推动腹地企业及产品“走出去”

大连港服务东北老工业基地振兴

经济日报·中国经济网记者 苏大鹏 通讯员 臧永亮

聚焦港口经济圈

作为辽东半岛及其腹地重要的航运中心，大连港全力构建全供应链综合物流服务体系，服务东北地区经济发展，引领腹地企业“走出去”，实现产品和技术对外输出，助推东北地区产业转型升级和经济发展

图为集装箱货轮停靠在大连港。大连港在东北地区对外贸易中扮演着重要的角色。 本报记者 苏大鹏摄

大连港自通航以来，一直是辽东半岛及其腹地重要的航运中心。今天，大连港作为我国东北地区的航运、物流和贸易中心港，一举一动都牵动着整个东北区域的经济发展大局。“一带一路”“东北振兴”，面对新的机遇，大连港开足马力，在区域经济引领能力不断提升的同时，一个崭新的现代化港口呈现在世人面前。

一港“覆盖”整个东北大地

满洲里，这个地处我国地理最北端的口岸城市，近几年国际贸易迅速增长。这受益于从千里之外的大连港驶来的一列列国际班列，为这座小城勾勒出全新的发展前景。

从满洲里向南，整个东北大地上随处可见大连港的服务。每天大连港转运东北腹地的货物超过110万吨。黑龙江的煤炭、机车、机械设备；吉林的汽车、粮食、化工产品；辽宁的钢材、纺织品、高精尖科技产品，通过延伸到港口前沿发达的公路和铁路网络，腹地企业及产品从这里走出东北、走向世界，让东北地区的经济与世界联系愈加紧密。

大连港区位优势明显，哈大铁路与东北地区发达的铁路网连接，公路有沈大高速公路与东北地区的国家公路网络相连接，经东北铁路网和公路网，大连港还连接着俄罗斯和朝鲜，通过西伯利亚大铁路，成为欧亚大陆桥的起点，使大连港在东北地区对外贸易中扮演着不可或缺的重要角色。

目前，大连港已初步建成以沈阳、长春、哈尔滨、通辽为核心的“4大中心、12个场站、31个站点”内陆布局，搭建覆盖东北地区的海铁联运服务网络，已开通主要班列线路20余条，每周到发70余班。

为充分发挥枢纽港作用，大连港全力构建全供应链综合物流服务体系，为东北腹地货主服务。大连港在环渤海中转、腹地多式联运体系、国际中转物流体系以及专业化物流品牌建设上取得了成效，为腹地客户量身打造专业化、低成本、更便捷的物流大通道，引领腹地客户“走出去”，实现产品和技术对外输出，助推东北地区产业和经济转型升级发展。

为解决东北内陆海铁联运基础设施不足的问题，大连港通过自主投资、租赁经营、业务合作等多种模式，积极开展内陆枢纽场站和网络节点布局。其中，建立于2003年的沈阳东内陆港是我国海铁联运作业量最大内陆港，年操作箱量超过10万标箱。

目前，大连港市场份额占东北沿海港口的四成，东北三省40%以上的货物和96.5%的外贸集装箱经由大连港转运。大连港在引领东北地区现代化进程中，占据非常重要的地位，在满足了东北地区对外经济需要的同时，加速了地区之间的经济一体化进程。

为振兴东北注入新动力

近年来，在大连市建设东北亚国际航运中心、国际物流中心、区域性金融中心进程中，大连港在其中发挥着重要作用。在振兴东北国家战略中，大连港还承担着建设成为东北亚国际航运中心的重要任务。

整合多方资源，全力为东北企业量身打造专业化、低成本、方便快捷的物流大通道，构建全供应链综合物流服务体系，实现产品和技术对外输出。在东北地区经济、产业转型升级和发展的关键时期，大连港以港口为依托和起点，积极贯彻落实国家战略，发挥国有企业在国民经济中的支柱和引领作用，为东北区域稳定发展提供了有力保障。

在大连港的拉动下，“十二五”期间大连海关税收年均增长15.9%，东北三省进出口总额年均增长14.8%；2017年东北三省完成进出口总值9266亿元。其中，大连口岸进出口总值占东北地区进出口总值近四分之三。

