着力打造世界“宝都”品牌，建设“一带一路”泛珠宝时尚产业联盟——

让中国珠宝闪耀世界舞台

经济日报·中国经济网记者　杨阳腾

透视

经过几十年耕耘，深圳水贝已成长为中国珠宝行业的“名片”，引领着行业发展的趋势和动向。在建设世界“宝都”的道路上，深圳通过出台政策、建设联盟等一系列措施，加强与世界珠宝行业的联系。不仅让中国珠宝“走出去”，也把国际珠宝“请进来”，使得我国珠宝行业与全球珠宝产业链相连接，实现互惠共赢——

图为深圳水贝黄金珠宝产业集聚基地，顾客在挑选珠宝饰品。　杨阳腾摄

作为国内最具影响力、交易量最大的珠宝专业交易市场，2017年深圳水贝黄金珠宝产业集聚基地全年黄金、铂金实物提货量占上海黄金交易所实物销售量的70%，制造珠宝首饰成品钻的用量占上海钻石交易所一般贸易进口量约90%，出品全国80%左右的黄金饰品及镶嵌珠宝饰品。目前，水贝地区珠宝品牌超过2400个，其中珠宝类“中国驰名商标”21个、“中国名牌”23个，占全国1/3以上；注册的珠宝企业超过5000家，产业队伍超过15万人。时尚珠宝产业已占到深圳GDP的15%，成为深圳经济发展的重要增长点。

建造“宝都”打响品牌

“中国珠宝看深圳、深圳珠宝看水贝”的说法，在珠宝行业广为人知。“水贝已是当之无愧的中国‘宝都’。”水贝珠宝集团总裁梁锐表示，水贝不仅是中国珠宝首饰制造中心，还是中国珠宝产业的物料采购中心、交易中心及信息交流中心。如今，水贝正着力打造世界“宝都”品牌。

“宝都”的形成并非一蹴而就。据梁锐介绍，1981年随着首家珠宝生产企业的诞生，水贝正式开始了“宝都”炼选史。随后的十多年间，完整的黄金珠宝产业链逐渐形成，生产技术和产业逐渐领先于全国。2003年，深圳出台政策支持水贝建设黄金珠宝产业集聚基地，成为水贝迈向中国“宝都”的关键节点。同年，300多家黄金珠宝类企业进驻深圳罗湖区水贝片区。

“经过30多年发展，水贝如今已成为国内最具影响力、交易量最大的珠宝产业基地。”梁锐表示，当前“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”战略、深圳“九大战略任务”及罗湖区“一河六圈三带”的产业规划格局，成为水贝珠宝产业新时代面临的4个新风口。

“‘一带一路’相关国家既是全球珠宝最主要的原材料市场，又是全球主要的终端消费市场。中国与这些国家珠宝市场的合作空间巨大。”梁锐解释称，深圳作为我国对外开放的前沿阵地，在地理位置上位于粤港澳大湾区的核心区域，是“粤港澳大湾区”建设的发动机。随着“一带一路”建设和“粤港澳大湾区”战略的深入推进，将进一步加强“宝都”与世界市场的联系。

建立联盟互惠共赢

“水贝有基础有机遇，但要成为世界‘宝都’，还需要付诸实际行动。”梁锐表示，为解决中国珠宝产业“走不出去”、国际珠宝产业“请不进来”的两大难点，今年文博会期间，以珠宝产业为依托，联合“一带一路”相关国家的相关组织、行业协会、科研机构、企业共同打造的“一带一路”泛珠宝时尚产业联盟正式成立。原外经贸部副部长、联盟高级顾问龙永图表示，“一带一路”泛珠宝时尚产业联盟成立后，将打通泛珠宝时尚产业的全链条，从原材料、设计、加工到终端销售，为世界珠宝行业与各国人民带来了看得见、摸得着的实惠。

“在珠宝时尚领域，深圳是一个重要的城市。”深圳市委常委、副市长高自民表示，联盟是全球首个覆盖珠宝全产业链的联盟，将推动泛珠宝时尚产业上下游产业链的全面发展，通过联盟成员之间的合作交流，促进泛珠宝行业在全球范围内的引领作用。泰中友好协会会长功·塔帕朗西表示，深圳是珠宝产业的领先者，联盟在深圳成立，将促进国际珠宝行业共同发展。联盟常务副理事长、水贝珠宝集团董事长卢礼杭表示，联盟将为世界与中国的时尚产业建立起信息交流的桥梁和纽带，搭建全方位的世界级泛珠宝领域资源共享、合作共赢的服务平台，促进全球泛珠宝产业的进步。目前，联盟已签约合伙人覆盖印度、保加利亚、斯里兰卡及泰国等30多个国家和地区。

