让青年成为中乌关系发展的磅礴力量

姜 岩

大使之声

青年思想活跃、富有创新和开拓精神，是国家建设中最富有朝气、最富有创造性、最富有生命力的群体。“青年兴则国家兴，青年强则国家强”，青年就是国家的未来和民族的希望。

中乌两国都拥有庞大的青年群体，两国领导人都高度重视和关怀青年成长，支持青年实现自我价值。习近平主席在党的十九大报告中强调“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。”他希望“广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章！”米尔济约耶夫总统在就职典礼上表示，“乌兹别克斯坦将竭尽所能，为青年人创造更加有利的发展环境，让青年人更具朝气与活力，赢在人生的起跑线上”。就在不久前，乌兹别克斯坦首次隆重庆祝了青年节。米尔济约耶夫总统在贺信中总结了过去一年乌方青年工作取得的成绩，希望青年坚定意志，不遗余力，为实现父母及师长的期望，为实现人民的重托付出不懈努力。乌方还通过了“青年——我们的未来”国家规划，旨在引导青年更好地参与乌国家建设事业。

两国元首的话语饱含对青年未来发展的殷切期望，也为中乌两国加强青年交往与合作指明了方向。近年来，双方在青年交往方面成果丰硕。2017年8月份，乌兹别克斯坦青年联盟主席库兰巴耶夫率团参加了在中国举办的上海合作组织青年交流营活动。不久前，中国全国人大代表团出席了在塔什干举行的“青年在反对恐怖主义和极端主义”国际会议，同各方一道，共同探讨了青年在国家安全领域所发挥的重要作用。在中乌两国文化、教育、学术、考古、医药等诸多领域合作中，青年都是主力军。当前，乌方青年学生学习汉语的热情不断高涨，塔什干和撒马尔罕两所孔子学院学习名额供不应求，共有数千名乌兹别克斯坦青年在中国各大高校学习进修。中国共青团和乌兹别克斯坦青年联盟作为两国的全国性青年组织，已建立起良好的合作关系。中乌青年交往的蓬勃发展既增进了两国人民的相互了解，也为两国友谊的世代传承打下了坚实基础。

青年交流也是上合组织合作的重要内容。不久前，在米尔济约耶夫总统的倡议下，上合组织成员国元首理事会第十八次会议通过了《上合组织成员国元首致青年共同寄语》及其实施纲要。在当前复杂严峻的国际形势下，这份文件必将对引导青年远离各种负能量、巩固地区和全球安全稳定发挥积极作用。

2009年5月份，上合组织成立了青年委员会。近十年来，各成员国依托这一平台开展了青年论坛、大学生艺术节等内容丰富、形式多样的青年文化活动，并积极推动设立“上海合作组织大学”。上合组织大学毕业生毕业时除获得本国高校文凭外，还可以获得各成员国都认可的上合组织大学毕业证书。

2015年7月份，习近平主席在出席上合组织乌法峰会时表示，中方将自2016年起连续5年在华举办上合组织青年交流营，每年邀请本组织国家200名青年代表参加活动。2016年和2017年，中方已主办两届青年交流营，来自上合组织成员国、观察员国累计约400名青年代表参加。2015年12月份，李克强总理在上合组织郑州总理会时也表示，中方决定从2016年至2017学年起，未来5年共向成员国提供2万个中国政府奖学金名额。

展望未来，中乌两国青年一代必将大有可为，也必将大有作为。这是“长江后浪推前浪”的历史规律，也是“一代更比一代强”的青春责任。在中乌关系以及中国与中亚各国关系不断取得新发展的进程中，青年施展才华的空间也必将无限宽广。中方愿与乌方继续在双边和上合组织框架下加强青年合作，鼓励两国青年相互学习交流、深化友谊，为中乌关系及上合组织长远发展培育更多建设者和接班人，让青年成为推动中乌关系发展和地区繁荣进步的磅礴力量。

（作者为中国驻乌兹别克斯坦大使）

温州原产地证书成为企业开拓市场“金钥匙”

本报讯 记者张玫、通讯员叶兰报道：今年上半年，浙江温州海关签发出口国为“一带一路”国家的各类原产地证书共计24288份，签证金额8.3亿美元，同比分别上涨13.83%和35.66%，其中自贸区优惠原产地证书15379份，签证金额5.2亿美元，同比分别上涨24.75%和63.58%，产品涵盖鞋类、低压电气、汽摩配、阀门、箱包等，可为企业带来进口国关税减免超4000万美元。

