智库头条

编者按　数字经济是现代化经济体系的重要组成，也是推进供给侧结构性改革、推动经济高质量发展的重要驱动力。当前，我国数字经济发展迎来新机遇，但也面临一些制约瓶颈，应把握数字经济发展的关键点，提升政府的治理能力与服务能力，引导数字经济健康繁荣发展。

把握数字经济发展的关键点

中国信息通信研究院　鲁春丛

数字经济是现代化经济体系的重要组成，也是推进供给侧结构性改革、推动经济高质量发展的重要驱动力。把握数字经济发展的关键点，促进生产力的发展，促进生产关系变革，是保持经济中高速增长、实现高质量发展、建设现代化强国的关键。

数字经济发展迎来新机遇

数字经济以数字化丰富要素供给，以网络化提高要素配置效率，以智能化提升产出效能，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，意义重大，机遇难得。

一是产业转型的机遇。近些年来，网络提速降费、大数据、“互联网+”人工智能、分享经济、工业互联网、信息消费等一系列重大政策正在推进实施，各地对数字经济支持力度不断加大。以移动互联网、工业互联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息通信技术快速发展，引发软硬件等核心技术体系升级，深刻调整产业格局。

二是经济转型的机遇。传统产业数字化、网络化、智能化转型步伐加快，网络连接、平台支撑、软件定义、数据驱动、智能增值成为主要特征，为数字经济发展开辟巨大空间。数字经济是现代化经济体系的重要组成，也是推进供给侧结构性改革、推动经济高质量发展的重要驱动力。

多方面瓶颈制约不容忽视

当前，我国数字经济发展取得了显著的成效，但也面临一些制约瓶颈。其中，既存在需求侧数字化基础薄弱的问题，也存在供给侧平台支撑能力不足以及环境有待完善等问题。

首先，数字化基础薄弱。制造业是实体经济的主战场，是供给侧结构性改革的重要领域。我国制造企业数字化发展不平衡不充分问题依然突出，多数企业数字化水平较低，网络化、智能化演进基础薄弱；工业网络标准、技术、产业基本被外商掌控，且标准众多、互通性差；高端工业传感器、工业控制系统、关键工业软件等基本被国外垄断；工业控制领域高端市场被国外厂商垄断；国外企业高端工业软件占据了国内航天、航空、汽车等行业绝大部分的市场。

其次，平台支撑不足。工业互联网平台是实体经济全要素连接枢纽、资源配置中心和智能制造大脑。我国工业互联网平台起步较晚，与国际先进水平相比，平台商业成熟度存在一定差距，龙头企业带动力弱，核心能力薄弱，生态相对滞后。

再次，安全隐患突出。线上线下的融合，使网络安全风险从虚拟网络空间向现实物理世界蔓延扩散。公共互联网病毒、木马、高级持续性攻击等网络威胁向制造、金融、交通、能源等关系国民经济命脉的重要领域传导渗透，一旦遭受网络攻击，可能引发重大网络安全事件，严重威胁经济社会安全乃至国家安全。同时，生产装备由机械化向数字化、网络化、智能化演进，将大量接入工业互联网，带来新型安全风险。

此外，环境有待优化。以平台为核心的数字经济新业态，给传统政府监管模式带来新挑战。一是不规范经营问题凸显，由于准入门槛低，经营者良莠不齐，网络售假等不规范经营现象时有发生。二是不正当竞争隐患浮现。在电子商务、网络租约车、移动支付等领域，超大型互联网平台占据强势地位，强制商家进行“二选一”等行为，引发人们对垄断和不正当竞争的忧虑。三是数据保护风险加大。互联网平台汇聚海量用户数据，数据价值不断提升，用户个人信息泄漏和非法利用、数据非法跨境流动等风险不断增大。

抓好四个关键点

要进一步推进数字经济的繁荣发展，需要抓好以下四方面：

第一，除进一步加快网络基础设施演进升级外，尤其需要加快工业互联网建设。一是加快工业互联网网络建设，面向企业低时延、高可靠、广覆盖的网络需求，全面部署IPv6，加快5G商用进程；二是加快工业互联网平台建设，从供给侧和需求侧两端发力，加快工业互联网平台建设推广，形成多层次、系统化的平台发展体系，促进工业全要素连接和资源优化配置；三是加快工业互联网应用推广，开展面向不同行业和场景的应用创新，提升大型企业工业互联网创新和应用水平，加快中小企业工业互联网应用普及，实现“建平台”与“用平台”双向迭代、互促共进。

