

走马金乡探蒜价

## 蒜价持续走低 多方避险应对

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

走四方 观乡村

“ 面积扩大、产量提高,再加上去年冷库库存量大,造成今年鲜蒜一上市,价格就持续走低。在中国“蒜乡”山东金乡县,面对“伤心蒜”,蒜农并没有特别的心慌意乱。新招不断,“蒜乡”正在寻找避险的不同途径



山东金乡县拥有700多家大蒜储存加工企业,图为金乡一家大蒜出口企业正在收购大蒜。 吉蕾蕾摄

眼下正值新蒜上市季,然而持续下跌的大蒜价格引发了各方关注。鲜蒜地头收购价为0.6元/斤,七八成干蒜收购价约1.05元/斤,同比下降低约40%,较2016年降幅更是高达78%,这是记者在全国大蒜主产区之一山东金乡县了解到的当前大蒜行情。如果按照今年的蒜价,金乡61.4万亩大蒜,又会成为蒜农的“伤心蒜”。不过,大蒜价格的低迷并没有让金乡蒜农心慌意乱。

今年的蒜价为何持续走低?面对低迷行情,蒜农为什么从容不迫?在金乡大蒜的集中收获季,记者带着这些问题一探究竟。

## 新蒜价格持续走低

根据农业农村部信息中心数据,从2017年6月至今,全国大蒜价格就一路下跌,平均每月同比跌幅超过47%。特别是今年新蒜陆续上市以来,地头鲜蒜价格很快就跌到了1元/斤以下。

在金乡县鱼山街道的蒜田里,蒜农寻之民和家人正在地里忙着收蒜。“你看咱家的蒜,个大、皮红,产量不错,品质杠杠的。不过,今年价格一路走低,今天的鲜蒜地头收购价每斤仅仅6毛。我估计,就是存下来卖干蒜,今年也很难超过1.5元/斤,这个价,赔本是肯定的了。”寻之民说。

记者采访多名蒜农得知,把人工、蒜种、化肥、地膜、灌溉等成本折算下来,一斤大蒜卖到2元左右才能保本。蒜农们疑惑,难道这几年不断上演的“蒜你狠”“蒜你惨”又来了?

“从我们掌握的情况看,今年是大蒜种植面积最大、产量较高的一年。”金乡大蒜国际交易市场总经理刘杰说,“面积扩大、产量提高,再加上去年剩的冷库库存量大,双重因素导致市场供大于求,这也直接造成今年的鲜蒜一上市,价格就持续走低。”

2016年,大蒜价格暴涨,“蒜你狠”激发了蒜农种植热情。2017年,尽管价格有所下跌,但大蒜种植依然有利可图。在这一背景下,农民仍然保持种植热情,导致2018年种植面积继续增加,不仅山东、河南、江苏等主产区面积增加,一些小产区大蒜面积扩大更为明显。而且,今年多数产区产量稳中见增,这成为近期蒜价下跌的主因。



图为一家大蒜酱深加工企业生产线。 吉蕾蕾摄

## 广西贺州市加强农村建筑工匠培训

## 让村村都有“建筑师”

本报记者 童政 通讯员

王 钰

古宅、新房,浑然一体;老树、池塘,相映成趣;停车场、垃圾站、公厕等生活设施一应俱全……日前,记者走进广西壮族自治区贺州市钟山县公安镇大田村,如同置身休闲公园。

“村里文化广场的地砖、相思湖畔的休闲步道以及荷塘边的古民居,都是村里的‘建筑师’铺设和修缮的……”大田村党支部书记杨敬金向记者介绍,村里变化如此之大,除了当地党委、政府的大力支持外,还得益于一支“建筑师”队伍。

昔日的大田村处处脏乱差。为了改善村内面貌,大田村结合开展

村的建设进行指导,并及时协调解决施工过程中遇到的困难与问题。

大田村有荷塘3口、古戏台1座、古民居80多栋。在村容村貌整治过程中,村里的“建筑师”队伍围绕村容村貌如何“改变脏、乱、差”、古民居修缮如何“保持原貌,以旧换旧”等方面出谋划策,精益求精。

在建设施工的那段日子里,每天都有上百名村民参加劳动。“我们施工队负责环村休闲步道和围栏、公园各式花圃、休闲凉亭、文化长廊等景点项目的设计和施工,施工质量和效果都得到了群众的好评。”大田村“建

筑师”杨瑞平介绍,这些年上级单位组织的各类农村建筑工匠培训为他们获得村民认可提供了重要保障。

近年来,贺州市各级党委、政府和相关职能部门结合乡村规划建设、农村危房改造、农村改厕改厨、乡土特色示范村、传统村落保护等项目建设,培训了一批农村建筑工匠和农村党员干部建筑技术技能人才。“今年,我们计划培训500名农村建筑工匠和150名农村党员干部建筑技术技能人才,力争达到村村都有‘建筑师’,发挥更大的作用。”贺州市住房和城乡建设局村镇科工作人员胡远超说。

