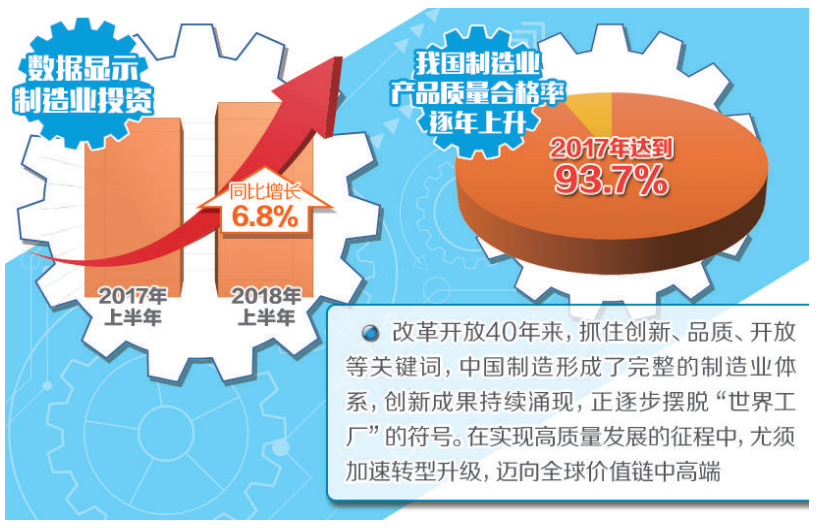
锻造品牌靠质量

——来自中国制造业一线的调研报告之二

经济日报·中国经济网记者　杨忠阳

改革开放40年，中国制造不仅见证了物质品种的极大丰富，更见证了产品质量与品牌的不断跃升。

工业和信息化部提供的数据显示，近年来我国制造业产品质量合格率逐年上升，2017年达到93.7%，产品满意度水平明显提高。赛迪规划所研究员岳维松表示，经过40年的奋力追赶，我国在家电、手机等大部分工业产品上，质量水平已与国外先进水平“并驾齐驱”，甚至“略有领先”。



产品质量迈上新台阶

走进位于杭州湾的吉利研发中心展厅，领克、博瑞、博越……一辆辆高颜值、充满时尚科技感的新车，让人仿佛置身国际顶级车展。

“这都是吉利近年来新上市的车型。”吉利集团副总裁杨学良介绍说，今年上半年，吉利汽车总销量达到了76.66万辆，同比增长44%，远超中国车市整体4%的增幅。

吉利汽车在市场上的表现之所以如此出众，首先是产品质量上来了。中国汽车技术研究中心前不久发布的C—NCAP成绩显示，领克01获得60.1的高分，这是现行中国汽车安全碰撞标准体系中唯一一款获得超五星成绩的车型。

10多年前吉利汽车在人们眼中并不咋地。“上坡要推，雨天撑伞，晚上独眼龙。”作为吉利汽车路桥基地总装厂一名技术质量员，吕义聪至今还记得当初人们对吉利汽车的调侃，但经过吉利人的艰苦努力，“现在吉利的产品质量已能够比肩外资品牌”。

吉利汽车是中国汽车业质量跃升的缩影。改革开放之初，中国汽车不仅产量小，而且品种少，“缺重少轻，轿车基本空白”。更重要的是，质量差。不过，今天中国汽车产销量已连续9年位居全球第一，年销量近2900万辆。

造船业也在提质增效。在长兴岛零号基地码头，一艘高达60米的大船即将竣工。“这是海外客户定制的大型液化气(LNG)运输船。”中国船舶工业集团沪东中华造船有限公司总装二部部长左德权告诉记者，“目前公司已交付18艘LNG船，没有一个漏点，这些高质量的巨轮已成为穿梭于大洋之上的中国荣耀”。

“从质量看，尽管我国还有不少工业产品在一致性、稳定性和使用寿命方面与国外先进水平存在较大差距，比如，我国模具产品使用寿命一般较国外先进水平低30%至50%。”岳维松表示，但经过40年的追赶，中国制造质量水平不断提升。数据显示，2017年规模以上工业企业利润同比增长21%，比2016年提高12.5个百分点，这充分表明我国制造企业对中高速增长的市场环境适应性增强，产品满意度不断提高。

全面提高体系创造力

大型液化气(LNG)运输船，集高技术难度、高可靠性要求和高附加值于一身，被喻为世界造船“皇冠上的明珠”，全球掌握这一制造技术的国家屈指可数。

“面对这一‘超级工程’，我们沪东中华没有却步，而是投资10多亿元，历经十年磨砺，攻克了零下163摄氏度的超低温液货维护、耐超低温液货驳运、特殊动力控制三大核心技术，自主研制成功绝缘箱、殷瓦管、泵塔三大核心部件，成功摘得了这颗闪亮的‘明珠’。”提到这一成就，中国船舶工业集团沪东中华董事长陈建良显得特别自豪。