第二，提升企业数字化水平。数字化是网络化、智能化的基础，要着力解决企业数字化发展不平衡不充分问题，加快形成贯通全流程全领域的数据链条。一是夯实数字化基础，加快数字化技术、装备、系统在生产过程中的应用，进一步提升工业企业关键工序数控化率和数字化生产设备联网率；二是促进网络化升级，大力推动企业内网改造，继续推进连接中小企业的专线建设，提升企业研发、设计、生产、销售、服务网络化水平；三是推进智能化生产。推动产品联网与远程服务，创新生产方式、组织形式和商业范式。

第三，完善政策环境。着力营造规范有序、包容审慎、鼓励创新的发展环境。一是健全法律法规，制定完善适应数字经济新技术新应用新业态新产业发展政策法规，构建以《网络安全法》为核心，关键信息基础设施保护、大数据安全管理、跨境数据流动等重点领域专项立法同步的网络安全制度体系。二是包容审慎监管，深化放管服改革，推动事前监管向事中事后监管转变，强化互联网思维，充分利用大数据，推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化，推动从单纯的政府监管转向社会协同治理；三是强化安全保障，树立正确的网络安全观，统筹发展和安全、自主和开放、管理和服务的关系，统筹推进网络与信息安全技术手段建设，全面提升关键信息基础设施、网络数据、个人信息等安全保障能力。

第四，加强要素保障。一是人才保障。鼓励校企合作、校院合作，培养一批数字经济企业家、科技人才和技能型人才。不断提高数字经济人才资源全球化培养、全球化配置水平，加快培育国际化人才，畅通人才流动通道，为数字经济繁荣发展提供坚实的智力保障。二是资金保障。加大国家专项资金研发支持力度，引导产业投资基金更多投向关键领域和短板领域，撬动更多社会资本参与。鼓励金融机构、大企业为中小企业实施数字化转型提供定向贷款、供应链金融等服务。三是数据保障。构建全国信息资源共享体系，稳步推进政府数据开放，打通信息壁垒，形成覆盖全国、统筹利用的数据共享大平台。制定数据资源确权、流通、交易相关制度，健全市场发展机制，引导数据有序流通。

创新思维，引导平台经济健康发展

□　汪玉凯

现代平台经济是一种以互联网、大数据、云计算、移动互联网为技术支撑的跨地域、跨部门、跨领域、跨行业的网络型、数字化、一体化的跨界经济。现代平台经济属于数字经济的范畴，代表着经济发展的方向和未来。

从属性来分类，平台经济可大体分成三类：第一类是市场交易平台经济，主要特点是市场交易实体或平台+互联网，实现需求方和供给方的直接对接，例如上海的贵金属交易平台等；第二类是网络平台经济，主要是通过互联网直接连接关联方，包括产品、服务、第三方支付、社会需求、监督、评价等，例如淘宝、京东、百度等；第三类是企业平台经济，主要是指企业自身的交易平台，以优化资源配置为目的，通过互联网、物联网等，整合企业的生产、管理、销售、服务等各种资源，从而提高企业管理水平、降低成本、改善服务，培植企业的核心竞争能力，如美国苹果、波音等跨国公司，在全球配置资源同时构建全球协作平台。

从应用角度分类来看，平台经济可分为各种交易平台、媒体平台、支付平台、P2P的借贷服务平台、金融平台、滴滴网络约车平台、教育平台、医疗平台等。

党的十八大以来，我国把创新作为经济发展的第一动力，而数字经济的新业态、新模式，无疑是这一创新实践的龙头和主导力量。

当前，我国平台经济的快速发展得益于两方面原因：一方面，社会信息化水平的快速提升、消费互联网的快速发展，为平台经济的兴起提供了强大的动力。目前我国社会信息化指数虽然和发达国家相比还有一定差距，但由于人口基数大，网络规模、网民数量、手机用户、社交媒体参与人数等衡量社会信息化水平的相关数据发展很快，为平台经济的发展奠定了重要基础。同时，中国在消费互联网方面的异军突起，也对平台经济的发展起到了重要的推动作用。数据显示，2017年中国网购人数超过4亿，电子商务交易额超过20万亿，移动支付额超过7亿美元。

另一方面，平台经济应用涉及的领域、范围在不断扩展。比如在市场交易平台经济方面，通过互联网+的模式，传统的各类交易市场快速网络化，实现线上线下结合、现实与虚拟结合。这一新模式，克服了传统的物理形态市场交易平台的局限，极大地拓展了市场交易平台的发展空间。

在网络平台经济方面，除了以淘宝、京东等网购为代表的网络交易平台快速发展，一些新的应用如滴滴约车、支付宝、微信支付等涉及民众生活各个领域的APP应用也得到了快速发展，满足了社会的多方面需求，也显现出平台经济的巨大潜力。

