

走马金乡探蒜价

蒜价持续走低 多方避险应对

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

“走四方 观乡村”

面积扩大、产量提高,再加上去年冷库库存量大,造成今年鲜蒜一上市,价格就持续走低。在中国“蒜乡”山东金乡县,面对“伤心蒜”,蒜农并没有特别的心慌意乱。新招不断,“蒜乡”正在寻找避险的不同途径

眼下正值新蒜上市季,然而持续下跌的大蒜价格引发了各方关注。鲜蒜地头收购价为0.6元/斤,七八成干蒜收购价约1.05元/斤,同比下降约40%,较2016年降幅更是高达78%,这是记者在全国大蒜主产区之一山东金乡县了解到的当前大蒜行情。如果按照今年的蒜价,金乡61.4万亩大蒜,又会成为蒜农的“伤心蒜”。不过,大蒜价格的低迷并没有让金乡蒜农心慌意乱。

今年的蒜价为何持续走低?面对低迷行情,蒜农为什么从容不迫?在金乡大蒜的集中收获季,记者带着这些问题一探究竟。

新蒜价格持续走低

根据农业农村部信息中心数据,从2017年6月至今,全国大蒜价格就一路下跌,平均每月同比跌幅超过47%。特别是今年新蒜陆续上市以来,地头鲜蒜价格很快就跌到了1元/斤以下。

在金乡县鱼山街道的蒜田里,蒜农寻之民和家人正在地里忙着收蒜。“你看咱家的蒜,个大、皮红,产量不错,品质杠杠的。不过,今年价格一路走低,今天的鲜蒜地头收购价每斤仅仅6毛。我估计,就是存下来卖干蒜,今年也很难超过1.5元/斤,这个价,赔本是肯定的了。”寻之民说。

记者采访多名蒜农得知,把人工、蒜种、化肥、地膜、浇灌等成本折算下来,一斤大蒜卖到2元左右才能保本。蒜农们疑惑,难道这几年不断上演的“蒜你狠”“蒜你惨”又来了?

“从我们掌握的情况看,今年是大蒜种植面积最大、产量较高的一年。”金乡大蒜国际交易市场总经理刘杰说,“面积扩大、产量提高,再加上去年剩的冷库库存量大,双重因素导致市场供大于求,这也直接造成今年的鲜蒜一上市,价格就持续走低。”

2016年,大蒜价格暴涨,“蒜你狠”激发了蒜农种植热情。2017年,尽管价格有所下跌,但大蒜种植依然有利可图。在这一背景下,农民仍然保持种植热情,导致2018年种植面积继续增加,不仅山东、河南、江苏等主产区面积增加,一些小产区大蒜面积扩大更为明显。而且,今年多数产区产量稳中有增,这成为近期蒜价下跌的主因。



山东金乡县拥有700多家大蒜储存加工企业,图为金乡一家大蒜出口企业正在收购大蒜。 吉蕾蕾摄

此外,2017年大蒜库存量较大,也是导致今年大蒜价格下跌愈演愈烈的主要原因之一。根据山东省农业厅数据,仅山东一省去年的库存蒜便在310万吨左右,增幅达63.16%,库存量处于近5年的最高位。同时,蒜价持续下跌,不少存蒜商纷纷出货,进一步增加了市场供应量。

多元化收益更踏实

尽管今年大蒜价格较低,行情低迷,但金乡县鸡黍镇西李村村民王小存早早地就把大蒜收完,鲜蒜还没透就以0.9元/斤的价格把16000多斤大蒜全部卖给了村里收蒜的小贩。

蒜价跌破成本价,王小存为何还卖得如此干脆?记者跟随王小存来到位于西李村西头的华光集团找到了部分答案。

一入蒜季,华光集团都会聚集做各种活计的人,蒜贩子、装车卸车的、做小包装的等。王小存卖完家里的蒜后,就在大蒜收购点做装车卸车的活儿,虽然累点脏点,但一天下来能挣二三百元。王小存媳妇也找了个



