

7家电商对“零售百强”贡献率连续两年保持在83%左右——

数字化提效推动零售业变革

经济日报·中国经济网记者 常理

“透视”

近年来,电子商务已成为我国商贸流通领域的新亮点,网购金额占零售总额比例居世界前列。在“2017中国零售百强”企业中,7家电商的销售规模已经占到“百强”的半壁江山以上。随着数字技术应用和新零售发展,线上线下逐渐从竞争走向合作,合力回归提供高质量服务的本质,为零售业带来一场深刻变革——



6月29日,在杭州一家新零售超市,工作人员向“一带一路”沿线国家媒体团团员展示如何自助扫描商品条码移动支付。新华社记者 黄宗治摄

近年来,随着移动互联网、人工智能、大数据等技术的发展与渗透,零售业正经历一场深刻变革。在日前举办的第十三届中国零售大会上,中国商业联合会会长姜明表示,零售业应深化供给侧结构性改革,引导企业主动适应经济新常态、市场新变化、消费新变局,持续推动零售业创新发展和转型升级。同时,加快线上线下互动融合与跨界合作,培育壮大消费新热点,以消费升级推进零售业高质量发展。

7家电商占“百强”半壁以上

1月份至5月份,我国网购金额超过了3万亿元,增速继续保持在30%以上,占社会商品零售总额的比例达16.6%。“电子商务已成为我国商贸流通领域近年来的新亮点,网购金额占零售总额比例居世界前列。”中国商业联合会原会长张志刚表示。

会上,中国商业联合会、中华全国商业信息中心共同发布的“2017中国零售百强”报告显示,在百强企业中,7家电商2017年的销售规模达3.57万亿元,同比增长41.2%,占百强整体销售比重为58.7%;对百强的贡献率连续两年保持在83%左右。

其中,天猫销售规模达2.11万亿元,排名第一,销售规模同比增长43.9%。2017年,天猫一方面大力发展云计算、物流、导航、人工智能等信息技术;另一方面积极收购实体零售和服务企业,加快打造“新零售”业态(盒马鲜生、无人货架、天猫小店等),促进了销售快速增长。

“当前,消费和零售业已成为我国最早实现数字化的领域。”万达商管集团招商中心总经理王锐认为,其背后的推动力来自中国消费者的数字化体验。

据统计,移动购物在网购中所占比例超过70%,网民线下消费使用移动

支付的比例也达到了65.5%。同时,约有45%的国内零售商开发了线上销售渠道,2014年这一比例只有25%。用户已经培育起了网购的习惯。

王锐说,目前高达85%的消费者已成为全渠道消费者,以手机为主的智能设备,围绕消费者“衣食住行”构筑了各种个性化、智能化应用场景。线下零售店正逐步退化为商品体验场所。实体店迫切需要重构更紧密更牢固的商业链接,以满足多元化个性化消费需求。

线上线下从竞争走向合作

“当前,我国零售业处在一场深刻变革之中,这场变革源于居民日益增长的物质需求与我国零售业高品质商品供给不足之间的矛盾。”中国商业联合会副会长、中华商业信息中心主任王耀说。

在个性化、多样化消费渐成主流的新形势下,过去零售业“模板式”发展已不能满足需求。如何提高零售业商品质量,加大高品质、高性价比、创新性商品供给,显得尤为重要。

王耀认为,零售商要拥有独特的商品,以取得市场上的优势。同时,中小零售企业是新业态、新模式创新主力,国家要重视中小零售企业,通过全行业积极主动创新,推动零售业高质量发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲认为,“消费能力的提升,实际在于支付能力的增强,消费者将更加注重品牌化、高品质的商品”。

“高质量发展应该是创新的发展,人民对美好生活的向往以及个性化、便利化、高性价比的需求,为智慧商业的发展和零售业创新,都提供了广阔空间。关键是要加快立法,促进电子商务健康发展。”张志刚说。

有关专家表示,未来线上线下的边

界将越来越模糊,竞争将不再是线上线下拼个“你死我活”,而是要合力回归“提供高质量服务”的本质。

数字技术提升发展活力

阿里巴巴董事局主席马云曾经提出了“新零售”的观点。日前,在阿里研究院发布的报告中,将“新零售”解读为以消费者体验为中心、由数据驱动的半零售形态。

蚂蚁金服资深行业专家顾善良认为,新零售可以理解为数字化提效。“比如,顾客进入一家实体店时,营业员不知道顾客买过什么、无法推荐商品。‘新零售’将消费者、商品和服务以及供应链数字化,通过大数据串联起不同的消费场景,从而将实体与虚拟零

售全面融合,给消费者提供全场景的消费体验。”

王耀认为,传统零售和“新零售”之间最大区别在于效率。人工智能、大数据等技术手段的运用,能帮助传统零售商改造流程,从而提升整体效率。

当前,线上线下的零售业巨头已经开始谋求强强联合,并购动作不断。2017年11月份,阿里巴巴28.8亿美元入股高鑫零售,成为中国规模最大及发展最快大卖场运营商的股东。今年6月份,沃尔玛中国公司也宣布将与腾讯达成深度合作战略合作关系。

