行业持续增长 创新活力迸发

互联网产业与实体经济互融共进

经济日报·中国经济网记者　黄　鑫

透视

近年来，我国互联网行业持续快速发展，与实体经济协调发展的趋势越来越明显。网络基础设施建设稳步推进，网络速率不断提高，固定宽带网络下载速率接近全球第一梯队水平，信息消费蓬勃发展。当前，要牢牢把握网络强国建设新要求，抓住5G发展的新机遇，推动我国互联网发展再上新台阶——

“中国网络强国建设不断取得新成就。网络加快演进升级，万物互联新基础日益坚实；企业竞争力不断攀升，市场新兴主体快速成长；融合应用持续深化，经济新动能显著增强。”在7月10日至12日举行的2018（第十七届）中国互联网大会上，工信部副部长陈肇雄如是说。

数据显示，中国互联网用户规模高速增长，网民规模超过7.7亿，4G用户接近11亿。物联网终端用户达到4.3亿。移动应用日益丰富，移动APP累计超过400万款，覆盖衣食住行各个领域。即时通讯、网络购物、在线政务服务等用户均超过5亿，移动用户月均使用流量近4G。

数字经济高速发展

“近年来，互联网与生产服务各领域加快融合，促进数字经济蓬勃发展。”工信部信息通信发展司司长闻库介绍说，2017年我国数字经济规模达到27.2万亿元，在GDP中的比重达到32.9%，总量位居全球第二。

互联网的快速发展促进了经济新动能的培育。例如，我国电子商务、移动支付引领全球发展，2017年我国网络零售额达到7.2万亿元，同比增长32%；移动支付交易规模约200万亿元，居全球首位。

在消费领域，电子商务、移动支付形成了引领发展的优势。网络零售额占全球40%，信息消费规模达到4.5万亿元。在生产领域，一批工业互联网平台实现规模化商用，有力支撑了智能化生产、协同化制造、个性化定制、服务化延伸的新模式、新业态的推广应用，助力实体经济提质增效。

中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨在会上表示，工业互联网是互联网发展的新阶段，是推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的主要载体，是制造业数字化、网络化和智能化发展的基础。与互联网主要连接人相比，工业互联网主要是连接物，并且终端也更多。工业互联网更加强调行业个性与企业内联网，着力实现通信、计算、控制的三位一体。

“物联网将给全球经济带来巨大的影响。有预测数据显示，到2020年物联网将带来3.5万亿美元的GDP，其中包括硬件的贡献达3000多亿美元，物联网带来的生产率改进将近2万亿美元。”邬贺铨说。

近年来，我国连续出台网络提速降费、IPv6规模部署、互联网+、人工智能、分享经济、工业互联网、信息消费等一系列支持政策，夯实了网络基础，促进了创新发展，营造审慎包容的监管环境。随着政策红利不断释放，我国网络基础设施水平实现跃升，技术创新日新月异，互联网企业高速成长，互联网促进经济高质量发展的作用逐步显现。

据统计，截至今年5月份，我国光纤用户占比达86.2%，居全球首位；固定宽带网络下载速率为20.15Mbps，4G网络平均下载速率达到了19.12Mbps，基本接近全球第一梯队水平。同时，我国在云计算、大数据、人工智能等领域的技术积累加速，专利授权和新企业数量持续增长。

加速与实体经济融合

在2018中国互联网大会上，中国信息通信研究院发布了《2018年中国互联网行业发展态势暨景气指数报告》。报告指出，我国互联网行业仍将持续快速发展，并且与实体经济协调发展的趋势越来越明显。

报告认为，推动互联网快速发展的主要原因包括，网络速率迈入20M时代，信息消费蓬勃发展；互联网与经济社会各领域融合创新不断深化，智能零售、电子竞技、产能共享等新热点持续涌现；行业生态加速重构，互联网企业国际化拓展取得积极成效，投融资持续活跃；互联网行业发展的法律体系顶层架构基本形成，“放管服”改革深入推进，网络环境日益清朗。

中国信息通信研究院总工程师余晓晖分析说，我国互联网持续快速发展，其背后与我国网络设施的演进升级、行业规模的发展壮大、新兴业态的持续迸发、资本市场的助力推动、营商环境的不断完善等关键要素支撑密不可分。

