

目前已覆盖全国1/3的行政村,预计2020年覆盖80%以上

益农信息社:铺就“数字农村”网

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

“农村不同于城市,农户的信息化需求也有别于市民。作为国家信息进村入户工程的载体,益农信息社正在全国的行政村迅速铺开,门面多不大,但却承载着打通数字农村最后一公里的重任

移动互联网时代的来临,让生活在城里的市民足不出户就可以享尽便利。在交通不便的广大农村,农产品如何网销出去,工业品如何快速到家?村级信息服务站如何摆脱财政依赖,城乡数字鸿沟又如何缩小?

信息进村:小门面办成百样事

“有了益农信息社,咱农民也能像城里人一样在家门口收货了。”看着信息员送到家的快递包裹,山西省万荣县冯村的村民们很是感慨。自从村里开了益农信息社,村民网购的东西先送到益农社,由信息员帮着分发。信息员杨云哲介绍,益农社主要提供三大类服务:一是政策技术咨询等农业公益服务,二是水电气缴费等便民服务,三是农产品电子商务、农村物流代办等。难以想象,仅仅30多平方米的益农社,去年八九月份,帮助村民销售早熟水果20万斤。周边500多户村民在这里代缴话费、电费、保险等项目。

益农信息社是国家信息进村入户工程的载体,在农业农村部主导下,按照有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力“六有”标准,为每个行政村新建或利用现有设施改建益农信息社,旨在打通城乡数字鸿沟,以信息流带动技术流、资金流、人才流、物流流向农村聚集。2014年在部分县试点,2017年在18个省市开展整省推进。截至今年5月底,全国共建设运营益农信息社20.4万个,累计培训村级信息员63.3万人次,为农民提供公益服务8250万人次、开展便民服务2.9亿人次,实现电子商务交易额177亿元。

河南省益农信息社运营商、北京农信通集团董事长李勇透露,今年3月底公司在河南省开始试运营益农社,发展速度惊人。短短3个月,少部分提前试运营的益农社就创造了成交金额6657万元、公益服务6.8万次、便民服务7.77万次的成绩,预计全面运营后效果更可期。“目前,益农信息社已经覆盖了全国行政村的三分之一,这在全世界都是史无前例的。”农业农村部副部长屈冬玉说,预计2020年全国80%以上的行政村将建立益农信息社,这对农业信息化是革命性的,也是农村信息化最大的基础工程。

记者了解到,益农信息社结合当地实际,根据规模大小和功能欠缺,分为标准型、简易型和专业型三大类。标准型提供公益服务、便民生活服务、电子商务服务和培训体验服务,一般选址村综合服务中心、大型农资超市、村科技服务站;简易型提供便民、电子商务服务,从便民商店、小农资店发展而来;专业型则依托新型农业经营主体,由其围绕生产经营活动为成员提供专业服务。

农业农村部信息中心副研究员



康春鹏认为,当前农村电子商务与各类服务融合发展趋势明显。以村级电商服务站为主要载体,逐步加载和集聚涉农公益服务、便民服务和培训体验等各类服务,为农民提供灵活便捷的“一站式”服务,解决农业公益服务和农村社会化服务供给不足、资源分散、渠道不畅、针对性不强、便捷性不够等问题。同时,还为返乡下乡人员扎根农村、从事农业、服务农民提供广阔的创业创新平台。

网点加密:多种服务一站式完成

在浙江省遂昌县赶街网坑口村服务站,记者见到李雪时,她正忙着给前来购买衣服的村民比对价格,帮助下单。电脑旁边的白墙上,挂着四年前阿里巴巴集团创始人马云和她的合影。这个之前在家带孩子开小超市的农村妇女获得了前所未有的成就感。“江浙沪的消费者通过赶街网下单,第二天就可以收到新鲜的当地土产。农户们也可以通过乡村服务站获得网购的便利。买的东西多数是农资、服装和文具,我帮买家上网挑好、打款,到货了大家直接给我现金。不赚村民的钱,按成交量,电

商平台给我返佣金,一个月有近2000元的收入。”

农村不同于城市,农户的信息化需求也有别于市民。多位参与信息进村入户工程试点的业内人士反映,在目前信息社的推进发展过程中,还存在着信息点选址、信息员选拔、信息源获取及信息运营磨合等诸多难点。之前的试点以县为单位,一个县只有数百个村,规模太小,利润太低,一些市场主体不愿意进来。现在,农民对信息服务的需求越来越迫切,不少部门和企业都开始在农村设点建站,为农民提供信息服务这是好事,但一定程度存在打乱仗的现象,出现了重复建设和资源分散浪费的问题。

记者了解到,目前,农业系统的益农信息社、邮政系统的村邮站、供销社系统的供销e家的服务网点都延伸到了乡村,集网络销售、信息服务、便民服务、物流服务、农村金融服务等功能于一身,逐步将农村网点打造成了线上线下相结合的“一站式服务”平台。同时,阿里京东等大型平台类电商以及开犁网、乐村淘等专业农村电商不断加密乡村网点,呈现工业品下行和农产品上行双向流通的发展格局。

