乡村振兴激活各类资源要素

经济日报 • 中国经济网记者 乔金亮



今年是实施乡村振兴战略的开局之年。在过去相当长时期内,资金、土地、人口等要素由农村单向流入城市,造成农村严重"贫血"。如今,在各部门的共同努力下,借助真金白银的"硬投入"、更加健全的政策"软环境",使乡村振兴迸发出了磅礴动能——

盛夏时节,田野处处生机勃勃。最新数据显示,乡村振兴战略激发了各类资本投入农业农村的信心与热情,第一产业固定资产投资增速持续领跑二三产业。今年1月份至6月份,全国休闲农业和乡村旅游实现营业收入4200亿元,同比增长15%。目前,返乡下乡"双创"人员累计达740万人,全国农村网商超过980万家,带动就业超过2800万人。共享农业、创意农业等新业态不断涌现,看好农村发展潜力的人越来越多。

乡村振兴战略持续推进,各地区破除体制机制弊端,让农村资源要素活跃起来,让广大农民积极性迸发出来,让全社会支农助农兴农力量汇聚起来。

"四梁八柱"全面搭建

诸多现象显示乡村振兴的"四梁八柱"正全面搭建。在中央农办副主任韩俊看来,这体现在"八有":有国家战略规划引领、有党内法规保障、有日益健全的法制保障、有领导责任制保障、有一系列重要战略重大行动重大工程支撑、有关心农民的关键小事全面部署安排、有全方位的制度性供给、有解决"钱从哪里来"问题的全面谋划。

乡村振兴,规划先行。国家发展改革委牵头编制《乡村振兴战略规划(2018—2022)》,从深入田间地头开展调研,到紧锣密鼓地编制阶段性规划,明确了2020年和2022年的目标任务,细化了工作重点和政策措施,为分类有序推进乡村振兴提供了依据。目前,有关部门正加强各类规划的统筹管理和系统衔接,形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系,防止一哄而上、急于求成。

农业农村部部长韩长赋介绍,作为 统筹实施乡村振兴战略的部门,新组建 的农业农村部将工作目标由增产导向转 向提质导向,奏响质量兴农、绿色兴 农、品牌强农的主旋律;将工作领域从 抓农业迅速转变到农业农村并重上来, 统筹推进农村社会事业、公共服务和基 础设施,牵头组织农村人居环境整治, 积极推动乡村文明建设。同时,各地也 建立了实施乡村振兴战略领导责任制, 党政一把手是第一责任人,五级书记抓 乡村振兴。

乡村振兴战略内涵丰富,实施起来 需要找好突破口。当前,农业农村部正 以编制村庄布局规划为重点,科学有序 推进乡村建设;以推进一二三产业融合 为重点,加快健全现代乡村产业体系; 以推进农村人居环境整治为重点,建设 生态宜居美丽乡村;以培育新型职业农 民为重点,强化乡村人才支撑;以加强 乡村基础设施建设为重点,加快改善农 民生产生活条件;以推进乡村善治为重 点,提升乡风文明水平。



7月12日,游客在河南范县陈庄镇千亩荷塘赏荷(无人机拍摄)。近年来,陈庄镇大力发展以"荷"为主题的生态旅游观光业,近千亩荷塘每年接待游客超60万人次。清雅的荷花成了乡村振兴道路上的亮丽风景。 新华社记者 冯大鹏摄

农业农村优先发展,一个很重要的标志是看财政是否优先保障乡村振兴战略落在实处。在财政部编制的2018年至2020年三年支出规划中,特别强调要为实施乡村振兴战略提供稳定的资金保障。当前,财政部正抓紧制定专项方案,加快健全完善土地增值收益分配使用机制和政策,一方面拓宽资金筹集渠道,一方面引导撬动更多社会资金投入乡村建设。

五个振兴系统推进

我们要建设什么样的乡村?党的十九大报告提出了20字的总要求。我们要怎样建成这样的乡村?今年全国两会,中央提出要产业、人才、文化、生态、组织"五个振兴"系统推进。沿着五个振兴的方向,多省相继出台指导意见、战略规划、行动方案,推动乡村全面振兴。

