实现经济发展与扩大就业良性互动

熊 丽

热点快评

稳就业是经济发展的重中之重，也是最大的民生。当前，城镇新增就业持续增长、失业率保持低位，但就业依然面临挑战和较大不确定性因素。解决就业问题，根本在发展。迈向高质量发展的中国经济，需要推动实现更高质量和更加充分的就业，通过不断优化人力资源对实体经济的支撑作用，实现产业转型与就业提升协同发展，经济发展与扩大就业良性互动

近日，国家发展改革委、教育部、科技部等17个部门联合发布指导意见，部署加快建设实体经济与人力资源协同发展的产业体系，大力发展实体经济，着力稳定和促进就业，更好保障和改善民生。我国人力资源要素市场领域的第一部行政法规《人力资源市场暂行条例》，也将于今年10月1日起施行，这对于更好服务就业创业和高质量发展具有重要意义。

就业牵动着千家万户的生活，稳就业是经济发展的重中之重，也是最大的民生。近年来，各地区、各部门深入实施就业优先战略和积极就业政策，不断加强和改善以就业为底线的宏观调控，就业形势总体平稳、稳中向好。我国经济稳中向好和经济结构不断优化，特别是新产业新业态的发展，大大增加了就业弹性。商事制度改革等“放管服”改革的深入推进，以及应运而生的大众创业、万众创新，创造了大量就业岗位，拓展了就业新空间。从国家统计局发布的上半年数据来看，全国城镇调查失业率连续三个月低于5%，5月份和6月份为4.8%，是自2016年建立全国劳动力月度调查制度以来最低纪录。

稳而不能忘忧。在城镇新增就业持续增长、失业率保持低位的同时，就业依然面临挑战和较大不确定性因素。从总量上看，今后一个时期，我国的就业压力仍然很大。今年我国新成长劳动力将超过1500万人，其中仅高校毕业生就有820万人，大量登记失业人员需要就业，几百万农村转移劳动力也需要在城镇找到新的就业空间。从结构上看，人和岗位不相匹配的结构性矛盾依然突出，“招工难”与“就业难”并存。当前和今后一段时期，国际国内存在的各种不确定性因素可能给经济稳定增长带来不利影响，也会对就业产生传导效应。

解决就业问题，根本在发展，实体经济是一国经济的立国之本。当前，我国经济结构调整深入推进，新旧动能接续转换，质量效益稳步提升。迈向高质量发展的中国经济，需要也有助于推动实现更高质量和更加充分的就业，通过不断优化人力资源对实体经济的支撑作用，实现产业转型与就业提升协同发展，经济发展与扩大就业良性互动。

盘点此次17部门在指导意见中部署的重点任务，可以看出，无论是发展壮大新动能、促进传统产业转型升级，深入推进创新创业，还是加快农业供给侧结构性改革、支持返乡下乡创业、推动新型城镇化高质量发展、推进高水平对外开放，瞄准的都是在推动高质量发展，建设现代化经济体系中，以深化改革创新，来激发就业潜力与活力。

稳定和促进就业，还需要积极加强全方位公共就业服务，提高职业技能培训基础能力，加大援企稳岗力度，提高监测预警能力，形成促进扩大就业的综合效应和持续动力。相信在各方合力作用下，我国就业局势将继续保持稳中向好态势，使经济发展更好地惠及民生。

细化资管新规利于稳定市场

周 琳

监管部门近期发布资管新规细则，并未释放任何政策“大转向”信号，而是一颗“定心丸”，是针对近期国内外金融环境变化的应对之举、明智之举，相信这将在未来为新产品发行创造有利条件，并为服务实体经济贡献应有的力量

继今年4月份《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》下发之后，“一行两会”近日又连续发布3份文件，对商业银行理财业务、金融机构资产管理业务投资范围、证券期货经营机构私募资产管理业务等资管业务进一步作了细化和明确。三大监管部门为同一议题同时出台文件，意义和力度非比寻常。

有观点认为，与之前的《指导意见》相比，细则对金融机构的投资范围有了较大放松。例如，在过渡期内，产品整改计划不作硬性指标要求，允许金融机构自主整改。同时，细则不再强调严监管和金融透明度，是一种政策“转向”和“松绑”。

事实上并非如此。与指导意见相比，细则并未出现大的方向性改变，只是在具体内容有细微调整，其着眼点在4个方面。一是有效改善金融系统的透明度，降低系统性风险，严禁资管产品多层嵌套和通道业务，禁止金融机构开展和参与资产池业务；二是更加强调金融纪律，严肃信用纪律，要求委托人自担投资风险，打破资产市场的刚性兑付；三是明确资管业务定义和分类，降低期限错配风险；四是严控资金杠杆，实施风险准备金管理。

