

建设网信智库服务网络强国战略

中国社科院中国社会学评价研究院 马冉

智库头条

当前，互联网正成为信息的“制高点”和文化的主阵地，网络文化娱乐产业的繁荣，同时也给网络文化的传播和发展带来了新挑战。加强网上正能量建设，是我国当前思想文化领域的一项重要的战略任务。网络正能量的建设与传播，离不开网信智库的献智出力。建设网信智库，要坚持正确的政治方向，坚持质量为先，强化本土意识，加快大数据建设，更好地服务于网络强国战略。



构建网络正能量是时代命题

建设网络强国，需要深厚的思想基础和精神支撑，需要把各方面力量凝聚起来，同心共筑中国梦。加强网上正能量建设，具有重大思想引领价值和实践指导作用，是我国当前网络思想文化领域的一项重要的战略任务。

首先，网络正能量建设是文化强国的重要组成部分。实现文化自信，建设文化强国，必须加强网络正能量建设。党的十九大报告指出，加强网络内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

其次，网络正能量建设是网络强国的重要组成部分。建设网络强国的一个重要内容，就是加强网上正面宣传。要加强网上正面宣传，旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，用新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神团结、凝聚亿万网民；深入开展理想信念教育，深化新时代中国特色社会主义和中国梦宣传教育，积极培育和践行社会主义核心价值观；推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新，把握好时度效，构建网上网下同心圆，更好凝聚社会共识，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

再次，网络正能量建设是现实社会给我们提出的具有划时代意义的网络文化理念，并付诸具体的理论话语实现；是以中华民族优秀传统文化传承为实质，以适应当代社会政治、经济、文化发展为需要，体现能够维系互联网语境秩序的理性、公正、和谐、宽松的价值界定和规范。

网络正能量建设离不开网信智库

习近平总书记强调，要建设一批国家

庞大的用户群、多样的网络平台和日新月异的网络技术使互联网成为信息的“制高点”和文化的主阵地

截至2017年12月

- 我国网民规模达 7.72亿
- 我国手机网民规模达 7.53亿
- 我国网站总数为 533万个
- 我国使用网上支付的用户规模达到 5.31亿
- 网络直播用户规模达到 4.22亿
- 我国境内外上市网络企业数量达到 102家
- 总市值为 8.97万亿元人民币

(据2018年《中国互联网络发展状况统计报告》)

加强网信智库建设要坚持三方面原则

坚持质量为先，不断提升我国网信智库重大决策咨询水平

强化本土意识，在不断“接地气”中完善我国网信智库建设与发展

把握大数据发展趋势，支撑网信智库综合研究体系建设

急需、特色鲜明、制度创新、引领发展的高端智库，重点围绕国家重大战略需求开展前瞻性、针对性、储备性政策研究。当前，从中央到各部门、各地方，中国特色新型智库建设如火如荼。与此同时，智库建设从初期的注重数量增长开始注重质量的提升，专业型智库更多地关注自身定位及核心竞争力的打造，加强议题设置能力，频频走向国际舞台开展交流合作。

网信智库是指从事网络安全、互联网信息化和网络治理等重大问题的对策性研究、跟踪性研究、前瞻性研究和战略性研究，为党和国家以及互联网机构等提供重大决策咨询服务的专业智库。网络正能量的建设与传播，离不开网信智库的献智出力。

一是营造良好的舆论场。网络空间不是法外之地，信息要有正确的导向性，网信智库在引导舆论导向时，需加大宣传力度，牢牢把握政治方向和价值取向，加强新媒体和传统媒体的融合，做好正面的供给。要牢牢掌握意识形态工作领导权，培育和践行社会主义核心价值观，大力宣传网络正能量，发展文化产业，繁荣发展社会主义文艺，推动文化事业和文化产业发展。

二是营造畅通的网络空间。建设网信智库，要加大对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力，及时与网民沟通，及时回应舆情，这也是网络正能量建设的硬标准与硬要求。