一直以来，互联网行业的发展，特别是“互联网+”的深入推进，对实体经济的冲击和影响成为业界争论的焦点。

“目前来看，从2016年第一季度至2018年第二季度，互联网行业发展景气指数和制造业采购经理指数都保持了整体向上的态势，说明互联网行业持续增长，实体经济稳中向好，两者协调发展的趋势越来越明显。”余晓晖说。

闻库也表示，实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本之源，是国家强盛的重要支柱，互联网与实体经济的融合具有明显跨行业、跨领域特征。当前，互联网企业与实体经济特别是传统制造业的协同互通、贯通发展等仍处于初级阶段，互联网企业要充分发挥自己在平台、人才、技术、布局上的优势，主动作为，以融合应用为抓手，加快向生产领域拓展，助力传统产业转型升级。

构建创新生态体系

“要牢牢把握网络强国建设新要求，推动我国互联网发展再上新台阶。”陈肇雄强调要坚持创新发展，抓紧突破前沿技术、关键核心技术，推进立足本土、面向全球的应用创新、商业模式创新，构建起充满生机活力的互联网创新生态体系。

在2018中国互联网大会上，多家企业展示了各种创新应用。在中国移动展台，宠物伴侣、魔百和、中国移动“和苗”儿童手表等吸引了许多观众前来体验。其中，宠物伴侣能追踪狗狗位置，还采用了物联网窄带技术实现低功耗安全连接，可以延长使用时间。

本次展会上首次亮相的“8K裸眼3D”业务也十分引人关注。中国联通的工作人员介绍说，这是通过8K视频解码结合裸眼3D显示技术，在8K电视机上呈现出超高清的立体视频体验，用户不用携带任何外设，就能直接多角度观看8K超高清3D电影。

“加速到来的5G将开启万物互联的新时代。5G发展的主战场在应用领域，将孕育更多新兴互联网服务，重塑传统互联网产业发展模式，成为经济社会发展的新引擎。互联网企业应积极挖掘5G应用的新方案，促进5G与垂直行业融合应用发展，加快将创新成果技术优势转化为先进生产力。”闻库说。

除了创新发展，陈肇雄指出，互联网行业还应坚持融合发展，促进产业数字化，不断催生新模式新业态新产业，打造新动能、推动新发展；坚持共享发展，加快网络应用普及，缩小数字鸿沟，提供更高效、更放心、更普惠的信息服务，满足人民日益增长的美好生活需要；坚持安全发展，加强安全法规、制度、技术体系建设，全面提升关键信息基础设施、网络数据、个人信息等安全保障能力；坚持开放发展，促进技术开放、平台开放、产业开放，努力打造跨平台、跨行业、跨国界的开放型产业生态。

一周点睛

水泥行业中报利润回升

新闻回放：近日，国内水泥上市公司纷纷发布中期业绩预告，多家公司中报业绩预增。其中，福建水泥扭亏为盈，商品毛利率提升23个百分点左右；冀东水泥预计实现归属于上市公司股东的净利润4.8亿元到5.3亿元，同比扭亏为盈；四川双马预计上半年净利润同比增长469.65%至509.62%。

点评：受错峰生产和环保因素影响，今年以来，水泥行业边际供给继续保持收缩态势，行业库容比始终处于低位，水泥价格高位震荡。此轮水泥价格上行主要原因在于供给端收缩超预期，水泥行业下半年需求通常好于上半年，在行业自律逐步完善和环保限产的情况下，业内人士预计2018年水泥行业利润有望创历史新高。

上半年挖掘机销量大增

新闻回放：中国工程机械工业协会挖掘机械分会行业统计数据，2018年1月份至6月份纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品120123台，同比涨幅60%。6月份共计销售各类挖掘机械产品14188台，同比涨幅58.8%。

点评：工程机械行业需求旺盛，主要有两大来源支撑：一方面是基建投资力度加大，另一方面是设备更新换代。近年来，全国固定资产投资和房地产开发投资发挥了很大作用，为挖掘机提供了稳定增长的动力。此外，根据8年到10年的经济周期，工程机械设备也迎来了换代周期。目前距离上一个行业爆发期恰好是一个周期，2017年到2019年间工程机械将迎来全面更新换代。

