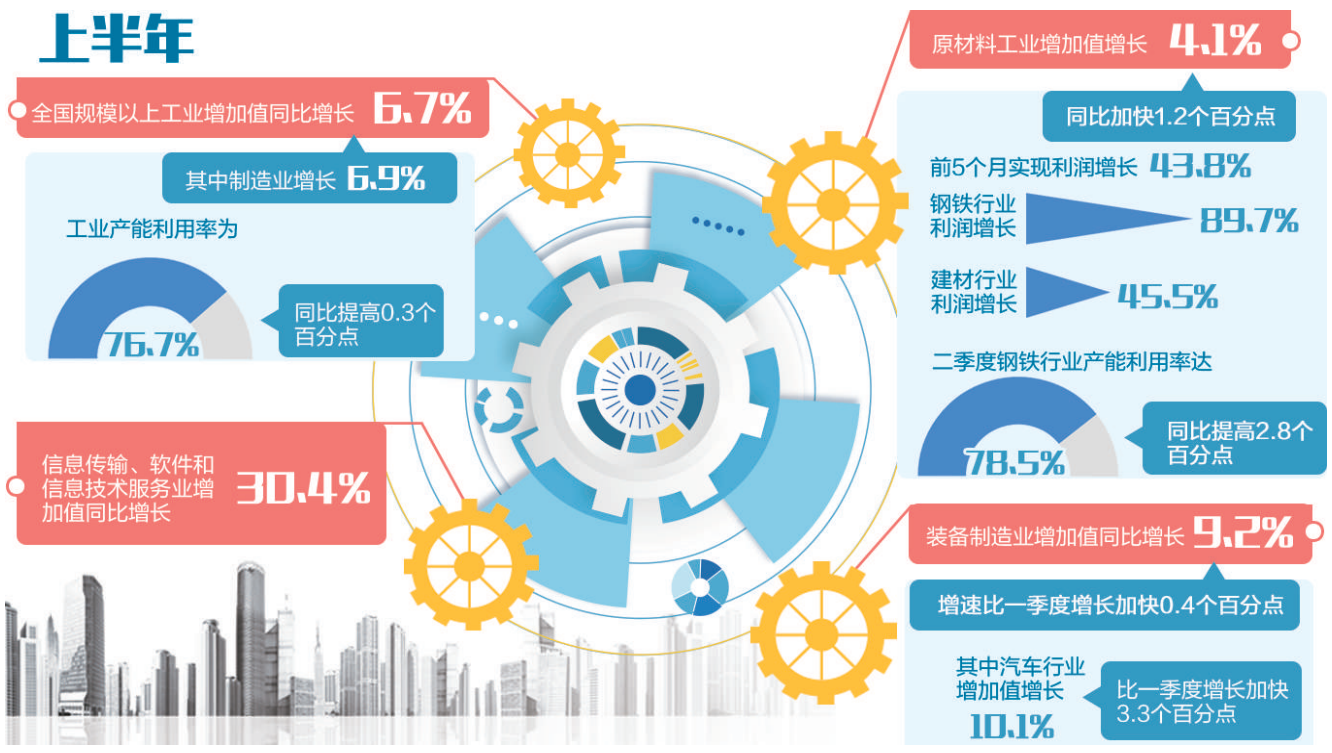
上半年全国规模以上工业增加值同比增长6.7%，工业产能利用率76.7%——

工业通信业运行平稳质效提高

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

透视

今年上半年，全国工业和信息化系统按照高质量发展要求，以供给侧结构性改革为主线，着力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，加快推进制造强国和网络强国建设。总体来看，上半年工业通信业经济运行总体平稳，质量效益稳步提高，发展韧性不断增强——



在国务院新闻办7月24日举行的2018年上半年工业通信业发展情况发布会上，工业和信息化部新闻发言人黄利斌表示，2018年以来，全国工业和信息化系统坚持稳中求进工作总基调，按照高质量发展要求，以供给侧结构性改革为主线，着力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，加快推进制造强国和网络强国建设。总体来看，上半年工业通信业发展呈现经济运行总体平稳，质量效益稳步提高，发展韧性不断增强。