三是网络正能量不仅要面向全国画出“同心圆”，还要面向世界，画出全世界的“同心圆”。建设网信智库，要善于用中国话语，讲好中国故事，把中国的有效经验、优秀案例、优秀作品、典型做法讲好，为全世界提供新智慧和新方案，更好地造福世界各国人民，共同推动全球治理，共同推动构建人类命运共同体建设。

建设网信智库要坚持正确的政治方向

建设网信智库，特别是面向国家高端智库序列，最重要的是坚持正确的政治方

向，明确中国特色新型智库的人民性和党的根本属性，始终不渝地坚持和遵循以人民为中心的根本立场和党管智库的根本原则，在保持中国特色和中国优势的基础上，不断完善提高。

第一，坚持质量为先，不断提升我国网信智库重大决策咨询水平。当前网络舆情产生机理和发展演化轨迹正在发生颠覆性变化，网络舆情的载体同时发生快速更迭，网上观点去中心化以及线上线下互动联动的趋势愈发明显，网络和真实民意之间时有背离。网信智库建设要把重点放在研究质量方面，不断提高政策的前瞻性和战略性，推进内容和传播形式的创新，紧密结合党政部门，更好地发挥资政作用。

第二，强化本土意识，在不断“接地气”中完善我国网信智库建设与发展。当前，在习近平总书记网络强国战略思想指引下，网络安全和信息化工作扎实推进，网上正能量更强劲、主旋律更高昂，信息化驱动引领经济社会发展作用凸显，人民群众在共享互联网发展成果方面有了更多获得感，网络空间国际话语权和影响力明显提升。这些成功现象的背后，是立足于中国经济社会发展的现实土壤中得出的。我们需要加强与国外智库的交流与合作，但不可迷信、照搬西方智库的运营模式。

第三，加快大数据建设，支撑网信智库综合研究体系。习近平总书记强调，要运用大数据提升国家治理现代化水平，要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。要加快智库大数据建设，需要加强和规范科学数据管理，积极推进科学数据资源开发利用和开放共享，依法确定数据安全等级和开放条件，建立数据共享和对外交流的安全审查机制，为政府决策、公共安全、国防建设、科学研究提供有力支撑。高效运用大数据分析技术，加强网信智库的综合研究体系建设，真正实现用数据说话、用数据决策、用数据管理和数据创新，更好地服务于国家网络强国战略。

新时代我国网信事业面临机遇与挑战

从世界范围看，当旧的媒体形式正在走向衰落，新的媒体形式正在形成主导力量。人类正在经历报纸、广播、电视传统媒体向新媒体、自媒体转型，网络成为意识形态建设的新高地和主战场。加强网上正面宣传，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，不忘本来，吸收外来，面向未来，一个崭新的互联网文化形态正在兴起。

2018年《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，我国手机网民规模达7.53亿，我国网站总数为533万个，我国使用网上支付的用户规模达到5.31亿，网络直播用户规模达到4.22亿，我国境内外上市网络企业数量达到102家。庞大的用户群、多样的网络平台和日新月异的技术为网络文化的传播和发展创造了历史性的机遇，互联网成为信息的“制高点”和文化的主阵地。

网络文化娱乐产业繁荣的同时，也给网络文化的传播和发展带来了新挑战，网络文化呈现出的泛娱乐化、碎片化、搞笑化、商业化、低俗化、无历史感、消费主义等倾向，也正在挑战互联网文化的政治方向、舆论导向和价值取向。把握好网络传播的规律，更好地增强舆论传播力和引导力，是弘扬主旋律，激发互联网正能量的关键。

建设网信智库要坚持正确的政治方向

建设网信智库，特别是面向国家高端智库序列，最重要的是坚持正确的政治方

实施“旅游+”战略 促进产业融合

济南大学商学院 济南咨政绩效评估研究中心

旅游业既是现代产业体系的重要组成部分，也是满足人民群众美好生活需要不可或缺的元素。同时，旅游业还是综合产业，对其他产业发展具有较强关联和带动作用。加快旅游业发展，对实现高质量发展，推动新旧动能转换具有重要作用。