比如，细则规定公募资产管理产品除主要投资标准化债权类资产和上市交易的股票，还可以适当投资非标准化债权类资产。表面上看，公募资管产品可以投资“非标”了，这与此前的表述不同，但实际上细则还规定，“商业银行理财产品直接或间接投资于非标准化债权类资产的，非标准化债权类资产的终止日不得晚于封闭式理财产品的到期日或者开放式理财产品的最近一次开放日”。也就是说，仍然不能搞资金池，非标资产不准期限错配，必须“期限匹配”，这就直接把大部分开放式公募理财投非标的路给断了，所谓的“大转向”“大松绑”并不存在。

监管部门同时发布相关细则，并非随性而为，而是针对近期国内外金融环境变化的应对之举、明智之举。一是防范经济下行压力增加的考虑。包括资管新规在内的一系列强监管政策发挥综合作用，应更有针对性、有节奏性，不能硬性地提阶段性压降要求，并在促进信用化定价实现科学化和结构化去杠杆的同时，避免出现系统性的流动性问题，避免出现因政策共振引发不利结果。

二是近期债券市场信用违约风险个案增加，尤其是部分中小民营企业融资渠道受到一定影响。在此情况下，需要增加各项政策包括资管新规的确定性，稳定市场主体预期、增强投资者信心，维护交易和投资稳定。

三是在当前治理金融乱象中，部分伪资管机构打着“新型资管产品”旗号，违规从事风险错配、资金池等业务，实际上属于庞氏骗局，这就需要监管部门在制度上尽快明确资管业务的范围和其他具体细节，让打击“李鬼”有法可依。

因此，近期发布资管新规细则，并未释放任何政策“大转向”信号，而是一颗“定心丸”。这颗“定心丸”通过注重监管部门的协调配合，注重把握节奏和力度，增强了资管业务的可操作性、自主性，稳定了市场预期，增加了投资者信心，相信这将在未来为新产品发行创造有利条件，并为服务实体经济贡献应有的力量。

玩家必输

朱慧卿作 （新华社发）

微信红包本是亲朋好友间娱乐、交流的一种方式，但在一些微信群里，几元钱的红包却代表着数万元的输赢。不少人因“来钱快”而沉湎其中，实际上这是一个玩家必输的赌局。从2015年至今，微信红包赌博手法不断翻新，金额越来越大，多地警方均破获过微信红包赌博案。犯罪分子频繁更换微信号、群，躲开互联网信息服务提供商监管的同时，也给公检法机关调查取证带来了困难。对此，相关部门和互联网平台一方面要进一步完善微信号注册规则和流程，明确倒卖微信号、群的违法属性，将其与个人信息泄露关联并加大处罚力度；另一方面应对异常行为实行监测、识别和预警，并建立有奖举报制度，发挥网民作用，推动协同共治。 （时 锋）

用心捕捉每一道“经济彩虹”

乔文汇

思辨

如果内需潜力能够得到充分挖掘，各地并不缺少可增添产业亮色、消费亮点的“经济彩虹”。关键在于，是否拥有发现“经济彩虹”的眼睛、捕捉“经济彩虹”的能力，这需要相关部门具备敏锐的市场意识、开阔的思路视野，下力气提高旅游产品和服务的供给质量，此外，还应具备强烈的创新精神

多年来，新疆昭苏县频现彩虹。今年7月中旬起，当地试水彩虹预报，“看最美彩虹，就来中国彩虹之都”，当地尝试从七色光带来的旅游机会中寻求发展新动力。

让彩虹装点昭苏旅游经济，不禁令人眼前一亮。我国内需市场潜力巨大，个性化消费趋向主流。如何做优供给、扩大需求，进而培育旅游产业新动能？昭苏县立足当地资源优势，试水彩虹预报，打出彩虹旅游牌，相关思路值得肯定。

实践表明，旅游业在调整产业结构、促进脱贫增收等方面具有重要作用。但在许多地方，旅游业仍然停留在“白天拍照、晚上睡觉”的老路上；即便一个地方景色再让人流连忘返，但对周边的游客来说，去过两次仍会有“风景依稀似去年”的感慨；对外地游客而言，单纯的自然风光吸引其“二次观光”的可能性也不大，重复消费率往往不高。于是，一些地方触碰到旅游业的“天花板”，却不知从何处寻求突破。在消费升级的背景下，旅游业的创新比以往任何时候都更加迫切。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，内需市场广大，居民消费加快升级，其中蕴含着巨大的发展空间和产业机遇。如果内需潜力能够得到充分挖掘，各地并不缺少可增添产业亮色、消费亮点的“经济彩虹”。关键在于，是否拥有发现“经济彩虹”的眼睛、捕捉“经济彩虹”的能力。