主要指标保持稳定

数据显示，上半年全国规模以上工业增加值同比增长6.7%，其中制造业增长6.9%；工业产能利用率为76.7%，同比提高0.3个百分点。信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长30.4%。

“从上半年统计数据来看，我国工业经济延续向好态势，企业经济效益持续改善。”黄利斌介绍说，前5个月规模以上工业企业实现利润增长16.5%，主营业务收入利润率同比提高0.35个百分点，资产负债率同比下降0.6个百分点，每百元主营业务收入中的成本同比下降0.31元。与工业活动相关指标匹配较好。数据显示，制造业采购经理指数(PMI)总体延续扩张态势，6月份为51.5%，连续23个月处在荣枯线以上。

与此同时，产业结构调整持续推进，重点领域成效明显。据统计，上半年原材料工业增加值增长4.1%，同比加快1.2个百分点；前5个月实现利润增长43.8%，其中钢铁、建材行业利润分别增长89.7%、45.5%；二季度钢铁行业产能利用率达78.5%，同比提高2.8个百分点。

“产业发展提质增效得益于坚定不移化解过剩产能措施的落实。”黄利斌表示，近年来，一些行业发展一直受困于产能严重过剩这个顽疾，按照中央统一部署安排，工信部门在淘汰水泥、平板玻璃等落后产能的基础上，加大了钢铁等行业去产能力度，去年还开展钢铁、电解铝等行业产能置换以抑制产能盲目扩张，依法依规取缔了1.4亿吨“地条钢”产能，在水泥等行业实施错峰生产等措施，引导企业合规释放产能，积极推进城镇人口密集区危险化学品企业搬迁改造，有力地推进了产业结构调整优化，使行业步入良性发展轨道。

此外，装备制造业拉动作用逐步回升，适应消费和产业升级的行业发展较快。数据显示，上半年装备制造业增加值同比增长9.2%，增速比一季度增长加快0.4个百分点；其中汽车行业增加值增长10.1%，比一季度增长加快3.3个百分点。

提速降费落实生效

取消流量“漫游”费一直备受关注和期待。7月1日，三大基础电信运营商宣布全面取消国内手机流量“漫游”费，并调整家庭和企业用户互联网专线业务标准资费。据统计，上半年移动流量平均资费较2017年底下降46.2%。

那么，取消流量“漫游”费的落地效果如何？工业和信息化部信息通信发展司司长、新闻发言人闻库介绍说，取消流量“漫游”费已正式实施，资费套餐中的本地流量和省内流量全部升为全国流量，而且不需要用户申请，自动生效。根据电信运营企业的初步测算，预计将有7.8亿用户受到这项政策的优惠，经常到外地出差的用户受益最大。

下一步，工信部将继续落实各项提速降费的要求，做好取消流量漫游费的实施工作，督促要求三家基础运营企业认真对待实施过程中用户提出的问题及投诉，积极妥善给予解决。同时，继续打造良好的竞争环境，鼓励运营企业不断挖潜增效，为降低移动流量资费、家庭宽带、企业专线使用费打下基础。

上半年互联网规模不断壮大，电信业务也得到了快速增长。数据显示，上半年电信业务总量增长133%，电信业务收入增长4.1%，利润增长3.5%。6月末，移动电话用户总数突破15亿户，同比增长10.1%，其中移动宽带用户(3G和4G用户)占比达82.8%，较年初提高了3个百分点。

与此同时，互联网快速发展，融合类新业务呈高速增长态势。上半年，互联网和相关服务业实现业务收入增长22.8%，“互联网+”在工业、医疗、教育等领域不断取得创新突破，电子商务、移动支付等业务规模继续领先全球。

闻库表示，年初企业提出的各种降费举措，如移动流量资费降低30%，今年一定会落地，包括家庭宽带、企业专线使用费降低等。

创新驱动持续推进

今年上半年，我国制造强国建设深入实施，创新驱动持续推进，工业强基工程有序展开，高技术制造业规模不断壮大。数据显示，上半年高技术制造业增加值增长11.6%，占规上工业增加值比重达到13%。“目前，制造业重点行业骨干企业数字化研发工具普及率、关键工序数控化率分别达到了67.4%和48.4%，这充分表明我国制造业的数字化、网络化、智能化水平在持续提升。”黄利斌说。