目前，社会各界对发展旅游业的重要性已有明确认识，但对推进旅游与其他产业融合发展方面，仍存在认识不到位、措施不力等问题，在一定程度上影响了旅游新产品开发和旅游新业态的打造。在实现高质量发展、推进新旧动能转换进程中，应实施“旅游+”战略，在率先发展旅游业的同时，采取有效措施推进旅游与其他产业的融合发展。

推进旅游与其他产业融合，一方面有利于实现旅游与其他产业的资源共享，提高资源配置效率；另一方面，可以延长旅游产业链，创造更多的融合型新产品，形成新业态，直接创造新价值，促进产业结构升级。同时，也有利于节能降耗、节约成本、降低风险。

从实践效果看，推进旅游与其他产业融合具有以下好处：旅游与工业融合，既能展示工业发展成就、促进工业产品营销，又能将更多的工业产品直接变成旅游商品，

均作为旅游资源进行优化配置和相互融合。例如在条件适宜地区开展分时度假旅游，不但能更多地满足旅游需求，还能部分解决房地产“去库存”问题。三是积极推进行不同旅游业态的交叉融合，探索跨要素、跨行业、跨区域、跨时空融合旅游资源和延长旅游产业链的新模式，构建丰富旅游供给的立体式网状产业链。

第三，积极开发旅游新产品、打造旅游新业态。推进旅游与其他产业融合发展的关键是开发旅游新产品、打造新业态。建议重点围绕休闲度假旅游、体育旅游、医疗旅游、健康养生旅游、研学旅行和写生旅游等领域打造新产品、培育新业态。休闲度假旅游方面，应以打造邮轮游艇、自驾车房车营地、温泉滑雪、低空飞行、休闲垂钓等新业态为重点；体育旅游方面，要加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合；医疗旅游方面，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游；健康旅游方面，结合养老服务、健康服务业发展，发展“候鸟式”旅游养老，开发一系列健康养生旅游服务产品；研学和写生旅游方面，要依托自然景观和文化遗产资源、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等，建设一批研学和写生旅游基地。

第四，政府要加大投入并动员全社会

力量予以支持。建议政府设立“旅游新产品和新业态创新基金”，在全社会进行旅游新产品和旅游新业态的研发立项。政府先对立项项目给予部分研发补贴，成功后转化给相关旅游企业进行示范推广，采用PPP模式研发旅游新产品。建议在全社会开展旅游新产品和旅游特色商品创意大赛，由政府相关部门进行评比并给予一定奖励。通过课题立项和政府购买服务形式，调动社会各界力量开展对旅游新业态的研究论证，以旅游新业态的研究催生旅游新产品，以旅游新产品的开发促进新业态扩展。

第五，加快推进亮点突破和模式创新，着力培育大众化旅游消费新热点。旅游新业态能否迅速扩展，在很大程度上取决于消费者的认可。对此政府可出台更加优惠的消费支持政策，例如可借鉴科技部门为鼓励创新发行“创新券”的方法，对重点推广的新业态、新产品制作并在社会免费适量发行相应的“旅游券”，允许在管辖区域内各个旅游消费场所都能使用“旅游券”，允许各单位购买相应“旅游券”作为职工福利予以发放等。

(执笔：朱孔来 姜文华 蔡璇璇 朱孟斐 陈燕玲 郭敏)

本版编辑 魏倩伟

联系电话 010-58392143

电子邮箱 jjrbjjzk@163.com

智库动态

“软科学”重要性进一步凸显

2018中国管理科学大会在京举行

6月30日，“2018中国管理科学大会暨第六届管理科学奖颁奖典礼”在北京举行，300多位管理学理论与实践工作者及有关专家学者参加了此次会议。

管理科学奖是依据国务院《国家科学技术奖励条例》，经国家科学技术奖励办公室批准设立的全国性科学技术奖。本届管理科学奖共计评选出管理科学奖15项，其中学术类6项，实践类9项；管理科学奖专项奖30项；管理科学奖入围奖29项。