产业振兴是重点。江西省以发展现代农业为方向推动乡村产业振兴,定南县大坝村绿色蔬菜基地每个大棚都联接了互联网平台,远在珠三角的消费者可通过"菜叔菜婶"互联网平台实时跟踪蔬菜长势,蔬菜平均售价达30元一斤。山东平度市的多家农民合作社,开起了牡丹花会,办起了乡村大食堂,在一二三产业融合发展的路上阔步向前。

人才振兴是硬支撑。四川省积极实施新型职业农民培育工程,已累计培训职业农民18.2万人,在21个科研院所和62个县开展创新创业改革试点。湖北省推进"市民下乡、能人回乡、企业兴乡"的"三乡工程",将目标锁定在

推动 100 万市民下乡,吸引 10 万能人返乡,引进 1 万企业兴乡。各地从政策推动到乡情感动,打开了各类人才流向乡村的大通道。

文化振兴是软实力。以文惠民,以 文富民,吉林让文明在潜移默化中浸润 乡土、滋养乡情。全省9336个行政村 全部建立了"新时代传习所"。农民不 仅可以及时获知"三农"政策,还可以 学习种植新技术。在吉林,每4个行政 村就有3个建了文化小广场,在白山黑 土间搭起了孕育农村好风尚的舞台。

生态振兴赢绿色。浙江省坚持不懈以"千村示范、万村整治"为先手,一鼓作气治污水、一抓到底治垃圾、一以贯之治农厕,全面改善农村人居环境。如今正开展"五美联创",打造"一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一线一风光、一域一特色"的大美格局。

组织振兴促善治。广东省今后5年 每年选派不少于1000名优秀党员干部 到乡村振兴一线干事创业。山东建立村 级组织运转经费增长机制,制定促进村 级集体经济发展的意见,力争3年内基 本消除空壳村。各地纷纷向贫困村、软 弱涣散村、集体经济薄弱村选派第一书 记、派驻村工作队。

优先"三农"要素供给

解决好"三农"问题,根本在于 深化改革,最大限度地激发各种资源 要素的活力。各地抓住"钱、地"等 关键环节,推动城乡要素自由流动、 平等交换,促进公共资源城乡均衡配 置,加快形成新型工农城乡关系。 当前,农村承包地确权登记颁证进入收尾阶段,17个省份向党中央、国务院提交基本完成报告;农村集体产权制度改革中央试点县增加到1000个,预计2019年年底前,全国农村集体资产的家底将全都摸清;宅基地"三权分置"改革启航,试点地区适度放活宅基地和农民房屋使用权;农业水价综合改革、农产品收储制度改革等稳步推进。总体看,一系列关乎农业农村发展的重大改革已经取得初步成果。

激活三块地。承包地、宅基地和经营性建设用地关系农民生计。长期以来,土地出让收益,"取之于乡,用之于城",直接用在农村建设的比重较低。今年以来,自然资源部通过创新政策机制,把土地增值收益这块"蛋糕"切出更大一块用于支持乡村振兴。山东将思路放在优化城乡建设用地布局上,正研究盘活土地存量资源的办法,建立省级土地指标交易平台,土地指标收益全部用于脱贫攻坚和乡村振兴,让沉睡资源活起来。

用好"三个钱"。强化财政投入、撬动金融投入、引导社会资本投入是解决乡村振兴资金问题的渠道。"由于历史原因,广东推进乡村振兴工作基础较薄弱,存在一定欠账。如城乡居民收入差距明显,岭南乡村特色风貌、乡土文化传承缺失。"广东省副省长叶贞琴说,今年广东突出支持实施乡村振兴战略,安排616.8亿元,比上年增长125.9%,规模历年最大,增长幅度历年最高;加上其他"三农"资金,总规模预计达1054亿元。

快递行业毛利率从2007年的30%下滑到目前的5%——

快递试水新零售 告别竞争同质化

本报记者 陈 静

顺丰在重庆打造的"Wow 哇噢全球精选店"引发了不少人关注,由此打响了快递企业试水"新零售"第一枪。实际上,包括中国邮政和"四通一达"等众多快递企业都已开展线上线下相结合的零售业务。

无论是最早的线上电商平台"顺丰优选",还是急速扩张后又偃旗息鼓的线下便利店"嘿客",快递企业对零售的尝试已不止一次。不过,公开数据显示,2013年到2015年,顺丰商业板块亏损累计高达16亿元。