记者观农

## 振兴乡村,农民不能“叉手看”

□ 刘慧

在当前乡村振兴的热潮中,一些地方出现的“干部干、群众看”现象值得关注。部分地方政府在乡村振兴中大包大揽,干劲十足,而真正的主角农民却摆出一副与己无关的观望甚至看热闹的态度,把乡村振兴看作是政府的事,坐等政府来修水、修路、搞建设。有些地方甚至出现政府免费发放种子、干部帮农民收割、卖农产品的情况。农民不仅不领情,还认为政府干部瞎帮忙,满腹牢骚怨言。

部分农民产生这样的观望情绪,一方面原因是,多年来形成了过分依赖政府的思想观念,自立自强意识差,什么事都要找政府,认为政府拿钱理所应当。另一个主要原因是,农民被有些地方政府的“形象工程”折腾怕了。以往一些地方的领导干部为了个人或者小团体的目的和利益,不顾群众需要和当地实际,不惜利用手中权力搞出了一些劳民伤财、华而不实的政绩工程、形象工程,伤透了农民的心。

乡村振兴,一定要防止农民沦为旁观者。各级政府要想方设法激发农民参与乡村振兴的内生动力,引导农民成为乡村振兴的主体力量。

首先,要规范政府的行为,坚持依法行政,让农民摆脱过去过分依赖政府的思想观念。政府要改变过去大包大揽、“剃头挑子一头热”的工作方式,把工作重点放在规划建设上,充分尊重农民意愿,创造条件让农民参与乡村振兴,根据自身需求、喜好建房子,发展产业,从而促进农村新型经济的建立和农民思想观念的更新。同时,各级政府要持

续加大对乡村振兴的投入力度,加强农业基础设施和公共服务的建设,增强农民振兴乡村的信心。

其次,引导农民转变因循守旧的思想观念,建立与市场经济相适应的现代理念。产业发展是实现乡村振兴的关键,依靠传统农业很难帮助农民脱贫致富,调整种植结构又面临着资金短缺、产品卖不出去等风险,一旦失败,一年的收入就泡汤了,一些农户不愿意冒这个风险。一些地方通过建立“龙头企业+农民专业合作社+基地+农民”的现代经营模式,“做给农民看,带着农民干,帮着农民赚”,逐步引导农民调整种植结构,参与到乡村振兴中来。

再次,完善激励机制,树立脱贫致富的典型,形成良好的乡村创业氛围。在推动乡村振兴过程中,采取行政手段强迫农民参与,容易引发农民的逆反情绪。一些地方探索建设“树典型、学先进”的激励机制,对一些脱贫致富的先进集体和个人给予荣誉和物质奖励,形成你追我赶的良好创业氛围。

最后,逐步建立多渠道、多层次、多形式的农民教育培训体系,为乡村振兴提供源源不断的人才活水。要补齐人才短板,完全靠引进人才是不现实的,必须利用和整合现有的教育资源,对农民进行循序渐进式的教育,让他们成为支撑乡村振兴的主体。现在,一些地方建立专门的农民培训学校,着力培养一批适应新时代、掌握新技能的乡村振兴职业农民,为乡村振兴提供了人才支撑。

乡间故事

## 农村教育用上AI产品

本报记者 袁勇

今年6月起,河南省新乡市新乡县合河乡前村农村淘宝店主李宾有了一个新职务:农村淘宝·天猫精灵小站公益图书馆馆长。

李宾的新职务缘于阿里巴巴农村淘宝和人工智能实验室、阿里巴巴商学院共同发起的一项公益计划,该计划打算在全国500多个村淘服务站建立“天猫精灵小站”,希望通过阿里巴巴的智能音箱产品“天猫精灵”帮助农村儿童学习,提升他们的受教育水平。李宾的任务是教同村儿童如何使用天猫精灵。

近年来,关于城乡教育差距的讨论不绝于耳,硬件资源差距巨大是城乡教育差距的重要表现之一。“如今在城市里的学校,孩子们用IPAD做题十分常见,但是在农村,很多孩子还面临着课后有疑问找不到人解答的情况。毫无疑问,这种教育差距是巨大的。”杭州师范大学教育学院副院长孙德芳说。

李宾对此深有同感:“我也是家长,孩子问我问题,我常常答不出来,自己没有接受过很好的教育,很多问题我也不知道,怎么教孩子?”

阿里巴巴希望,通过人工智能产品破解农村教育的类似痛点和难点,让其成为农村家长和农村教师的教学帮手。“我们希望推动更多人工智能设备进入农村,为农村儿童教学中,还需要不断探索。”



在新乡县合河乡前村农村淘宝站,孩子们体验天猫精灵。 朱珠摄

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jjrbcs@163.com