与此同时，大连港积极拓展专业化、全产业链的物流服务功能。以冷链物流产业为例，大连港现拥有全国沿海规模最大、功能最全的40万吨保税冷库群，是我国最大的冷藏货物转运口岸之一。为了进一步将产业链条向东北腹地延伸，大连港有效整合市场资源，在沈阳、哈尔滨、通辽等内陆核心城市布局建设冷链物流转运基地，规划总投资超过50亿元，到2020年可形成冷链服务能力200万吨，极大地提升东北地区冷链物流服务功能和水平。

近几年，大连港在高质量、加速度发展征程中，港口实力迅速提升。目前，大连港已建成国内规模最大的原油、成品油和液体化工品罐群，存储能力近2000万立方米，年通过能力达到8000万吨，东北地区64.2%的外进原油经此转运；建成了全国首个兼具港口“保税”和现货“混矿”资质的港口，年保税混矿能力达2000万吨，建立了面向东北亚的国际原油、铁矿石中转分拨中心。作为东北地区唯一的商品车转运港，大连港还是国内南北汽车滚装运输的枢纽港和外贸进出口汽车基本港，至今已连续多年占据东北市场100%的份额。

45万吨级原油码头、40万吨级矿石码头、20万吨级集装箱码头、世界领先的汽车滚装码头、国内最大的海上客运港。如今，大连港已经拥有世界功能最全的码头，生产性泊位超过100个，货物吸纳量巨大、作业效率全球领先；服务世界上160多个国家和地区，与300多个港口建立了经贸往来，100多条集装箱航线通达世界各地；吞吐量超过4.5亿吨，集装箱量超过1000万标准箱，跻身世界港口前10强。

借“一带一路”开启新征程

作为东北地区唯一纳入“一带一路”建设的港口，大连港充分发挥自身带动作用，大力开展亚欧国际物流大通道建设。依托全新的国际物流大通道和海陆双向运输通道优势，大连港为欧、亚国家间经贸往来和互联互通提供了全新的物流路径，借“一带一路”拓展东北老工业基地振兴的开放之路。

自2013年7月份开通首列中欧过境班列以来，大连港积极融入“一带一路”建设，与俄铁、德铁、中铁总、中远海运等重点企业合作，共同打造以大连港为枢纽的过境班列公共平台和服务品牌。目前，已开行大连—俄罗斯沃尔西诺公共班列、大连—白俄罗斯明斯克班列、大连—莫斯科长城汽车班列/冷藏班列、大连—斯洛伐克布拉迪斯拉发等6条中欧班列线路。去程货物除东北三省货源以外，还包括来自我国华东、华北、东南沿海以及日本、韩国、东南亚国家和地区的电子产品、日用商品、设备、汽车、建材等；回程货物主要为产自俄罗斯中部地区的资源性产品，如原木、板材、纸浆等。

同时，大连港积极推进腹地班列的开行及货源开发。2015年，由大连港参与运营的哈欧国际货运班列开通，一条连接中、日、韩至俄罗斯及其他欧洲国家的亚欧新贸易物流通道正式贯通。2017年5月份，大连港参与合作的中欧班列黑龙江—比利时沃尔沃专列项目在黑龙江大庆市启动，成为大连港在中欧物流大通道建设中的又一力作，也是国内首次进入西欧的整车班列。

在建设“丝绸之路经济带”的同时，大连港也在“21世纪海上丝绸之路”建设上精耕细作，积极为东北大件设备“走出去”铺路架桥，成为东北装备制造产品走上“一带一路”的主要出海口。2013年4月份，伴随哈电国际拓展海外市场的步伐不断加快，大连港成为哈电国际设备和材料在东北口岸唯一的转运基地。如今的哈电国际市场开发触角延伸至40多个国家，拥有业内规模最大的海外市场营销网络和全球顶尖的合作伙伴。

不仅哈电国际将大连港作为东北口岸的唯一转运基地，沿着“21世纪海上丝绸之路”，大连港还为腹地客户转运超大矿山设备及大型内燃机车、矿车、油罐车等，范围覆盖澳大利亚、非洲、南美洲等地区，提供从货物集港、场地堆存一直到装船后全程跟踪的物流服务，为东北老工业基地装备制造业进军国际市场提供支撑。

第三阶段城南行动计划即将出炉

北京绘制『南中轴』建设发展蓝图

本报讯 记者杨学聪报道：日前，历时近半年的“南中轴地区”规划设计征集迎来新进展，5家设计团队提交了最终成果。北京市规划国土委将会同丰台区和东城区开展技术评审和公开展示，并汇总现有方案，拟于10月份编制完成地区控制性详细规划、城市设计导则和湿地公园设计方案，绘制地区规划建设发展的法定蓝图。