同时，制造业投资也呈现出企稳回升态势。上半年，我国制造业投资同比增长6.8%，比一季度加快3个百分点；其中制造业民间投资同比增长7.7%，同比提高2.1个百分点；制造业技术改造投资同比增长15.3%。黄利斌认为，这表明我们采取的一系列政策措施取得了良好的效果，企业转型升级的意愿在上升，发展实体经济的信心在增强。

值得关注的是，加强生态环境保护，推动产业结构调整优化升级，是实现工业高质量发展必须迈过的一道关口，要下决心下大力气解决过去发展中存在的粗放问题。前不久，国务院正式印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，对未来三年国家大气污染防治工作作出了部署。

“从长远来看，生态环境保护是与经济发展正相关的，很大程度上可以推进工业绿色转型升级，培育和壮大优势企业，促进新兴产业和新供给增长，助推工业新旧动能转换，推动工业经济实现高质量发展。”黄利斌表示，工信部将坚决贯彻落实《行动计划》，调整优化重点区域产业布局，指导和督促重点区域重点行业实施采暖季错峰生产，严控“两高”行业产能，坚持采用市场化、法治化手段，严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等强制性综合标准，确保落后产能应去尽去。同时，将以“两高”行业为重点，支持企业实施绿色化、智能化升级改造，支持新一代信息技术、节能环保、高端装备、新材料、生物技术等先进制造业快速发展。

黄利斌坦言，当前我国制造业还处在产业链和价值链的中低端，工业经济持续向好基础还要进一步巩固和提高。经济运行中还面临着一些困难和挑战。下半年，将坚持以供给侧结构性改革为主线，主动对标对表高质量发展要求，沉着应对外部各种风险挑战，不断提高工业生产的供给质量，持续扩大有效需求，努力保持工业经济稳中向好的势头。

民航机票退改签将实行阶梯费率——

补漏洞还要防“李鬼”

本报记者 崔国强

行业观察

民航机票退票费过高一直为消费者诟病，不过从实际情况来看，民航票务乱象有复杂的历史原因。业内人士认为，解决这些问题不能一蹴而就，既要维护消费者合法权益，也要甄别、防范“黄牛党”和假代理

曾经对机票办理退票、改签的旅客一定对退改签繁琐且昂贵记忆犹新：机票退改签费率高、特价机票不能退改签、提前很早改签仍被收取高额费用……由于代理商退费标准不一，曾出现机票925元退票费却要3000元的情况。有的机票改签费最高达到6000元，价格与新机票相差无几。

中国民用航空局日前发布了《关于改进民航票务服务工作的通知》，对航空公司、OTA平台(即在线旅行社平台)和销售代理企业等在规范制度、改进服务方面提出具体要求。《通知》从五个方面规范了航空公司完善退改签收费制度并改进服务，包括清楚告知旅客退改签收费标准等条件，把控收费标准合理性，确保全渠道退改签收费标准一致，规范规则执行一致性，为旅客错购机票提供补救措施等。

造成民航票务退改签乱象的原因究竟何在，为什么采取阶梯费率方法，新出台的《通知》对退改签乱象起到了怎样的作用？记者采访了有关专家。

民航机票存在退票费过高，甚至超过机票原有价格现象，本身是为了针对有些“黄牛”和所谓“机票代理公司”利用“爬虫”技术，抢占航空公司通过官网放出的低价票，并反复订票、退订，直至将票加价卖出的情形。机票“高退票费”的初衷是为了打击“黄牛”和未经授权的代理企业利用“爬虫”技术手段抢占机票，向旅客违规销售客票。

据广东民航职业技术学院副教授綦琦介绍，虽然1996年施行的《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》规定，旅客在航班规定离站时间24小时以内、两小时以前要求退票，收取客票价10%的退票费；在航班规定离站时间前两小时以内要求退票，收取客票价20%的退票费，但2004年修订时将这一条款删除，目前退改签费率主要还是参照1996年的规定。“退改签费率的制定是航空企业自主行为，与机票价格一样由企业自主定价，但前提是应及时告知消费者。”綦琦说。

