



“品牌之都”是怎样建成的

安踏、361度、柒牌、七匹狼、心相印、盼盼……这些品牌都是土生土长的“晋江制造”。位于福建东南沿海一隅的小城晋江，如今拥有驰名商标42个、知名名牌超百个，是国内知名的“品牌之都”。品牌已成为晋江熠熠生辉的城市名片。

无品牌疼痛之后的觉醒

2006年11月18日，央视2007年黄金资源广告招标会上，福建省晋江体育用品生产企业361度获得“中央电视台2007—2008体育赛事直播”体育服装类节目合作伙伴资格。晋江体育品牌广告几乎包下了整个央视体育频道。这让晋江人津津乐道。或许大多数人只看到了电视上的风光，却不知晋江的品牌化崛起，也曾经历过无品牌之痛。

陈埭是晋江的一个镇，集聚了3000多家鞋材企业。对于大多数晋江鞋企来说，造品牌是被逼出来的。自上世纪80年代开始，晋江鞋业就以合改革制鞋和塑料凉鞋闻名，当时以家庭作坊为主，生产和经营方式粗放、效益低下，贴牌加工是最主流的生产方式。但是进入90年代后，亚洲金融危机使得晋江企业的订单急剧缩水，晋江的企业家们意识到：不做品牌不行了！

“晋江在1995年提出‘质量立市’，在1998年提出‘品牌立市’。”晋江市委书记刘文儒说，此后，晋江的民营经济开始致力于规范化建设，建立现代企业制度，建设专业市场，并逐步建立和完善质量保障体系，重塑晋江产品的质量信誉，探索和发展品牌经济。

1998年，晋江全市地区生产总值217.2亿元、实现1986年以来年均增长超30%，全市社会商品出口总值达117.9亿元、实现1988年以来年均增长60.5%。那时，晋江成为泉州、福建省乃至全国发展最快、最具活力的地区之一。

进入21世纪，随着民营经济进一步成长壮大，发展需求、发展后劲与资源空间、要素的矛盾以及经济发展的资源环境代价太大等问题进一步凸显，面对发展新形势及新要求，晋江市走上了品牌和资本“双翼计划”道路。2002年，晋江市委、市政府提出了打造“品牌之都”计划，大力奖励创建国家级品牌企业，对获

批“国字号”品牌企业每家奖励100万元，2005年市政府又拿出1800万元奖励2003年的创牌和达标企业。经过政企良性互动和共同努力，一批知名品牌竞相崛起，晋江先后获得了“世界夹克之都”“国家体育产业基地”“中国鞋都”“中国拉链之都”等“国字号”区域品牌，在全国乃至世界范围内形成了规模较大的“品牌”集群，成为全国重要的制造业生产基地之一。

晋江在资本运作方面也加快脚步，专门成立“上市办”，出台措施，对上市公司给予每家350万元资金支持，上市公司已从1998年的1家发展到目前的46家。

如今在陈埭，记者看到的是制鞋企业宽敞明亮的厂房，“高天上”的智能流水线。晋江现有制鞋企业4826家，从业人员28万人，2017年实现产值1220亿元，形成了全球知名的集鞋成品、鞋机、鞋材、皮革、鞋类化工、专业化市场等为一体的产业配套链条。晋江也成为国内外运动鞋重要生产基地和出口基地。

打造品牌的“晋江秘诀”

打造成功的品牌，有秘诀吗？在晋江，我们想为这个问题找出答案。

在刚刚结束的上海合作组织青岛峰会上，盼盼食品集团的青柠红茶、上好净水、梅尼耶涂层蛋糕、千蛋糕等产品纷纷亮相，这也是继入驻2017金砖国家领导人厦门会晤、博鳌亚洲论坛2018年年会后，盼盼再次成为国际高端会议赞助商。“我觉得盼盼食品能成功并找到适合自身发展的路子，那就是紧紧抓住市场。”

盼盼食品董事长蔡金垵说。从最初的一个工厂发展到现在的16个工厂基地，盼盼的成功不是从天而降。“1996年企业初创时，规模很小，产品同质化严重。这样不行，还是要看准市场。后来盼盼开始与国外的先进食品加工企业合作，学习工艺、引进设备、打造产品。我们所有的创新都是紧跟市场，了解消费者需要什么、喜欢什么。”蔡金垵说。