作为连接北京中心城区、城市副中心、首都新机场和雄安新区的重要空间走廊，丰台区南苑—大红门地区位于“南中轴”两侧，在北京新版城市总规“一核一主一副、两轴多点一区”的城市布局中，既占“一主”，也占“一轴”，是首都城市整体布局的重要组成部分。

总面积约23.2平方公里的南苑—大红门地区，涉及“南中轴”长度约6.1千米。丰台区参照功能定位，努力使这一地区成为融国际交往、科技文化、商务金融等功能于一体的多元化城市综合区，成为带动南部地区发展的增长极。

“南中轴”发展蓝图绘就在望时，《促进城市南部地区加快发展行动计划（2018-2020年）》也通过北京市委常委会审议，呼之欲出。继2010年至2012年、2013年至2015年两个阶段的城南发展行动计划后，北京第三阶段城南行动计划逐步将城市南部地区打造成首都功能梯度转移的承接区、高质量发展的试验区、和谐宜居的示范区。

第三阶段城南行动计划将给北京带来哪些变化？以既是中心城区，又是首都南部地区发展重要节点的丰台区为例，依托第三阶段城南行动计划，将重点打造“南中轴”，抓住非首都功能疏解这个“牛鼻子”，以“疏解整治促提升”专项行动为带动，高标准谋划建设生态文化发展轴，积极推进南苑森林湿地公园建设，做好大国首都中轴线这篇文章，植入文化等高端要素及重大活动，高质量做好城市设计，全力打造首都商务新区。

同时，丰台区还将注重建设两廊，即京津发展走廊和京雄发展走廊。落实高水平对外综合交通枢纽的定位，切实发挥“一核两翼”腹地的连通作用，加快丽泽新机场城市航站楼、丰台火车站以及新机场线和新机场高速等重要设施建设，促进功能产业梯度布局，实现城市间的协同发展。以中关村丰台园发展引领南部科技创新成果转化带，形成历史文化、生态文化和现代文明交相辉映的局面。高标准打造丽泽金融商务区，主动吸纳金融街、北京商务中心区外溢辐射资源，支撑首都国际交往功能。

发现

湖北秭归：

“招凰引凤”卖山货

本报记者 郑明桥 通讯员 郑家裕 周华山

日前，碧桂园集团旗下的社区生活服务品牌——凤凰优选品牌总监李军一行来到湖北省秭归县磨坪乡牵情树果蔬种植专业合作社，李军对磨坪的高山土豆、金桔瓜、红心猕猴桃、西红柿等时令果蔬赞不绝口：“海拔高、阳光足，昼夜温差大、生长周期长，保证了果蔬的良好口感。政府主导垂直海拔差异化种植，品种多样化满足了我们产地直采的供货需求。我对合作前景充满信心。”

天井坪村是秭归县深度贫困村，地处海拔1000米至1500米之间，交通闭塞，全村至今仍有112户未脱贫。今年4月份，秭归县牵情树果蔬种植专业合作社成立，天井坪村村民谭福明流转了30亩土地入社，出任合作社理事长，合作社吸纳了214户社员，其中贫困户有139户。“政府引导我们办专业合作社，将大伙的力量拧成一股绳，带大家一起脱贫。”谭福明掰起指头算账：“我们同七公主、豆西施两家电商签下了供销合同，还与几家商超实体店签订了直销合约，现在每天运4000斤以上土豆出山，田里、仓储库中还囤着四十万斤至五十万斤土豆，现在不愁销，卖出去都是钱。”

天井坪村支书罗成告诉记者，村里除了牵情树果蔬种植专业合作社，还成立了一家凤龙缘土鸡养殖专业合作社，50多户社员中有10多家贫困户，年初合作社统一分发鸡苗，今年预期可出栏15000多只，年收入达100万元以上。“县城好几家餐馆与合作社达成收购合约，磨坪土鸡名声远扬。专业合作社发展产业这条路是走对了。”罗成对全村产业脱贫信心满满。

