2018年世界500强排行榜发布，中国上榜企业增至120家——

中国公司表现亮眼稳居次席

经济日报·中国经济网驻纽约记者　朱　旌

当地时间7月19日，美国知名商业杂志《财富》向全球同步发布了2018年世界500强排行榜。中国公司上榜数量连续第15年增长，从去年的115家增至今年的120家，非常接近排名第一位的美国（126家），远超第三位的日本（52家）。从1995年《财富》世界500强排行榜同时纳入工业企业和服务性企业以来，还没有任何一个国家的企业数量能够以如此迅猛的速度增长。

与上年相比，今年上榜500家公司的总营业收入接近30万亿美元，同比增长8.3%；总利润达到创纪录的1.88万亿美元，同比增长23%；销售收益率则达到6.3%，净资产收益率达到10.9%，均超越去年。《财富》杂志认为，这些全球最大公司的经营状况在明显改善。

□ 谁在迅速做大？　进步前十8家来自中国

从1995年第一份榜单问世至今，中国企业大步迈上世界舞台，上榜企业数量从最初的3家增至如今的120家。

2018年，在上榜的中国公司中，前三名分别是国家电网、中国石化、中国石油，3家企业分列榜单的第二位至第四位，名次与去年保持一致；第四位至第十位分别为中国建筑、鸿海精密、工商银行、平安保险、建设银行、上汽集团、农业银行，名次与去年略有不同。

在排名位次变化方面，中国企业表现也十分亮眼。排名跃升最快的前10家公司中有8家都来自中国大陆，其中国家能源投资集团凭借上升175位的好成绩占据榜首。除了国家能源投资集团外，其余7家分别为阿里巴巴（上升162位）、腾讯（上升147位）、山东能源集团（上升138位）、厦门国贸（上升134位）、美的（上升127位）、厦门建发（上升126位）和碧桂园（上升114位）。其中，阿里巴巴、腾讯、厦门国贸、厦门建发和碧桂园均为第二年上榜，即2017年首次上榜。

在汽车制造业领域，中国今年有7家公司上榜，美国仅有通用汽车和福特两家。吉利是中国大陆唯一一家上榜的民营车企。该公司过去一年跨越了百万销量的门槛，在销量增幅和500强排名跃升幅度方面均位居国内行业首位。

此外，今年还有13家中国公司首次上榜，它们是招商局集团、雪松控股、象屿集团、兖矿集团、鞍钢集团、首钢集团、纬创集团、台湾中油、中国太平保险集团、富邦金融控股、泰康保险集团、河南能源化工集团和青岛海尔。

□ 谁最会赚钱？　腾讯位居中国首位

事实上，世界500强榜单排名的主要依据是营业收入，严格来说应叫“500大”比较妥当，因此企业盈利水平与榜单排名差异较大。

苹果仍高居利润榜首位，排在第二位的是今年重新进入世界500强的英美烟草集团。排名利润榜前10位的4家中国公司依然是中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行以及中国银行等4大银行。

在净资产收益率榜上，波音公司位居首位。中国公司中排位靠前的是腾讯、碧桂园、华为、美的和台积电。在中国大陆公司中，利润率最高的是腾讯，超过30%。

从今年的榜单可以看出，中国企业产业结构调整依旧面临较大挑战。以美国公司作为参照，2018年美国大公司中没有房地产、工程建筑和金属冶炼企业，但在信息技术、生命健康和食品相关等领域有不少大公司。中国公司的情况正好与此相反，尤其在卫生健康/食品批发、保险管理式医疗、食品生产加工和娱乐等与生活密切相关的领域，尚无中国企业上榜。

专家表示，这意味着，我国仍需进一步推动产业结构调整，推进供给侧结构性改革，在事关高质量发展与国民幸福生活的诸多领域加快步伐。

□ 哪些行业最多金？　银行业继续居首

在世界500强排行榜上，银行业上榜企业依旧最多，国际国内皆是如此。

本次上榜的中国银行有10家，分别为工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、民生银行、光大集团，数量超过美国（8家）。其中，浦发银行营业收入为462.95亿美元，排名从245位上升到227位，上升最快。

值得一提的是，中国10家银行平均利润高达179亿美元，远远高于全部入榜中国公司的利润水平（31亿美元），这10家银行的总利润更是占了111家中国大陆上榜公司总利润的50.7%。