农业农村部市场与经济信息司司长唐珂说,要坚持“全要素、全过程、全系统”的理念,以满足农民生产生活的

信息进村入户为农民解难题

本报记者 童政 周晓骏

广西壮族自治区以发展“互联网+现代农业”为契机,每年安排5000万元专项资金推进信息进村入户工程建设,取得积极成效。

玉林市博白县沙陂镇荣飘村有种植芋头和制作芋苗的传统,但长久以来“卖不出去、卖不起价”制约着当地芋头种植业发展。信息进村入户服务站站长廖建能发挥能人带头作用,借助运营服务商平台为芋苗设计专业产品包装,形成了散装和礼盒等产品系列,仅2017年上半年芋苗销售额就达到130多万元。

目前,广西构建了“政府+运营商+服务商”的三位一体发展模式,优化运营企业与益农信息社一体运作、共建共享、风险共担的利益机

信息需求为出发点,防止照抄照搬工业和城市的做法,把村级益农信息社建设作为重点,提升村级综合信息服务能力。今后要强化益农信息社村级信息员选聘培训,坚持有文化、懂信息、能服务、会经营的标准,优先从返乡下乡人员中选聘信息员。健全完善建设运营机制,调动企业等社会力量参与积极性,实现可持续发展。

“要有开放包容的心态,只要对农民有利,我们都欢迎。要以农产品和农业生产资料为重点,组织农民和新型经营主体与电商平台对接,把本村的优质农产品卖出去,让农民买到质优价廉的工业品。”屈冬玉表示,要加强部门合作,集聚涉农信息资源,建设公益服务平台,提升信息服务功能和水平。最终将把全国60万个行政村连成一张大网,形成农业大数据,提高政府的决策能力和水平,向农户和新型农业经营主体精准推送信息。

多元主体:民建公补、公管民营

村级信息站的运营能力从哪里来?目前益农信息社的运行机制是,由财政部安排中央财政转移支付资金对部分整省推进示范省予以支持,采用先建后补、奖补结合的方式。在建设运营方面,要求有明确的建设运营主体,并采用“民建公补、公管民营”的方式。按照农业部门的规划,益农信息社坚持开门办社,只要符合标准,愿意在信息进村入户统一平台上运行,不管是谁建设的村级信息服务站,都可以经省级农业部门认定后加挂益农信息社的牌子。

浙江遂昌是信息进村入户工程的第一批试点县,赶街网承担了该县部分的益农信息社运营。赶街网创始人潘东明认为,农村信息化成功的关键,就是构建起“政府、服务商、运营商”三位一体的推进机制,探索建立政府“修路”、企业“跑车”、农民“收货”的可持续发展机制。政府负责公益资源整合,提供公益服务,协调建好基础的信息高速公路;运营商负责村级信息站的建设和具体运营;服务商,包括电信运营商、生活服务商、平台电商、金融服务商等,则负责提供各类商业服务和通道,通过扩大市场规模获得收益。

“我们做过测算,如果电信运营商在农村或乡镇布点,单店需要投资10万元。我们布点则是依托现有资源或渠道,寻找可合作的农资店、超市等,平均花费只在1万至1.5万元。”承担浙江省信息进村入户试点工作的浙江公众信息公司总经理孙伟敏说,平台搭起来后,有意开拓农村市场的电信运营商、平台电商等都愿意和益农社合作,并根据销售额支付一定比例的返点。“这样一来,不靠政府投入,企业开拓了市场,农民得到实惠,多方共赢。”

河南省农业厅副厅长刘保仓说,益农信息社绝不能搞假的信息化,必须坚持原则。要接地气儿,信息服务要结合农村实际,和乡村振兴结合起来,资源和资金要向乡村转移。同时,益农社运营的服务商应摆正心态,不要总想着赚大钱。要坚持惠民工程的初衷,普惠金融服务、公益便民服务、农资产品服务可以赚钱,但赚的是辛苦钱。

用好村民理事会

此外,广西还实施农业信息化与电子商务融合发展,通过公益和便民服务增加农户对益农信息社的依赖与认可,通过商务服务增加收入,用市场化的手段探索建设标准统一、功能强大、特色鲜明的益农信息社,预计单个益农信息社每年增加收入万元以上。2018年3月,防城港市防城区扶隆乡那果村双华种养专业合作社60亩“红姑娘”红薯滞销,红薯库存8000斤,待收购3万多斤,信息进村入户工程运营服务商发动3家电商企业、2家公益团体开展线上线下应急促销,解了农户的燃眉之急,3月底全部红薯销售完毕,农民获得约8万元的销售收入。



用好村民理事会

□ 丁琳琳 侯崇智

农民是乡村振兴的受益主体,也应是乡村振兴的建设主体和治理主体。但是,目前我国乡村社会的基本现状是老弱妇幼留守乡村、青壮年与能人流入城镇。分散、弱势的农民无论作为建设主体还是治理主体,在组织和落实乡村振兴行动上都显得力量不足。谁能代表本集体全体村民的利益?谁能担负起农民作为乡村振兴建设主体和治理主体的责任?笔者认为,在乡村现有的各类法人或非法人,社会或经济、行政、群众团体等组织中,村民理事会是上佳之选。