天然饮用水成西藏工业新亮点

新闻回放：西藏自治区工信厅近日发布数据显示，2017年西藏天然饮用水产量近80万吨，工业总产值达到15.79亿元，天然饮用水产业保持健康快速发展，已成为西藏最具发展潜力的特色优势产业之一。

点评：西藏被誉为“亚洲水塔”，是我国水资源最富集的省区之一。天然、纯净、健康的西藏饮用水具有较好的开发潜力。随着产值规模不断扩大，天然饮用水产业正带动更多西藏群众增收致富。据西藏自治区工信厅初步统计，全区天然饮用水产业实现直接就业5000人以上，间接带动就业近2万人，饮用水工业将成为西藏工业的新突破口。

市场瞭望

上海将在工业领域率先部署新型网络技术

本报上海7月15日电　记者沈则瑾报道：上海发布工业互联网产业创新工程实施方案，重点打造网络、平台、安全三大功能体系，力推5G、IPv6等新型网络技术在工业领域率先部署。这是记者从近日召开的上海市工业互联网工作推进会上获悉的。

近年来，立足产业和信息化基础，围绕工业互联网创新发展，上海在工作布局和产业创新等方面率先启动、率先带动，以数字经济和实体经济深度融合为抓手，在“规划、合作、生态、政策、示范”等方面已经展开相关工作。

据悉，这项实施方案中明确了四方面的行动计划。一是实施功能体系建设行动，将推动5G、IPv6等新型网络技术在企业内部、产业园区及周边区域部署，培育一批以工业数据为驱动的通用型、行业级和企业级工业互联网平台等。二是实施集成创新应用行动，将围绕电子信息、装备制造与汽车、钢铁化工、航天航空、生物医药、都市等重点产业，推进示范应用。三是实施产业生态培育行动，促进边缘计算、大数据、人工智能等新技术深度应用；推动工业传感器、5G物联网通信模块、智能硬件等研发与应用。四是营造多元创新环境，整合优化财政专项支持，建设人才实训基地和上海专家咨询委员会，开展首席信息官培育工程；鼓励采用工业互联网创新应用效益分享机制，认定一批示范项目、标杆园区、标杆工厂等。

上海市常务副市长周波表示，工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的落脚点，是连接制造强国和网络强国的纽带，对深化上海供给侧结构性改革，助力打响“上海制造”品牌意义重大。

共享经济进军乘用车轮毂市场

本报讯　记者刘春沐阳报道：以“轮毂共享新生态”为主题的共享轮毂项目启动仪式暨毂辘辘品牌发布会日前在北京举行。毂辘辘创始人田决泉宣布，连接轮毂制造业和3.85亿汽车消费者的共享平台毂辘辘正式启动。

统计数据显示，2017年中国乘用车售后市场铝轮毂需求量为1133万只，相比2011年增长了1倍多。商用车售后市场铝轮毂需求量在2017年达到了602万只，相比2011年更是增长了将近两倍。可见，我国轮毂市场基数庞大，并且仍在持续增长。然而，价格高、新品少、轮毂换新成本高、缺少灵活性等因素使得日益增长的多元化轮毂需求无法得到满足。

据介绍，毂辘辘的最大优势来源于本身所具有的研发、生产、服务、回收融为一体的生态链。田决泉表示，毂辘辘平台依托自建轮毂、轮胎生产线，整合了其他轮毂轮胎生产线、加盟维保服务提供商、专业技师队伍，打造F2C（工厂到个人）最短路径商务模式，从产品研发、生产、服务落地到回收再利用，建立起一条完整的生态链，生产线直面消费者，通过大数据的云积累和智能挖掘，可将优质的轮毂以低廉的使用成本和便捷的获取途径提供给终端用户。

上半年完成运输总周转量584亿吨公里，同比增长13%——

民航业：生产运行增长快 服务水平待提升

本报记者　崔国强

行业观察

上半年，我国民航业主要运行指标均呈现较快增长态势，但业内人士认为民航服务与旅客期望还存在差距，需要建立全链条服务意识，与在线旅游服务商、代理机构等一起改进民航服务质量——

