个,签约金额52.54亿元。

此次活动是2018年全国贫困地区农产品产销对接行动的重点内容,现场设立陕西、青海、宁夏等省区贫困地区大宗农产品和甘肃特色农产品2个展区,来自4省区127个县的400多家企业参与展示展销,并与1000多名客商洽谈对接。本次活动的展示产销农产品达到20多个大类3000多个品种,既有甘肃道地中药材、优质草食畜、高原夏菜、优质马铃薯等“大而优”的大宗特色优势农产品,也有陕西猕猴桃、宁夏富硒西瓜、青海黑枸杞等西北贫困地区知名农特产品。

农业农村部副部长屈冬玉介绍说,西北各省区把产业扶贫作为重中之重,形成了一系列行之有效产业扶贫新模式,拓宽了贫困群众增收渠道,如甘肃制定了牛羊果蔬薯药六大特色产业精准扶贫三年行动方案,成立农业扶贫产销协会;青海以“百日攻坚”“决战黄金季”行动为载体推动产业扶贫;宁夏推进脱贫致富战略,着力补齐基础设施和公共服务短板;陕西全面启动关中千亿元奶山羊全产业链示范县建设等。

种下鹰嘴桃 脱贫奔小康



7月28日,江西省龙南县水保局扶贫工作队工作人员(中)在该县武当镇石下村帮贫困户打包装箱刚刚采摘的鹰嘴桃。龙南县水保局是该县武当镇石下村精准扶贫工作挂点单位,积极带动贫困户创业就业,大力发展鹰嘴桃种植产业,带动农户增收。据悉,今年基地内28户贫困户的收入均超过了脱贫标准,成为扶贫开发、脱贫致富的一个综合示范点。叶伟贤摄

护航进口博览会 借力谋对接发展

上海青浦欲发挥主场和腹地两个优势

本报记者 沈则瑾

在服务保障进博会各项活动安全顺利进行的同时,做到少扰民甚至不扰民,确保群众出行安全、有序、便捷。

青浦区首先理清工作职责,制定了三大任务清单,共82项建设和整治任务。基础设施改造中包括国家会展中心(上海)周边骨干道路、区域路网以及安防、管线等相关配套设施建设,将按要求完成周边路段的架空线入地整治工作,确保9月底前高标准、高质量完成近期建设项目。

正在建设的智能交通诱导系统和安全管理系统将通过智能诱导、信号灯配时优化、交通突发事件信息推送等手段,全方位提升国家会展中心(上海)周边道路通行效率与安全系数。

展会期间,机动车驾驶员可以通过导航软件、交通诱导屏等多种方式,及时、准确地获取路况信息、停车场实时数据及交通管制信息。周边道路重要交叉口设置可变车道,结合道路景观

化建设进行工程渠化,增加车道,提高道路通行能力。

在进口博览会“对接发展”方面,青浦区积极承接资源的溢出效应。加快推进西虹桥中央商务区 and “一带三中心”科创中心系列项目建设。制定租税联动招商政策,综合性跨境电商扶持政策 and 招商引商政策,加强政策推介和联动招商,努力吸引国外展商、商会及国际非政府性组织等在西虹桥地区设立贸易总部、办事处、商品展示基地。

青浦区还主动承接消费的带动效应。放大国家会展中心(上海)与赵巷商圈的联动效应,大力推进赵巷特色商圈建设,推广离境退税政策,吸引进口博览会参展商和游客在青浦区消费,形成会展“下一站”商业服务圈。以邻近国家会展中心(上海)的百老汇、虹馆、世界你好美术馆、元祖梦世界等为载体,吸引广大参展商和观展游客体验青浦文化新发展;以美丽乡村建设为载体,

重点打造乡村休闲观光游,为他们提供品味文化、品味生活的优质场所。

青浦区更大力承接功能的集聚效应。搭建对接进口博览会全方位综合性服务平台,打造功能集聚的西虹桥国际展览集聚区和独具特色的进口博览功能区。积极引进各类跨境直通平台和服务机构落户西虹桥,承接跨境业务。努力提升国家会展中心(上海)、出口加工区、西郊国际农产品市场能级,强化线上线下联动,构筑“365天永不落幕”的网上进口博览会。

青浦区委书记赵惠琴表示,“服务保障”和“对接发展”进口博览会,青浦区的路径是充分发挥区位优势,打开服务扇面,向区位要商位,围绕“通达包容的开放之门、活力无限的创新之门、追求卓越的服务之门、精致厚重的文化之门”的内涵,积极打造青浦中国全球购物桥头堡、长三角区域协同创新主阵地、上海对外服务大前门和江南文化示范区。



首届中国国际进口博览会已进入最后100天冲刺阶段,国家会展中心(上海)所在的上海青浦区充分发挥得天独厚的主场优势和腹地优势,借势发力,顺势而为,打好“服务保障”和“对接发展”两张牌。

在“服务保障”进口博览会方面,青浦区坚持“自我加压、跨前一步、主动对接”,以最高标准、最强措施、最严要求、最好水平,举全区之力做好展会各项安全保障工作。

会展期间的交通保障工作,既是决定进口博览会能否办成功的重点,也是每个参与者“看得见、摸得着”的焦点。青浦区不断优化和改进交通保障方式,