东盟十国是温州“一带一路”原产地证书签发最多的目的国。统计数据显示，今年上半年，东盟自贸区优惠原产地证书签证量达9750份，签证金额3.9亿美元，分别占“一带一路”证书总量的40.14%和46.98%，同比分别上涨42.4%和92.3%，为温州企业带来进口国关税减免超过3000万美元。“东盟证书让我们在与外商谈判时更有底气，让我们与客户实现互利互惠。例如，我们与印尼客户之间的贸易额不断提升。”温州外贸工业品股份有限公司相关人员告诉记者，其公司今年上半年共申请东盟证书401份，签证金额1035.8万美元，同比上涨了285.6%和195.1%，涉及进口国关税减免82万美元。

随着“一带一路”建设不断推进，积极拓展“一带一路”相关国家市场成为企业未来发展不可忽视的一部分。温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司是温州汽配行业重点企业，近年来积极开拓新西兰、东盟等“一带一路”相关国家市场，“这张证书能帮助我们把轮毂卖到更多国家，让我们走得更远更稳”。冠盛公司工作人员说，今年上半年共申请新西兰自贸区原产地证书6份，货值19万美元，同时公司与东盟客户之间的贸易也愈加密切，上半年共申请东盟证书20份，货值110万美元，同比上涨150%和223.5%。

据了解，为积极融入“一带一路”建设，帮助企业用好用足自贸区原产地证，温州海关积极做好自贸区的政策宣传与签证便利化工作。在政策宣传方面与地方外经贸等部门联合宣传、形成合力，提高覆盖面；在业务模式上推陈出新，大力推行“无纸化”申报、网上免费申报平台、大力压缩原产地证审单时长并开通“绿色签证通道”，对符合条件的企业实行“信用签证”，做到“足不出户”即可申请原产地证书；在管理方面，建立和完善国外退证查询机制，强化人员业务培训，支持企业扩大出口，提高企业对优惠原产地证书的利用率。

招商局优才计划深圳结业——

为“一带一路”国家培育港航人才

本报讯 记者喻剑报道：来自“一带一路”相关13个国家的25名学员，日前完成2018年招商局“共铸蓝色梦想——‘21世纪海上丝绸之路’优才计划”夏季班培训课程，顺利结业。

该计划共有来自4大洲13个国家的25名学员，他们都是本国港口、航运界的青年骨干力量。本次培训中，学员们在上海、北京、漳州和深圳围绕港口、航运、园区等内容深入学习理论，同时走访了洋山港、振华重工集团、中外运长航集团、蛇口集装箱码头等中国国内一流港口航运企业。在结业典礼上，学员们纷纷表示，在中国1个月的培训，不仅提高了他们的专业素养、开阔了视野，还让他们感受到了中国经济社会的活力，对自身发展和国家发展有更深入的了解和更清醒的认识。

查玛克·阿布迪来自非洲之角吉布提，是中吉合营吉布提国际自由贸易区的一名员工。他坦言自己最初因为不了解中国，进入自贸区工作后，文化背景和工作方式的差异让他碰了不少壁，感到了巨大压力。参加优才计划后，查玛克·阿布迪惊叹于中国发展的速度，对中国人的勤劳与高效表示佩服，也对中方的思维、行为和生活方式有了更深的了解。“我现在对自贸区的建设信心满满，相信中国模式和‘一带一路’倡议必定能帮助我的家乡实现经济和社会发展，迎来美好的明天。”查玛克·阿布迪说。

学员宾都·拉纳辛哈是斯里兰卡汉班托塔港市场商务部副总经理。他介绍，汉班托塔位于斯里兰卡南部，是经济不发达地区，但得益于“一带一路”倡议，2017年7月份，招商局港口11亿美元投资斯里兰卡汉班托塔港，不仅为当地港口码头的发展带来了新契机，更带来了就业机会和先进的管理技术。此次培训也让他收获颇丰。“参加这样的培训项目，让我有机会接触到来自不同国家的朋友。”宾都·拉纳辛哈说。

第三届中柬优秀电影巡映活动在金边举行

电影巡映活动开幕式展示中柬两国儿童的绘画作品。 本报记者 张 保摄

本报金边电 记者张保报道：中国电影周暨露天电影院——第三届中柬优秀电影巡映活动日前在柬埔寨首都金边举行。

中国驻柬埔寨大使熊波表示，电影是增进人民相互了解、促进文化沟通的重要载体。“中柬优秀电影巡映”活动已经成功举办两届，是两国人文交流的重要品牌。过去两年里，双方放映团队走访了柬埔寨14个省区，深入偏远乡村、学校社区、基层军营、经济特区等，为洞里萨湖沿岸近4万名百姓流动放映了24场次近10部中国优秀影片，为柬基层民众了解中国历史文化和现代风貌提供了新的窗口。本次中国电影周和电影巡映活动也是两国建交60周年的一份献礼。