在日前举行的中国民航局新闻发布会上，民航局发展计划司副巡视员张清介绍说，上半年航空运输、航空客运、运输机场生产均实现了较快增长。共完成运输总周转量584亿吨公里，同比增长13%。其中，国内、国际航线分别完成374.6亿吨公里、209.4亿吨公里，同比分别增长12.4%、14.0%。客运共完成旅客运输量2.97亿人次，同比增长12.4%。其中，国内、国际航线分别完成2.65亿人次、3112.5万人次，同比分别增长11.9%、16.4%。

在航班运行和正常率方面，据民航局运行监控中心副主任孙韶华介绍，今年上半年，全民航共保障各类飞行2731522班，日均1.5万班，与去年同期相比增长11.2%。上半年全国客运航空公司航班正常率79.52%，同比提高8.33%。

孙韶华认为，上半年实现飞行量和航班正常率双提升，主要原因在于四项措施。一是统筹组织协调。民航局下发了多个文件，从着力调整航班结构、做好旅客服务、加强运行保障工作等多方面提出了具体要求，指导运行单位开展春运以及雷雨保障。二是深化协同决策。制定下发《航班计划动态调整工作程序》，使运行需求和保障能力动态匹配，为大面积航班延误处置提供重要手段。通过优化对航班正常的判定等措施，引导、鼓励航空公司、机场主动作为，有效提升了航班正常的管理水平。三是强化技术支撑。大力推动旅客年吞吐量3000万级以上枢纽机场协同决策（A-CDM）机制建设，下发了《机场协同决策（A-CDM）实施规范》，为主要机场A-CDM建设提供指导性意见。持续完善民航运行信息管理系统，与视频协调会议相结合，努力搭建行业监管部门与运行保障单位之间的信息共享平台，提升了大面积航班延误处置能力。四是严格计划管理。在航班换季前和航季中坚决贯彻落实优化航班计划编排各项措施，针对部分机场和空域保障资源紧张的实际情况，在努力满足市场需求与保障能力之间取得了平衡。

今年上半年，民航安全形势总体保持平稳。全行业共完成运输飞行563万小时，同比增长10.2%，未发生运输和空防航空事故。上半年，运输航空事故征候、责任原因征候和严重征候的万时率分别下降34.2%、3.4%和32%，主要安全指标处于年度安全管理目标控制范围内。

虽然安全形势总体平稳，但根据历史数据统计，7月份和8月份是民航不安全事件的高发期，多种事件类型的安全风险指数可能达到年度峰值。这是因为暑运生产正值旺季，又逢主汛期和雷雨季节，复杂天气衍生安全风险和运行效率下降带来的疲劳风险叠加，安全压力持续加大。

民航局航空安全办公室副巡视员乔以滨表示，民航局正采取一系列措施，遏制严重不安全事件多发势头。下一步将以“安全隐患零容忍”“眼睛不容沙子”的态度，不断深化安全隐患治理，强化底线思维和红线意识，确保人民群众生命财产安全，维护行业平稳顺畅的安全运行总体态势。

为持续改进民航服务工作，打造民航“真情服务”品牌，民航局于2018年初下发《关于开展2018年“民航服务质量体系建设”专项行动的通知》，但运输司副司长于彪认为民航服务距离社会要求和旅客的期望还存在很大差距。

据于彪介绍，民航局今后将进一步聚焦旅客需求，加大改进力度，不断提升服务能力和服务水平。对旅客实实在在关心的、看得见摸得着的需求，将想方设法加以满足；通过推广行业内好的经验和做法，组织交流互鉴，形成联动；同时完善标准指南，引导行业提升整体服务水平；借助社会力量共同做好服务，特别要发挥好新业态的作用。“OTA（在线旅游商）是面向旅客服务链条上的重要一环，是民航真情服务的生力军，对民航改进服务发挥着不可或缺的作用。下一步将建立全链条、大格局的服务意识，同社会各方一道，共同改进民航服务质量。”于彪说。