诚信建设万里行

着力营造诚实守信的社会环境

编者按　诚信，是中华民族的传统美德。诚信不仅是一种品质，更是一种责任；不仅是个人道义，更是现代社会行为准则。良好的社会信用环境是社会主义市场经济的基本前提，是有效防范各类风险的重要条件，是国民经济正常运行的坚实根基。

近日，本报推出“诚信建设万里行”专栏，引起读者强烈反响和共鸣。很多读者来信，讲述自己亲身经历或身边人碰到的不讲诚信事例，以及社会、企业和个人诚实守信的实践经验，提出了全社会营造诚实守信的社会环境、构建社会信用体系的具体建议，并对本报继续办好这个专栏提出了宝贵意见。

严厉整治非法会议营销

文光辉

近期，非法会议营销欺骗消费者事件屡屡曝光，虽然各地工商和市场监管、公安等部门采取措施严厉打击，但由于非法会议营销不断变换欺骗手法，加上消费者防范意识不强，导致不法会议营销不断得逞。

家住重庆涪陵区的何大妈老两口勤俭节约一辈子，攒下30多万元积蓄。今年6月25日半夜，老伴儿突发重病，被120急救车送到医院救治。可是，在缴纳手术费时，何大妈却拿不出钱来。老两口的30万元积蓄上哪去了？在子女们的追问下，何大妈才说出这30万元的去向。原来，何大妈遇到一家销售保健品的商家，经常被组织去听各种讲座，宣传保健品的好处。每次听课后，对方销售人员总是亲热地挽着她的手，嘴巴甜得像抹了蜂蜜一样，不停地叫着叔叔阿姨，并送各种小礼品。去的次数多了，觉得不买点都不好意思。在会议营销商的宣传鼓动下，何大妈动心了，开始不断购买保健品，每次购买都是好几箱。何大妈每顿饭前吃、饭中吃、饭后还要吃，但还是难以吃完。几年下来，30多万元积蓄全部用在了购买保健品上。后来，发觉吃了这些保健品并无疗效，于是找商家“理论”，商家要么关门走人，要么以没购货发票等为由拒绝退货。

何大妈的遭遇并非个案。最近一段时间，重庆市工商局涪陵区分局12315消费者投诉举报中心不断接到消费者投诉，称他们时常受到会议营销欺骗。随即，该局集中开展了一次非法会议营销专项整治行动。

当前，会议营销行为已成为不法分子欺骗消费者的“重灾区”，严重影响了社会和谐稳定。必须出重拳，严厉打击非法会议营销。

（作者单位：重庆市工商局涪陵区分局）

左图　涉嫌失信的江西省赣州市童萌印象儿童摄影店人去楼空，还挂出了招租广告。　吴明河摄

下图　近日，江西全南县市场和质量监督管理局的执法人员根据群众举报，对市场上售假、欺诈、不诚信的门店突击检查，对发现的假冒、过期等不合格产品及时查处。　陈声年摄

这种虚假社会实践证明不能开

朱金良

不久前，家住本社区的一名大学生找到笔者，要求社区给他出具一份参加社会实践的证明。“你没有在社区参加社会实践活动，是不能开这个证明的。”“不就是开个证明嘛，有这么难吗？”学生一脸不高兴。学生的父母都是企业下岗失业人员，家庭经济十分拮据，孩子利用社会实践实习时间在外打零工补贴家用，眼看实习期要过了，没有社会实践证明就不能毕业。一家子的窘境确实令人同情，但这种弄虚作假的证明，社区怎么能开？

社区出具一份虚假的社会实践证明看似问题不大，但折射出的是学生、社区、学校三方的诚信缺失。没有在社区参加社会实践活动却硬要社区出具证明，说明该学生置诚信如儿戏，将来走向社会又怎能以诚信为本？社区如果出于同情没有守住诚信底线为其出具虚假证明，作为最基层的社会组织，这一做法就是一种严重失职。学校如果不对学生的社会实践活动追踪调查，轻易采信学生提供的证明，就会让社会实践活动流于形式，更会助长学生弄虚作假投机取巧之心，贻害无穷。

