

今年1月至5月,156个国家高新区营业收入同比增长8.13%

高新区经济稳中向好质量齐升

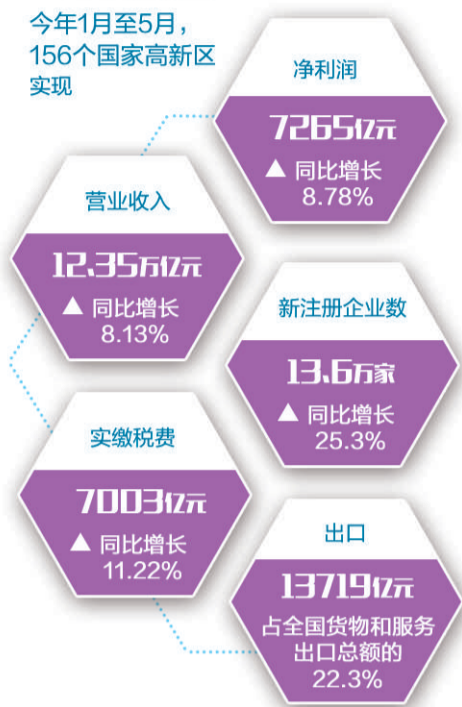
经济日报·中国经济网记者 余惠敏

创事记

今年以来,国家高新区经济发展持续稳中向好,质量、效益同步提升,实现了由要素驱动、投资驱动为主向更多依靠创新驱动转变,发展环境和国际竞争力不断提高。目前,国家高新区已成为我国创新增长极,在创新驱动和转型发展中发挥着越来越重要的作用

国家高新区

今年1月至5月,156个国家高新区实现



国家高新区发展呈现新趋势



新发现

电子商务催生新兴业态

零售这样“活”起来

本报记者 徐 胥

随着我国电子商务模式不断创新,线上线下的融合日益紧密,消费者的需求也越来越多元化。对此,零售企业以云计算、大数据等信息技术为核心,重新整合线上线下、全产业链条上的资源,充分挖掘消费活力

近两年,在大数据、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的带动下,我国电子商务业态模式创新层出不穷,质量和水平不断提高,尤其是线上线下的融合日益紧密成为显著特点。电商企业也纷纷以客户需求为中心,发力零售业创新。零售业如何焕发新光彩?未来又有哪些发展新趋势?在日前由湖南省商务厅、湘潭市人民政府共同主办的第七届湖南省电子商务大会上,来自政府、科研院所、国内外知名电商的代表汇聚一堂,就零售创新等话题展开交流。

“中国的电子商务已经成为世界规模最大、创新最前沿、发展最快的电子商务市场,去年电子商务交易额已经达到29.16万亿元,其中网上零售已经达到7.18万亿元,电子商务相关就业人数已达4250万,同比增长13%。”商务部电子商务及信息化司巡视员袁林海说。我国电子商务发展速度非常快,为网络零售创新提供了良好的基础。与此同时,庞大、多元化的消费市场也在要求零售企业不断创新。

京东集团副总裁曲越川介绍说,作为国内电商的代表,京东集团近年来不断尝试重新构造人货场这些基本要素的关系,实现线上线下的协同创新。

郑敏认为,门店的数字化、智能场景以及社交电商这3股力量支持着中国网络零售保持持续的高速增长。更重要的是,这一轮增长不仅是那些知识密集型、资金密集型和技术密集型的大平台有机会,传统零售企业甚至夫妻店都有机会参与其中。

由此可见,能否推动云计算、大数据、互联网、人工智能等信息技术与实体经济进行深度融合,充分挖掘释放消费活力,已经成为各地抢占电子商务发展先机的关键所在。在这方面,湖南省电子商务呈现“追赶式跨越”的良好态势。湖南省商务厅党组书记、厅长徐湘平介绍,湖南省通过鼓励融合创新、分类指导推进、培育龙头企业,加强支持政策等多种方式,推动全省电子商务快速健康发展。统计数据显示,2017年湖南省电子商务交易总额已达8357亿元,同比增长37.5%。下一步,湖南省将继续深入组织开展电子商务示范体系创新,打造网销品牌,加强与全国性的电商平台合作,打造中西部地区跨境电商的产业聚集中心。

其实,不仅是京东的无界零售,包括阿里的新零售、苏宁的智慧零售等提法在内,这些电商巨头的新战略都折射出网络零售“下半场”对打法提出的新要求,那就是要改变过去零

获取和整合创新资源。截至2017年底,国家高新区企业共设立境外研发机构994家。

“国家高新区不断提升国际竞争力,正在由自我发展向更加注重整合利用全球创新资源转变。中关村在硅谷、以色列,上海张江在波士顿等地均建立了创新中心,深圳高新区规划建设10个海外科技创新中心。”张志宏说。