考虑到可以与线下配送网点相结合,从而节约成本,快递企业青睐选择社区便利店。为此,圆通开设了"妈妈菁选",百世推出百世邻里,它们共同的特色就是支持消费者线上下单,快递配送到家。此外,快递公司也在尝试可由配送员独立"搞定"的无人货架,顺丰的无人货架"丰e足食"去年11月份正式上线,由顺丰配送员担任"架长"及时补货;中通则在今年2月份与考拉便利达成战略合作,进入无人货架"战场"。

新闻深一度

数据显示,每年70%左右的快递包裹由电商业务产生,由此 带来的同质化竞争导致快递企业毛利率不断下降

搭乘新零售快车,物流新理念正不断兴起。通过大数据、人 工智能和线上线下协同,"短链+智慧+共生"将赋予快递新面貌

从顺丰之前的"试水"情况来看,快 递企业进军零售业,面临的困难并不少, 但为何它们还在频频布局?

从深层次讲,目前快递业发展高度依赖电商。有数据显示,每年70%左右的快递包裹由电商业务产生,由此带来的同质化竞争导致快递企业毛利率不断下降。市场研究机构数据显示,快递行业毛利率已经从2007年的30%下滑到目前的5%。因此,快递公司当务之

急要寻求新的赢利点,以应对行业"下半场"竞争。

硬币的另一面是,随着新零售的不断延伸,消费者对配送速度和质量也有了新的需求。"新物种"盒马鲜生的核心竞争力就是"3公里30分钟配送",京东物流的"闪电送"、苏宁物流的"冰淇淋指数",都是在响应消费者对"短距离、高频次、高时效配送"的需求。由于快递企业在"最后一公里"配

送上有人员布局、网点设置等方面的 优势,进入新零售领域可以更好地发 挥自身优势。

在零售领域之外,同城急送业务正在成为快递公司新的发力点。顺丰日前在北京上线同城急送业务,宣称四环路内配送时效为1小时至2小时,并将把这一业务在全国15个城市推广。

在满足消费者体验之外,市场研究机构华商基金研究部分析师常宁认为,进入新零售时代,消费者需求的变化和技术力量的结合使商家从"根据经验备货""快递单点发全国"转入线上线下融合的"数据备货阶段",物流形态也演变为"多级分仓、即时配送"相结合模式。从长远来看,新零售呼唤更为高效的现代供应链组织方式和物流配送模式,将给多个消费端带来增值服务。

"搭乘新零售快车,物流新理念正不 断兴起。"中国物流与采购联合会副会长 崔忠付坦言,通过大数据、人工智能和线 上线下协同,"短链+智慧+共生"将赋予 快递配送行业新面貌。 直播间

暴雨过后是高温 防汛防暑两不误

前有自入汛以来已遭受9次强降水的四川地区,后有强台风"玛莉亚"携14级大风侵袭我国闽浙沿海,近日华北、东北等地相继迎来暴雨天气,高温也随之而来。近日雨水为何总是降个不停?汛期天气该注意些什么?请听本期主持人解答。

问:近段时间为何多地遭遇持续性强降雨天气?

主持人:今年副热带高压脊线相对以往较早北移, 北方地区受其外围偏南暖湿气流的影响,整层水汽充 足,降雨的动力和水汽条件较好,因此华北、东北等地 降水偏早、偏多,尤其在长江以北一带表现得比较明 显,其中北京已提前进入主汛期。

四川地区大雨久未消退,与盆地东侧副热带高压密切相关。副高西侧强盛的西南暖湿气流,为强降雨提供了充沛的水汽和不稳定能量,北方南下的弱冷空气与暖湿气流剧烈交汇,导致对流发展。同时,盆地东侧副热带高压的阻塞作用也使得强降雨带稳定维持在盆地西侧,造成该地区持续强降雨。此外,四川盆地西北部大暴雨与川西高原地形也有关,地形坡度抬升也使得降水量进一步加大。

问:不少地区高温来势汹汹,未来气温将如何变化? 主持人:在雨水没有光顾的江南东部,高温天气已经抬头,随着副热带高压继续加强,江淮、黄淮一带也已逐渐被纳入高温影响之下,且华北南部的气温还将攀升,京津冀的清凉将告一段落。

