国家药监局已责令长春长生停产并对其立案调查——

将对所有疫苗生产企业飞行检查

本报北京7月22日讯 记者吉蕾蕾报道：国家药监局负责人22日通报长春长生生物科技有限责任公司违法违规生产冻干人用狂犬病疫苗案件有关情况。这位负责人说，国家药监局已责令企业停止生产，收回药品GMP证书，同时会同吉林省局已对企业立案调查，涉嫌犯罪的移送公安机关追究刑事责任。国家药监局将组织对所有疫苗生产企业进行飞行检查，对违反法律法规规定的行为要严肃查处。

这位负责人说，根据举报提供的线索，7月5日，国家药监局会同吉林省局对长春长生公司进行飞行检查；7月15日，国家药监局会同吉林省局组成调查组进驻企业全面开展调查。7月15日，国家药监局发布了《关于长春长生生物科技有限责任公司违法违规生产冻干人用狂犬病疫苗的通告》。

这位负责人说，现已查明，企业编造生产记录和产品检验记录，随意变更工艺参数和设备。上述行为严重违反了《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》有关规定，国家药监局已责令企业停止生产，收回药品GMP证书，召回尚未使用的狂犬病疫苗。国家药监局会同吉林省局已对企业立案调查，涉嫌犯罪的移送公安机关追究刑事责任。

这位负责人说，按照疫苗管理有关规定，所有企业上市销售的疫苗，均需报请中国食品药品检定研究院批签发，批签发过程中要对所有批次疫苗安全性进行检验，对一定比例批次疫苗有效性进行检验。该企业已上市销售使用疫苗均经过法定检验，未发现质量问题。为进一步确认已上市疫苗的有效性，已启动对企业留样产品抽样进行实验室评估。

这位负责人指出，据中国疾病预防控制中心监测，我国的狂犬病发病率近年来逐步下降。

药监局已部署全国疫苗生产企业进行自查，确保企业按批准的工艺组织生产，严格遵守GMP生产规范，所有生产检验过程数据要真实、完整、可靠，可以追溯。国家药监局将组织对所有疫苗生产企业进行飞行检查，对违反法律法规规定的行为要严肃查处。

这位负责人说，该企业是一年时间内第二次被发现产品生产质量问题。去年10月，原食药监总局抽样检验中发现该企业生产的1批次百白破疫苗效价不合格，该产品目前仍在停产中，有关补种工作原国家卫计委会同原食药监总局已于今年2月进行了部署。

中经观点

对危害百姓生命健康行为绝不姑息

洪观平

疫苗事关生命健康，质量安全不容半点瑕疵。国家药监局最新通报明确表示已会同吉林省局对长春长生立案调查，涉嫌犯罪的移送公安机关追究刑事责任，并将组织对所有疫苗生产企业进行飞行检查，严肃查处违法违规行为。

监管部门及时披露调查处理的权威情况，以及鲜明表态将彻查此事、给出一个明明白白的交代，止住了疫苗事件持续发酵的势头。接下来，公众集中关注的一些问题，包括此前查出的效价不合格的百白破疫苗接种影响评估结果如何，有关补种、应对、处理工作情况怎样，其他厂家或品牌的疫苗有没有问题，涉事企业将受到怎样的严惩，等等，仍然需要有关部门迅速行动起来，进一步作出翔实调查，及时发布权威信息、以正视听，并切实对违法违规行为严惩不贷、以儆效尤。

疫苗是人类对抗传染性疾病最有利的武器，广泛地接种，才能够形成广泛有力的防御。近年来，我国已逐步构建起日益严格的疫苗安全标准和生产监管体系，并于2011年、2014年两次通过世界卫生组织的疫苗国家监管体系评估。已有国产疫苗通过世卫组织产品预认证，联合国儿童基金会、全球疫苗免疫联盟陆续采购这些疫苗用于其他国家的疾病预防控制。

