新加坡留学生陈容华：

用镜头讲好中国故事

经济日报·中国经济网记者　杨学聪

在华留学生

初见陈容华，很难把这个有着一双笑眼爽朗的小姑娘和导演这个略显强势的职业联系起来。坐在清华大学胜因院30号二层小红楼里，陈容华一边同记者分享着她与中国、与清华的故事，一边撒下一串串的笑声。

1992年出生的陈容华是新加坡籍华人，几天前刚从清华大学新闻与传播学院毕业。在清华学习两年，她完成了学业，还“不务正业”地拍摄了获得首届“讲好中国故事”创意传播国际大赛一等奖的微电影《北京24小时》，制作了清华大学2018年官方英文宣传片，用精致柔美的影像讲述今日中国的故事。

因爱“触电”

“我从小就爱看电影。”说起自己和电影的缘分，陈容华坦言全然是因为喜爱。凭着对画面与生俱来的敏感，高中时她就以学姐为主人公，用单反拍摄了一部以残奥会为主题的纪录片。这部处女作获得新加坡电影人好评，陈容华也因此代表新加坡加入“青年电影人才培育计划”，开启了自己的电影之路。

按照这个培育计划，每个东盟国家每年挑选两人，接受电影前辈们一对一指导，每年集训、提交学习报告。自此，总说自己是运气好的陈容华，在电影的世界里如鱼得水。大学时，她进入英国萨塞克斯大学电影学院系统学习电影。在英国读书时，几个来自中国的同学与她异常投缘。陈容华惊讶地发现中国同学口中描述的中国，与媒体报道的完全不同。“我从来没到过中国，只知道这些年中国的变化很大。我不想成为只在远处观看变化的人，而是想成为变化中的一员，参与到变化中来。”于是，在申请研究生课程时，北京成了她的首选。

2016年8月份，拿到中国政府奖学金的陈容华，来到清华大学，成为新闻与传播学院全球财经新闻专业的一名硕士研究生。这个新的班集体非常国际化，十几位同班同学来自五大洲、国籍就有10余个，俨然“小联合国”；师资更是中教外教混搭；一些大班课程还与同专业的十几名中国学生一起学习。

“在清华，我每天都能感受到中国的新变化。”读研两年，陈容华不仅了解了北京，还参与了东盟—韩国建交十周年庆典及釜山国际电影节等国际文化活动，与各国知名电影人交流学习，共同探讨电影技巧与艺术。随着认识的人越来越多，她对中国乃至亚洲的影视市场越发了解，机会也越来越多。

“我导师的研究方向是品牌，品牌人和影视人看待问题的视角不同。这种不同，让我开阔了眼界。”她常说自己是一个“用文字无法表达的人”，影片自然成为她表达自我的方式。在清华学术氛围的熏陶中，陈容华想拍片子的冲动愈发强烈。

一鸣惊人

机会总是青睐有准备的人。2017年，导师范红教授鼓励陈容华去参加第一届“讲好中国故事”创意传播国际大赛，在讲北京的故事中，陈容华没有想到，她和同学梁连芬拍摄的微电影《北京24小时》获得了一等奖。

影片透过一位来北京求学的留学生的眼睛，讲述了在北京街巷中的见闻：杨梅竹斜街深处雕刻着木版年画的传承人；后海小卖部里唱着“金漆的雕龙，琉璃的影壁”的阿姨；地铁里忙碌奔走的年轻男女……影片中古老又现代、五彩斑斓的北京生活，弥漫着一种让人想亲近的人间烟火气。

作为一名国际学生，陈容华对讲好中国故事有自己的理解。“我认为最重要的是从细节入手，联系人物情感，引起共鸣。只要做到这点，不管是什么内容，以什么形式呈现，都会触动人心。”

一鸣惊人后，清华大学大胆地把官方英文宣传片《Our Tsinghua 2018》的制作交给陈容华操刀。最让她感动的，是校领导的一句话——“给你们虽然很冒险，但我们愿意冒这个险！”历时数月拍摄制作，这部以“清华正芳华”为主题的宣传片向公众亮相。陈容华以国际学生的视角呈现出清华的活力与魅力。

留学生眼里的清华什么样？“我们觉得，没有一个人可以代表清华，但每个人都是清华的一部分，所以片子里没有主角。”3分多钟的宣传片中，陈容华打破常规，“尽量多拍一些人物的细节、近景，镜头运用与以往也很不同。”