柬埔寨副首相梅森安对此次活动的举办表示感谢和赞赏。她表示，这一活动为进一步推动柬中两国文化交流起到了重要作用，能够让柬埔寨人民更深刻地了解中国文化、领会柬中友好。2018年是柬中建交60周年，也是中柬友谊台成立10周年。在这10年中，中柬友谊台是柬中两国交流合作的空中之桥，为加深两国人民相互了解起到了重要作用。

本次活动由中国驻柬使馆、柬埔寨文化艺术部联合主办，中柬友谊台和中影集团承办。电影周期间将免费放映柬语配音的《红海行动》等6部优秀影视作品，其中既有讲述中国青少年追梦圆梦的拼搏故事，也有反映中国当代社会发展的影片。此外，中影集团还向柬埔寨文化艺术部赠送了一套数字电影放映设备。据悉，电影周结束后，放映队还将深入柬埔寨军营以及拉达那基里省等偏远省份，为当地民众免费放映。

中欧班列厦门至布达佩斯直达线路开通

本报讯 记者薛志伟报道：中欧（厦门—布达佩斯）直达班列日前从福建厦门海沧火车站开出，这是厦门自贸区首趟直达匈牙利首都布达佩斯的中欧班列，也为厦门新增了一条中欧贸易线路。

据了解，此趟中欧班列共搭载41个集装箱，装载电子产品、鞋帽箱包、小商品及建材等货物。依托此次开行的直达线路，货物从厦门发送至布达佩斯仅需17天，较以往节省2天至3天时间。

漳州车务段海沧站站长赵励强介绍，从厦门自贸区海沧站开出的中欧班列线路，已经由最初1条发展到目前的5条，铁路部门还根据货源变化等情况，积极优化线路设计，将试运行的厦门—布达佩斯直达中欧班列编入运行图，如今中欧班列已经在海沧站形成了一站直达、固定时间、固定线路、固定停站的运输模式。

近年来，从厦门自贸区海沧站驶出的中欧班列，以时效高、性价比高等优势备受顾客青睐，品牌影响力迅速提升。随着东盟、韩国、越南等国际海铁联运的开通，厦门中欧班列的辐射区域不断扩大。截至今年6月30日，厦门海沧火车站累计开行中欧班列260列，发送集装箱8602个，累计货值达到45.9亿元人民币。

中国资助技援项目启动会在塔什干举行

本报塔什干电 记者李遥远报道：中国减贫与区域合作基金（中国基金）资助的亚洲开发银行（亚行）技术援助项目——“TA-9481 UZB：乌兹别克斯坦供水与卫生战略发展及能力建设”启动会日前在乌首都塔什干举行。该技术援助项目是中国基金资助亚行中西亚局在乌兹别克斯坦开展的第一个国别技术援助项目，旨在帮助乌兹别克斯坦编写供水中期发展战略规划，促进供水机构能力建设。

据悉，中国减贫与区域合作基金是中国政府于2005年3月份在亚行设立的信托基金，总计规模9000万美元，主要用于推动亚太发展中国家开展减贫、区域合作和知识共享等活动。

广垦橡胶积极拓展国际市场

从“没人要”到“抢着要”

本报记者 常 理

中国企业走出去

天然橡胶是重要战略物资，其下游有5000多种产品品类。成立于上世纪50年代的广东农垦，“立垦之本”就是天然橡胶种植与生产。在随后的发展中，由于受到资源环境的制约，广东农垦橡胶产业规模逐步萎缩，国内占比越来越小。为了改变这一局面，广东农垦积极推动天然橡胶“走出去”，与“一带一路”相关国家开展全方位战略合作。2002年，由原国家农业部批准，广东农垦成立了广垦橡胶集团。从2005年第一次“走出去”至今，广垦橡胶已经在7个“一带一路”相关国家成立了60余家天然橡胶种植、加工贸易企业，国内外企业职工总人数近万人，资产总额超过100亿元人民币。

回顾10多年“走出去”的历程，广垦橡胶集团有限公司总经理杨福云用“举步维艰”4个字来形容。“国外的政策环境、政治环境、风土人情与国内完全不一样，农业又是高风险行业，我们的每一步都是在摸索中前行。”

2005年，广垦橡胶组建了第一支海外队伍，走进泰国的沙墩府，与当地橡胶企业展开合作，以参股方式在海外生产橡胶。然而，现实却没有他们想象得那么简单，泰国作为世界上最大的橡胶生产国，其橡胶行业被4大家族企业牢牢把控，外来企业根本进入不了泰国橡胶业的“核心圈”，生产出来的橡胶产品卖不出去，更卖不上价。“那时我们的销售人员为了推销橡胶产品，到轮胎厂大门口与保安拉关系，然后混进去找到销售部门，向人家推介自己的产品。刚开始时提供样品让人家免费用，用得好了再合作。”杨福云说。

