

开栏的话 随着上半年产业数据相继发布,本版自今日起开设“高质量发展新亮点”专栏,以钢铁、通信、机械等有代表性的产业为重点,以最新数据作为切入点,评析产业趋势,把握行业脉搏,透视高质量发展新亮点,聚焦结构调整新挑战,为产业发展建言献策,增强我国产业经济发展信心。

市场瞭望

中国物流与采购联合会:

物流缓中趋稳效率改善

本报记者 冯其予

中国物流与采购联合会近日发布数据显示,上半年全国社会物流总额为131.1万亿元;按可比价格计算,同比增长6.9%,增速比一季度回落0.3个百分点。其中,物流需求规模增长适度,结构进一步优化,特别是物流运行中运输效率继续改善。

中国物流与采购联合会会长何黎明表示,上半年整个物流行业发展势头平稳向好,与我国当前经济发展的趋势和速度是同步的。物流业总体呈现社会物流总额增长平稳适度、社会物流总费用平稳增长、物流市场规模稳步扩大三方面主要特点。

上半年,全社会物流运行总体缓中趋稳,新兴物流领域发展迅猛,社会物流运行效率持续改善,企业业务规模增长总体平稳,面对外部经济环境和竞争态势,主动求变意识普遍增强,创新融合协调成为发展共识。

从整体情况看,上半年物流需求同比增长6.9%,规模增长适度,结构进一步优化。其中,工业品物流总额119万亿元,同比增长6.7%。从物流需求看,工业结构不断优化,新兴动力持续增强,上半年高技术产业和装备制造业物流需求增长11.6%和9.2%,增速比工业品物流需求高出4.9个和2.5个百分点。农产品物流总额为1.2万亿元,同比增长3.2%,增速平稳但冷链生鲜等高端需求快速增长,上半年重点物流企业冷链物流业务量预计同比增长超过20%。进口货物物流总额6.8万亿元,同比增长3.8%,增速比去年同期回落8.7个百分点。进口物流需求放缓,一是由于去年基数较高,二是受人民币汇率波动和贸易摩擦加剧等不确定性因素影响。

数据还显示,物流运行中运输效率继续改善。上半年,社会物流总费用6.1万亿元,同比增长9%,比上年同期回落1.2个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为14.5%,比去年同期和去年全年回落0.1个百分点。值得一提的是,上半年运输费用与GDP的比率为7.5%,比去年同期回落了0.1个百分点,比去年全年回落了0.5个百分点。

中国物流信息中心副主任何辉表示,在需求稳定增长的同时,物流效率进一步提升。究其原因,一是由于经济结构持续调整,大宗能源原材料等物资的货物周转量放缓,二是政府部门持续推出运输环节简政降费举措,优化调整收费政策、开展收费专项治理取得积极成效,三是积极引导发展多式联运等先进运输组织方式,加快打通铁公水之间关键节点“梗阻”,推进各种运输方式之间无缝连接,显著降低了装卸搬运环节成本,上半年装卸搬运费用同比增长6.9%,增速比去年同期回落7.8个百分点,装卸搬运费用与GDP比率为1.9%,比去年同期下降1个百分点。

此外,上半年我国电商需求保持旺盛势头。上半年,单位与居民物品物流总额3.1万亿元,按可比价格计算,同比增长29.3%,继续保持高速增长。

中物联与京东联合调查电商物流指数显示,受年中电商促销和节假日效应拉动,5月份至6月份家电3C类、家装建材类以及食品饮料、服装、化妆品等日用品类物流需求明显增加,对上半年高速增长拉动效应明显。电商物流指数中,总业务量指数平均为135.3点,农村业务量指数平均为134.3点。与去年同期相比,电商物流业务量增长均超过30%,农村业务需求旺盛,中部和西部农村业务量增速突出,同比增长36.1%和34.1%。

展望下半年,专家表示,我国经济运行仍具备稳定增长基础。从国内环境看,包括供给侧结构性改革、减税降费、基础领域关键性改革等在内的相关政策措施有望继续积极推进,经济运行总体稳健态势没有根本改变。在此形势下,我国物流业整体将保持平稳运行态势,转型升级继续推进。

中国物流与采购联合会预计,“趋缓趋稳、优化升级、创新融合”将是物流运行的主基调。其中,钢铁、煤炭等大宗商品物流需求增速虽有明显改善,但与民生相关的电商物流、快速递运、冷链、医药、汽车等物流需求和一体化物流、供应链管理中高端物流业态有望保持快速增长。预计全社会物流总额全年将增长6.7%左右。

本版编辑 杜铭

上半年中钢协会会员钢铁企业利润同比增长151.15%

钢铁业:产能减了 利润增了

经济日报·中国经济网记者 周雷

透视 高质量发展新亮点

上半年,中钢协会会员钢铁企业实现利润同比增长151.15%。随着供给侧结构性改革不断深入,今年钢铁行业不再再压减3000万吨钢铁产能、严防“地条钢”死灰复燃,而且从过去重数量拼规模转向了重质量做精品,钢铁业盈利水平长期偏低的局面得到了扭转。同时,钢铁行业企业绿色发展也取得了初步成效——