除了金融业，中国上榜最多的行业分别是能源、炼油、采矿公司和房地产、工程与建筑公司。

从行业看，所有互联网服务公司排名均大幅提升，它们是京东、阿里巴巴、腾讯、亚马逊、谷歌母公司Alphabet和Facebook。

此外，在今年的世界500强排行榜上，所有上榜房地产企业均来自中国，分别为碧桂园、恒大、万科、保利集团和绿地控股。这5家房企中，恒大以460.19亿美元营业收入位列第一；碧桂园335.72亿美元的营业收入虽然排名靠后，但增长最快，名次相比去年上升了114位。

点评

亦喜亦忧看榜单

牛　瑾

一年一度的《财富》世界500强排行榜又来了。整体而言，中国企业表现积极。但在惊喜的同时，也有一些问题暴露出来，值得思考与探索。

企业的强盛与国家经济的崛起具有一定一致性。因此，世界500强排行榜，历来被看作研究一国经济实力的重要参照。从1995年第一份综合榜单问世至今，中国企业随着国家经济实力的不断提升，大步迈向世界舞台。2018年榜单中，中国企业的上榜数量，与中国世界第二大经济体的地位更加相称，也反映出了世界经济版图的变化。在当前纷繁复杂的国内外形势面前，这样的成绩给了我们信心与定力。

然而，在收获信心与定力的同时，也要看到差距。

细心分析榜单后不难发现，排名第一的美国，在IT、生命健康和食品相关等领域存在众多大公司，表明了经济高度发展阶段产业发展的方向及结构；排名第三的日本，上榜主体是电子和通信行业公司以及汽车制造业公司，来自代表国家高新技术竞争力的行业。与之相比，除了金融业，中国上榜企业多分布在能源、房地产、工程与建筑行业，在生命健康等与生活和健康密切相关的行业里，中国甚至没有任何企业上榜。

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。显然，这种状况与高质量发展的要求并不相符，中国企业必须继续提升自身实力，努力走出大而不强的尴尬境地。

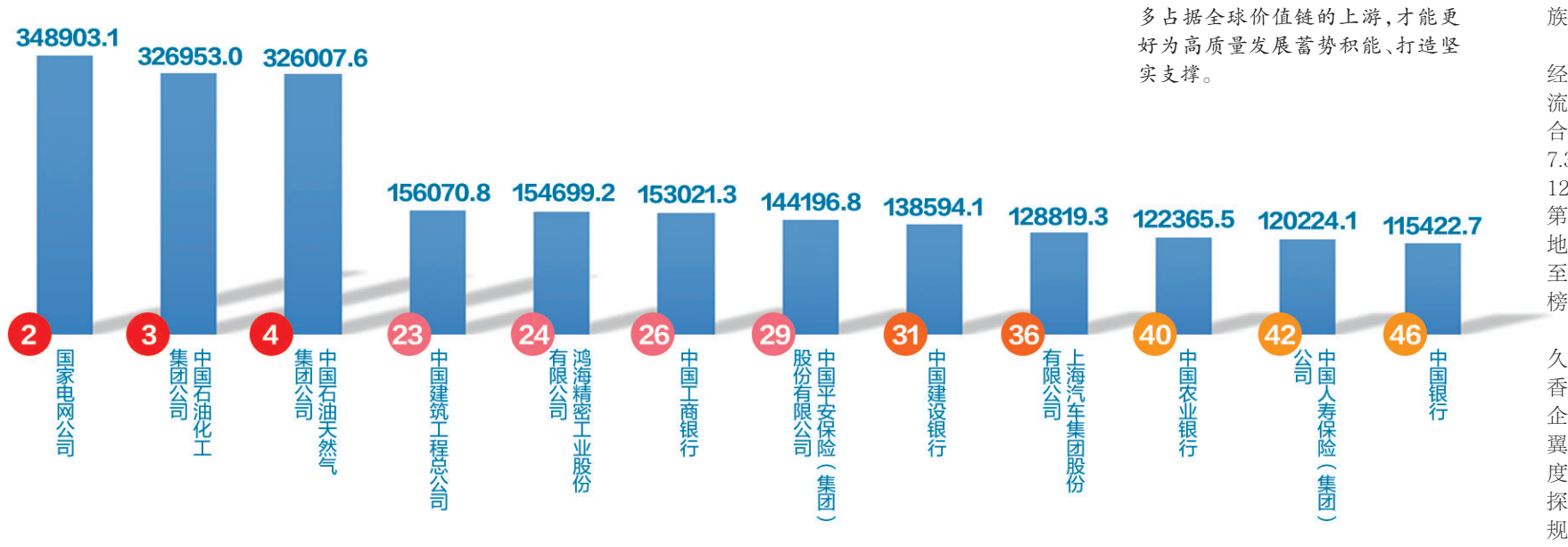
中国企业由大而强，必须加大创新力度，增强国际话语权。面对新一轮科技革命和产业颠覆式创新带来的巨大挑战，中国企业需要不懈努力，追赶强者，不仅在关键核心技术上有所突破，也要在管理模式、体制机制上不断探索。具体来说，要增强创新观念与意识，加大企业创新的资金投入；建立健全创新组织体系，落实创新观念与意识；加强创新队伍建设，健全激励机制，引领创新迈向新高度。