但此次疫苗事件给行业安全生产及其监管敲响了警钟，必须高度重视，严肃应对。首先，疫苗生产企业承担着疫苗质量安全主体责任，作为疫苗等药品生产企业，应常怀一颗敬畏生命之心，守住起码的道德底线；其次，应构建起更完善的监管制度体系，让监管贯穿疫苗生产、销售、运输、仓储、接种的全流程，尤其要从源头上防止企业违规行为的发生；第三，应施行更严格有力的惩戒法规措施，对全链条上的任何违法违规行为，不论大小轻重，绝不姑息纵容，都必须重拳治理。针对故意造假，特别是长春长生这样屡犯不改的企业，要让其为失信和违法违规行为付出沉重代价，并起到震慑作用；第四，应形成更及时通畅的信息发布沟通机制，第一时间以权威有效的信息回应民众关切，公布事件进展，指导后续工作等。

对于关系老百姓生命健康的大事，没有任何人可以任意妄为，也没有任何人可以置身法外。只有对一切危害人民生命安全的违法犯罪行为坚决重拳打击，对不法分子坚决依法严惩，对监管失职渎职行为坚决严厉问责，才能还人民群众一个安全、放心、可信任的生活环境。

第二十八届全国图书交易博览会闭幕——

展现新时代文化出版新成果

本报记者 杨阳腾

盛夏时节，历时4天、以“新时代·新阅读”为主题的第28届全国图书交易博览会7月22日在深圳闭幕。全国31个省（区、市）及中央部委、行业协会、出版集团等41个展团的800余家出版单位参展，23万多种、100多万册图书集中亮相，展示了新时代下引领阅读方向、丰富出版产业、创新阅读载体的文化发展新趋势。

“今年是改革开放40周年，本届书博会既是对我国图书出版业近年成果的一次集中检阅，又是改革开放为我国图书出版业所带来发展成就的美好缩影。”本届书博会新闻发言人、深圳市文体旅游局党组成员、巡视员张杰介绍说。

走进本届书博会主展馆深圳会展中心，看到多家出版社围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦等主题，集中展示了一批彰显时代主题的优秀出版物。在人民出版社展位，以纪念马克思诞辰200周年重点图书、习近平总书记相关著作、庆祝改革开放40周年重点图书为主题的红色大展板上，展示了《共产党宣言》《资本论》《习近平新闻思想讲义（2018年版）》等图书海报，吸引着观众驻足欣赏。

广东展团带来5069种图书参展，专门设置了“粤版精品图书”和“40年粤版好书”两大展台。参展书目中包括一批紧扣时代脉搏、反映40年改革开放历程的主题出版图书，记录广东作为我国改革开放前沿阵地40年来的光辉发展历程。

“书博会是我国图书业三大国家级展会之一。”张杰说，1996年11月8日，第7届全国书市（全国图书交易博览会的前身）在深圳举办，创造了销售量最多、订货总额最大等七项第一，打响了深圳书城品牌，催生了深圳读书月活动，对深圳文化建设、经济社会发展产生了广泛的影响。

如今，书博会已逐渐由早期的“全国书市”发展为集出版物展销、信息交流、行业研讨和推动全民阅读等功能于一体的文化盛会和综合性出版产业展示交流平台。

根据“展销结合、双效统一”的要求，本届书博会提高出版物销售比例，成为近年来首次实现整个展会期间均面向市民读者进行销售的展会。主会场全面实施优惠展销，读者在观展的同时可以优惠价格购买中国出版集团、中国教育出版传媒集团、中信出版集团等全国大型传媒集团与新经典、磨铁图书、海豚传媒等知名民营图书发行企业的23万余种、近百万册图书，其中大部分为2017年后出版的新书与市场口碑俱佳的畅销书。

本届书博会，诸多展商还以新技术新载体，给图书阅读带来全新体验。深圳会展中心5号馆“中华印刷之光”展集合历代印刷人精湛的技艺和智慧，通过汉字流变、造纸术、印刷术3个部分展示中华优秀传统文化。中国印刷博物馆带来了原创儿童科普AR读本《刷梦想之文宝探秘记》，下载“刷梦想”APP，将手机或平板电脑的摄像头对准该书的书页就可以观看相应的AR动画，参与互动游戏。“我们希望通过玩学结合的方式，让青少年儿童了解中华印刷文化，激励创造创新，激发民族自豪感和爱国情。”中国印刷博物馆馆长孙宝林说。

