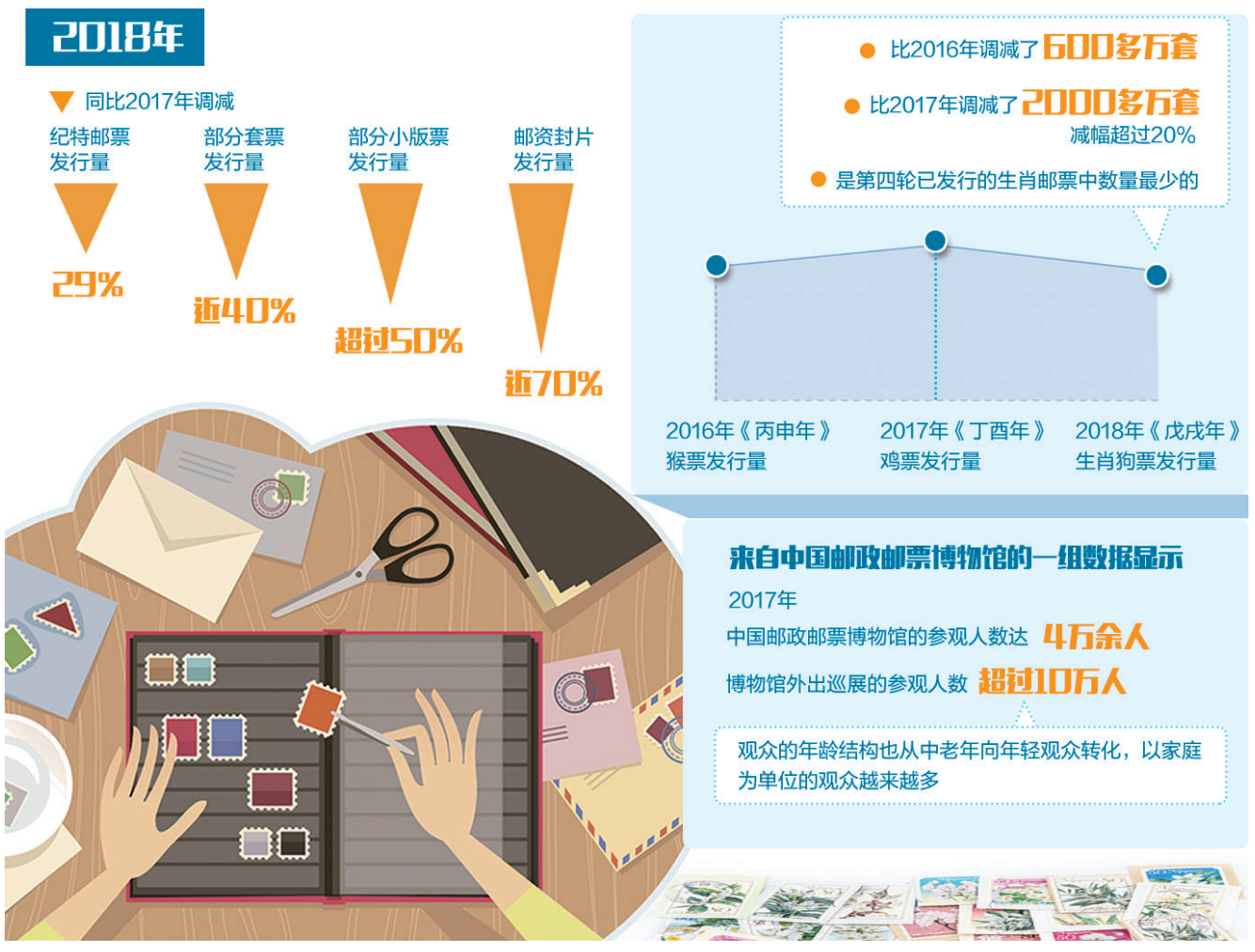
邮票还有用吗

经济日报·中国经济网记者　吉蕾蕾

读者点题

“邮票是国家的名片，每一枚邮票都是一件精美的艺术品，既有使用和欣赏价值，又有收藏和投资价值。然而，随着互联网和移动通讯的飞速发展，如今邮票在传递信件过程中的价值大不如前了，收藏和投资的价值也进入了低迷期。

前段时间，中国邮政集团公司宣布，将主动调整发行政策，全面调减邮票发行量，2018年纪特邮票发行量同比2017年减少29%。对此，不少读者疑惑，为什么要减少邮票发行量？邮票是不是已经过时了？未来邮票市场又将何去何从？记者就这些问题一一寻找答案。