25日召开的中国钢铁工业协会五届八次常务理事(扩大)会议传出喜讯,上半年中钢协会会员钢铁企业实现利润总额1392.73亿元,同比增长151.15%;销售利润率基本达到了全国规模以上工业企业的利润水平。钢铁业盈利水平长期偏低的局面得到了扭转。作为基础性原材料行业,钢铁业积极推进供给侧结构性改革,上半年整体运行稳中向好,效益持续好转、结构不断优化,高质量发展迈出了新步伐。

淘汰落后释放优势产能

近期,多家钢铁上市公司发布了上半年业绩预告,亮点不少。华菱钢铁预计上半年实现归母净利润33.8亿元至35.8亿元,同比增长253%至274%。首钢股份预计上半年实现归母净利润14.2亿元至14.5亿元,同比增长49.65%至52.81%。究其原因,供给侧结构性改革功不可没。

产能严重过剩是长期困扰钢铁、煤炭等传统行业的突出矛盾。2015年,钢铁业产能利用率降至71.3%,全行业陷入亏损境地。“随着去产能工作扎实推进,过剩矛盾得以缓解,产能利用率向合理区间回归。”冶金工业规划研究院院长李新创表示,2016年以来,钢铁行业累计压减粗钢产能超过1.2亿吨,取缔了约1.4亿吨“地条钢”产能,有效净化了市场环境。今年二季度,钢铁行业产能利用率达到78.5%,同比提高了2.8个百分点。

今年以来,国内宏观经济稳中向好,钢铁供需基本平衡,钢材价格比较稳定,优势产能继续得到有效发挥。最新数据显示,上半年我国粗钢产量达4.51亿吨,同比增长6.0%;累计出口钢材3453万吨,同比下降13.2%。从

重点钢企看,上半年中钢协会会员钢铁企业实现销售收入1.97万亿元,同比增长15.33%;实现利税2144.93亿元,同比增长103.77%。

随着企业经济效益好转,企业资产负债率持续下降。6月末,会员钢铁企业资产负债率下降至67.30%,同比下降3.97个百分点;应收账款净额同比下降7.68%,应付账款净额同比下降6.51%。

钢铁行业形势好起来,就更要求克服粗放发展的惯性。今年是钢铁去产能的深化年,我国不仅要再压减3000万吨钢铁产能,还要严防“地条钢”死灰复燃,严禁新增产能。

5月底至6月中旬,化解过剩产能联席会议成员单位联合开展了钢铁行业化解过剩产能防范“地条钢”死灰复燃专项抽查工作。从抽查情况看,相关地区及其有关部门对违法违规钢铁产能的监管力度在不断加强,“地条钢”生产得到有效遏制,但个别地方仍然存在薄弱环节。下一步,有关方面将继续着力巩固去产能成果。

新品研发不断取得突破

着眼长远,钢铁业实现脱困发展,关键在于加快转型升级,切实做到质量第一、效益优先。

中钢协轮值会长于勇日前指出,产业迈向中高端对钢铁工业有效供给水平提高的迫切需求,不再是量大面广的同质化产品,而是满足个性化、差异化需求为主,主要任务是填补质量缺口,增强发展的质量优势,创新提高产品和服务质量,形成一批具有国际竞争力的高质量品牌企业和产品。

针对高端供给不足问题,钢铁骨干企业瞄准高精尖,勇啃硬骨头,新产品

研发应用不断取得新突破。宝武集团研发应用了世界口径最大、管壁最厚、钢级最高的高强管线钢,B20R065牌号取向硅钢产品平均损耗、磁感等主要性能指标处于全球领先水平。鞍钢研发并批量生产了国内首批具有零下60摄氏度冲击韧性的Q420qF桥梁钢。

为更好满足下游行业转型升级需求,众多钢铁企业抓技改、搞创新,持续推动产品品种结构调整优化。今年以来,得益于高品质、高技术含量、高附加值产品发力,河北钢铁行业实现了“量减利增”。1月份至5月份,在粗钢、生铁、钢材产量同比分别减少752万吨、1334万吨、404万吨的情况下,河北钢铁行业实现利润334.31亿元,同比增长119.66%;主营业务利润率为7.61%,同比上升了3.80个百分点。

业内人士感叹道,以往重数量拼规模,钢铁卖出了白菜价,企业苦不堪言。如今,重质量做精品,市场回报好,整个行业的心气也高了。

加强环保促进绿色发展

在国家大力推进生态文明建设形势下,钢铁业作为“两高”行业,面临着日益加大的环保压力,在减量发展中持续推进绿色发展已成为战略选择。

河北钢铁邯钢公司牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,近年来投资138亿元,实施115项环保治理和节能改造项目。如今,邯钢的厂区绿化面积已超过55%,实现了“用矿不见矿、用煤不见煤、运料不见料、出铁不见铁”。