制定机票退改签收费“阶梯费率”是国际上比较普遍的做法。所谓阶梯费率，就是根据不同票价水平和退改签前的时间节点，如24小时、72小时、15日、1个月、3个月等多个计算节点，根据阶梯式递减的差异化标准收费。当前，民航机票存在价格变动大、值机时间长等问题。綦琦认为，若阶梯费率政策得以实施，将在一定程度上有效减少民航旅客的经济损失。

中国民航大学经济与管理学院副院长李艳华分析认为，《通知》对于治理民航退改签乱象的措施很全面，对退改签的规范运行很有帮助。“这次着重提到要充分发挥中国航空运输协会的作用，中航协作为航空公司的自律性组织，更容易号召航空公司按照规定执行。有一点非常值得注意，中航协还要把销售代理这一领域监管好。”李艳华说。

李艳华表示，执行统一退改签制度的效果如何，让谁来监管是关键。除了民航局和协会以外，如果给每位消费者参与监管的机会，那么消费者如果遇到不符合规定的退改签收费，就应该有通畅的投诉渠道，这样监管的威慑力就会很大，也就能更好地落实《通知》。

在綦琦看来，《通知》对改进退改签工作要求十分具体和务实，但国内民航票务服务乱象有其长期的复杂原因，包括直销和分销差异，OTA和销售代理不同，解决民航退改签等票务服务乱象不能一蹴而就，需要旅客给予足够的耐心和理解。

“《通知》将对航空公司的票务工作有很大影响，特别是在相关法律法规尚未修订完成的情况下，航空公司按照《通知》要求整改的技术性困难极大，尤其是对退改签对象是最终消费者还是违规销售代理需要更加精准地甄别，不要让《通知》成为机票“黄牛”堂而皇之地向航空公司‘维权’的护身符。”綦琦说。

产业一线

河南安阳：

“火柴+”照亮创新路

本报记者 夏先清 通讯员 金红梅

“今天，方舟礼品火柴厂刚刚报检了一批出口火柴，货值3万美元；前几天，平安火花工艺礼品厂刚刚向加拿大和荷兰出口了一批火柴，货值4.8万美元。”日前，河南安阳海关工作人员高兴地告诉记者。今年上半年，河南安阳火柴占到国内市场份额的60%以上。不仅如此，安阳火柴在德国、法国、波兰、意大利等20多个国家全面开花。

2000年是火柴产业的分水岭。这一年，国内火柴企业纷纷破产，就连曾经的“五朵金花”——泊头、开封、安阳、济宁、蚌埠火柴生产企业也未能幸免。

“企业必须以市场为导向转型，产品只有不断创新，才能与时俱进，在市场经济浪潮中拥有一席之地，市场在变，如果你不变，最终只能被淘汰。”安阳方舟礼品火柴厂总经理赵长新的话一针见血。

安阳市的民营火柴企业独辟蹊径，把网络流行语、流行图案等印制到火柴盒上，吸引了很多年轻消费者，与线上商家合作，打开了更大的市场。

“随着时代的发展，火柴的使用价值已不再重要。人们购买火柴看重的不是点火功能，而是追求文化品位和广告价值。”安阳方舟礼品火柴厂市场开发部经理赵越坦言，如果仅仅把火柴当成点火器具，火柴早被打火机替代，不可能有今天的红火局面！

“受‘互联网+’的启发，针对不同的消费人群，我们紧盯市场需求，不断推陈出新，开发‘火柴+’产品，如‘火柴+文化’，让火柴具有文化味儿；与国内教育机构联合，开发‘火柴+教育’产品，把火柴做成益智玩具……”赵长新告诉记者，“火柴+”赋予了火柴更多丰富的内涵，让火柴产业焕发了勃勃生机。

走进安阳方舟礼品火柴厂的样品间，玻璃展示柜中的火柴产品琳琅满目。艺术火柴、广告火柴、壁炉火柴、圣诞火柴、婚庆火柴……让人目不暇接，完全颠覆了传统火柴在人们心目中的形象。