中关村管委会副主任翁啟文介绍,中关村已成为扩大开放的“桥头堡”。中关村立足北京、辐射全国,其技术合同成交额约占全国三分之一,近80%辐射到京外地区。中关村聚集了300多家跨国公司地区总部或研发中心,外籍从业人员总数近万人,留学归国人员3万多人,“千人计划”专家1343人,占全国19%。中关村管委会在硅谷等地设立了10个海外联络处,中关村企业在海外设立研发中心或分支机构近千家。

“中关村的国际影响力不断提升,已成为链接全球创新网络的重要节点和国际知名的创新创业活跃区。”翁啟文说。

深圳高新区的开放创新局面也在持续深化。深圳市科创委主任梁永生说,“深圳通过充分发挥经济特区开放优势,努力在全球范围集聚配置创新资源,在更高层次上参与全球科技合作竞争”。

据悉,深圳在全球设立了7个海外创新中心;深圳国际科技商务平台引进35个国家和地区的48家境外机构;“深港创新圈”建设持续深入,深港合作取得了良好的成效;深圳高新区在大学、人才等创新资源稀缺的条件下,通过搭建虚拟大学园、留学生创业园、创投广场等公共平台,吸引了全球创新资源,极大弥补了深圳高新区区域创新体系的短板。

“高新区已成为我国创新增长极,在创新驱动和转型发展中发挥着越来越重要的作用。”科技部高新司副司长曹国英表示,“高新区是思想活跃区,未来发展要继续保持活跃”。

改造装修的流程,那么难免会出现质量无法把控甚至工期完不成就资金链断裂的情况。

许多互联网家装公司“暴雷”,对于传统行业来说是个警示。许多行业与互联网结合,并没有改变其本质属性,而只是带来了流量效应。真正的行业创新,只有建立在成熟的产品和完善的市场上,才能赢得市场,创造社会价值。

同时,如何规避“忽悠式创新”在网络空间招摇撞骗,对于监管部门来说也是一个新的课题。对于类似互联网家装行业的乱象,工商、信息等部门应早做研判,及时撕下一些“跑路”企业的伪面纱。否则,急功近利和投机取巧之风蔓延,势必产生“劣币驱逐良币效应”,将真正深耕产品和服务的企业逐出市场,让相关行业的发展走入更为狭小的境地。



2018年1月,天津中新生态城京东无人超市正式营业,利用物联网、人工智能、生物识别等多项技术,实现全程自助无人购物。据了解,超市运行半年以来,未发生一起逃单事件。图为顾客准备进入天津中新生态城京东无人超市。

新华社记者 李 然 摄

执行主编 刘 佳
美 编 高 妍
联系邮箱 jrbczk@163.com

国家高新区在支撑国民经济平稳健康发展、促进新旧动能接续转换方面,起到了不可替代的重要作用。“进入2018年,国家高新区经济继续保持稳中有进、稳中向好的势头。”科技部火炬中心主任张志宏说。

目前我国共有168家国家级高新区,其中12家是今年新批准的,可以与去年数据相对比的是156家。据统计,今年1月至5月,156个国家高新区共实现营业收入12.35万亿元,同比增长8.13%;新注册企业数13.6万家,同比增长25.3%;出口13719亿元,占全国货物和服务出口总额的22.3%。

新动力

从增数量到提质量

发展动力的转换,是国家高新区的一大新趋势。

国家高新区坚持以创新为第一动力,正在由“量”的增长向更加注重“质”的提升转变。“国家高新区在经济发展持续稳中向好的同时,质量、效益同步提升,实现了由要素驱动、投资驱动为主向更多依靠创新驱动的转变。”张志宏介绍,以杭州高新区为例,近5年固定资产投资平均增长仅0.5%,而GDP实现了年均增长9.4%,一般公共预算收入年均增长17.4%,体现了更高质量、更有效益的发展。

在高新区,新动力带来了新产业的蓬勃兴起。

武汉东湖新技术开发区党工委副书记、管委会主任刘子清介绍,高新区正加快建设光电国家研究中心、国家信息光子创新中心、国家存储器产业创新中心等重大创新平台,去年投入科研经费超过150亿元,其中企业研发投入超过100亿元,提升了关键核心技术创新能力。东湖高新区目前培育形成了以光电子信息、生命健康等五大千亿级产业为主导,集成电路和新型显示、数字经济两大新兴领域蓬勃发展的“5+2”产业体

系。其中,光通信产业优势进一步加强,是我国最大的光纤光缆、光电器件生产基地和最大的光通信技术研发基地,激光产业市场占有率国内领先,是全国三大激光研发和产业基地之一。“去年,光电子信息产业科工贸总收入超过5500亿元,‘芯一屏一端一网’万亿光电子信息产业集群雏形初显。”刘子清说。

新动力不仅体现在产业发展上,也体现在发展理念上。国家高新区积极践行新发展理念,正在由单纯发展产业向更加注重科技、经济和社会全面协调可持续发展转变。

“紫竹高新区从2002年建国之初,就确定了走高端的主基调和‘产城融合’的发展路线图,以‘生态、人文、科技’的先进建城理念指导发展,打造了一个高情感、深黏度的科技城。”上海紫竹高新区投资总监刘宇锋用3个密度来说明在新发展理念下紫竹高新区所形成的创新驱动优势,“从经济密度看,紫竹高新区税收产出强度为3894万元每公顷,是上海市平均水平的2倍多;从人才密度看,高新区硕士学历以上占比超过20%,达到国际一流水平;从科技密度看,高新区区内万人专利拥有量在1000件左右,远超上海平均水平”。