在广垦橡胶开拓海外市场过程中，这样的事情不胜枚举。凭借坚韧不拔、勇于探索的“农垦”精神，广垦橡胶逐步在泰国橡胶业站稳脚跟，2007年又在泰国的董里府建厂。随后，广垦橡胶还在马来西亚、柬埔寨、印尼、老挝、新加坡等东南亚国家开辟橡胶种植基地和加工厂、创建国际贸易公司，逐步树立起良好的企业形象与品牌影响力。相关国家都十分欣赏和信任这位勤劳能干的“中国合伙人”。

杨福云告诉记者，广垦橡胶始终服从于国家战略和外交大局，服从于农垦农业主导产业对外延伸的国际化经营战略，服务于项目所在国的经济社会发展规划。为此，广垦橡胶提出了“低调进入、先易后难、务实推进、早见成效”的十六字方针。在投资区域方面，选择与中国外交关系良好、政治社会环境稳定、项目所在地发展规划与垦区优势产业形成互补的国家；发展策略是“先主要产胶国，后次要产胶国；先投入加工业，后发展种植业；先控有现存资源，后开发未来资源”。

杨福云说，农业企业“走出去”既要产生经济效益，更要融入当地社会，互利共赢，共享发展。“在泰国，我们定期支持当地社区举办公益活动；在柬埔寨桔井省，当地教育资源匮乏，我们投资兴建了‘胶林学校’，为当地职工、周边村庄的孩子传授知识和文化；在马来西亚砂捞越州，我们与当地‘长屋’居民建立良好关系，亲如一家人。”

2016年，对于广垦橡胶的发展来说，是至关重要的一年。这一年，广垦橡胶收购了世界第三大橡胶生产商泰国泰华树胶公司，成为其控股股东。由此，广垦橡胶的年加工能力达到了150万吨，规划种植面积150万亩，成为全球最大的天然橡胶全产业链经营企业。

杨福云认为，收购泰华的意义重大。从国家宏观战略上来讲，此举可大幅提升我国天然橡胶的供应保障能力，增强我国在全球天然橡胶领域的定价权和话语权；还可打通东南亚农业资源陆路进口的战略通道，具有重大的经济、外交、国防战略意义，是深入推进落实“一带一路”建设和中央关于农垦改革33号文件精神的具体体现及重要举措。

从企业战略层面考虑，这项收购顺应了全球橡胶产业加速整合和资源加速集聚的大趋势，是积极进军国际市场的迫切需要。同时，借助泰华公司国际知名品牌和准上市企业的优势，通过有效整合，迅速占领国际高端市场，实现海外上市，大幅提升国际竞争力和品牌影响力。

中企承建蒙古国首座互通立交桥主桥通车

本报讯 记者齐慧报道：日前，中铁二十局承建的蒙古国首座互通立交桥——乌兰巴托雅尔玛格立交桥主桥通车，作为蒙古国规模最大的市政工程项目，该桥的通车将极大改善其首都交通拥堵状况。

全长4312.2米的雅尔玛格立交桥设计为双向4车道，是乌兰巴托市中心通往蒙古国最大国际航空港——成吉思汗国际机场和开发区的主干道。项目总投资3026万美元，属于中国政府“援外优惠贷款、优惠出口买方信贷”双优项目，由中铁二十局以设计—采购—施工总承包模式建设。

自2017年4月份开工以来，中国建设者将中国大型工程安全环保施工理念和技术应用到雅尔玛格立交桥建设中，确保项目在快速高效推进的同时，工程质量安全和环境保护全程受控，得到业主和当地民众认可。

中铁二十局蒙古国乌兰巴托市政立交桥项目部总工程师刘志杰介绍，雅尔玛格立交桥主桥上跨图拉河，该河被乌兰巴托市民称为“母亲河”。建设过程中，项目部专门委托蒙古国第三方环境管理公司监测水质、土壤、空气等，数值均控制在正常范围内，桩基施工时共清运泥浆310余车，确保图拉河“零污染”。

雅尔玛格立交桥通车后，由市区通往机场的道路将由两车道变为六车道，通行时间可缩短一半以上。2018年底匝道和老桥维修等工程全部完工后，这座互通式立交桥不仅将成为乌兰巴托新地标，还会成为占蒙古国人口近三分之二的乌兰巴托最重要的交通枢纽。