以无伴奏合唱的校歌开头，在沉稳、优雅、有温度的女声解说中，穿插着学生们创作的说唱，100多名演员全部是清华在校生。从人文艺术到体育、科研，大气又活脱，宣传片描摹出的是严谨又不刻板的清华气质。

值得一提的是，宣传片中并没有突出国际学生，而是把他们安插在片中的各个角落，片中两个女足队员就来自面向全球顶尖大学选拔学生、培养领军人才的苏世民学院。因为“清华是中国的大学，这样处理更自然。”

这部宣传片为陈容华的清华生活画上了圆满句号。2018年清华大学研究生毕业典礼上，校长邱勇以她为例，勉励同学们努力与时代同行，以开放精神点亮人生。

文化使者

有了电影这个伙伴，陈容华从没苦恼过未来要干什么。在清华同班的外籍同学中，除继续读博士的，只有她和一位美国同学留在北京。美国同学立志做中美交流的使者，告诉每一位美国人更真实的中国；而她，则要做中外影视文化交流的使者。

“我想用影视这个工具，多做些片子，促进东南亚国家与中国的文化交流。”让陈容华萌生这个想法的，是去年11月份参加釜山电影节时的灵光乍现。“在釜山同圈内人聊天时，我很惊讶很多影视人对中国的印象还停留在以前。”促进不同国家电影人的交流，更好地协调各种资源，正是她可以做的事。

今年1月份，陈容华在新加坡注册成立了公司，3月份又和英国读书时的中国同学一起注册了北京工作室。“我特别感谢我的导师范红老师，她给予我很多帮助和鼓励，还陪我一起为工作室选址，并给了我很多有益的建议。”

离开清华后，陈容华将正式开启自己的电影事业。在北京电影学院、中央美院等学生聚集的艺术圈里，陈容华是非常活跃的一个。“有事时只要在微信群里登高一呼，大家就会热情地回答各种问题，推荐各种专业人员。”

未来的路，她规划得很明白。“这周刚参与了北汽的项目提案，不久后我会担任一部中医题材片子中一集的导演。今年，还计划同博物馆和研究院合作，做非遗文化之旅。”

在陈容华眼中，中国有很多有意思的东西，比如宣纸、徽墨、蜡染……“我们想去传播这些有历史的东西。”西藏博物馆、敦煌研究院、大同云冈石窟等，都是她想深入探究的地方。

陈容华喜欢真实，对纪录片情有独钟。“虽然过程很辛苦，但其潜在价值不可忽视”。她上大学时，在贵州与当地留守儿童生活了一个月，完成了关注中国留守儿童的纪录片《Why Am I Left Behind》。这次经历，让纪录片成为她不能放弃的艺术表现形式。

如今，陈容华正在做中国故事的讲述者。“现在一些片子，让人有距离感。我们希望做出与生活相连接、相呼应的作品。”未来，她还想把更好的创意、人才引入中国，把中国优势资源带到东南亚，为亚洲影视业的繁荣尽一份力。

凡人大爱

好人许小立

本报记者　王伟　通讯员　陈健

“爸，这一次咱庄选队长，数你的得票最多。”

听儿子说起这事，许小立还“蒙在鼓里”，因为他一直忙于工地上的事，根本不知道他被村民们选为队长。

现年44岁的许小立，家住河南正阳县慎水乡小邹寨村许庄组。1993年，为了给父母分担压力，当时只有19岁的他就去建筑工程队当小工。“那时提砂灰、搬砖头之类的苦活累活什么都干，一天只挣3元钱。”许小立说。

许小立是好学上进的有心人。在辛苦劳作的同时，他处处留心放线、砌墙、扎钢筋、混浇楼顶等一些建筑行业的高端技术。1994年底，建筑公司老板看他技术活不错，开始让他砌墙。“这下待遇好多了，每天能挣到10多元工钱。”许小立笑着说。

2009年，许小立决定组建自己的工程队，一些了解他的人纷纷投入麾下。就在他信心满满时，不幸却降临在他身上。2010年夏天，在县城一建筑工地施工时，他不慎从三楼房顶摔下来，造成腰椎粉碎性骨折，耳朵、胳膊等部位也受了伤。在医院治疗了18天后，他回到家里，吃喝拉撒全靠家人侍候。“当时没让主家拿一分钱，出了事故是咱自己的事，咱不能讹人家。”许小立说。