在恒安集团首席执行官许连捷看来，品牌成功的“秘诀”也是“抓市场”——“做品牌一定要抓住消费者的需求”。他举例说：“以前的面巾纸质量很

差，一擦就破，男士用完还会沾到胡子上。这样的纸，谁会喜欢？后来我们生产的纸，不仅不掉屑，还可以水洗，又柔又韧。”以市场为导向、为客户创造价值、坚持诚信，这就是恒安旗下包括“心相印”在内的众多品牌成功的最大秘决。

上世纪80年代，晋江民营企业曾吃过假货的苦头，这让他们对产品质量的要求也就更加严格。利郎集团市场副总裁王俊清直言，“产品质量就是品牌的命脉所在”。为了严把产品质量关，用过硬的产品打动顾客，利郎成立了面料研究所、国家级质量品控中心，为做好每一件衣服“保驾护航”。

在柒牌集团西装配套车间，记者看到一件件西装在机器上传送，每件衣服都有自己的条形码，通过扫码，西装上衣就能找到跟它配套的西裤，准确率百分之百。在引进这条智能生产线前，这个车间需要10个工人，而现在2个人就够了，节省了人力，更提高了效率。“技术创新是晋江服装品牌不断发展壮大根本保证。”柒牌董事长洪肇设说。晋江的服装企业根据各自特色，走上了品牌化、特色化、差异化发展之路，既避免了同质竞争，又在技术上实现了分头突破。据介绍，随着国内消费结构的不断升级，柒牌正在大力推动个人定制，以满足消费者日益增长的个性化、差异化需求。

不断创新的不仅是技术，还有观念。贵人鸟公司高级顾问陈奕告诉记者，“从品牌运营开始，研发就成为晋江企业的根本，大家都认识到不以研发为导向的品牌是站不住脚的”。

“过去几十年，晋江很多企业从小作坊一步一步走到今天，一个很重要的原因是不断创新，既包括技术创新，也包括观念创新。”中国社科院社会学所社会政策研究室主任王春光如是说。

让“晋江品牌”走向世界

宋元时期，晋江口的泉州港号称“东方第一大港”，是“海上丝绸之路”的起点。晋江占据地利之优势，“晋江品牌”下一步走向何方？他们的回答是：走向国际，让中国的品牌也成为世界的品牌。

“中国优秀的民族品牌就会是世界品牌，我们去国外播种品牌、播种技术、

播种文化。我与意大利的一个同行企业谈合作，没想到那个企业老板亲自为我们升起五星红旗，我当时特别激动！这代表伟大祖国的强盛，也代表了对民族品牌的尊重。祖国强盛，企业走出去更自信，得到更多尊重，谈判也更平等。”蔡金垵难掩激动之情。

不仅是盼盼。大力开拓境外市场，拓展外部开放空间，通过赴境外开厂、并购、上市，有效整合资源，实现品牌国际化，正成为很多晋江企业的选择：恒安布局海外营销中心，设立洲际性生产基地，将全球化提升到战略高度；安踏体育在2009年收购国际品牌斐乐，并充分运用斐乐的渠道，加快拓展在欧洲和美国的市场，目前已在海外开设近百家专卖店和专柜；2011年，七匹狼实业股份有限公司以7000万元收购肯纳服饰有限公司，通过“双品牌”战略，进入高端服装市场……

“近年来，随着晋江资本市场的不断发展，企业资本运作意识逐渐增强，晋江优势品牌企业‘走出去’开展海外并购重组的案例不断增多，促进了技术升级、产业转型、渠道拓展和品牌延伸。”晋江市科技和知识产权局局长谢建新说。据统计，2002年至2016年底，晋江共有7家企业实施了行业内外整合类的重大资产重组，累计交易金额逾10亿元。

打造国际范儿的晋江，有国际知名度的品牌，同样离不开好的营商环境。刘文儒说，“晋江要对标法治化、国际化、便利化，提升城市、创业和人文‘三个环境’，让人才留得下来，有归属感”。

“做品牌有3个阶段，先做知名度，用某种方式让消费者认识你；再做美誉度，让消费者喜欢你；最后是忠诚度，让消费者信赖你、依赖你。做知名度容易，但美誉度和忠诚度很难，需要坚持。”4年前，安踏体育董事局主席丁世忠接受经济日报记者采访时曾如是说。今天，丁世忠豪气依旧：“我要让超过100万人穿着我的球鞋去打篮球，让更多的人买得起，做真正的‘国民球鞋’。”