首先,村民理事会在新农村建设、农村改革中发挥了主体作用。从广东、安徽、江西、湖北等地的实践看,村民理事会在基础设施建设、人居环境整治、宅基地制度改革等多项农村建设、改革事务中,起到了至关重要的作用。他们不仅积极参与了调查摸底、宣传动员、方案制定等环节,更在政府和村两委的指导下,主导了组织实施、监督管理、纠纷调处等工作,有效衔接了乡政与村治,促进了建设项目和改革措施的落实。

其次,村民理事会为乡贤治村提供了平台,重塑了村风民风。村民理事会吸纳了各类乡村社会精英,包括村内“五老”、致富能手、在外乡贤,并利用了宗亲力量和村规民约,使其开展工作更贴近村情民意,更懂得方式方法,更容易化解矛盾纠纷,因而,也得到了村民广泛的支持、认可和信任。

但是,村民理事会通常作为“一事一议”的组织载体,具有临时性、



从人造板厂到生态农庄

本报记者 宋美倩 通讯员 高志丹

三五成群的梅花鹿在林间悠闲吃草,连片的果树上结满果子,游泳池里大孩子欢乐地游水嬉戏……盛夏时节,河北省廊坊市文安县富祥温泉生态农庄成了花园、果园、动物园、游乐场,畅游其中,移步即景,游客们纷纷拍照留念。

“离家不远的地方有这样一个休闲好去处真不错,带孩子陪长辈来转转既经济实惠还不累。”家住文安县县的李亮表示。

面对这风景如画的生态庄园,谁都想不到它的前身竟然是一家烟尘飞扬、污水四溢的人造板厂。农庄负责人何建民原是一家人造板企业老板,经过10多年打拼,事业有所成就。但随着近年来国家加大生态环境治理力度,人造板产业由于污染排放难以达标,前景越来越黯淡。何建民积极转变思路,将生产经营转向乡村旅游。2014年,在左各庄镇党委政府的大力扶持下,何建民在原来厂址的基础上,以土地流转和土地入股等方式整合500余亩土地成立富祥农民专业合作社,依托合作社平台,以苗木种植为基础,逐步建设了富祥温泉生态农庄项目,仅8个月就实现了建设—开园—营业—盈利的

不稳定的特点。要发挥村民理事会的主体责任,就要固化其组织体系,改善其发展条件,以便在乡村振兴中长期、稳定地发挥作用。

第一,提供制度保障。给村民理事会合法地位,并出台政策办法,规定其成员资格标准、成立程序,以保证其具有公认性、代表性、稳定性。同时,形成民事民议、民办、民管的基层协商格局。

第二,扩大职能范围。确立村民理事会为最基层自治组织,扩大其职权范围,赋予其环境整治、纠纷调处、基础设施建设与维护、精神文明建设、治安维护、宣传与社情民意反馈、公共与公益事务管理、招商引资等职能,使其逐步成为常设机构,功能向村庄综合治理和长效自治的方向发展。

第三,提升综合能力。通过教育培训、宣传引导、结对帮带、边学边干等方式,培养出讲道德、讲政治、有文化、有办法,具有市场意识、民主意识、服务意识、创新意识,具备政策理解能力、依法办事能力、建设执行能力、协调领导能力和社会事务管理能力的理事会成员,使村民理事会有能力发挥长效作用。

第四,强化物质支撑。村民理事会发展面临人、财、物不足的制约,应通过财政转移支付、集体经济收入补充等方式,给予日常运行和人员、活动开支等经费支持;设立激励机制,大力发动、吸纳和重用乡贤等社会精英,充实村民理事会力量;配备活动场所、补齐办公设备设施。

几年来,农庄已初具规模,国槐、北栎、丝棉木、海棠、银杏、红枫、皂角、五角枫等绿化树种应有尽有,农庄还养殖鸡鸭鹅2000多只,梅花鹿、鸵鸟、鹌鹑、松鼠、黑天鹅、鸳鸯等动物300多只,为游玩的小朋友增添了无数乐趣。农庄还新增加养生温泉“别墅”疗养区、水果蔬菜采摘区、特色美食街、立体养殖种植一体区、3D影院等5个功能区,服务内容不断丰富,服务功能不断拓展。“如今,农庄经济效益已经超过了当初拼人力、拼资源的人造板厂。”何建民高兴地说。

生态农庄建成之前当地的环境问题堪忧,人造板厂产生的烟尘、废气、污水和垃圾对环境破坏很大。生态农庄建成后,对改善当地的环境发挥了很重要的作用。“由于外出打工或经营人造板小作坊的收入高于种地收入,因此大多数农民不愿意种地。以前这片都是农民抛荒的耕地和人造板厂占地,生态农庄建成后土地被充分利用起来,并且大面积绿化改善了生态环境,不管是经济效益还是生态效益,都比以前好很多。”文安县文广新局副局长刘秀梅说。



游客在富祥温泉生态农庄里拍照。

(资料图片)

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jjrbc@163.com