随着我国经济体制、社会结构、利益关系深刻变化，人们的诚信意识和诚信观念遭遇严重考验。“老实人吃亏，取巧者得利”。在此社会思潮驱使下，越来越多违背诚信的现象开始显现，对人对社会危害极大，须高度重视严加治理。

笔者认为，首先要强化诚信教育和道德建设，大力践行社会主义核心价值观；其次要加强诚信法治建设，将社会诚信纳入法制轨道；第三是政府要以身作则，做诚信建设的模范。治理诚信缺失，率先垂范是关键，必须加大政务诚信和司法公信建设力度，任何政府部门都要按照诚信原则来组织和建构，各级干部都应按诚信原则行使职权，政务公开，依法行政。

（作者单位：湖南桃江县松木塘镇桃锰社区）

诚信建设要法治更要德治

田忠华

今年4月份以来，某金融法人机构通过悬赏公告方式，对105户“老赖”实行强制依法催收，促使部分“老赖”与银行取得联系，归还贷款，一定程度上起到了震慑作用。

不可否认，依法清收能够促使“老赖”在法律的震慑下“不情愿”偿还债务，被强制履行应有承诺。然而，笔者认为，只有把“要我守信”变为“我要守信”，才能够更好地维护社会环境，传承我国传统的美德。因此，诚信建设要“法治”更要“德治”。

教育为先。在全国范围内，深入开展诚信教育活动，通过公示的方式，从思想上打垮不诚信之人的心理防线。

依法惩治。通过法律手段，让“老赖”们出不了门，上不了飞机，做不了生意，达不到逍遥法外的目的。

以“德治”治根本。加强对青少年诚信思想教育，家长要为孩子做好诚信表率，在孩子幼小的心灵里种下诚实守信的种子。同时，学校要强化诚信教育课目内容，引导在校学生树立良好的诚信观念。

维护社会诚信环境，需要公众的共同努力，需要人人都有诚实守信的观念，只有把“要我诚信”变为“我要诚信”，社会才能向文明发展方向进步。（作者单位：山东巨野农商银行）

靠诚信经营才是正路

李长瑞

近段时间，笔者常接到移动公司客服打来的“骚扰”电话，不断推介各种所谓的优惠活动，如赠送话费、手机、免费试用赠流量包等。真是天上掉馅饼了吗？就算是“提速降费”，也不可能白送，原来都是陷阱。

笔者深入了解后发现，凡是手机包月套餐话费较低的，移动公司则通过搞各种促销活动，千方百计让你接受赠送的话费或包月流量，赠送到期不予提醒，用户如果没有及时取消，计费随即开始，多花冤枉钱是肯定的。尤其免费赠送手机，一旦接受使用，包月租费跟着提高，想要更改套餐则需一定期限，用户不知不觉中套，实际比买一部手机还贵。很多用户都有同感，感觉受到了欺骗。

热情服务没有错，但这种套路行径，让消费者十分反感。

据了解，各地移动公司的服务外包项目很多，大都打着移动公司的旗号。笔者认为，这种看似提供“热情服务”“为用户着想”，其背后是为了赚取不当利益。希望电信部门认真清理门户，加强自身市场经营秩序的整顿，不断提供货真价实的服务，重塑企业良好形象，赢得市场、赢得用户，靠诚信经营才是正路。

（作者单位：山东临沭县人大）

为“一两面钱”点赞

鲁志枢

前不久，笔者途经湖北云梦一景点附近的餐馆吃饭，按标价一碗三鲜面是2两，收4元钱，笔者要了一碗3两的加量三鲜面，应付6元钱。可是，店家老板却退还了1.5元，只收取了4.5元钱。他说：“三鲜料没加，只多加了1两面，因而只需加收5角钱，否则是砸自己的牌子。”事后笔者了解到，当地为了营造“薄利多销，诚信经商”环境，从创建“责任政府”入手，实行市场监管联合执法，不论是食品安全还是价格欺诈，一律纳入“110”投诉呼叫，一呼就到。开始实施时“110”忙得焦头烂额，现在已很少再接到投诉了。