邮票的生命力不减

“小时候，乡愁是一枚小小的邮票，我在这头，母亲在那头”。诗人余光中的《乡愁》对于江西集邮爱好者邓杰来说，深有感触。今年50多岁的邓杰回忆说，上世纪八九十年代，通讯还没有现在这么发达便捷的时候，书信是自己与远在北京读书的恋人沟通和情感表达的主要方式。每次写完信后，在信封上小心翼翼地贴上自己精挑细选的邮票，感觉莫大的幸福，“那时候的每一封信件我都保留了下来，寄托着乡愁的邮票也成了我的无价宝贝”。

后来，随着移动通讯的迅猛发展，电话、手机、微信、视频电话等通信媒介逐渐增多，邮票的通信功能在不断降低。根据目前掌握的情况，全国信件量平均每年下降5%至10%。

不过，在集邮领域，集邮爱好者使用邮票来完成实寄的需求并没有弱化。每到新邮发行日，各地的集邮爱好者都会制作大量精美的实寄封，与各地邮友互寄。各地邮政也会利用集邮网厅开展一些原地实寄活动，在现场开展盖戳服务。特别是在一些旅游景点，比如北京南锣鼓巷、成都锦里等热门景点，给亲朋好友寄发明信片的游客并不在少数，这也使得类似的主题邮局每年信函量反而逐年增加。因为，信件和邮票传递情感的作用及需求始终存在。

除去使用价值，邮票更是一种艺术品，小小纸片上承载的是历史也是文化。中国邮政集团公司邮票发行部副总经理赵爱国介绍说，目前中国邮政每年发行30套、100枚左右的纪念特种邮票，邮票选题内容涵盖国家政治、经济、科技、文化、风光、民俗等各个方面。

以2017年发行的邮票为例，一方面弘扬主旋律，中国邮政发行《中国共产党第十九次全国代表大会》《中国人民解放军建军90周年》《河北雄安新区设立纪念》等纪念邮票；另一方面，还发行了由著名艺术家韩美林先生设计的《丁酉年》生肖鸡邮票，以及《拜年》《中国恐龙》《中国古典文学名著——(二)》等一批题材内容丰富、设计印制精美的特种邮票。其中，《中国恐龙》特种邮票的发行不仅营造了恐龙文化氛围，还推动了古生物科普热潮。据介绍，《中国恐龙》特种邮票在紫光灯下，可以看到恐龙的骨骼化石，这些骨骼并不是随意画上去的，而是严格按照目前考古学界发现的恐龙骨骼作的排列，既有科学性又有观赏性。这也意味着，邮票的文化艺术属性，使其展现出顽强生命力。

适应市场减少发行

尽管每一枚邮票的诞生，都记录着精彩的历史瞬间，但邮票现货市场弱化的现状不可回避。赵爱国坦言，近两年，邮票投资需求在逐渐减弱，为应对这一变化，涵养市场，中国邮政积极采取措施，主动减少邮票发行量。

具体来看，2018年纪特邮票发行量同比2017年调减29%，部分套票发行量调减近40%，部分小版票发行量调减超过50%，邮资封片发行量调减近70%；特别是2018年《戊戌年》生肖狗票，发行量比2016年《丙申年》猴票调减了600多万套，比2017年《丁酉年》鸡票调减了2000多万套，减幅超过20%，是第四轮已发行的生肖邮票中数量最少的。

“市场对发行量十分敏感。”湖北资深集邮爱好者陈原表示，发行量少本身就是邮票收藏的天然优势，一直被广大集邮爱好者、投资者青睐和热捧，开创中国生肖系列邮票先河的“80版”猴票《庚申年》就是最好的佐证。

记者了解到，1980年2月份，由著名画家黄永玉绘制、著名邮票设计家邵柏林设计、邮票雕刻家姜伟杰雕刻的红底、金脸、黑身第一轮生肖猴票，走进了大众视野。这枚猴票印制采用影调套印工艺，金猴毛发凸起，造型立体感强烈，用手触摸，逐根可辨，因这枚猴票印制工艺复杂且在印刷过程中意外事件不断，验收合格率低，最终到发行时仅印出了443.16万枚合格产品。再加上当时的邮票多被用于邮寄信件，损耗过大，伴随着时间的推移存世量稀少，这也是“80版”猴票日后迅速增值的主要原因之一。