高质量的产品，既是企业技术创新能力的体现，也是先进管理水平的必然反映。“大型客机是世界上最复杂的产品，涉及成千上万个零部件及供应商，所以在强化技术创新的同时，我们也十分注重管理创新。”中国商用飞机公司总经理助理吴跃告诉记者，目前公司已基本建立起“以客户为中心，围绕产品实现和产品经营过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系。

在宁波杭州湾，记者看到，总投资60多亿元的吉利汽车研究院总部已经建成运营。这里拥有目前国内最先进的研发技术中心、整车试验中心、动力总成试验中心、整车试制中心及其生活配套措施，集设计研发、试验试制、质量控制、供应商协同开发于一体，能够进行汽车关键零部件试验和总成试验，新能源电机的性能试验、底盘耐久试验、整车分析评价、结构研究及测量等，承载着吉利汽车的产品开发和技术突破重任。

“目前，吉利汽车已形成在杭州、宁波、哥德堡、考文垂四大研发中心和上海、哥德堡、巴塞罗那、加利福尼亚四大造型中心，拥有13000多人的研发团队。”吉利集团董事长李书福告诉记者，近年来吉利产能之所以能够大幅度跃升，不仅在于研发实力的增强，还在于制造、采购、营销、人才的培训等方方面面的进击。

从单一技术的突破，到体系能力的全方位构建，中国制造正奋力迈向“中国质造”。

锻造中国品牌新高度

7月15日，青岛奥帆中心，吉利汽车“向上的我们——帝豪家族200万豪友冠军之夜”盛典在世界杯足球赛决赛前夕举行。来到现场的每一位帝豪车主分享了自己与吉利的鲜活故事，真情打动人心，以至于站在舞台中央的吉利集团副总裁、销售公司总经理林杰发言时数次哽咽落泪。

“虽然中国汽车年销量早已跃居全球第一，但乘用车市场56%的都是外国汽车品牌，更让人担忧的是，我们40%以上都是中低端的品牌，都是价格便宜的品牌，利润很少，有的根本不挣钱。”李书福坦言，品牌作为质量、技术、商业模式、企业文化等无形资产的有效承载体，代表着获取超额利润的能力，更代表着产业链的高端和高附加值，现在党中央、国务院提出中国经济要转型升级，要高质量发展，汽车产业作为制造业和实体经济的代表，当务之急就是要扎扎实实提升品牌力。

品牌力哪里来？“吉利采取了3种方式齐头并进。”李书福说，一是做好产品。从最初的“让老百姓买得起的车”，经“要造最安全、环保、节能的好车”，最终进化到了“造每个人的精品车”，吉利在产品上实现了转型升级。二是并购高端品牌。通过对沃尔沃轿车的收购，吉利既获得了更先进的技术，也极大提升了自身品牌形象。三是推出新中高端品牌。吉利与沃尔沃联手，针对市场“越级对标”，成功打造出领克。

“以前我们卖车，最怕消费者回来，因为他会带来一个帮忙吵架的人；现在我们卖车，最喜欢消费者回来，因为他会带来一个新客户。其中，郑州有个消费者，这几年就介绍了37个客户。”谈到品牌的变化，林杰感慨，“经过持续不断地积累蓄力，吉利汽车在消费者中的口碑越来越好！”

汽车产业是全球竞争性最强的产业之一，消费者主要以品牌衡量其实力。没有自己的品牌，造多少车都是别人的辉煌；自己的品牌没有溢价能力，就永远只能屈居价值链低端。尽管如此，中国车企不放弃，不气馁，包括吉利、长城、长安、传祺、东风、福田等自主品牌都在奋力向上。

世界经济版图不是以产品规模，而是以品牌实力划分的。当前，我国已形成了海尔、联想、华为等一批在国内外具有影响力的知名品牌，但真正享誉世界的中国品牌并不多，制造业品牌建设依然任重道远。

去年进口食品金额同比增长25%

进口食用植物油941.9万吨

本报讯　记者顾阳从“全国食品安全宣传周”海关总署主题日活动上获悉：2017年我国共进口食品582.8亿美元，同比增长25%，近5年进口食品贸易额年均增长率为5.7%。

随着我国居民生活水平的不断提高，对进口食品需求逐年增加，并呈现出数量快速增长、来源更加广泛、品种覆盖齐全、进境口岸相对集中等特点，部分进口食品已成为国内市场重要的供应来源。据海关总署统计，2017年食用植物油、乳粉、肉类、水产品等大宗产品进口量分别达941.9万吨、132.4万吨、427.4万吨、408.9万吨，进口食品安全已经成为保障我国消费者安全的大事。