据悉，全球珠宝产业链大致分为3个部分，上游为原材料市场，中游为制造、商贸市场，下游为终端消费市场。其中，“一带一路”相关国家是全球最主要的原材料市场和终端消费市场，中国则具有“珠宝制造商贸市场”的巨大优势。据不完全统计，“一带一路”相关国家和地区黄金资源储量23600多吨，约占世界黄金资源储量的42%；全球十大黄金矿山中有7座在“一带一路”相关国家。其中，部分国家还是全球宝石、翡翠、钻石的主要原产地。

梁锐指出，虽然“一带一路”相关国家是全球珠宝行业最主要的原材料市场和终端消费市场，但与中国珠宝产业的联系却不够密切。2017年向中国出口珠宝的主要国家中，“一带一路”相关国家的进口额仅占总进口额的22%；在中国珠宝行业的对外出口市场，除香港地区外，中国直接出口到“一带一路”相关国家的额度还不到1%。

“这说明，中国与‘一带一路’沿线国家的合作空间巨大。”梁锐表示，通过产业联盟，可以拓宽我国珠宝产业的上游原材料市场和终端消费市场，实现相关国家和我国在资金、资源和技术上的互补互惠。

建设中心延伸产业链

未来，深圳市罗湖区政府将通过打造“一个基地七大中心”，即“一带一路”泛珠宝产业示范基地，以及全球性的珠宝原材料集散中心、全球珠宝智慧数据中心、国际珠宝艺术设计发布中心、全球性珠宝产业金融服务及矿产资源投融资中心、全球珠宝行业智库交流中心、国际珠宝（中国）全产业链运营服务中心、深圳泛珠宝时尚文化中心等七大中心，为全球珠宝产业和市场提供世界级的配套和服务。

“产业示范基地将成为中国与世界泛珠宝产业交流、运营的桥头堡。”梁锐介绍，同时将成立“世界宝都新空间”项目，推出IBC超甲级写字楼，为“一带一路”泛珠宝时尚联盟发起单位及国际知名组织、企业提供智慧办公和平台空间；引进50家至80家“一带一路”沿线珠宝原料及时尚品牌文化发达国家的泛珠宝行业机构、品牌企业。

值得关注的是，目前水贝珠宝集团与腾讯联合打造的“腾讯—水贝泛珠宝行业云基地”已落户IBC大厦，从产业制造、供应及采购数据，到终端市场消费行为数据的海量采集与分析，最终形成全球珠宝智慧数据中心。“这将填补珠宝行业大数据建设空白，为推动珠宝产业供给侧结构性改革提供依据，也为世界各国进入中国市场提供有效参考。”梁锐说。

其中，打造全球性的珠宝原材料集散中心将作为水贝珠宝走向世界的重要举措之一。据悉，罗湖将以“一带一路”泛珠宝产业联盟为平台，搭建国际宝石中国市场通道，获取全球优质货源的优先看货权、提货权与定价权，提升国际宝石资源的集聚效应，大幅提高市场效率、降低交易成本，最终目的是让深圳的“宝都”与全球产业链上游原材料资源实现互惠共赢。

链接

珠宝行业消费者口碑指数发布

本报讯　记者杨阳腾报道：为更好地推动产业提质转型，深圳市品质消费研究院近期发布珠宝行业消费者口碑指数（NPS）。

据介绍，消费者口碑指数是国际通行的消费口碑评价与顾客忠诚度评价体系，是用于计量某个客户将会向其他人推荐某个企业产品或服务可能性的指数。该项调查旨在了解近期在深圳珠宝品牌门店消费过的深圳消费者对珠宝行业推荐情况以及推荐理由，掌握消费者对珠宝企业满意度的数据。通过珠宝行业消费者口碑指数的发布，为消费者选择品质珠宝提供重要依据。