（采访组成员：杨国民、薛志伟、祝惠春、王明、林火灿 本文执笔：王明）



电信诈骗太猖狂
整治力度待加强

花样繁多层出不穷

记者曾有过这样的经历：由于在淘宝上购物频繁，收到一个号码归属地显示为杭州市的“中奖”电话，奖金10万元，但要在5个小时内汇款5000元到某账户作为“手续费”，否则会收到法院传票，对方不断催促汇款。“这很明显是骗局，在利用你‘期待中奖’的心理，套取你5000元甚至更多汇款。”北京市中伦文德律师事务所律师周忠胜向记者分析说。

在位于北京市丰台区的邮储银行新华街支行，一位60岁左右的客户拿出一张陌生人寄给他的“银行卡”，说卡中有8.8万元，但需要给指定账户转账2000元才能激活并取款。支行工作人员仔细辨认发现“银行卡”是伪造的。柜员张彦春向客户介绍，有些客户已多次遭遇电信诈骗，累计受骗金额达数万元，但是仍然“很固执”，甚至与银行工作人员争吵。“电信诈骗犯罪分子就是抓住有些人想不劳而获的心理，连哄带吓地骗钱。”张彦春说。

随着人们快递的增多，“自导自演型”新型诈骗“粉墨登场”。家住广州的一位网站工作人员李先生向记者讲述了自己的经历：“今年6月中旬，我接到一个自称是邮政工作人员的电话，告知我有快递因为有毒品被警方查扣，并提供一个警方电话。打通电话后，对方自称是毒品犯罪调查科民警，让我与银行方面联系，给银行卡升级或将钱转入‘安全账户’，还特别强调，此事关乎我的清白，让我不能向周围的人透露。我当时吓坏了，赶紧想去银行汇款，幸亏银行工作人员问明情况后制止了，但现在想起来还后怕。”

“连环诈骗”同样触目惊心，让人防不胜防。犯罪分子获取乘机人员航班信息后，点对点向乘机人发送短信，谎称所订的飞机航班延误，建议乘客改签或退票，要求乘客联系短信内的“客服”电话，按提示通过手机银行、ATM机、网上银行、支付宝、微信等进行操作，输入“操作代码”（其实是转款金额），从而转走受害人资金，继而再借各种理由实施诈骗。今年6月，浙江温州、海南儋州两地公安机关联合行动，抓获以机票退改签为名实施诈骗的犯罪嫌疑人20人，打掉3个诈骗窝点，初步破案50余起，涉案金额达百万元。

据周忠胜介绍，电信诈骗手段越来越隐蔽，花样层出不穷。一些受害人多年的积蓄一夜之间被犯罪分子骗取，个别受害人因此轻生，对受害人的生命和家庭都产生巨大伤害。

从源头上切断电信诈骗“黑手”

电信诈骗要想实施成功，就得有人相信而且主动将钱款交给犯罪分子，因此只要提高警惕，犯罪分子也就无可施。易观智库分析师董振认为，避免被骗要做到“三不一要”：不轻信、不轻信来历不明的电话和手机短信，不管不法分子使用什么花言巧语，都不要轻易相信，要及时挂掉电话。不透露。巩固自己的心理防线，不因贪小利而受不法分子或违法短信的诱惑，无论什么情况，都不向对方透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等情况。不转账。学习了解银行卡常识，保证自己银行卡内资金安全，决不向陌生人汇款、转账。要及时报案。万一上当受骗或听到亲戚朋友被骗，请立即向公安机关报案，可直接拨打110，并提供骗子的账号和联系电话等详细情况，以便公安机关开展侦查破案。

中国银联日前发布安全提醒，电信诈骗案、盗窃银行卡、非法套现、冒用他人银行卡、网络消费诈骗形势依然严峻，其中超过90%是由于个人信息泄露引起，已成为犯罪主要源头。除个人信息泄露外，通过社交网络平台、欺诈APP软件、恶意二维码等进行诈骗的案件也频发，移动互联网领域犯罪大幅增加。

针对层出不穷的诈骗手段，如何防范保卫资金安全？专家认为，上网时要“擦亮眼睛”，警惕钓鱼网站，不点击短信中的链接，不在不明网站填写银行卡卡号、有效期、安全码、短信验证码等信息；警惕免费WIFI，避免使用免费WIFI进行网络支付，以免被不法分子盗取用户名和密码；使用移动支付时，建议APP上只绑定小额银行卡，删除APP前，切记要解除绑定的银行卡，以减少个人支付账户被盗用的危险。