新优势

从硬投入到软环境

发展优势的转变,是国家高新区的另一大新趋势。

国家高新区不断塑造新的发展优势,由以土地出让、优惠政策为主向更加注重改革和营造创新创业生态转变。张志宏介绍,近几年国家高新区依托良好的创新创业生态,新注册企业和成长企业快速增长,新技术、新产业、新模式、新业态在国家高新区内不断涌现,国家高新区内瞪羚企业从2014年的1542家增长到目前的2576家。

一批高新区深化体制机制改革,激发了创新创业的积极性。

济南市委常委、济南高新区党工委书记、管委会主任王宏志介绍,济南高新区通过改革构建了简洁高效的政务生态。“行政管理体系实施‘大部制’,将原有30多个部门整合为17个。以‘放管服’改革为核心,做好‘证照分离’改革试点,完善多证合一、容缺受理、‘多评合一’等审批机制。实施流程再造、压缩审批时限,探索出‘十天办结制’‘落地即开工’经验。”通过改革,济南高新区释放了巨大的红利。今年以来,全区新成立市场主体4396户,同比增长37.8%。

发展优势的转变,体现了国家高新区投入重点的转换——从过去以“硬投入”为主,向现在更加注重打造“软环境”转变。国家高新区的商贸、医疗、交通、教育等城市配套功能不断改进,逐步建立起政府、企业、社会的多元化、高效率投入体系,吸引世界一流的人才、技术、资本、研发机构等创新要素在高新区内聚集。

“我们正在优化城市功能品质,深化产城融合,营造一流创新生态和营商环境。”成都高新区管委会副主任缪晓波介绍,成都高新区规划区绿道270公里,慢行系统700公里,正加快塑造高新区的宜居宜人属性;深入推进“互联网+政务服务”,利用人工智能、云计算等信息技术手段,打造市民服务网络平台;建立人才服务一卡通制度,在落户、入学、医疗、住房、居留和出入境证件申请等方面提供一站式服务。2017年,高新区吸引创新创业人才创办企业1687家。

新资源

从自我发展到全球整合

资源整合的国际化程度不断提升,也是国家高新区的发展新趋势。

近年来,国家高新区通过在海外设立研发机构、跨国并购、建立国际研发战略联盟、海外孵化器、创新中心、海外产业园等方式,在全球范围

创新不能靠“忽悠”

□ 祝 伟

视界

最近,深圳、杭州等多地不少互联网家装公司因资金链断裂倒闭,甚至是老板“跑路”。据报道,从2015年互联网家装的异军突起,最高峰时曾有123家公司拿到融资,而到今年上半年,全国宣布倒闭的家装公司已超过100家。

在传统家装市场上,许多消费者都深受“装修游击队”之苦,装修前声称任何要求都能够满足,而装修完收钱就走人,出了问题业主再也找不到包工头。同时,建筑材料价格虚高、装修过程繁琐,也让不少业主望而却步,如果不具备专业知识、不熟悉市场行情,很容易掉入商家布下的消费陷

阱。不少业主为此感慨,“找一家靠谱的装修公司真的很难”。

正因为如此,当互联网家装模式刚刚推出时,就被视为行业创新的下一个“风口”,因为它针对的是消费痛点,解决的是装修价格不透明、环节不可控的难题。特别是对于年轻消费群体,通过一部手机,就能每天监控装修流程,还能自主选择心仪的设计师和工人,这一模式更有吸引力。一些行业的“头部公司”动辄可以拿到C轮、D轮融资,也反映了资本市场对这一模式的看好。

互联网家装的虚火之下,通过传统家装公司接单的装修队和通过私人关系接单的“游击队”工程越来越少,纷纷开始转向平台接单。然而,市场规模的迅速扩大,也带来了行业鱼龙混杂。有的传统家装公司,打着互联网家装的幌子,实际上只是搭建了一

个流量入口,依然从事着传统装修的业务模式,难以解决用户痛点;有的互联网家装公司涉嫌虚假宣传,推出“5万元整体家装”的诱人套餐,实际上只是整个装修价格的一部分,后期用户想换个油漆颜色都要加钱;还有的声称能够“直管”工人,实际上对装修工人并无多少约束力,当装修过程出现纠纷,用户利益受损时,便直接将责任推给施工方,之前的所有承诺沦为空谈。

互联网行业的市场空间再大,也容不下“忽悠式创新”。历数在这一轮行业洗牌中倒下的互联网家装公司,许多本身并不具备电商基因,也没有建立起自身的供应链和渠道基础,而把业务重点放在了网络营销上。如果本末倒置,只是打着创新的幌子,披上互联网的外衣,一味通过概念炒作吸引用户,而不是思考如何真正优化和