甘肃舟曲山体滑坡险情处置取得进展

本报讯 记者陈发明报道：7月22日10时许，甘肃舟曲南峪水电站引水系统全线抢通，因滑坡体堵塞而雍积在上游的白龙江水，已绕过江顶崖滑坡体，经水电站尾水闸门的“第二通道”涌出，重新汇入白龙江中。

受持续强降雨影响，7月12日，舟曲县南峪乡江顶崖突然发生山体滑坡。甘肃省委、省政府立即抽调人力拆除位于引水系统末端的水轮机、发电机，全力将水电站引水系统改建为白龙江导流泄洪的“第二通道”。21日晚23时，引水系统尾水闸门被成功打开，并于22日上午成功实现泄洪分流。

据水利水电专家测算分析，随着“第二通道”的打通，上游白龙江水将会有一半水量从这条通道被分流，水位下降会减少对堰塞体的冲刷，给抢险人员处理滑坡体提供有利条件。下一步，抢险救灾人员将启动对江顶崖滑坡体的综合治理，彻底清除滑坡地质灾害对白龙江上下游造成的影响。

森林公园为城市添绿意

7月22日，市民在北京东城区新中街城市森林公园散步。当日，总面积11042平方米的北京东城区新中街城市森林公园建成开放，这是东城区建成的第一处城市森林公园，为周边居民日常休闲、健身、游览增添了一个好去处。 本报记者 赵 晶摄

台风“安比”入沪 附近地区暴雨来袭

防汛防台风工作加紧部署落实

本报讯 今年第10号台风“安比”（强热带风暴级）已于7月22日12时30分在上海崇明岛登陆。受其影响，22日8时至12时，上海、江苏南通等地降水10毫米至25毫米，最大点上海崇明民星村达88毫米、江苏南通启东达45毫米。

7月22日，国家防总副总指挥、水利部部长鄂竟平召开会商会，对台风防御工作提出明确要求，要求各有关省（市）积极响应，提前做好准备，扎实有效应对。截至7月22日10时，上海、江苏、浙江三省（市）共紧急转移群众38.71万人，有4万多艘船只回港避风。

目前，国家防总有15个工作组正在地方协助指导防汛防台风工作。下一步，国家防总将继续密切监视台风“安比”发展变化态势，并将根据实际情况加大对地方的指导支持力度，全力做好台风防御工作。

据中国气象局分析，24日至25日，“安比”减弱后的残余环流将继续北上影响华北东部、东北等地，并带来强降雨天气。

气象专家提醒，未来几天“安比”将携带暴雨北上影响我国多个地区，需注意防范强降雨可能引发的城市内涝、山洪地质灾害等，苏浙沪等地还需防范大风的不利影响；由于台风登陆后走向变数大，北方的降雨强度和范围具有较大不确定性，需密切关注临近时效的天气预报，提前做好相关防范措施。

为确保旅客安全，全力迎战“安比”台风，中国铁路上海局集团公司及时对铁路运行方案作出调整，停运7月22日部分线路多趟列车。广大旅客可通过12306铁路客服热线，“上海铁路12306”微信公众号、APP，中国铁路上海局集团有限公司官方微博、微信公众号以及车站大屏幕、广播、公告等方式，了解列车开行情况，合理安排行程。铁路部门后续将更新停运车次信息。

铁路部门提醒广大旅客，已购买停运列车车票的，可于票面乘车日期起30日内（含当日）持车票到车站窗口办理全价退票手续；在12306网站购买车票的旅客，如尚未换取纸质车票，可在网站直接办理退票，均不收取退票费。

（本报记者 吉蕾蕾 郭静原 薛海燕 通讯员 陆应果）

华帝“夺冠退全款”活动引质疑，最终履诺情况待观察——

莫要“套路营销”小聪明

本报记者 李万祥

诚信建设万里行

俄罗斯世界杯热闹过后，华帝公司很忙。7月20日凌晨，华帝公司官方微博发布信息称，“目前消费者退款工作已在紧张有序地开展……请@中国消费者协会及广大消费者监督指导！”