专家表示,由传统行业向电商行业转型的单纯线上模式,发展至如今线上与线下相结合的“新零售”模式,正在不断为消费者提供新的产品和服务,创造新的需求,这将为电商行业发展注入新的活力。

链接

广州跨境电商进口增长强劲

据新华社电(记者壮锦)日前,一个货值57.92美元、装有洗面奶和T恤衫的跨境电商包裹,在不到1分钟的时间内,便完成了广州白云机场海关的入境清关手续,踏上快速配送之路。

广州白云机场综合保税区是中国跨境电商直购进口业务量最大的口岸,每天入境5万件至6万件货物。“碎片化贸易趋势越来越明显。”广州海关隶属白云机场海关快件监管科科长梁伟剑说。为适应这一变化,提高通关速度,海关整合了检验检疫业务,将国际快件通关的9个监管环节优化为4个环节。

与半年前相比,从白云机场入境

的电商直购包裹量提升了1倍。今年以来,白云机场海关监管进出口货物近120万吨,同比增长2.4%,其中监管跨境电商直购进口业务620多万票,增长了近1倍。

广东自贸区南沙片区的保税网购跨境电商进口业务同样增长强劲。片区吸引了京东、天猫、唯品会等多家电商落户,业务量在全国占比达20%。2017年跨境电商入境共计2400多万批、货值52亿元。

1月份至5月份,南沙跨境电商进口产品抽检不合格率同比下降了46.9%。与此同时,跨境电商入境共计1196万批、货值28亿元,同比分别增长51%和60%。

华为、腾讯、百度位列我国软件业前三强

软件业成为实体经济发展“加速器”

本报记者 黄鑫

行业观察

“2018中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”日前发布,华为、腾讯、百度分列前三位。当前,软件与信息技术服务业的渗透性和融合性进一步增强,已成为各行各业发展的“倍增器”和“加速器”——

日前,在第二十二届中国国际软件博览会期间,“2018中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”榜单发布,华为、腾讯、百度分列前三位。

数据显示,“百强”企业实现软件业务收入比上届增长21.4%,利润总额比上届增长30.8%。占全行业收入和利润的比重分别达19%和40%,效益水平明显处于领先地位;自主创新成效显著,百强企业平均研发投入强度超过10%,研发人员合计占全部从业人员比重达57%,计算机软件著作权登记数量累计83951件,比上届增长94%,占全行业登记总量比重达11.5%。

“百强企业在规模效益、自主创新、融合渗透和国际布局等方面不断取得新的成就。”中国电子信息行业联

合会副会长兼秘书长周子学说。工业和信息化部总工程师王新哲表示,软件和信息技术服务业是当前研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的领域,是现代化经济体系的重要组成部分。

从规模看,近半数“百强”企业有海外市场收入,软件出口规模达280亿美元,占全国软件出口比重超过50%。从国际布局看,百度、中软国际、中国通服、南京南瑞等企业积极面向全球布局销售和服务网络,通过建设海外研发中心、并购等方式加快全球化步伐。从国际影响力看,阿里巴巴跨境电商平台已覆盖230个国家和地区,微信、支付宝等移动支付业务覆盖国外大量机场和百货商店,2017年全球225个国家和地区用户参加了

“双11”购物节,成为中国制造、中国品牌走向世界的新渠道。

“软件与信息技术服务业的渗透性和融合性进一步增强,倍增器和加速器作用不断凸显,对各行各业的支撑作用明显提高。”周子学介绍,其中首要的就是助力制造业向智能化、高端化、服务化、绿色化迈进。如宝信、航天信息、启明信息等企业推出了行业解决方案,致力于全面提升制造企业的设计、制造、协调和运营效率。

此外,在推动新型智慧城市发展方面,华为、浪潮、中国通服、海康威视等企业还依托技术创新,推出了智能电网、智能电网、智能交通和智能安防等一系列城市智能应用解决方案。

软件与信息技术服务业还在消费领域不断培育出新的增长动力。例

如,腾讯、百度、网易、阿里等百强企业助力我国电子商务、移动支付和共享经济发展引领全球,2017年我国网络零售额超过7万亿元,移动支付交易规模超过200万亿元,均位居全球首位。

中国电子信息行业联合会常务副会长曲维枝表示,软件和信息技术服务业持续保持了快速增长,行业规模已从2011年的1.84万亿元,增长到2017年的5.5万亿元。同时,行业效益质量不断提升,生态体系逐步完善,涌现出了一批龙头企业,在多个领域实现了突破。

据了解,中国电子信息行业联合会还研究编制了“中国软件和信息技术服务业重点企业发展指数”,测算结果共分为“活跃期”“稳定期”“衰退期”三个等级,5月份综合指数为107.03、景气指数为106.28、效益指数为107.94、贡献指数为106.73,均超过100,扩张信号明显。