时下，不少商家有“利润不翻番等于白干”的做法。“一切由市场说了算”也成为许多地方政府部门放松管理的挡箭牌。人们还记得曾经曝光的事件，青岛的“天价虾”；一盒13元左右的酸奶进了酒店就变成了50多元；珠海某景区严禁自带饮料食品，景区内一瓶矿泉水卖15元、一只玉米棒要20元……这些都是源于市场监管部门的监管不到位。

相比之下，笔者不禁要为云梦那“一两面钱”点赞，不仅体现出商家的诚信，一定程度上也体现了当地市场监管部门务实为民的工作作风。（作者系湖北武汉市将军路居民）

完善农户征信体系

刘祖刚

以往，由于农村中没有什么资产可作抵押，农民要贷款一直是老大难问题，导致一些讲诚信的农民朋友脱贫致富步伐变慢放缓。

刘海是江西遂川县碧洲镇栗头村农民，因经营不善，首次创办的鞋厂生存几个月即破产，欠下8万多元债务，很快他靠打工挣钱还上欠款。2006年，刘海贷款酿造特产纯粮酒，种果树，建养猪场……生意一点点做大。他说：“这全是信用贷款救了我！”

2011年，碧洲镇创建遂川县第一个信用乡镇，享受到信用越好利息越少的实惠。以刘海50万元的贷款为例，非信用乡镇利息将近8厘，碧洲则为5厘多点，一年下来仅利息就少支出1.5万元。此后，遂川陆续出现52个信用村、4个信用乡镇，更多农户享受到了优质、优惠贷款。5年来，仅遂川农商行就为“信用乡镇”提供客户优惠利息贷款共计579万元。

笔者认为，构建诚信社会，农村这块“短板”必须下大力气“补长”。

建议完成农户信用信息数据的采集、入库、评级、授信。在所有村（社区）逐户建立动态农户信息电子档案，采集家庭基本情况、收支情况、财务情况、个人品质和信用情况、社会关系情况及加分项，设置必填指标和弹性指标，全面摸清农民信用“家底”。

同时，将信用体系与精准扶贫结合起来，撬动金融扶贫，让贫困户“不差钱”。对信用乡镇、信用农户的评定，实行差异化对待，给予农户特别是讲诚信的贫困农户实打实的“红利”。

在实际操作过程中，应不断动态更新信用评级，不给“铁帽子”。头年评上，第二年不达标一样“摘帽”。对连续获得信用乡镇、信用村称号的，金融机构给予农户授信额度逐年提升奖励。

（作者单位：江西遂川县委宣传部）

让失信者寸步难行

彭世繁

同事小张花了32.8万元在县城繁华地段买了一套商品房，拿到钥匙后小张约笔者一起去看房。来到小张的新房门口，见几个人正在里面装修。小张急忙上前询问，其中一个自称是房主的王某不解地说：“这房子是我花35.8万元买的，怎么能是你的呢？”说完拿出付款凭证和购房合同给我们看，小张马上也拿出了付款凭证与购房合同。很显然，这是房屋开发商在中间“搞了鬼”，于是二人一起去找开发商。

“为啥一房两卖？”面对小张和王某的质问，开发商面无愧色，大言不惭地说：“谁给的钱多我就卖给谁。”“你这人咋不讲诚信？”开发商却说：“诚信多少钱一斤，我们生意人只认钱。”小张无奈地问：“你把我的房卖给了他，我怎么办？”开发商回答：“把钱退给你，你再买。”

诚信是做人的基本准则，没有诚信必将失去人心，甚至会触犯法律。在建设中国特色社会主义的今天，要求每位公民诚实守信、遵纪守法、和谐友善。然而，在现实生活中，个别人为了谋取私利，不讲诚信，不计后果，坑蒙拐骗。尽管这些人是社会的极少数，但也绝不能任其存在、滋生和蔓延。

如何才能提升社会的整体诚信度？笔者以为，首先要建立社会公共信用体系，加强诚信宣传，做到家喻户晓，形成人人遵守诚信的浓厚社会氛围；发挥诚信公共体系作用，表彰诚实守信先进人物，引领社会向诚实守信健康方向发展；批评鞭策不诚信的人和事，给不诚信之人建立档案，记入“黑名单”，向社会曝光“污点”，让失信者也失人心，在社会上寸步难行，唤醒他们不诚信的耻辱感。