华帝公司的这一回应，正是针对中国消费者协会7月19日发布的《关于征集有关“华帝”促销活动引发投诉的公告》。该公告称，世界杯期间，华帝公司推出了“法国队夺冠，华帝退全款”的营销活动，现法国队已经夺冠，但据消费者反映和媒体报道，华帝公司未能依约定兑现承诺。

销售宣传广告是商品销售行之有效的手段之一。有的商家在销售时往往作出一些夸大的宣传，以获取最大利润。华帝公司此前是在官方微博公布的声明，称为了庆祝华帝成为法国国家足球队官方赞助商，法国队夺冠的话，只要在6月1日0时至6月30日22时之间购买华帝“夺冠套餐”的消费者，华帝将按所购“夺冠套餐”产品的发票金额退款。

“该声明实质就是一份商业广告，明确了承诺期限、产品内容、产品价格以及附条件的退款服务等一系列内容，是经华帝公司单方预先拟定的，且该声明的受众为不特定的大多数，可以重复使用。”北京京师（天津）律师事务所律师李梅兰表示，华帝公司寄希望通过该声明能够让消费者购买“夺冠套餐”产品，是向消费者发出要约的意思。这一内容应视为合同格式条款。而消费者与华帝公司之间的买卖合同关系在消费者支付货款并收到产品后成立并生效。

首都经济贸易大学法学院教授李晓安认为，华帝公司的营销本身成功地引起消费者的关注，并给企业带来一定的销售业绩，“企业公开承诺，属于自我约定，其效力很高，消费者对‘退全款’的理解是基于买卖合同交易款项的理解，没有任何问题，也是华帝承诺的主要内容”。

但华帝公司显然并没有按照合同约定执行相应退款。“买东西时华帝公司跟我说给我开好发票，然后送货不给我带发票，只给了收据，后来多次索要发票都不给我”，“华帝（公司）的套路清楚，当初在协议里面写发票和协议同时都要有，但实际操作中又诱导消费者说只要发票就可以了。很多消费者就这么被忽悠，中了营销套路……”很多消费者反映，华帝公司以没签协议为由拒绝退款。

对此，李梅兰认为，华帝公司在兑现退全款承诺时，以“需要签署书面买卖协议”为前提，该行为属于免除或限制了己方责任，其应在发布原声明时，就该条件向消费者予以说明，否则该前提条件将会被法院认定为无效。

专家认为，遇到此类纠纷，消费者有权依据《合同法》要求华帝公司承担继续履行、采取补救措施、赔偿损失等违约责任。同时，《消费者权益保护法》规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的3倍。

中国电子商务协会政策法律委员会副主任刘春泉说，引人误解的广告宣传本身就是违法的，“如果发生大面积民事诉讼，法院如果认定广告宣传内容明确具体构成承诺，那企业就要兑现，要小聪明后果就比较严重了”。

从中消协官方微博公布的关于华帝促销活动引发投诉处理工作的进展情况看，截至20日17时20分，中消协24小时内共收到涉及华帝公司的投诉73件，相关投诉材料已转华帝公司。据了解，中消协已向华帝公司发出约谈函，约谈工作在准备中。中消协表示，正在继续推进问题的解决，将与消费者和社会各界共同监督华帝公司履行承诺。

面对各方的质疑，华帝公司在其对中消协约谈的回复函中称，整个活动期间，线上参与夺冠活动约2900万元，截至7月20日，退卡给消费者1340万元，其余退卡申请正在审核；线下参与夺冠活动约5000万元，截至7月20日10时，已退款单数占总款数比例约19%，其中部分经销商已经完成了退款。

李晓安认为，企业营销要在法律规定的范围内进行，营销本身也是法律行为，有的属于要约，有的属于附条件的合同成立或终止，“无论哪种，都属于法律行为，要承担法律后果，所以，企业以诚信经营为本，这不仅是道德问题，更是法律问题”。

暑运高峰保客行

近日，近400名师生乘坐G856次列车，从湖北武汉火车站前往陕西西安开启夏令营之旅。据介绍，为迎接暑运高峰，该站结合暑运特点，深入企业院校，了解客户需求，承运今夏武汉近2万名小学生的夏令营活动。 本报记者 郑明桥 通讯员 刘奎书摄影报道