中国企业由大而强，必须加快转型步伐，实现供给升级。当前，供给侧结构性改革为企业发展带来了巨大机遇，企业应该从生产端入手，适应需求的变化，多生产一些适销对路的产品，解决供需错配问题。随着经济进一步发展，与生命健康和生活相关的产业必然会成为国民经济的重要产业。既然2018年榜单反映出了这个领域目前是中国企业的短板，今后就不妨在推进与人们生活、健康相关的产业上多下功夫，对接消费结构升级后的需求。

中国企业由大而强，必须加快品牌建设，提高国际知名度。企业要切实增强质量品牌意识，加强从市场需求、产品设计、原料采购到生产销售的全流程质量和品牌管理；坚持对标先进、培育标杆、示范引领，促进区域品牌向国家品牌转变、国家品牌向世界品牌转变；加强质量品牌宣传，用好国际国内两个市场，在消费者心中树立良好形象，激发企业增强品牌影响力的内生动力。

总之，赶上世界先进企业的发展步伐，要走的路还很长；培育具有全球竞争力的世界一流企业，要做的事还很多。2018年世界500强榜单反映出的变化，是对既有成绩的肯定，更是对未来发展的提示。中国企业唯有不断增强自身实力，更多占据全球价值链的上游，才能更好为高质量发展蓄势积能、打造坚实支撑。

营业收入进入前50名的中国企业（百万美元）



招商局首次入围世界500强——

百年传承　再上新阶

本报记者　杨阳腾

最新发布的世界500强榜单显示，招商局集团有限公司凭借2701亿元的营业收入（不含招商银行）首次入围，居280位，以146年的历史创造了世界500强中国企业基业长青的纪录。

始创于1872年晚清洋务运动时期的招商局集团是我国第一家民族工商企业，也是我国改革开放事业的先行者和探索者。它创办了近代中国第一支商船队、第一家修船厂、第一家大型煤矿企业、第一家银行、第一家保险公司等，众多“第一家”在我国近代经济史上具有重要意义，拉开了我国近代民族工商业发展的序幕。

如今，招商局的业务范围已经覆盖基础设施与装备制造、物流航运、综合金融、城市与园区综合开发等众多领域，总资产规模7.33万亿元，2017年利润总额1271亿元，分别位列央企第一和第二，业务遍及全球44个国家和地区。其中，招商银行从2012年至今已连续7年入围世界500强榜单，此次排名为213位。

招商局是香港地区历史最悠久的中资企业。作为驻港央企，香港企业的体制机制优势和中央企业的资源优势让招商局如虎添翼。招商局被公认为是市场化程度最高的央企，其在很多方面的探索与实践都被业界称道，包括规范市场化的法人治理结构、坚持市场化的选人用人机制、建立市场化的资源配置模式、推进市场化的创新转型方式，以及加快市场化的国际网络布局等。

经过100多年的岁月洗礼，如今的招商局已形成了“招商血脉，蛇口基因”，其精髓就是改革创新。

作为国家首批“双创”示范基地，招商局基地累计引入创业企业1600余家，其中有45家企业在新三板、创业板上市，带动就业超过10万人；招商局屡开风气之先，鼓励员工“待岗创业”就是其中之一。所谓“待岗创业”，是指允许员工离开原有岗位创业，公司给予资金和资源支持，创业失败还可以回来继续就业。目前，首个待岗创业项目——“招商物业壹家仓”已完成2000万元A轮融资，项目估值达1.3亿元。

2018年，招商局又确立了“立足长远、把握当下”的核心战略原则，其核心要义是，当眼前利益和长远利益产生冲突时，优先考虑长远利益，拥抱变化、真抓实干。正如专家所言，自然界生存下来的物种，不一定是最强壮的，也不一定是最聪明的，但一定是适应能力最强的。商界也是如此。招商局的卓越之处就在于其适应变化的能力，在于其风物长宜放眼量的格局。