（作者单位：河南西华县委宣传部）

江西抚州市黎川县委宣传部刘霞：《经济日报》近日刊出的“诚信建设万里行”专栏非常好，有助于推进诚信社会建设。网络服务提供者遵法守信是关键。大众点评暴露出的失信问题是网络服务提供者未能遵法守信，其通过软件引导和诱导消费者对景点、酒店、餐厅等作出评价，以此来提升信誉度和知名度，进而赚得更多利润的做法，如果不能得到控制和纠正，所造成的危害令人担忧。比如，网络餐饮服务第三方平台提供者在利益的驱使下，默许“有照无证”的餐饮经营户在平台上从事经营活动的危害极大。

河北承德市李凤文：当前，一些企业和机构组织在消费者不知情的情况下，透露其个人隐私，不仅给消费者的工作和生活带来了不良影响，有的甚至还威胁到人身安全。《经济日报》发挥舆论导向作用，敢于对不诚信事件予以曝光，充分体现了为读者服务的办报宗旨，彰显了权威性和公信力。对于不诚信的企业和不诚信行为，除加强舆论监督外，更重要的是监管部门应加大惩处力度，让违法违规者付出巨大成本和代价，在维护广大消费者合法权益的同时，真正做到让失信者寸步难行。

湖北襄阳老河口市竹林桥中学孟国：建立诚信社会尤其是对中小学生很有教育意义。加强对中学生的诚信教育，学校责无旁贷。老师应格外重视学生的自我教育，让学生们都能做到说话算数，做人正直，不袒护包庇别人错误，不揽功诿过。同时，对学生的诚信教育不能仅仅停留在口号上，要从点滴小事做起，让学校、老师的诚信影响和教育学生。

江西赣州市全南县陈声年：看了《经济日报》7月9日一版刊登的《为什么微信好友能看到我去过的餐厅和酒店》文章后，让我们感到个人隐私无处可藏。现在，人们上网购物、点评、浏览页面等会显示个人位置，有些还要报上电话、姓名等，这些都是个人信息泄露的隐患。因此，需要尽快建立、健全各项法律、法规，让缺失的法律堵上这个漏洞，对那些盗卖公民个人信息的公司和个人要坚决打击。

山东临沂市常睿：把大众点评网上的用户信息分享到微信群，等于泄露个人隐私。这类功能是设计者在用户体验方面考虑不周造成的，仅整改还不够，还应消除此前相关信息管理保护不当对用户产生的不利影响，清除不该显示的内容。在媒体的监督下，大众点评公开道歉，是对错误做法的根本纠正，是行业健康发展、走向正轨的关键所在，这证明了《经济日报》在督促企业健康发展方面起到的积极作用。

河南西峡县胡勇俊：一些互联网平台不能严格按照《移动互联网应用程序信息服务管理规定》依法依规经营，侵犯消费者权益，消耗平台的公信力，更伤害了整个社会的诚信。当前，加强对互联网平台的规范化管理和有效治理已刻不容缓。笔者认为，可从加大宣传普及、提升消费者甄别能力方面入手，鼓励消费者维权举报，敦促平台自律。

江西遂川县左安中学教师李书哲：在注册APP时，基本都会被问到：是否绑定手机号或邮箱？是否读取手机通讯录？是否关联支付宝？是否发送即时通知……每个问题都让用户纠结。这不仅是大众点评的问题，更是所有APP共同的网络个人信息安全问题。对大众点评侵犯消费者合法权益的行为，互联网监管部门和市场监管部门应该依法予以查处。

山东滨州市张建芳：诚信是做人之根本，也是任何一家公司企业长足发展之根基。若违背“知信、用信、守信”准则，损坏他人利益，窃取私人信息，必为世人所不耻，必将付出代价。希望《经济日报》继续加大舆论监督力度，揭露短板，助力现代经济体系营造优良的信用环境，共筑社会诚信万里长城。