2017年，我国从187个国家（地区）进口食品142.9万批、5348.1万吨、582.8亿美元，同比分别增长7.9%、36.5%和25.0%。其中，进口食品贸易额列前10位的分别为：欧盟、美国、新西兰、印尼、加拿大、澳大利亚、巴西、马来西亚、俄罗斯和越南；肉类、油脂及油料类、乳制品类、水产及制品类、粮谷及制品类、酒类、糖类、饮料类、干坚果类和糕点饼干类等为主要进口食品种类。

海关总署有关负责人表示，将进一步完善进口食品安全监管体系，严格进口食品监管，大力落实进口食品生产经营者责任，积极推进食品安全国际共治，有效保障进口食品安全。同时，将定期通报进口食品质量安全状况，更好地引导全社会了解进口食品总体情况，搭建政府、企业和消费者之间的信息共享平台，为各级监管部门做好进口食品监管工作提供参考，为我国食品产业质量安全管理与发展战略提供基础数据支持。

银保监会上半年处罚机构798家

罚没14.3亿元

本报讯　记者陆敏从银保监会获悉：经过各级监管部门和银行业金融机构的共同整治，上半年的排查评估和现场检查已结束。银行业金融机构自查各类问题13.6万个、涉及金额13万亿元。各级监管部门现场检查1051家银行业金融机构，发现各类问题1.48万个、涉及金额2.47万亿元。上半年共处罚银行业金融机构798家、罚没14.3亿元；处罚责任人962人，其中罚款3026万元，取消175人一定期限直至终身的银行业从业及高管任职资格。同时，督促银行业金融机构严格按照党纪、政纪、内部规章进行责任认定和内部问责，上半年共问责各级机构1257个、责任人16.04万人次，经济处罚4.49亿元，向司法机关移送146人。

目前，金融回归本源态势持续巩固。截至5月末，银行业在保持12%以上信贷增速的同时，总资产规模少增20多万亿元。同业资产和非债券投资分别同比下降2.6%和7%，同业理财在上年减少3.4万亿元的基础上，继续缩减1.2万亿元，已累计削减2/3以上。通过上半年的整治工作，银行业各类市场乱象得到初步遏制，高风险金融业务持续收缩，金融市场秩序得到修复，银行业继续保持稳健运行的良好态势。

上半年全国空气质量优良天数超七成

空气质量排名榜单扩至169个城市

本报北京7月22日讯　记者曹红艳报道：生态环境部22日通报的今年上半年全国空气质量状况显示，今年1月份至6月份，全国338个地级及以上城市平均优良天数比例为77.2%，同比上升1.2个百分点；$PM_{2.5}$浓度为44微克/立方米，同比下降8.3%。

生态环境部有关负责人介绍，按照国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》有关要求，生态环境部在原有74个重点城市空气质量排名基础上，将排名城市范围扩大至169个地级及以上城市，包括京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原、成渝地区、长江中游、珠三角等重点区域以及省会城市和计划单列市。

生态环境部有关负责人表示，从7月份起，每月发布空气质量相对较好的前20个城市和空气质量相对较差的后20个城市名单，每半年发布空气质量改善幅度相对较好和相对较差的20个城市名单。

城市空气质量排名榜单显示，1月份至6月份，169个城市中临汾、石家庄、邢台等20个城市空气质量相对较差；海口、黄山、拉萨等20个城市空气质量相对较好。

国内首台隧道智能化注浆装备下线

本报讯　记者刘麟报道：国内首台隧道智能化注浆装备7月21日在湖南长沙下线。该设备由中国铁建重工集团有限公司研制，在国内首次集上料、制浆注浆、称重计量、控制系统等于一体，具有自动规划、自动配浆、自动注浆、自动计量、自动清洗、数据交互等六大功能，在施工中具备智能化程度高、作业效率高、施工质量好的性能优势。

该装备全长30余米，由底盘、粉料单元、注浆单元3部分组成，既具备注浆施工过程的自感知、自决策、自执行功能，也使注浆过程、注浆结果可视化，同时还实现了数据自动采集、存储、传输、分析、交互等大数据信息化管理。

7月22日，河北省张家口市宣化区深井镇荒山上的风光互补发电场。截至今年上半年，冀北电网新能源出力最大值达886.9万千瓦，占冀北区域发电比重为51.4%。目前，国网冀北电力已基本满足张承地区新能源并网需求，“十三五”后3年，公司计划建设特高压以及11项500千伏交流工程，进一步加强新能源通道建设，解决大规模送出难题。　陈晓东摄