图为一家大蒜精深加工企业生产线。 吉蕾蕾摄

扒蒜皮剪蒜秆的活儿,手快的时候一天也能挣200元。

像王小存一样,西李村300多户蒜农都可以到大蒜加工厂或交易中心打工。可以说,种植大蒜已不是金乡蒜农唯一的经济来源。

记者采访中了解到,这几年,金乡通过下大力气发展大蒜加工业,为蒜农开辟了田间地头以外的增收渠道。同时,引导农民融入种植、收储、加工、销售等大蒜产业各环节。如今,除了种蒜、收蒜,金乡蒜农还依托全县700多家储存加工企业变身产业工人,亦农亦工亦商的“三栖”状态便是如今金乡农民的明显特征。

为大蒜价格作保险,是保障蒜农收益的另一方式。据金乡县物价局副局长郎辉介绍,金乡大蒜目标价格保险险种为2017年种植,2018年收获的生长和管理正常、在保险期间均衡上市的金乡大蒜,保险目标价格为干蒜1.7元/斤,保险费率为7%,保费为140元/亩,保费由投保农户承担56元/亩,由各级政府承担84元/亩。“每年6至8月,由当地监管部门监测大蒜价格,当平均价格低于目标价格时,视为保险事故发生,保险公司对跌幅部分进行相应赔付,高于目标价格时不发生赔付。”郎辉说,目前,金乡大蒜投保面积达30万亩,约为全部种植面积的一半。

金乡县农业局局长周利军表示,大蒜目标价格保险的实施,在保证蒜农收益的同时,也在保护山东地区的整个大蒜产业,对价格暴涨暴跌有一定的缓解作用。

品牌效益进一步显现

“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”。如今,金乡县常年种植大蒜60多万亩,带动周边种植区域超过200万亩,大蒜冷藏能力230万吨,拥有700多家大蒜储存加工企业,大蒜产品出口170多个国家和地区,出口量占全国出口量的70%以上,基本实现了大蒜从调味品、食品到保健品,再到医药的全产业链生产,成为全国体量规模最大、科技含量最高、

加工门类最全的大蒜精深加工专业园区。

前不久,家住北京的曹先生收到两个多月前在海尔COSMOPlat平台订购的“金乡大蒜”。从2017年10月开始,海尔COSMOPlat金乡大蒜示范基地打造了1000亩示范园,首次涉足农业,探索以工业思维重塑农业生产,以互联网科技化解产销瓶颈,尝试全面改造传统农业种植、流通和销售方式。周利军说,海尔选择“金乡大蒜”看中的就是品牌。

记者在采访中了解到,为进一步叫响“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”的品牌,金乡县构筑了“有机大蒜—精深加工—高端市场”的大产业格局。截至目前,金乡已培育规模以上大蒜加工企业128家,其中深加工企业76家,年加工大蒜能力达80万吨,农产品加工转化率达91%,产值65亿元,是一产产值的2.77倍。同时,为推动市场高端化,金乡加速推进国家级农贸大市场建设,建成了两处“农业部定点市场”,大蒜年交易量达200余万吨。

山东金乡是中国大蒜市场的价格形成中心,质量也领跑国际大蒜市场。去年8月,金乡县建成运行了全国首个县域国检贸易便利化服务中心,为企业提供“门对门”式原产地签证、报关报检服务。截至目前,共签发各类检验检疫证书1179份、原产地证书21份,为企业节约各类成本近500万元。2017年,全县出口大蒜及其制品31.3万吨,同比增长19.9%,出口额5.1亿美元。

针对大蒜价格忽高忽低,各大蒜产区种植、储藏、加工、销售信息沟通不畅等问题,金乡县开通运行“中国·金乡大蒜指数”,设立25处大蒜价格监测点,形成了覆盖全国大蒜产区的信息平台。金乡县副县长李中文介绍说,通过量化的指标来反映市场价格动态和变化趋势,同时组建覆盖山东、河南、江苏、河北及四川等20个大蒜产区的中国大蒜产业信息联盟,有效整合了大蒜信息资源,提供全面的行情信息,提高市场价格的透明度,促进大蒜产业行业标准建设,为大蒜产业健康有序发展提供了信息支持。



振兴乡村,农民不能“叉手看”