“生肖邮票作为人民群众喜闻乐见的题材，还是有一定的收藏价值，不过仅靠减少发行量去提振整个邮市，作用有限。”赵爱国表示，邮票市场行情仍是一个供需关系，中国邮政通过新邮预订、新邮零售等方式满足大众购买邮票的需求。与此同时，一些邮票因为题材、设计、工艺等因素，受到大众的普遍关注，从而产生更多的需求，这都是正常的市场行为。

事实上，每年的邮票发行量、发行题材并不是随意而为的。“每年的邮票发行计划都是提前一年编制出来，报国家邮政局审查批准后，一般在每年的10月份对外发布次年的纪特邮票发行计划，开始新邮预订工作。”赵爱国告诉记者，发行量的多少也是在新邮预订、窗口零售的基础上，适当安排一部分邮品开发计划，尤其是这两年总体发行量明显减少。

哪些邮票值得收藏

方寸之间，见证历史，这就是邮票的魅力。什么样的邮票才值得收藏呢？

赵爱国认为，集邮，首先是一种陶冶情操、益智交友的爱好。正如，有人喜欢收藏古画系列的邮票、有人偏爱弘扬传统文化题材的邮票，因为纯粹的喜爱而收藏，这对于个人来说最具收藏价值。

但对整个市场而言，收藏价值只能依据市场价格而定。比如题材影响力、发行数量、设计水准、印制工艺等各种因素都会影响大众的需求，需求越大，自然收藏价值也就会越高。比如“80版”猴票，高达15万倍的升值神话树立起生肖邮票在新中国邮票中最为重要的市场地位。

相对而言，懂邮票和集邮的人毕竟是少数。特别专业的集邮爱好者对邮票的研究非常深入，包括齿孔度数、印制工艺、版别等都有详细的研究，而且会通过制作专业的邮集来展示集邮的成果。对于普通大众而言，更多关注的只是邮票图案、邮票背后的故事等。

“其实，每一套邮票都蕴含着非常丰富的知识，如果真能把每年发行的邮票知识都了解清楚，对于提高文化素养是非常有帮助的。”赵爱国介绍说，现在很多家长都给孩子预订邮票。比如，之前发行的三组《中国梦》邮票，完整地诠释了中国梦的内涵。其中，《中国梦——国家富强》邮票包含了天宫一号、蛟龙号、北斗导航、辽宁号航母等图案，让青少年很容易了解到我国的发展成就，深受大众喜爱。

邮票作为国家名片，方寸之中，题材广泛，包罗万象，是一个国家传承与传播优秀文化的重要窗口。来自中国邮政邮票博物馆的一组数据显示，2017年，中国邮政邮票博物馆的参观人数达4万余人，博物馆外出巡展的参观人数超过10万人，观众的年龄结构也从中老年向年轻观众转化，以家庭为单位的观众越来越多。

“作为邮政历史的记录者和展现者，邮政文化的传承者和弘扬者，邮票博物馆通过自身的资源优势，发挥着不可替代的作用。”中国邮政邮票博物馆相关负责人介绍说，目前馆内藏有8000多件邮政历史文物，30多万种逾亿枚中国及世界各国的邮票和相关文物，向观众展示着中国100多年来邮票发行的历史和世界各国的邮票。同时，不断更新邮票的专题展览，并通过与之配套的讲座、互动等文化活动，向社会宣传集邮文化。如“青少年邮票绘画比赛”“小小讲解员”等特色活动，受到了青少年的热烈欢迎。

赵爱国表示，种种举措都是为了振兴邮市，提高公众对邮票的认知。中国邮政集团公司仍将多措并举，不断增强市场信心，包括落实好邮票减量发行政策，及时公布邮票发行量；加大邮票打假力度，净化市场环境；提升对集邮爱好者的服务水平，开展服务质量专项提升活动；加快研究促进邮票市场流通的相关政策等。