在企业平台经济方面，也逐渐形成了气候。资料显示，全球共176家知名的互联网公司，中国占了64席，一些比较大的企业平台在国际上产生了较大的影响。

但是也应该看到，平台经济在快速发展的同时，也暴露出不少值得注意的问题：

一是伴随平台经济的快速发展，企业的组织形式、生产方式及活动空间半径等，都发生了很大的变化，不仅改变了价值创造的方式，也改变着价值分配的关系。二是平台经济的快速发展加速了市场、行业的垄断，对市场经济的健康发展带来一定冲击。三是政府对平台经济的监管相对滞后，甚至存在监管真空，导致出现了一些社会反响强烈的假冒伪劣、网络欺诈等违法犯罪事件。四是平台经济的快速发展在某些方面对实体经济发展造成一定冲击。随着网购的快速发展，购物环境的扁平化，对中小城市的实体商店形成了冲击。如何在平台经济发展的同时，减少对实体经济的冲击，也是一个值得注意的问题。

作为一种新的经济业态，平台经济的发展对政府治理的体制、机制、手段、能力都提出了新的挑战。作为公共治理机构，政府要创新治理思维和方式，鼓励引导平台经济健康发展。

第一，政府要大力鼓励平台经济的发展。我国经济要实现由高速增长阶段向高质量发展阶段转变，需要促进互联网、大数据、人工智能与实体经济的深入融合，而平台经济无疑是这种融合的具体表现形式。对政府来说，要把发展平台经济作为经济转型发展的一个重要抓手。等到平台经济发展到一定规模，在广泛吸收各方面意见的基础上，再制定相应的规范和监管举措。

第二，政府要加强对平台经济的有效治理。应该看到，平台经济进一步走向细分是基本趋势，如出行、外卖、物流、医疗、个人服务等，伴随着产生细分，将会有越来越多的劳动人口从产业工人转变为平台经济下的生产者、从业者，有可能对社会的就业结构产生一定影响。在这种状况下，政府要顺应时代潮流，借助互联网、大数据、云计算、移动互联网、物联网等新的技术手段，构建监管服务平台，提升自身的监管服务能力。

第三，政府要做好服务，鼓励创新。平台经济的发展方兴未艾，未来还会有非常大的发展空间，如何鼓励创新、容忍创新，做好平台经济与实体经济的融合，对于推动平台经济良性发展，加快经济转型将发挥重要作用。因此，政府在有效治理平台经济的同时，还要做好服务，为平台经济创新提供更好的制度和政策环境。

（作者系国家行政学院教授、国家信息化专家咨询委员会委员）

智谈

建设堪当大用的智库研究人才队伍

宋智富　邓　曼　周湘智

智库建设，人才为本。研究人才是智库建设最核心的资产。中办、国办《关于加强中国特色新型智库建设的意见》提出，要造就一支坚持正确政治方向、德才兼备、富有创新精神的公共政策研究和决策咨询队伍。当前，我国智库研究人才队伍建设方面仍存在短板与不足，智库人才“引不进、留不住”的情况突出。要打造我国智库研究人才高地，必须在破解人才队伍建设难题上下功夫，加快构建完备的智库研究人才治理体系。

智库人才数量不足能力不强

党的十八大以来，我国以加强智库研究队伍建设为重点，高密度出台措施、高水平推进建设、高强度推动落实，取得了明显效果，但也存在一些明显的短板与不足。

一是数量不足，“不够用”。目前从事智库研究的人员比例偏低，特别是领军人物和杰出人才稀缺，智库研究人才“不够用”的矛盾十分突出。不少机构名为智库，实际上与社科基地等基础研究机构实行“一套人马、多块牌子”，智库研究人员基本上是“挂名”专家、兼职人员，有的智库甚至变成“空库”，智库人才“引不进、留不住”情况突出。

二是能力不强，“不顶用”。不少研究人员习惯于基础理论研究，研究成果的政策匹配度不高、建议的可操作性不强，普遍存在成果质量不高、主动作为不力、快速反应不够等问题，有重大决策影响力的成果少，战略性、前瞻性问题研究少。研究人员的战略预测能力、深入调研能力、数据分析能力、项目获取能力、对外传播能力不强，国际交往能力较为滞后。

三是认识不高，“不适用”。不少社科机构内部普遍存在重学术人才、轻智库人才的倾向，一些单位迟迟未出台智库研究成果评价激励办法，智库研究人才的活力未得到充分激发。

四是布局不均，“不受用”。智库研究人才在各社科单位间的分布存在较大差异，社科院、政府发展研究中心系统智库研究人才相对丰富，各类高校、职院智库研究人才相对缺乏；重点智库的智库研究人才相对丰富，非重点智库的智库研究人才相对缺乏；中央和省级智库机构研究人才相对丰富，市州智库机构研究人才相对缺乏。从智库研究队伍的发展环境、政策与经费支持来看，也大抵如此。