对外经贸大学法学院副院长丁丁认为，银行卡、手机卡已成为犯罪分子的“目标”，需要银行和工信部门大力配合，加强电信行业监管，采取一些反诈骗技术措施。公安部部门应加大打击力度，对诈骗行为严惩不贷；电信部门加大管理力度，发现此类诈骗电话进行技术屏蔽；涉及信息部门加大保密力度，确保信息不外露；教育部门加大教育宣传力度，帮助学生提高警惕。

有关部门正在抓紧行动，加大防范打击通讯信息诈骗工作力度。工业和信息化部已于今年5月份部署纵深推进防范打击通讯信息诈骗工作，切实加强实人认证工作，组织开展用户实名登记人像比对试点，强化电话用户信息动态复核，着力治理境外来源诈骗电话，加强钓鱼网站和恶意程序整治，依法开展网上诈骗信息治理，着力压缩诈骗信息传播渠道。

（上接第一版）

扎实办好自己的事，要在整体上把握好“稳”和“进”辩证统一的关系，切忌顾此失彼。一方面，要立足当前经济稳中向好的现实基础和一二三产业稳健发展的基本态势，进一步扩大供给端、生产端的积极成果，加快促进新旧动能转换；另一方面，还要集中火力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战。在统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的实践中，主动引导和稳定预期，加强保障和改善民生，守住不发生系统性金融风险的底线，确保经济社会持续健康发展。

扎实办好自己的事，还必须立足当前、着眼长远，高度重视并解决关乎国家和民族前途命运的创新能力问题。就近期而言，要紧紧围绕推动经济高质量发展，持续深化供给侧结构性改革，力促中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国制造向制造强国转变；从长远来看，要牢牢把握经济竞争力的核心关键，社会发展的瓶颈制约、国家安全的重大挑战，全面提高自主创新能力，力争实现我国科技水平由“跟跑并跑”向“并跑领跑”转变。

科学研判当前经济形势，既要看到复杂多变的现象，更要透过现象把握发展的大势和本质。尽管眼下面临诸多不确定性因素，但我国仍处于发展的重要战略机遇期，经济发展长期向好的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变，经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构调整优化的前进态势没有变。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们完全有信心、有能力把自己的事情办好，在变中求新、在新中求进、在进中突破，驾驭中国经济巨轮沿着正确航向破浪前行。

在全国深化“放管服”改革 转变政府职能电视电话会议上的讲话

（上接第二版）

为群众提供公平可及的公共服务。各级政府要按照兜底线、织密网、建机制的要求，不断完善基本公共服务体系，切实保障好基本民生。要调动市场力量增加非基本公共服务供给，更好满足群众多层次多样化需求。要增强优质资源辐射效应，既继续组织发达地区和城市的医院、学校等进行对口支援，也要用好互联网这个工具，积极推进“互联网+医疗”、“互联网+教育”等新模式发展，打破时空限制，让偏远地区和基层群众能够分享优质公共服务。部分水电气暖、银行、公证等服务机构办事手续繁、效率低，为企业和群众所诟病。要加快推进步伐，引入社会竞争，强化行业监管和社会监督，切实提高服务质量。五年内电力用户办电平均时间要压缩三分之二以上、压减到40个工作日内，办水电气时间也要大幅压缩，申请费、手续费等收费要尽快取消。

打造全国一体化政务服务平台。互联网平台是提升政务服务水平的有效载体。要以国家政务服务平台为枢纽，加快全国一体化政务服务平台建设。坚持“联网是原则、孤网是例外”，做好地方平台、部门专网、独立信息系统整合接入工作，推进审查事项、办事流程、数据交换等方面的标准建设。信息孤岛、数据壁垒是制约政务平台建设和政务服务发展的突出瓶颈，很多地方建设了政务服务平台，但因为数据信息不能互联互通，导致服务效率低下甚至“卡壳”。要大力推动跨地区、跨部门、跨层级信息数据开放共享，三年内实现国务院部门数据共享、满足地方普

遍性政务服务需求，五年内政务服务事项全面实现“一网通办”。在平台建设和数据共享过程中，要筑牢安全防线，确保政务网络和数据信息安全，保护好商业秘密和个人隐私。

三、加强组织领导，确保“放管服”改革举措落地见效

“放管服”改革越是深入，越会触及更多利益和矛盾，遇到更多难啃的“硬骨头”。各地区各部门要按照党中央、国务院统一部署，坚定改革决心，落实改革任务，确保改革举措落地见效。