看着许小立摔成这样，建筑队里新来的7个工人担心挣不到钱而选择离开，熟悉他的老工人依然不离不弃。许小立在床上不能干活，却继续指挥安排工地上的一切。有时，他让妻子用轮椅推着到工地看看，遇到建筑上出现的问题，还现场指导。2012年，许小立能够拄拐行走了，50多人找到他，要和他一起干，这是对他莫大的信任，也是对他人品的褒奖。

遭遇挫折，身体致残，这让许小立对残疾人有了更深的理解。熊寨镇王楼村有一贫困户，男主人因身有残疾找不到活干，许小立知道后让他到工地上干一些小活杂活，每天给他开90元工钱，使这个家庭有了稳定的收入，也让其家人看到了希望。

许小立给工人开的工资相对较高，给承包客户的工程造价核算都是较低的，因此每年到手的结余资金也没有多少。他说，“想让工人好好地跟着你干，又想让客户认可你，不容易啊！”即便这样，许小立还是力所能及地做些公益事业。他所在的许庄组主干道，每到下雨天就积水没膝，泥泞不堪，路人行走必须要穿高筒靴或挽起裤腿打赤脚。许小立利用自家的进料货车拉来一方方砖渣石子，修补平整路面，结束了村里行路难的历史，乡亲们都夸他是个好人，做了件大好事。

“谁都有困难的时候，这是应该的。”类似的事情，许小立不知做过多少次，他认为都是应该做的。

本版编辑　许跃芝　梁剑箫

深圳石岩：聚焦科技创新　筑造产业高地

深圳石岩素有“大山、大水、大湖”的美誉，这里不仅有“深圳八景”之一的“羊台叠翠”，也曾是全国首家“三来一补”企业的所在地。近年来，深圳市宝安区石岩街道凭借不断的产业转型升级、腾笼换鸟，形成了以智能制造、航空航天、人工智能、新一代信息技术等为代表的一个个高新技术产业集群。

2018年7月26日至28日，从汽车动力电池系统、智能包装，到无人自转旋翼机、热敏电阻传感器……来自石岩街道的企业团组带着其最新的前沿科技产品集体亮相第三届宝安产业发展博览会，全面展示近年来的科技创新成果及产业发展成效。

风光旖旎的深圳市宝安区石岩街道

深圳市宝安区石岩街道城区一角

服务为本　夯实产业发展根基

近年来，在建设粤港澳大湾区的背景下，石岩街道正通过发展院士经济、实现“一带引领、四区并进”产业新布局、融合“德国+”等各种有力举措，挖掘街道经济发展潜力，发挥后发优势，助力宝安区在粤港澳大湾区发展中实现竞争力倍增。

2017年，石岩街道实现地区生产总值405亿元，同比增长9.2%；规模以上工业总产值1526.8亿元，同比增长11.5%。2018年1至4月，石岩街道规模以上工业总产值477.17亿元，同比增长5.2%；规模以上工业增加值99亿元，同比增长5.8%；社会消费品零售总额19.31亿元，同比增长9.0%；进出口总额178.29亿元，同比增长18.1%，其中出口总额106.16亿元，同比增长8.3%。

产业的发展向好离不开良好的营商环境。为打造社会主义现代化先行区，营造一流营商环境，近年来，石岩街道相继推出石岩企业家讲堂、企业服务三级网络、校企对接平台等“三个平台”，并通过落实企业诉求三级责任体系、加大重点企业及园区周边环境提升、推行“线上+线下”一体化服务模式等“三大服务措施”，为企业纾难解困。

为了能第一时间了解企业诉求，石岩街道通过建立企业服务工作微信群、设立街道企业服务微信公众服务号以及针对五类百强企业贴身服务等多种模式，基本实现街道重点企业全覆盖。2018年，石岩街道拟定了《街道领导挂点服务重点企业工作方案》，上半年共走访企业734家次；收集更新433家重点企业简介。通过走访企业、微信、企业服务窗口共收集处理反馈诉求180宗，处理回复率100%。

自2015年3月以来，石岩街道已成功举办了9期“石岩企业家讲堂”，参会企业代表达3000多人次，主题涉及产业转型升级、“一带一路”、中德合作、创意经济等热点话题，已成为石岩街道服务企业的品牌活动。为吸引和留住重点企业人才，石岩街道还通过加大创新服务举措，针对区六类百强企业、高成长型企业和重点扶持企业完成羊台苑二期710套人才保障住房申请分配工作。