五是政策不活，“不管用”。一是中央已有的人才政策红利未切实落地，智库研究人员的咨询决策知情权、重大决策介入权、智力资本报偿权等缺乏保障，决策“轮不上”、成果“送不上”、反馈“顾不上”、报偿“跟不上”的问题仍突出。二是缺乏必要的人员招聘自主权，不少具有丰富实践经验、擅长应用研究的人才受学历门槛限制，难以招进来。三是经费管理过于刻板僵化，研究人员个人合理的智力报偿缺乏制度性保障，经费报销手续繁琐、耗时耗力、成本高企，有的机构甚至不具备承接横向应用课题资格，这些都严重制约了智库研究的活力。

激活存量储备增量提升质量

要打造我国智库研究人才高地，必须采取以我为主、激活存量、储备增量、提升质量的思路，着力在破解智库研究人才队伍建设难题上下功夫，尽快构建完备的智库研究人才治理体系。

第一，在思想观念上“纠偏”。要树立正确的智库人才观，把建优配强智库研究队伍作为智库之本，营造强大的人才磁场，使智库研究人才进得来、留得下、用得好；要充分尊重智库研究人才的知识价值和劳动价值；客观看待外部专家与本土专家的关系，破除对外部专家的迷信，有效规避外部专家缺乏本土实情了解之弊；要充分认识和切实发挥好理工科人才、文史哲人才的智库功能，使理工科人才、文史哲人才、智库研究人才有机融合、相得益彰。

第二，在队伍培养上“发力”。牢固树立超前培养、跨域培养、精确培养、融合培养的理念，将智库研究人才纳入各类人才工程项目中，设立专项培养计划。要以打造一批堪当大任的决策咨询大家、报告撰写专家、政策宣讲名家为目标，切实提升智库研究人员的职业化水平，通过挂职锻炼、项目带培、跨学科调训等多种形式进行能力培养，大力推进学术型人才向智库型人才的转型。通过评选智库领军人才、青年智库人才等方式，选拔储备一批高端智库人才，培养智库研究专才。

第三，在人才聚集上“搭桥”。围绕经济、政治、文化、社会、生态、党建等领域，建设专门的智库人才储备库。加大高端智库研究人才引进力度，大力加强智库团队建设，加大智库内部研究方向的凝练力度，打造若干个熟悉国情民情、善于研究政策、具有专业化素养的智库高端人才团队。充分整合党政部门、科研院所、企业、新闻媒体和社会团队的智力资源，搭建一支相对稳定的多学科交叉融合、跨部门、跨机构的研究团队。积极探索智库研究人才专技专岗制度，提高智库研究人员专职化程度。强化智库服务对接队伍建设，打造一支学术成果转化的专门队伍，促进理论成果向智库成果更好更快转化。

第四，在政策保障上“添柴”。完善智库研究人才评价激励制度，把智库研究与学术研究一体对待。建立相对灵活的考核评估制度，加大智库研究成果在职称评聘、职务晋升、人才工程和表彰奖励中的评价权重。要从法律制度上明确研究人员在科研经费中的智力报偿比例，增强经费使用灵活性和自主度。要加大智库研究成果政府购买力度，通过项目招标、政府采购等方式，为智库研究人才的培养引进、技能培训、评选奖励、人才工程项目实施提供资金保障。支持智库适当打破学历门槛和专业限制，自主招聘急需的应用型研究人才。大力畅通智库研究成果上报应用渠道，完善成果的跟踪、反馈机制。进一步加大对驻市州智库支持力度、加大社会科学优秀成果应用类奖项的比重，以强有力的政策保障提升整个队伍面貌。

第五，在引导管理上“加码”。通过加强党的领导、政府有效监管和行业自律，形成一套完善的职业规范和职业道德。加强智库研究人员的准入管理，把好入口关，建立集中培训制度，加强政治思想引领，确保意识形态安全。对智库研究队伍各类资金来源合法性、资金使用分配合规性及绩效进行必要评估，切实把政府的“真金白银”转化为智库的“真知灼见”。要督促智库内部按照科学化、数字化、差异化原则，分类制定智库研究人才业绩考核与奖惩办法，促使智库人才出勤、出力、出彩。

（作者单位：湖南省社科联、湖南省社科院智库办）

本版编辑　魏倩玮　电子邮箱　jjrbjjzk@163.com

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606（同微信号）　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告部：58392178　出版管理部：58393115　昨日（北京）开印时间：3:10　印完时间：4:25　本报印刷厂印刷