中国电子信息行业联合会执行秘书长高素梅说,该指数表明今年以来我国软件和信息技术服务业发展全面向好,重点企业增速稳中有进。

一周点睛

我国核电标准首次在ISO立项

新闻回放:近日,中国核工业集团有限公司三项核电国际标准同时在国际标准化组织(ISO)成功立项,这是我国首次在ISO立项的核电标准。这三项ISO国际标准由中核集团统筹组织,中国核动力研究设计院、中核核电运行管理有限公司与核工业标准化研究所联合承担,涵盖了核电设计、核电运行、核电维修三个领域。

点评:随着全球科技竞争日益加剧,产品的差异化竞争逐步演变成所在行业的标准竞争,主导和影响标准的制定成为市场竞争新焦点。一些发达国家把参与制定国际标准提升到战略竞争的高度,不断增加科技投入,将主导制定国际标准作为促进产业升级、提升市场竞争力的重要手段,依托标准掌控国际市场竞争的主导权和话语权,获得更多的价值分配。此次参与国际标准的制定,标志着我国核电技术水平有了长足进步,有望争取更多“话语权”。

首款民营液体运载火箭研发完成

新闻回放:日前,北京蓝箭空间科技有限公司举行“液氧甲烷火箭产品战略发布会”,宣布该公司自主研发的中型液氧甲烷运载火箭“朱雀二号”已于6月份完成全系统设计工作,该款火箭为国内在研运力最大的民营运载火箭,计划于2019年完成全部地面测试,2020年首飞。

点评:当前,现役主流中型运载火箭普遍面临推进剂有毒、价格昂贵、发射准备时间长、一次性使用、产能不足等多种局限,无法满足目前商业航天市场旺盛的发射需求。“朱雀二号”有望通过一系列创新解决上述问题,并具备环保、经济、快速响应、可复用、可量产等多种优势。以蓝箭为代表的商业火箭公司作为新兴航天参与力量,大幅降低了发射门槛和成本,推动了航天产业的商业化进程。

广州地铁试水“刷脸”安检

新闻回放:据报道,广州地铁安检将率先试水“人脸识别”技术,目前在珠江新城站、万胜围站、嘉禾望岗站设置人工智能安检门,但暂时未向乘客启用。据介绍,无行李或小包行李的乘客可直接刷脸“快速安检”,广州地铁将成为全国首个试点应用人脸识别技术的轨道交通快速安检项目。

点评:城市地铁安检多采用“人走安检门,物过安检机”模式,安检工序较为复杂,尤其是在出行高峰期,安检效率有待提升。广州地铁将快速安检服务采用了人脸识别技术,对具有良好出行信用的上班族、常客实现快速安检服务,将大大提升交通运输行业效率,改善乘客出行体验。

产业一线

国家集成电路创新中心启动

本报讯 记者沈理报道:7月3日,国家集成电路创新中心、国家智能传感器创新中心在上海启动。两个创新中心的建设将成为国家创新体系“新支撑”,经济高质量发展“新引擎”,助力制造强国建设再上新台阶。

据悉,国家集成电路创新中心由复旦大学、中芯国际和华虹集团3家单位共同发起,将着力解决我国集成电路主流技术方向选择和可靠技术来源问题,为产业升级提供技术支撑和知识产权保护。

国家智能传感器创新中心则专注于传感器设计集成技术、先进制造及封测工艺,布局传感器新材料、新工艺、新器件和物联网应用方案等领域,形成“产、学、研、用”协同创新机制。据介绍,中国传感器与物联网产业联盟有600多家来自产业链各领域的代表企业,中心将以“公司+联盟”模式运行,旨在推动智能传感、大数据、云计算、人工智能的生态体系建设。

国际毛织产品交易会将办

本报讯 记者许红洲报道:2018年大朗毛织推介会暨第十七届中国(大朗)国际毛织产品交易会将于11月3日至5日在广东东莞大朗镇举办。本届“织交会”展览面积超过20万平方米,展位数近2000个。

大朗镇党委书记谢锦波介绍,作为中国羊毛衫名镇,大朗镇每年生产8亿件毛衣,畅销全世界。经过16届的积累,“织交会”已从地方性展会成长为在业内有一定影响力和知名度的品牌展会。本届“织交会”将打造原创设计、毛织智造和毛织纱线3个专区,集中展示科技、品牌和文化等元素,进一步形成有大朗特色的展会风格和品位。

据介绍,纱线专区将亮相今年“织交会”,实现展商与买家、企业与市场的精准对接。多年来,作为配套的大朗纱线产业不断集聚、提升,成为了大朗毛织产业新亮点。目前,大朗已注册纱线相关企业近2000家,年销售额300亿元,成为全国最大的毛织纱线集散基地。本届“织交会”期间,还将举办“2018年度全国毛纺织产业集群工作交流会”,共谋纱线产业发展。

此外,今年“织交会”还将打造网上展会平台,大朗毛织网、大朗纺织网等一批网上交易平台,以及阿里巴巴大朗毛织“淘工厂”等平台,将从纱线、面料、设计、成衣、渠道等全产业链入手,为大朗乃至国内外的毛织企业提供线上线下无缝对接服务。