数据结果显示，前10名珠宝品牌依次为：周大生、珂兰钻石、千禧之星、吉盟珠宝、龙凤珠宝、星光达珠宝、金大福珠宝、金六福吉祥珠宝、金嘉福珠宝、六桂福珠宝。10个珠宝品牌的净推荐值均为正，整体平均净推荐值为7.8分。

深圳市罗湖区副区长左金平表示，珠宝品牌消费者口碑指数发布是一项常态化的工作，今后会持续公布新的排名。

一周点睛

中德车企纷纷“联姻”

新闻回放：近日，中德企业签署了超过20项合作协议。其中，汽车领域的合作协议超过了三分之一，包括华晨与宝马签署长期发展协议、大众将与江淮汽车和西雅特成立研发中心、长城与宝马正式合作、戴姆勒与清华大学进一步深化合作、中德政府签署《关于自动网联驾驶领域合作的联合意向声明》。

点评：中德双方多项合作瞄准了智能网联与新能源，这将发挥中德两国在汽车产业结构上互补性强的优势，共同推动世界汽车产业变革。同时，也可以看到新能源已经成为当前全球汽车行业发展中各国争抢的战略制高点。本次中德双方的合作，不仅将对两国的新能源汽车发展起到至关重要的促进作用，带来双赢局面，也将在全球新能源汽车领域起到标杆作用。

冷链市场规模将达4700亿元

新闻回放：随着电子商务迅猛发展，各大电商平台也加大了生鲜产品供应，近日研究机构数据显示，2017年生鲜电商市场交易规模为1418亿元，预计2018年交易规模将达到2158亿元。预计未来3年到5年，我国冷链物流市场规模将达到4700亿元。

点评：冷链物流的发展有助于提升民众消费水平，完善经济结构，在当前市场需求急剧扩张情况下，冷链物流热度不减，同时也是国家重点扶持领域。早在2010年，《农产品冷链物流发展规划》正式发布，冷链物流首次被提升到国家高度，此后“农产品冷链物流”连续七年被列入中央一号文件。冷链物流成为食品安全与民生保障的重要抓手。今年4月份，商务部、工信部等8个部门联合下发通知，开展供应链创新与应用试点。可以说，现在我国冷链物流正处于加快发展的历史机遇期。

国内钴价止跌企稳

新闻回放：钴价自4月份冲高回落后不断下调，截至7月16日，国内电解钴报价为53.5万元/吨至54.5万元/吨，较4月份高位65.5万元/吨至67.5万元/吨的均价跌去10多万元/吨。亚洲金属网报价显示，近日海外进口硫酸钴价格上涨1%，国内浙江地区硫酸钴价格涨价1%至3%。部分贸易商报价从6月底出现涨价异动。

点评：当前，业内几乎一致认为，第三季度将迎来钴消费旺季，届时存在一波补库需求。动力电池是钴消费增长最重要的领域，随着新能源汽车新补贴政策的实施，部分高续航纯电动乘用车将获更多补贴，其单车带电量提升将显著提高电池装机量，利好上游原材料。此外，影响钴需求的3C电子产品需求也正逐步企稳。截至目前，无锡电子盘钴价格连续上涨，国内硫酸钴价格也有部分提价，钴价上涨趋势逐渐确立。

上海人工智能产业初具规模

本报讯　记者沈则瑾报道：近日，“2018世界人工智能大会”新闻组召集11家上海人工智能企业举行媒体吹风会，对进一步促进上海人工智能产业发展提出建议。

相关负责人表示，目前上海已经具备发展人工智能的良好基础条件。首先，产业发展有基础。目前，上海人工智能相关产业规模700亿元，集聚了近300家相关企业、投融资机构及科研院所。

其次，智慧应用有条件。目前，上海已建成法人库、实有人口库和空间地理库三大基础数据库；数据交易中心日均数据交易量占全国50%。

再次，人才集聚已形成。人才是人工智能发展的创新动力源。目前，全国有三分之一人工智能人才集聚上海，在计算机视觉、语音语义识别、脑智工程等领域掌握话语权。

此外，已初步形成创新活跃、开放协同的融合生态。目前，复旦、中科院等构建了技术研发、产品应用的完整创新链，数据交易和医疗信息国家工程实验室已分别成立。

网络餐饮食品安全不容忽视

本报记者　吉蕾蕾

在近日举办的“2018全国食品安全宣传周中国科协主题日”上，与会代表纷纷表示，随着互联网餐饮新业态层出不穷，在满足消费者多样化消费需求的同时，网络餐饮、网售食品安全保障问题不容忽视。