主动对标先进，相互学习借鉴，形成竞相推进改革的生动局面。改革是走前人没有走过的路，难免会有失误错误，要完善容错纠错机制，明确免责界限，为改革者撑腰、为担当者担当。

要加强改革协同联动。“放管服”改革是一个有机整体，必须上下衔接、左右协同，注重改革的系统集成，提升整体效能。现在看，改革推进中既存在基层落实的“最后一公里”问题，也有中间层次的“中梗阻”问题，还存在国务院部门“最先一公里”问题。要针对这些问题，一项一项地抓，坚决清除各种障碍，确保改革举措落地见效。国务院各部门要作出表率，涉及本部门的改革任务要早落实，该放的权要坚决放，该办的事要快办，该服务的要服务好。

对地方的改革创新探索，要多呵护多鼓励，帮助解决实际困难；对地方好的经验，要及时总结推广。

要加快完善法律法规。随着“放管服”改革向纵深推进，碰到法律法规“天花板”的情况越来越多。比如，一些地方推行电子证照、电子印章、电子签名、电子档案，由于法规不健全，造成认定使用难、跨地区办理难。我们不能让一些过时的规定成为改革的“绊马索”，要按照在法治下推进改革、在改革中完善法治的要求，抓紧清理修改一切不符合发展理念、不利于高质量发展、不适应社会主义市场经济和人民群众期盼的法律法规，及时把改革中形成的新经验制度化。各级政府部门要主动与人大及司法机构沟通衔接，配合做好相关法律法规的立改废释工作。

要狠抓改革举措落实和督查问责。

五要狠抓改革举措落实和督查问责

（新华社北京7月12日电）

（上接第一版）增利额占中央企业利润增量比重为78.6%，比一季度提高9.7个百分点。

在彭华岗看来，深入推进供给侧结构性改革，进一步夯实央企高质量发展的基础。中央企业不断深化瘦身健体，持续提质增效，深入推进“压减”工作。到6月底，中央企业累计减少法人11261户，减少比例达21.58%，提前一年完成既定目标。中央企业化解钢铁过剩产能任务已全部完成，上半年化解煤炭过剩产能340万吨。

“中央企业坚持创新发展，新动能支撑作用逐步显现。”国务院国资委研究中心研究员张金城表示，中央企业

积极发展先进制造业、战略性新兴产业

和高科技产业，在众多重大科技专项中承担重要任务，在高端制造业和现代服务业等领域也得到了较好发展。战略性新兴产业助推了实体企业效益回升。

上半年，中央企业新产业、新产品快速成长，低碳化、智能化、网络化、信息化迅速发展，通信企业数据流量和互联网应用等新业务较快增长，新业务收入占总收入的比重为51.9%，同比提高5.1个百分点；火电企业新能源发电板块利用率明显提升，实现利润139.5亿元，同比增利44.1亿元；高性能玻璃纤维、集成电路、微电子等

“抗风险能力进一步提高”

防范化解重大风险是我国要打赢的三大攻坚战之一，国企降杠杆最重要的就是减负债，中央企业资产负债率稳中有降。”彭华岗表示，今年以来，国资委和中央企业高度重视风险防范工作，工作力度普遍加大，抗风险能力进一步提高。

国资委专门制定了中央企业资产负

债率分类管控工作方案，逐户明确责任，明确目标任务，扎实推进降杠杆减负债各项工作，取得一定成效。到6月

末，中央企业平均资产负债率66%，比年初下降了0.3个百分点，同比下降0.5个百分点。有59家企业资产负债率比年初有所下降，29家企业降幅超过1个百分点；通信、军工、航空航天、机械、建筑、冶金、矿业等行业资产负债率较年初下降超过0.5个百分点。上半年中央企业市场化债转股新增落地项目202亿元，鞍钢、中船集团等企业资产负债率明显下降。

“推动高质量发展有一个不断提高的过

程。”彭华岗表示，下一步，仍将立足于做强做优做大做实业，更好地推动中央企业的高质量发展，更好地服务国民经济持续健康发展。

扎实办好自己的事，还必须立足当前、着眼长远，高度重视并解决关乎国家和民族前途命运的创新能力问题。就近期而言，要紧紧围绕推动经济高质量发展，持续深化供给侧结构性改革，力促中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国制造向制造强国转变；从长远来看，要牢牢把握经济竞争力的核心关键，社会发展的瓶颈制约、国家安全的重大挑战，全面提高自主创新能力，力争实现我国科技水平由“跟跑并跑”向“并跑领跑”转变。