□ 刘 慧

在当前乡村振兴的热潮中,一些地方出现的“干部干、群众看”现象值得关注。部分地方政府在乡村振兴中大包大揽,干劲十足,而真正的主角农民却摆出一副与己无关的观望甚至看热闹的态度,把乡村振兴看作是政府的事,坐等政府来修水、修路、搞建设。有些地方甚至出现政府免费发放种子、干部帮农民收割、卖农产品的情况。农民不仅不领情,还认为政府干部瞎帮忙,满腹牢骚怨言。

部分农民产生这样的观望情绪,一方面原因是,多年来形成了过分依赖政府的思想观念,自立自强意识差,什么事都要找政府,认为政府拿钱理所应当。另一个主要原因是,农民被有些地方政府的“形象工程”折腾怕了。以往一些地方的领导干部为了个人或者小团体的目的和利益,不顾群众需要和当地实际,不惜利用手中权力搞出了一些劳民伤财、华而不实的政绩工程、形象工程,伤透了农民的心。

乡村振兴,一定要防止农民沦为旁观者。各级政府要想方设法激发农民参与乡村振兴的内生动力,引导农民成为乡村振兴的主体力量。

首先,要规范政府的行为,坚持依法行政,让农民摆脱过去过分依赖政府的思想观念。政府要改变过去大包大揽、“剃头挑子一头热”的工作方式,把工作重点放在规划建设上,充分尊重农民意愿,创造条件让农民参与乡村振兴,根据自己需求,喜好建房子,发展产业,从而促进农村新型经济的建立和农民思想观念的更新。同时,各级政府要持



农村教育用上AI产品

本报记者 袁 勇

今年6月起,河南省新乡市新乡县合河乡前村农村淘宝站店主李宾有了一个新职务:农村淘宝·天猫精灵小站公益图书馆馆长。

李宾的新职务缘于阿里巴巴农村淘宝和人工智能实验室、阿里巴巴商学院共同发起的一项公益计划,该计划打算在全国500多个村淘服务站建立“天猫精灵小站”,希望通过阿里巴巴的智能音箱产品“天猫精灵”帮助农村儿童学习,提升他们的受教育水平。李宾的任务是教同村儿童如何使用天猫精灵。

近年来,关于城乡教育差距的讨论不绝于耳,硬件资源差距巨大是城乡教育差距的重要表现之一。“如今在城市里的学校,孩子们用IPAD做题十分常见,但是在农村,很多孩子还面临着课后有疑问找不到人解答的情况。毫无疑问,这种教育差距是巨大的。”杭州师范大学教育学院副院长孙德芳说。

李宾对此深有同感:“我也是家长,孩子问我问题,我常常答不出来,自己没有接受过很好的教育,很多问题我也不知道,怎么教孩子?”

阿里巴巴希望,通过人工智能产品破解农村教育的类似痛点和难点,让其成为农村家长和农村教师的教学帮手。“我们希望推动更多人工智能设备进入农村,为农村儿童

续加大对乡村振兴的投入力度,加强农业基础设施和公共设施建设,增强农民振兴乡村的信心。

其次,引导农民转变因循守旧的思想观念,建立与市场经济相适应的现代理念。产业发展是实现乡村振兴的关键,依靠传统农业很难帮助农民脱贫致富,调整种植结构又面临着资金短缺、产品卖不出去等风险,一旦失败,一年的收入就泡汤了,一些农户不愿意冒这个风险。一些地方通过建立“龙头企业+农民专业合作社+基地+农民”的现代经营模式,“做给农民看,带着农民干,帮着农民赚”,逐步引导农民调整种植结构,参与到乡村振兴中来。

再次,完善激励机制,树立脱贫致富的典型,形成良好的乡村创业氛围。在推动乡村振兴过程中,采取行政手段强迫农民参与,容易引发农民的逆反情绪。一些地方探索建设“树典型、学先进”的激励机制,对一些脱贫致富的先进集体和个人给予荣誉和物质奖励,形成你追我赶的良好创业氛围。

最后,逐步建立多渠道、多层次、多形式的农民教育培训体系,为乡村振兴提供源源不断的人才活水。要补齐人才短板,完全靠引进人才是不现实的,必须利用和整合现有的教育资源,对农民进行循序渐进式的教育,让他们成为支撑乡村振兴的主体。现在,一些地方建立专门的农民培训学校,着力培养一批适应新时代、掌握新技能的乡村振兴职业农民,为乡村振兴提供了人才支撑。