数据显示，截至2017年底，我国网上外卖用户规模达到34338万人，网上外卖使用率占网民比例44.5%；手机网上外卖用户规模为32229万人，手机网上外卖使用率占手机网民比例42.8%。

“近年来网络订餐市场快速发展，用户规模和使用率较上年持续上升。与此同时，消费者对透明消费和营养健康的需求日益提升。”饿了么副总裁兼首席食品安全官王三虎表示，饿了么和百度外卖联合线下商户开通了明厨亮灶专门频道，将线下商户的后厨摄像头接入平台，让消费者在点餐过程中可以通过后厨直播功能真切体验到餐品加工制作过程，从而消除消费者感知上的风险。

由于产业链条延伸，食品安全的风险因素不断增加，从餐饮企业到网络平台，从包装材料企业到检测技术企业，越来越多的行业都加入到了保障网络食品安全行列。

“减少一次供应链搬运，就减少一次风险。”京东商城消费品事业部干货食品部总监王雷介绍说，为助力食品产业升级，目前京东推行的协同仓发货、无界工厂等方式都是从缩短供应链流程的角度降低食品安全风险，从而提高食品安全的保障效果。

如何保持食品的品质也是餐饮新零售时代对食品包装提出的课题。江苏龙骏公司总经理支朝晖坦言，在餐饮新零售时代，食品包装在保证食品安全上面临着新的情况，如配送距离远、等待时间长、盛放非预期食品等，这就要求食品包装企业在开发产品时要充分考虑不同食物的温度、酸碱度，与包装的接触时间，甚至包装的着色印刷等因素。以生煎包为例，由于生煎包是油炸的，设计包装时，不仅要考虑控油的设计，还要考虑怎样防止容器里面的水柱凝聚，在保证消费者口感的同时，还要防止生煎包变蔫。

近年来，在政府监管、企业自律、公众监督等多个层面共同努力之下，我国食品安全取得了稳中向好态势。需要注意的是，食品安全科普宣传已经从对食品知识的科学普及前移到与形形色色食品谣言的正面对抗，消费者识谣、辨谣的能力亟需提升，破谣的力度亟需加强。中国工程院院士陈君石建议：“各方需要共同努力，包括政府、食品行业、企业、媒体，要把食品方面的科学信息准确、广泛、及时地传播给消费者，尽可能消除食品安全信息不对称现象。”

中国银行业监督管理委员会浙江监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会浙江监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

机构名称：三菱日联银行（中国）有限公司杭州分行
英文名称：MUFG Bank (China), Ltd. Hangzhou Branch
机构编码：B0288B233010001
许可证流水号：00653524
批准成立日期：2017年02月06日
住所：浙江省杭州市下城区延安路385号杭州嘉里中心2幢10层1002、1003、1004单元
邮政编码：310006
电话：0571-87928080
传真：0571-87928087
业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
发证机关：中国银行业监督管理委员会浙江监管局
发证日期：2018年07月05日

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站上（www.cbrc.gov.cn）查询

杭州市市场监督管理局关于换发外资银行《营业执照》的公告

下列机构经杭州市市场监督管理局同意换发《营业执照》，现予以公告。

三菱日联银行（中国）有限公司杭州分行
统一社会信用代码：91330100MA28M8EM9T
类型：有限责任公司（外国法人独资）分支机构
营业场所：杭州市下城区延安路385号杭州嘉里中心2幢10层1002、1003、1004单元
负责人：榊原英之
成立日期：2017年02月24日
营业期限：2017年02月24日至长期
经营范围：在下列范围内经营全部外汇业务以及对除中国境内公民以外客户的人民币业务：吸收公众存款，发放短期、中期和长期贷款；办理票据承兑与贴现；买卖政府债券、金融债券、买卖股票以外的其他外币有价证券；提供信用证服务及担保，办理国内外结算；买卖、代理买卖外汇；代理保险；从事同业拆借；从事银行卡业务；提供保管箱服务；提供资信调查和咨询服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。（涉及国家规定实施准入特别管理措施的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
登记机关：杭州市市场监督管理局
登记日期：2018年07月13日