毋庸置疑，发现、捕捉“经济彩虹”，需要相关部门具备敏锐的市场意识、开阔的思路视野，需要下力气提高旅游产品和服务的供给质量。此外，还应具备强烈的创新精神。在昭苏县，彩虹并不是只有今年才频现天边，然而当地人如今看待这种自然现象的视角跟以往有了很大不同。首先，他们开始将彩虹作为一种旅游资源，营造卖点乃至制造热点；其次是更加注重提高服务意识，比如气象部门成立专门团队推出“彩虹预报”，通过特色服务吸引游客；三是在上述基础上，当地对外叫响“彩虹之都”，递出旅游新名片。尽管山色依旧，昭苏县却以创新的理念和视角激发着新需求，引发人们产生“诗意的旅行”的冲动，努力让游客游出新意。

一道缤纷彩虹，让昭苏旅游呈现出别样的风景。期待更多的地区能够挖掘培育潜在消费热点、新的发展亮点，发现和捕捉每一道“经济彩虹”，为产业添彩，为经济增色。

行业

让“凉”资源“火”起来

郑 彬

每到暑期，“哪儿凉快哪儿待着去”，已成为老百姓常态化的生活方式。“上山”“下海”“进草原”，逐渐成为人们避暑出游的选择。

国人避暑纳凉的习俗古已有之，我国最早的避暑可以追溯到三皇五帝时期。近代以来，更有著名的承德避暑山庄和北戴河、庐山、鸡公山、莫干山“四大避暑胜地”。事实上，知名避暑旅游目的地无不体现了人类生活与自然环境相互协调、相互促进、相得益彰的特点。因而，不少地方开始大力发展“避暑经济”，着力将绿水青山变为金山银山。比如，以冰雪为卖点的吉林省，凭借44.3%的森林覆盖率、22摄氏度左右的夏季平均气温，吸引游客盛夏时节“一路向北”，让“凉”资源“火”起来。

当然，避暑旅游不是单纯的“图凉快”，随着旅游消费提档升级及游客消费观念的转变，避暑游客越来越注重享受“品质游”和“深度游”。换言之，避暑游的整个过程既要强调避暑功能，又不能淡化旅游的属性，归根结底是要更加注重避暑旅游的特色化体验。近年来，由于热播综艺类、美食类节目及“抖音”视频的兴起，乡村游、美食游成为避暑游游客的新宠。

避暑旅游已是暑期旅游的大趋势，市场需求旺盛，前景广阔。根据《2018年暑期大数据报告》预测，今年避暑旅游人数预计将达到5亿人次左右，按国内游人均消费1000元推算，避暑旅游消费将达5000亿元。但也要看到，多数避暑旅游目的地生活配套及医疗配套水平还比较低，旅游服务水平也比较落后，交通不便、餐饮特色化和档次不够、日常休闲娱乐活动匮乏等问题依然突出。

为此，相关地方政府、旅游部门和相关企业要积极思考避暑旅游问题，善用天赐“凉”机，在对避暑资源系统性策划和规划的同时，对避暑旅游产品实行有效整合和开发，努力延长避暑旅游产业链，促进避暑旅游与研学、休闲度假、文化创意、康养及装备制造等融合发展。

众声

吴沈括
中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授

加大对“网红”产品监管力度

近年来，一些“网红”产品受到众人追捧、竞相购买的热销现象引人关注。炮制“网红”产品的多种套路，已明显涉嫌严重违反广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定，应引起市场监管部门的关注。相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责。同时，消费者要保持对“网红”产品的理性态度，多方核实信息，避免遭受损失和伤害。

于佳宁
工信部信息中心工业经济研究所所长

文化创意产业不能过度迷信IP

在文化创意产业，由于强调生态化运营，资源过度向少数平台集中会带来一些弊端。例如，流量向头部内容进一步集中，可能会扼杀一些真正意义上的创新，使内容产品的差异化受到抑制，出现很多流水线作品。例如，作为赢利性的商业机构，在一些文化作品的开发中仍难以避免商业价值最大化的倾向，过度或强行开发IP，反而损害了IP本身的价值。过度迷信IP，只想拿现成的东西去改编，违背了产业创新的逻辑。相关部门可综合运用财税、宣传等手段，鼓励市场各方打造精品IP，也可考虑以合适的方式参与精品IP资源孵化。

姚明涛
中国宏观经济研究院能源所助理研究员

处理好煤电发展的长短期关系

随着涉及煤电产业链的多项改革相继落地，煤电行业面临多重挑战。从短期来看，煤电在全行业亏损的情况下仍面临产能过剩风险；从长期来看，煤电在绿色低碳发展趋势下的转型之路仍不平坦。处理好煤电发展长期和短期的关系，推动煤电产业转型，不能仅聚焦煤炭价格，还应注重合理控制煤电规模，在总量合理的基础上推动区域布局，使结构类型更加平衡；从长期来看，则应在市场化改革中发挥好煤电更为贴近且了解用户、资源综合利用潜力大的优势，充分挖掘其在绿色低碳转型中的支撑和托底作用，确保煤电行业可以生存到合理的年代，逐步有序地退出。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达