今年刚满30岁的刘海涛已是磨坪乡小有名气的种植大户了。他流转了60亩土地，种植特色小水果。走进他家中，金灿灿的金桔瓜堆满了半间屋，这些“迷你小灯笼”平均每个可卖到4元。刘海涛说，磨坪的土壤、气候特别适合种植特色水果，磨坪贡柚、火参果的种植已在磨坪形成了规模。

磨坪乡党委书记王革介绍，乡政府通过鼓励农户成立专业合作社、扶持种养大户、引导依地科学种养、带动农副产品深加工等多项措施，将全乡农业产业打造成多元化、规模化、特色化的“引凤产业”。政府积极“招凰引凤”，将有实力的企业引进山来助力农产品销售，带动了贫困百姓脱贫致富。

完善设施网络 建设社区文化

山东东营打通公共文化服务“最后一公里”

本报记者 管 斌

“竹板声声响不断，幸福日子说不完。小康路上迈大步，咱们百姓笑开颜……”在山东东营垦利区渔洼村老年活动室，85岁的老人袁兰英正在说快板。这是东营基层公共文化服务体系建设的一个鲜活场景。

公共文化服务体系该怎么建？东营市开展了积极探索。

近年来，为健全完善基层公共文化设施网络，打通公共文化服务“最后一公里”，实现群众“休闲有去处、娱乐有场所、聚会有阵地”的建设目标，东营市创造性地在农村建设乡村剧场和文体广场，在城市社区建设群众性文化广场，并打造成免费WIFI广场覆盖、公共文化远程辅导培训、数字文化资源互联互通的3.0版“数字文化广场”，目前东营市已建成311个“数字文化广场”。

记者来到东营区黄河路街道耿井村文化广场，有人正跟着电子大屏幕的演示学习广场舞，还可以通过屏幕与老师互动，这是东营区文化馆老师王为民运用现代化教学手段教大家跳舞。今年46岁的村民盖文笑着说：“我每天来学，身体好，心情好，生活过得更欢乐。”

耿井村村民耿文忠告诉记者，每天傍晚，来到广场，看着大电子屏，跟着健身老师，学学保健，再通过电子点读器看看当天新闻，然后在休闲区坐下来，用微信同在几百里外工作的闺女视频聊天。

在东营，遍及城乡的数字文化广场正悄然改变着市民的生活。

同时，东营市抓住创建国家公共文化服务体系示范区的契机，大力加强图书馆（室）建设，全市城乡图书馆（室）网络基本实现了全覆盖。

在安宁社区图书室，2万多册书摆得整整齐齐。工作人员毛玲玲说：“一次可以借两本，在全市任何一个图书馆都可以还，很方便。”

东营结合各社区实际，打造特色品牌，全力推进社区文化建设。安宁社区重点打造“幸福安宁”社区品牌，开展了幸福家庭、文艺演出、文明楼道创建等活动，使“幸福安宁”的品牌理念深深融入居民生活。庐山社区成立以来，以打造“庐山·稻花香”品牌为重点，成立了稻花香特色党支部，全力建设集党群互动、综治维稳、科普教育、素质提升、文化娱乐、剩余劳动力转移于一体的为民服务平台，有效满足了群众的文化生活需求。

东营在开展群众性文化活动中，注意民风民俗，突出地方特色，使老百姓更愿意参与，并在活动中得到更多快乐。

记者在民丰社区，看到平均年龄70岁的老人们表演《九龙翻身》。他们有敲鼓的，有打锣的……夸张的表情，诙谐、欢畅。这些老人把快活的心情表达得淋漓尽致。

吕剧是山东地方戏曲剧种，先后被列入省级、国家级非物质文化遗产名录。东营是吕剧的发源地，已成为群众文化生活中不可或缺的重要组成部分。

近年来，为使吕剧获得更好的传承和发展，东营市大力实施“吕剧振兴工程”，推进“百团千场乐万家”巡演活动，实现了“一村（社区）一年五场戏”的公益服务目标，受到城乡居民群众的普遍欢迎。

为培养储备年轻吕剧人才，东营市从娃娃抓起，编写了东营市《吕剧艺术》进校园专用教材，在中小学逐步推广吕剧艺术教育，广泛开展“吕剧进课堂”活动，大力发现和培养吕剧青少年人才，探索建立吕剧艺术人才培养体系。

东营正以富有区域特色的文化活动展现城市的魅力，让群众有满满的获得感、幸福感。

本版编辑 陈 艳 陶 玛