“火柴灵活性强、嫁接力强，火柴虽小，但有强大的承载功能，‘火柴+’赋予了火柴新的生命，就看企业能不能做好这个加法。”阳洋火花工艺品厂总经理黄超告诉记者，“不是火柴不行了，是企业的创新动能不行了，只有顺应新时代，追求产品高质量、管理高质量、效益高质量，路才能越走越宽广。”

2016年，全国火柴产品出口额呈现2.13%的负增长。而这一年，安阳火柴产品出口额达115万美元，同比增长40.4%，占全国火柴产品出口额的30.8%。2017年，安阳火柴出口达129万美元，占全国火柴产品出口额的32.9%，再次实现两位数增长。

业内人士坦言，安阳市火柴之所以能够在国内外市场独领风骚，关键在于能够抓住机遇，勇于转型升级，注重高质量发展。“他们苦练内功，发挥小微企业专、精、特、新的优势，靠‘火柴+’照亮了创新路，使文化创意和传统产品无缝对接，让产品向高档次高质量发展，满足了不同客户的需求。”安阳市市长王新伟告诉记者，小小火柴不仅从安阳走向了全国，而且走向了世界。

河北承德：

探索全域旅游发展新模式

本报记者 宋美倩 通讯员 咸力东

“在新修建的慢行道上骑行，道路两侧景色优美，空气清新，有一种融入大自然的感觉，真是不虚此行。”来自北京的骑行爱好者王英丽在承德“一号风景大道”上骑行后感慨道。

河北省承德市旅游发展委员会调研员李思泉说，“一号风景大道”曾经是清代帝王木兰秋狝的皇家御道，沿途散布木兰围场72围，皇家行宫、驿站遗存众多。借承办第三届河北省旅游产业发展大会之机，承德在风景大道沿线打造了6大组团，实施了20个重点项目，将坝上景区连片打造，实现由“单一公路交通功能”向“旅游资源整合功能、旅游服务消费功能”转变。风景大道还将带动坝上、坝下地区6.2万贫困人口实现脱贫致富。

“一号风景大道”建成通车，是承德市加快发展全域旅游项目的一个缩影。“承德作为旅游资源大市，大力发展旅游业，是脱贫攻坚、全面建成小康社会的迫切需要，是调整结构、转型升级的迫切需要，是生态优先、绿色发展的迫切需要，是融入京津、扩大开放的迫切需要。”河北省人大常委会副主任、承德市委书记周仲明表示，承德通过全力打造全域共建、全域共融、全域共享的旅游产业发展新模式，强力推动一季游向四季游、观光游向休闲游、景区景点游向全域旅游转变。2017年，全市共接待中外游客5796.55万人次，实现旅游收入683.48亿元，分别同比增长25%和34.9%。今年前5个月，全市共接待中外游客2054.24万人次，实现旅游收入240.99亿元，又分别同比增长43.86%和55.49%。

据承德市旅游发展委员会主任王成军介绍，承德旅游资源丰富，拥有避暑山庄、木兰围场、金山岭长城等诸多“金字招牌”，是享誉中外的旅游胜地。近年来，承德先后投资260亿元重点建设了木兰秋狝组团、阿鲁布拉克围组团、茶盐古道组团、国家牧场组团、契丹部落组团、中国马镇组团等龙头项目，目前已全部投入使用。同时，还打造集行宫酒店、皇家驿站、国家牧场、特色小镇、汽车营地、飞行基地、国际马场、旅游村落等于一体的旅游新业态集合群，更加完善了旅游业态。

此外，承德通过着力加强交通网、服务网和智慧旅游网“旅游三网”建设，大力完善旅游基础设施，培育航空体验、房车营地等新兴旅游业态，新改建游客中心27个、交通标识牌30块、自驾车营地2个、旅游停车场20个，不断构建“快旅慢游”体系。深入实施“厕所革命”三年行动计划，新改建旅游厕所600座。

针对冬季市场，承德还设计包装出冰雪+灯会、冰雪+温泉、冰雪+祈福等一系列富有地方特色的旅游线路和产品。针对春季市场，整合包装全市各县区春季旅游线路，举办“2018年承德赏花季暨第六届金山岭长城杏花节”，爱国主题诗词朗诵会、“普通话之乡”主持人选拔赛启动仪式等各类活动，辐射京津冀，效果显著。