在副热带高压稳定持续的控制下,这一轮高温天气不仅范围广,持续时间也很长,省会级城市里,像杭州、南京,未来仍将是高温连播状态,且由于副热带高压的重心后期将在山东一带保持稳定,所以山东地区的高温将会比较猛烈,很有可能出现历史同期少见的高温过程。

值得注意的是,本轮高温天气来势汹汹,至少贯穿7月中旬,公众需注意做好防暑降温工作,减少户外停留时间,勤补水,多吃瓜果,饮食清淡,谨防中暑。

问:夏季雨水充沛,该怎样防御汛期灾害性天气所带来的不利影响呢?

主持人:一是注意防雷电。暴雨时最好留在室内,在室外工作的人应躲入建筑物内;切勿接触天线、水管、铁丝网、金属门窗、建筑物外墙,远离电线等带电设备或其他类似金属装置;切勿游泳或从事其他水上运动,不宜开展室外球类运动,离开水面以及其他空旷场地,寻找地方躲避;如无法躲入有防雷设施的建筑物内时,应远离树木和桅杆。

二是注意防短时强降水。如果身处室外,应立即停止田间农事活动和户外活动;在户外积水中行走时,注意观察,防止跌入窨井、地坑等;驾驶员遇到路面或立交桥下积水过深时,应尽量绕行,避免强行通过。

三是防大风。密切关注天气情况,关好门窗,妥善安置易受大风影响的室外物品,遮盖建筑物资;尽可能减少人员外出,如要外出尽量少骑自行车,不要在广告牌、临时搭建物等下面逗留、避风。

(本期主持人 郭静原

跟离职员工吃顿饭工作没了,合理吗

同事之间私下聚餐本是一件很平常的事,但近日,杭州某公司几位在职员工和另一位打算离职的同事一起吃饭却招来"失业之患"。由于聚餐照片被公司负责人看到,这几位在职员工被辞退。该负责人认为,他们聚餐是对公司管理的挑战,不能因几个人的"负能量"带坏整个公司。这样的公司管理方式合规吗?本期主持人为广大网友详解。

问:与同事聚餐,却被要求提交辞职报告,如何应对 公司管理人员这一做法?

主持人:与同事正常聚餐,不能构成被辞退的理由。如果公司负责人一意孤行,要强制辞退,劳动者要做好证据留存,并按照劳动合同依法维权,据理力争,维护自身合法权益。

如果劳动者离职不当确实给公司造成了经济损失, 用人单位可根据损失情况、证据情况等,依法仲裁、诉 讼。但是,用人单位不应滥用诉权,不应以仲裁、诉讼作 为对抗劳动者离职的针对性手段。

问:不少互联网企业让员工签订竞业限制协议,该如何看待这一现象?

主持人:人才竞争是互联网行业竞争的重点。作为互联网企业避免人才流失的手段之一,合法有效的竞业限制协议无论对用人单位还是劳动者都具有约束力。一方面,用人单位需承担及时足额给付竞业限制补偿金等义务;另一方面,劳动者需要遵守竞业限制义务,如果劳动者违反竞业限制约定,应当按照约定向用人单位支付违约金。生活中,很多人明知自己需遵守竞业限制协议,却依然持有侥幸心理,企图挑战法律,最终遭受损失。说到底,劳动者和用人单位都应秉持对协议、约定和法律的尊重,诚实守信,否则必将受到法律的惩罚。

问:公司内部经过公示且已经向劳动者告知的规章 制度,对于劳动者是否适用?

主持人:公司内部为了对员工实施规范化管理,往往根据实际情况制定内部规章制度。我国《劳动合同法》规定,用人单位应当将直接涉及劳动者切身利益的规章制度和重大事项决定公示,或者告知劳动者。员工一般都会接受入职培训,公司要向其讲解公司的内部规章制度,包括与劳动者有关的工作纪律。如果员工签订了培训确认书,表明自己已知悉并同意遵守上述规定,公司的内部规章制度将对其在约定劳动合同期间有效。当然,有一个重要前提是,公司内部制度与劳动法律法规不冲突。

(本期主持人 李万祥)



本版编辑 郭存举 李 瞳