会上，来自企业界、学术界的专家学者们共同分享了大量经验成果。多位专家表示，作为“软科学”的管理学是一门复杂学科。现代管理提供了崭新科学理论、方法、手段，使生产力诸要素更有效地组成一个整体，从而使其最大限度地发挥作用。

中国管理科学学会会长张国有指出，做管理科学理论和实践的工作者，要持续关注可能对管理产生影响的新因素，深入基层发现新问题，运用大数据、云计算、人工智能预测新趋向。

中国工程院院士、中国工程院管理学部原主任、中国管理科学学会管理科学奖评审委员会主任殷铭表示，中国管理学术界应当肩负起历史赋予的责任与使命，坚持以马克思主义为指导，深入研究面临的重大理论和实践问题，在前人工作的基础上，结合正在进行的前无古人的伟大实践，创造新理论，提出新思想。

与会嘉宾表示，在经济全球化的今天，在高质量发展要求下，企业治理现代化离不开现代化管理。现代化管理提供了崭新的科学理论、方法和手段，使生产力诸要素更有效地组成一个整体，从而使其最大限度地发挥作用。

(吴浩)

智库大事记

6月6日

由北京物资学院、大运河沿线相关高校等共同发起的“中国大运河智库联盟”在通州成立。首批30家联盟单位达成“北京共识”，将整合各地智库资源，共同开展调查研究与研讨交流，为运河文化带建设提供学术支撑。

6月11日

国家发展改革委宏观经济研究院与法国国际关系研究所共同就“一带一路”建设相关问题开展研讨。中法智库代表分别围绕“一带一路”取得成效、标准对接和投融资等主题发表演讲，双方就共同感兴趣的问题进行了深入讨论。此次研讨会，对中法两国智库间增进了解、深化“一带一路”建设研究起到了积极的促进作用。

6月14日

第六届“中国—南亚东南亚智库论坛”在云南昆明开幕。本届论坛以“携手共建人类命运共同体——深化新时代中国与南亚东南亚国家务实合作”为主题，来自缅甸、印度、柬埔寨、越南和亚洲开发银行等18个国家和国际组织的300余位中外高端智库专家学者出席论坛。

6月17日

由全球化智库(CCG)和美国宾夕法尼亚大学智库项目(TTCS)共同主办、上海社会科学院智库研究中心和南京大学智库研究与评价中心协办的2018中国全球智库创新年会在京举行，来自世界各国智库的优秀代表围绕“分化、加速的全球化时代与智库创新”的主题进行了深入的研讨。

6月28日

以“改革开放40年来经济体制改革理论与实践”为主题的首场“与改革开放同行”系列智库论坛在北京开幕。多名专家学者围绕改革开放40年来我国经济的理论发展、实践进展、成就与经验展开研讨交流。

6月28日

由中国互联网新闻中心、中国世界和平基金会、北京国际和平文化基金会、江苏师范大学联合主办的2018“一带一路”走出去国际论坛在北京举行。来自34个国家近200名中外嘉宾出席论坛，围绕如何共建国际经济合作走廊、如何推动形成区域经济一体化新格局、如何实现区域互联互通、如何推动“一带一路”沿线各国加强人文交流等话题展开深入讨论。论坛上，“一带一路”智库联盟发布平台正式启动。

6月29日

由南方报业传媒集团主办的2018首届南方传媒智库高端论坛在广州举行。论坛上，南方传媒智库矩阵揭牌成立，着力打造十大智库机构，并同步上线中央数据库(大数据服务中心)1.0版本，加快推动智慧传媒建设。人民日报人民论坛杂志社社长、人民智库负责人贾立政，经济日报中国经济趋势研究院院长孙世芳，新华社瞭望智库总裁吴亮，《传媒》杂志主编杨驰原等中央媒体智库的代表分别就“智库与国家治理”“传媒智库的意义”议题展开圆桌讨论。

策论