武汉首个农村集体资产交易平台上线

据新华社武汉7月22日电　（记者廖君）　武汉首个农村集体资产公开交易项目近日在武汉洪山区集体资产交易中心正式成交，标志着武汉首个农村集体资产交易平台上线，今后洪山区50个村（公司）的10万元以上的集体资产交易项目都要在此交易。

此次公开交易项目是洪山区韵湖小区的电梯维保服务项目，总预算18.86万元。因为项目资金涉及村集体资产，这一项目经街道三资委员会、区财政局审批后，进入洪山区集体资产交易中心。最终3家企业参与谈判，最终达成交易意向，最低报价为18.81万元。

推动电力市场化交易实现资源有效配置

高世宪　樊慧娴

专家观点

2015年3月，党中央、国务院印发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》，对新一轮电力体制改革作出了总体部署。3年来，新一轮电力体制改革取得了重要突破和阶段性成效，主要表现在发用电计划正有序放开，电力市场化交易规模不断扩大，用电成本逐步下降，市场化改革方向更加清晰。

2017年3月，国家发改委、能源局发布《关于有序放开发用电计划的通知》，在政策引导下，电力市场化交易规模不断扩大。2017年全国市场化交易电量达到1.63万亿千瓦时，同比增长45%，占全社会用电量比重达到26%。在市场化交易中，电力价格反应灵活，市场竞争公平有序，2017年通过电力市场化交易为实体工商业企业降低成本约603亿元。

由于电力体制改革涉及发电企业、用电企业、电网企业、地方政府等多方利益，随着改革深化和市场化交易规模的扩大，一些深层次矛盾和问题不断凸显，电力体制改革进入“深水区”，市场化交易面临多重问题。比如，各省改革进度各不相同，不少省份市场化交易推进缓慢；电力市场化交易面临一定程度的省间壁垒，阻碍了跨省跨区交易。

电力是国民经济的重要基础，其资源配置、市场机制会很大程度上影响整个社会的资源利用效率。未来要实现资源有效配置的电力市场化交易，充分发挥市场作用、还原电力商品属性任重道远，需要放开发用电计划和建设完善的电力市场并重。现阶段可以以推进重点行业市场化交易、扩大市场参与主体范围、制定市场化价格形成机制等重点任务为依托和着力点开展工作。

一是加快放开发用电计划。各地在试点的基础上，减少市场化交易障碍，消除跨省跨区交易壁垒，营造良好发展环境。选择有条件的重点行业全面放开发用电计划，力争同步放开发用电计划和电价。主要电力用户可选择与各类型发电企业开展市场化交易，自主协商确定市场化的电价水平或定价机制。

二是推进重点行业市场化交易。煤炭、钢铁、有色、建材等4个重点行业作为高耗能行业在全社会电力消费中占有较大比重，这4个重点行业市场化程度较高，进入市场交易电量占一半左右，具有较好的市场化交易基础。以其为试点试行全面放开发用电计划，能更容易探索市场化交易中存在的价格机制、跨省跨区交易、清洁能源交易等问题，为其他行业提高市场化交易规模提供借鉴。

三是扩大市场参与主体范围。发电企业、电力用户和售电企业是电力市场交易的三大市场主体。放开煤电、水电、风电、太阳能、燃煤自备电厂、核电、分布式能源等不同类型发电企业进入市场，将减少市场垄断性，提高不同电源品种的上网经济性，并促进清洁能源消纳；放开10千伏及以上电压等级、500万千瓦时以上用电量用户及部分新兴产业、工业园区、商业企业、公共服务企业、优先购电用户等不同类型电力用户进入市场，以及积极培育售电市场主体，将有助于扩大电力市场化交易规模，提升改革空间，释放更大改革红利。

四是制定市场化价格形成机制。市场化交易电量价格形成机制是影响电力市场化交易的核心要素，合理的价格机制能够反映市场供需关系和电力商品的真实价值。协商建立“基准电价+浮动机制”的市场化定价机制，在固定价格的基础上随电煤价格、下游产品价格及其他市场因素调整交易电价，可以实现多个市场主体共同分担市场风险，并真实反映不同时段、不同区域的用电成本和价值差异。

（作者单位：中国宏观经济研究院能源研究所）

引进高端装备　降低制造成本

7月22日，浙江湖州经济开发区的永兴特种不锈钢公司自动化生产线正在生产。该公司引进全球领先智能化装备，建设年产25万吨高品质不锈钢和特种合金棒线自动化生产线，减少了我国在海洋工程、核电装备等高端装备制造部分材料对进口的依赖，大大降低了国内制造成本。　项　飞摄