当邮票凝结成文化载体

读者观察

魏永刚

一张小小的邮票，连接起寄信人和收信人的情感，连接起两端的思绪，也包含着浓浓的文化因子。

我小时候，喜欢爬在山村的石头上给远在城市里的姑姑和叔叔写信，把自己的幻想一股脑装进信封。每次在信封右上角工整地粘贴邮票时，都很羡慕那小小的长城邮票。邮票可以随着我的信纸走出大山，走向城市，走到我从来没有去过的地方。许多年，我只见过一种邮票，就是那时非常普遍的长城邮票。后来，我也到了城里，又开始给故乡的山村，给那些走得更远的同学写信。这时候，信封上可以粘贴民居邮票。除了四合院的山西民居，我在邮票上还看到了安徽的马头墙、福建的土楼等图案。这时，我才知道，原来各地人们并不都像我们一样喜欢住窑洞、修盖四合院。当然，再后来各种各样的邮票多起来，多到我已经忘记了还有过哪些邮票图案。不知道从什么时候开始，我也不常写信了，甚至许久许久都没有在信封上粘贴过邮票。

看到这样一组数字，我依然想起了邮票：全国信件量平均每年下降5%至10%，2018年纪特邮票发行量同比2017年调减29%，部分套票发行量调减近40%，部分小版票发行量调减超过50%……

我想起了邮票的什么呢？信封两头的思念已经被各种即时通讯工具填补，需要装进信封的幻想和祝愿都可以在瞬间完成。然而，邮票上的图案依然清晰地刻浮在我的脑海里，依然让我想起，也让很多人想起。所以，集邮在这个通信减少的时代，依然拥有很多爱好者。在集邮者手里，邮票不是为了粘贴在信封上，也不是寄托自己的祝愿给特定的人，而成了欣赏的需要、收藏的需要。邮票就这样把实用价值凝结成了文化载体。

是什么完成了这个凝结？毫无疑问，是社会的进步。时代的快速发展改变着我们的生活，也让很多有着实用价值的物件凝结成文化载体，比如这小小的邮票。邮票设计本身包含着丰富的文化信息，但当它代表“邮资已付”粘贴在信封上时，许多人的注意力集中在信封里密密麻麻的文字上，很少有机会去欣赏那个小小纸张上的设计。但是今天的人们却主要是收藏它的设计和图案，不再把它粘贴在信封上。从这里，我还想到了农具。不同地域、各种自然环境下的农耕生活，繁衍出各种各样的农具。然而，在今天的很多农村，传统农具已经挂起来，成为乡村旅游的元素，成为农家民宿的装点。农具再没有在田地里的功用，而是凝结成一种文化载体，记载着过去，也启示着今天。

笔者在南方农村访问过一家农户，宽敞的客厅里放着一个很不协调的泥罐子。农户主人说，当年他攒了很久的钱，跑了二十多里路才背回来这个罐子，用它盛酒。罐子已经很多年不用了，但舍不得扔。显然，这个罐子对于农户主人已经是一段生活记载。如果能把罐子和农户主人的感悟记录下来，它的文化价值也许会更大。从农家院出来，我想，当实用物品凝结成文化载体时，它的文化价值也是需要发掘的。吹尽浮土见真身，只有从今天社会文化的角度去重新审视这些老物件，才能进一步发掘它的文化价值。

邮票是不是这样呢？我们不能因为通信量下降了，邮票功能有了变化，就忽视了邮票设计，就不重视邮票图案所蕴含的文化价值。我们要重新审视这一方小小的纸张，它过去盛得下思念和祝愿，今天依然需要满满地凝结着文化，继续以不同的方式传递。

诚信建设万里行

诚信是做人立身之本

周怀生

从道德范畴来讲，诚信即待人处事真诚、老实、讲信誉，言必行、行必果，一诺千金。

然而，社会上却有一部分人把诚信当儿戏。笔者居住的小区有一居民向邻居借钱说是母亲病重急需1000元钱，并承诺下个月还上，邻居出于同情心马上借给他1000元。结果半年过去了也没见还钱，后经多次催讨，过了3年才还上借款。至今俩人见面都不说话。

这是发生在笔者身边不讲诚信的事例。这种不诚实的现象在一部分人中确实存在，更有的人只借不还，就是为了骗钱。

诚信作为中华民族的美德，每位公民要把诚信作为价值准则，严格遵守，在全社会形成人人讲诚信的良好氛围。

（作者单位：山西原平市原怡园小区）

银行不该擅扣储户短信费

孙贵书

日前，笔者代人去邮政储蓄银行办理预存电费时，在将50元存入存折后，发现打印出来的扣费明细上标注每个月都会有一笔3元钱的短信提醒业务费。询问银行工作人员，这个储户是一位近80岁的老年用户，不用手机，为什么还要扣这笔费用？工作人员回答说不知道。于是要求工作人员给这位储户解除短信提醒业务，回答说要有本人身份证才可以解除。“你们擅自给人家办理短信提醒业务的时候为什么不要本人身份证？”回答又是一句“不清楚”。