提供更多的学习途径。以天猫精灵为例,一方面它有海量的信息存储,完全能够应对儿童的信息需求。同时,我们也和很多教育出版机构合作,对教育内容不断优化,让最科学的教育资源通过人工智能产品传递给农村儿童。”阿里巴巴人工智能实验室用户体验总经理王万林说。

与传统互联网相比,智能音箱相对封闭的系统,使其能够抵御不良信息的侵入。王万林说:“天猫精灵不是开放的系统,我们是硬件提供商,也是内容提供商,我们会邀请教育专家对内容进行审核。”

在孙德芳看来,“AI下乡”能够提升农村教育的硬件水平,但并非解决农村教育问题的万能答案,“人”依然是农村教育最重要的因素。

“近年来,国家不断加大农村教师的培训投入,但是相比农村教育的规模,类似的培训还需要加强。我们去一些农村学校调研,发现有的学校有电脑,老师却不会用,导致好的硬件资源被浪费了。”孙德芳说,AI产品的发展让其使用门槛逐步降低,但是对学生、老师和家长的引导和系统培训也不能中断。孙德芳同时表示,很多老师学会了新的教学技术,反而会过度依赖技术。科技产品怎么合理应用到农村教学中,还需要不断探索。



在新乡县合河乡前村农村淘宝站,孩子们体验天猫精灵。 朱 珠摄

广西贺州市加强农村建筑工匠培训

让村村都有“建筑师”

本报记者 童 政 通讯员 王 钰

古宅、新房,浑然一体;老树、池塘,相映成趣;停车场、垃圾站、公厕等生活设施一应俱全……日前,记者走进广西壮族自治区贺州市钟山县公安镇大田村,如同置身休闲公园。

“村里文化广场的地砖、相思湖畔的休闲步道以及荷塘边的古民居,都是村里的‘建筑师’铺设和修缮的……”大田村党支部书记杨敬金向记者介绍,村里变化如此之大,除了当地党委、政府的大力支持外,还得益于一支“建筑师”队伍。

昔日的大田村处处脏乱差。为了改善村内面貌,大田村结合开展

“生态乡村”建设活动,动员全村老少整治家园。很快,由村民杨瑞平、杨敬漂、董宜贵、杨永巧等30余名泥水匠、瓦匠、粉刷匠和木雕艺人组成的“建筑师”队伍带头打响了村容村貌整治的“第一枪”,拆除猪舍、茅厕、烤烟炉等危旧、破旧房屋80多间。

村里的“建筑师”队伍在行动,政府也没袖手旁观。除了落实“自筹资金、自主建设、自我管理、财政奖补”的“生态乡村”建设“三自一补”模式中财政奖补资金外,市、县、镇三级领导干部还多次到村民家中走访,了解群众意见和建议;请规划部门对大田

村的建设进行指导,并及时协调解决施工过程中遇到的困难与问题。

大田村有荷塘3口、戏台1座、古民居80多栋。在村容村貌整治过程中,村里的“建筑师”队伍围绕村容村貌如何“改变脏、乱、差”、古民居修缮如何“保持原貌,以旧换旧”等方面出谋划策,精益求精。

在建设施工的那段日子里,每天都有上百名村民参加劳动。“我们施工队负责环村休闲步道和围栏、公园各式花圃、休闲凉亭、文化长廊等景点项目的设计和施工,施工质量和效果都得到了群众的好评。”大田村“建

筑师”杨瑞平介绍,这些年上级组织的各类农村建筑工匠培训为他们获得村民认可提供了重要保障。

近年来,贺州市各级党委、政府和相关职能部门结合乡村规划建设、农村危房改造、农村改厕改厨、乡土特色示范村、传统村落保护等项目建设,培训了一批农村建筑工匠和农村党员干部建筑技术技能人才。“今年,我们计划培训500名农村建筑工匠和150名农村党员干部建筑技术技能人才,力争达到村村都有‘建筑师’,发挥更大的作用。”贺州市住房和城乡建设局村镇科工作人员胡远超说。