邯钢公司董事长郭景瑞表示,企业将全力推进生产洁净化、制造绿色化、产品高端化,努力成为效益佳、效率

高、消耗低、排放少、环境美的绿色钢铁示范企业。

安阳钢铁公司于2017年一次性投入30亿元,采用最先进技术、最成熟工艺、最高水平的装备配置,高起点抓好环保改造,覆盖了所有生产工序。目前,安钢焦炉烟气治理已达到了全球领先水平,其相关技术在全行业推广。

“钢铁行业开展了新一轮环保提标改造,通过大力推进先进技术、加强内部管理、治理无组织排放、提高厂区绿化覆盖率等措施,促进了企业环境绩效水平明显提升。”于勇表示,上半年中钢协会会员钢铁企业外排废水量同比下降4.14%,外排二氧化硫同比下降9.73%,烟尘同比下降8.5%,工业粉尘同比下降12.38%;吨钢耗新水同比下降5.71%,吨钢综合能耗同比下降3.76%,吨钢颗粒物排放同比下降16.18%。

尽管一批骨干企业在节能环保方面取得明显进展,但整体而言,钢铁行业绿色发展仍处于起步阶段,企业间发展不平衡问题也很突出。

据悉,《打赢蓝天保卫战三年行动计划》已于近期印发实施,以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域为重点,持续实施大气污染防治行动,钢铁行业被列为重点行业。随着环保政策不断升级,超低排放标准的出台将倒逼钢企实施环保技改,提升环保技术和管理水平。

“绿色转型是企业发展的内在要求。”李新创指出,真正实现绿色化钢铁企业还有大量工作要做。钢铁行业应从钢铁制造全流程、钢铁产品全生命周期、绿色产业全方位发展等方面考虑,实施“绿色矿山、绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”六位一体的总体布局。

医疗美容市场年均复合增长率达40%

医美APP为行业“整容”

本报记者 王轶辰

“做完微整形后,我更加自信了。”今年毕业的何女士刚入职。在她看来,容貌是求职的加分项。

报告显示,2015年医疗美容市场达870亿元,预计2020年将达4640亿元,年均复合增长率为40%。但是,医美行业也存在过度营销、违规操作、服务水平参差不齐等弊端,导致体验不佳、信任度欠缺,消费者纷纷赴境外整形。

记者了解到,培养一名合格的医疗美容医生通常需要10年以上。目前,美国整形外科医师人数最多,也仅有6500名;中国整形外科医师仅为2800名。

近年来,医美APP的出现带来了渠道创新、上游产品升级和多样化、商业模式变革、医生品牌崛起等,深刻影响医美行业未来格局,促进行业健康循环发展。

悦美是国内最早进入医美市场

的互联网企业,首创了医美领域的医患问答、用户分享社区产品模式,以及移动端O2O电商模式。“过去,整形机构毛利高,吸引了大量竞争者入场,激烈竞争导致营销成本过高,出现了以次充好现象,导致消费者体验不可预期,医生流失,给消费者留下了行业存在暴利的印象。”悦美CEO向小琴说,医美APP连接了人和信息、人与医疗服务、人与人,不合规医疗机构的空间越来越小,医美行业的暴利时代将一去不返。

悦美APP大大降低了整形机构的营销成本。随着越来越多的人从线上获取医美信息,获客成本大大降低。数据显示,从百度获取每位用户的成本高达2000元以上,但医美APP则不到200元。

在客户端,悦美APP把医美业务流程标准化,分解成一个个商品

供选择,使价格透明化。同时,医生信息和服务、产品内容,以及用户评价也都公开化,解决了行业信息不对称问题。

2017年之前,医美垂直APP曾达到30多家,目前仅剩3家。激烈的市场竞争不断倒逼医美APP谋求创新,并向线下发展。

悦美是目前国内唯一一家完成线上线下一体化闭环的医美企业。“线下是医美产业链条中必不可少的重要一环。”向小琴认为,线下业务对平台把控服务质量、整合医生资源都有帮助。2015年以来,悦美成立了医生经纪人团队,帮助一批北京地区的公立医院实力派医生品牌建设和流量获取。

医美行业吸引了多方资本进入。业内人士认为,资本带来的新理念、思维和管理模式都将对市场形成冲击,市场洗牌在所难免。

中信银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中信银行股份有限公司深圳分行(下称“中信银行”)与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司(下称“信达公司”)于2018年7月5日签署的编号:信深-A-2018-11、信深-A-2018-13《不良贷款债权转让协议》,中信银行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给信达公司,特公告通知各借款人及担保人。信达公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列借款人及其担保人、担保人或继承人,从公告之日起立即向信达公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人或各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。特此公告。

公告清单

Table with 5 columns: 序号, 借款人名称, 担保人(包括抵/质押物所有权人), 借款合同, 担保合同, 诉讼案号. It lists multiple loan and guarantee contracts with their respective parties and legal case numbers.