储户选择银行办理电费代扣业务，是对银行的信任，银行应该努力地为储户提供优质服务。可上面提到的邮储银行，在储户不知情、没有储户允许的情况下，为储户办理短信提醒业务。这明显是为了完成银行内部制定的指标和自身的业绩。殊不知，这种做法是缺乏诚信的表现，造成的后果往往是储户减少、信誉降低、营业额下降，最后吃亏的只能是银行本身。因此，银行要坚持诚信经营、信誉为本的理念，牢固树立为用户服务的思想。

（作者单位：江苏兴化市供电公司老圩供电所）

银行小额不良贷款不可盲目核销

单立文

小额不良贷款是银行资产的重要组成部分，不良贷款的清收不仅反映银行经营业绩，更是检验金融部门执行贷款政策成色的手段。据笔者调查了解，当前金融部门清收小额不良贷款存在盲目核销乱象。由于小额不良贷款反映出的有失诚信，导致银行对实体经济信贷政策支持出现偏差。

笔者认为，造成银行不良贷款的主要原因包括：贷款的内部三包制度执行缺位；盲目迷信“第三方”清收；信贷权力的免责逃罚作怪；过度追求贷款正常率，营造经营政绩，弄虚作假，掩盖不良率。

为改变这种现象，笔者建议，银行定位小额不良贷款必须实事求是，遵守诚信。一是新增贷款严格“三包”制度，降低不良率；二是不良贷款核销不能一刀切；三是建立核销贷款永久台账；四是不良贷款要自行处置为主，打包出售清收为辅。

（作者单位：中国农业银行山东高密市支行）

多措并举推进诚信建设

王宗征

推进诚信建设，需要多措并举，多方面综合用力，才能达到理想的效果。

一要加强诚信教育。诚信教育要辐射和渗透到个人、家庭、企事业单位、党政机关等各个层面，要广泛开展“诚信教育”进校园、进家庭、进企业、进机关活动，让诚信理念深入人心。

二要强化诚信宣传。发挥各类主流媒体尤其是大众传媒的作用，加大对诚信的宣传。要宣传讲诚信的典型，更要加大对非诚信行为的曝光力度，让人们引以为戒。

三要构建诚信体系。既要采取道德、法律、行政、监督等多种手段，合力推进诚信体系建设，更要从个人、家庭、单位及至整个社会多个层面来构建诚信体系。

四要建立健全“诚信档案”制度。一方面建立重诚信、讲诚信的档案资料；另一方面对具有严重失信行为要记录在案，使其为践踏诚信道德规范付出相应代价，得到刻骨铭心的教训。

（作者单位：天津市宝坻区新闻中心）

多点防范意识避免误入圈套

汪文新

平日里经常接到一些陌生电话和短信，让人不胜其烦。笔者印象最深刻的是多年前的一次经历。那天上午，接到一个陌生电话，对方先报出了笔者儿子的名字及所在学校，让人确信不疑。“我是市教育局的。根据国家教育部门的相关政策，您的孩子获得了义务教育资金补贴若干元……”听到这里感觉不对劲，马上打断对方，问他到底是哪个单位的？对方马上“变脸”，批评我什么态度，到最后竟骂起人来。挂断电话后在网上一查，发现接到类似电话的家长不在少数，上当受骗者也不乏其人。笔者很奇怪：家长和孩子的信息怎么到了这些人手里？

由于诸多原因，目前社会上存在不少缺乏诚实守信的乱象。作为社会中人，我们每个人都不能独善其身。笔者认为，要营造诚实守信的社会环境、构建社会信用体系，需相关部门和公民携手而行。一方面，相关部门要加大宣传教育力度，倡导公民树立诚实守信意识，依法依规惩戒有违诚实守信的失范行为。另一方面，公民要多点防范意识，“害人之心不可有，防人之心不可无”，树立正确的财富观，避免自己误入“圈套”。同时，公民在自身权益受到损害时，要敢于拿起法律的武器，保护自身权益，对违反诚实守信原则的失信者坚决说“不”。唯有如此，才能倒逼企图违背诚信原则的人悬崖勒马，让社会风清气正。

（作者单位：湖南湘潭市雨湖区鹤岭镇矿业分公司）

本版编辑　许跃芝　梁剑箫
《读者》投稿邮箱　jjrbduzhe@163.com
jjrbbxsh@163.com