企业发展亦需展示平台。2017年，石岩街道共组织80家企业参加了30场境内外展会。其中，宝博会作为区内企业展示的重要平台，自首届参展以来，石岩街道已组织过百家企业参展，并成功举办宝博会分会场系列活动。本届宝博会期间，石岩街道发动包括欣旺达、裕同科技、银宝山新等在内的33家重点企业参展会展中心主会场，涵盖智能制造区、电子信息区、新能源、航空航天、文化创意、大数据产业、人工智能、生物与生命健康等多个领域。

2018年，石岩街道以“聚力科技创新·融入湾区发展”为主题，继续举办宝博会分会场系列主题活动，通过中德合作示范区、智能电子区、新能源展区、航天航空区、人才交流区五大展区和会议功能区，展示石岩街道优良的营商环境、科技创新成果及未来规划，重点展示石岩街道产业规划、城市更新、重点企业形象和产品介绍，分会场共设企业展位33个，欣旺达、创维RGB、艾美特、史丹利百得、任达电器等25家重点企业参展，展览面积达1500平方米。

科技创新　汇聚智造产业集群

地处粤港澳大湾区核心地带和珠江口东岸黄金发展轴上的石岩，拥有独特的地缘优势，海、陆、空综合交通便利，境内有机荷、龙大、南光3条高速，毗邻深圳宝安国际机场、大铲湾港区、深圳北站、深港西部通道口岸。优越的硬件环境和优质的政务服务吸引了一批行业龙头企业齐聚石岩，涌现出欣旺达、裕同科技、一电航空、史丹利百得等一批领军企业，推动着石岩工业制造迈向智创与智造的转型升级，形成了以智能制造、航天航空、新能源为主导的产业集群与现代产业体系。

随着宝安区进入了湾区时代、迈向宝安湾区建设的新征程，石岩街道也又一次迎来重大发展机遇，描绘出石岩新时代发展蓝图。石岩将依托自身发展优势，主动融入湾区发展打造“山湖石岩”；将坚定坚守实体经济，紧紧围绕“智创高地”战略目标，加快形成具有全市乃至全国影响力的高新技术产业和智力经济，构建“科技绿谷”；将坚持民生优先，把建设“共享家园”作为一切工作的出发点和落脚点，营造山青水秀、宜居宜业、集约高效的幸福家园，建设一个“休闲慢城”。

石岩现有规模以上工业企业416家，产值超亿元的企业达140家，高新技术企业447家，上市企业总部9家，新三板挂牌企业18家，拟上市企业4家；拥有各类产业园区222家，2家深圳市特色工业园，7家深圳市投资推广重点产业园区，4家深圳市生态工业园，3家深圳市科技型企业孵化载体，9家宝安区科技桃花源。

在智造领域的创新突围是石岩近年来产业发展的特色典范。在本届宝博会分会场中，智能电子展区将展示自动化生产线、数控技术与装备、工业机器人、机械零部件、智能传感与控制装备、3D打印、智能检测与装配装备、机器视觉等智能制造行业的最新研究成果及突破性技术，并集中展示电子材料、电子元器件、电子信息产品等三大板块产业链各节点企业；航天航空区将展示航天电子设备及技术、卫星导航、航天精密制造及装备、智能无人机等；新能源展区将展示节能环保技术和装备、资源循环利用技术和装备以及展现绿色生产方式、生活方式和消费模式。

欣旺达电子股份有限公司正是在石岩成长起来的企业代表之一。成立于1997年的欣旺达作为我国最早进入锂离子电池产业的企业之一，历经20多年的发展，2017年产值达173.16亿元，同比增长98.03%。凭借对锂电池电源管理系统及产业化的长期自主研发，欣旺达先后承担了包括科技部863计划、国家能源局“十三五规划”课题、省科技厅、市科创委等在内的多项前沿科研课题，被评为中国民营制造业500强、中国电子信息百强企业及中国电池百强企业。

在未来产业规划方面，石岩街道将通过对石岩南高新园区6.12平方公里进行规划，重点发展新一代信息技术、智能装备、先进制造、生命健康等产业；依托地铁13号线、6号线轨道交通设施的建设，重点推动领亚工业区、创维创新谷、总部园区、上排社区土地整备利益统筹项目等15个载体建设，通过加快经济转型发展和现代产业园区建设，将石岩建设成为链接宝安—南山—龙华—光明的“科技绿谷”，打造成为深圳北部智创中轴核心区、低碳型新兴产业示范区、高新技术产业基地。

·广告