结构改革艰难　景气持续下滑

安倍经济学亮起黄灯

经济日报·中国经济网驻东京记者　苏海河

国际焦点

日本央行日前发布的企业短期经济形势调查结果显示，日本企业景气状况连续两个季度下滑，特别是制造业的大、中、小型企业5年半以来业绩悉数下滑，给日本经济亮起了黄灯。安倍经济学实施将近6年，日本经济始终保持着低速爬坡状态。日本最新舆论调查结果显示，对“安倍经济学”持续下去“不期待”或“不太期待”的受访者占比高达56%。

图为日本银座商业大街。　　本报记者　苏海河摄

企业景气指数下滑

企业景气状况指数被称为预测经济形势的晴雨表。2008年国际金融危机后至2013年中旬日本企业景气指数一直是负数，之后虽然一直处于正数区域，但时有浮动。日本央行日前发布的企业短期经济形势调查结果显示，连续两个季度企业景气指数下滑，制造业大中型企业景气指数为21点，环比下降3点；中小企业景气指数为14点，环比下降1点；全规模企业平均景气指数为17点，环比下降1点。根据这项调查，在日本16个行业中，指数恶化的行业达到10个，其中石油、煤炭行业下降13点，汽车制造业下降7点，机械制造业下降5点，化工、电机行业下降4点。企业景气状况指数连续两个季度恶化是2012年四季度以来的首次，特别是汽车、机械制造等出口企业指数下降更让日本政府担忧。

对经济持悲观看法的原因，首先是受原油等工业原材料价格上涨的影响，其次是对国际贸易摩擦形势加剧的担忧，同时也受国内劳动力不足导致的工资等成本增加影响。东京一家机械加工厂富士精机社长藤野雅之说，贸易摩擦是最大的不利因素，该公司生产的零部件组装成工业用机器人后出口到美国，如果美国增加关税，其成本势必转嫁到公司身上。日兴证券公司首席经济学家丸山正义认为，国际贸易摩擦对日本经济的心理影响已经显现。此次调查对日本政府的经济政策和日本央行的金融政策都将产生重要影响。

结构改革遭遇阻力

在6月中旬，日本政府制定经济财政运营基本方针时，对经济形势的判断还透露出些许乐观，日本内阁府的经济现状分析称，日本经济自安倍二次执政的2012年12月份以来已实现67个月连续增长，成为战后第二次长期增长，GDP总量达到历史最高值的534万亿日元，特别是公共投资、设备投资、库存投资、出口等成为拉动此轮经济复苏的重要支柱。日本官员们解释成绩时多次强调“安倍三支箭”功不可没。其大书特书的第一项指标就是完全失业率连创新低，目前有求职欲望但未就业者只有2.5%，不仅是1994年以来日本的最低水平，也是西方国家中的最低水平。有效招工岗位比例达到1∶1.59，意味着每一个申请就业者有1.59个岗位可供选择，特别是IT、建筑、养老护理、销售、餐饮服务等行业人手严重不足。目前，日本从城市到乡村，全面劳动力不足，这也是1954年以来最严峻的局面。但是，政府强调这一“良好就业环境”时，掩盖了人口下降带来的劳动力人口绝对减少，并非经济增长红利。

2012年底安倍再次上台后不久抛出“三支箭”政策，即大胆的货币政策、积极财政政策和进取性结构改革。不久前，政府核定发表的2017年度(3月底结束)GDP增长率为1.5%，连续3年实现了正增长，似乎成为安倍执政的最大政绩。但是，细看家底后，经济学家们则难以按政府发表的成绩去理解。虽然为减轻企业负担，政府降低了企业法人税，但财源无法保障，政府靠发行国债度日，结果到去年底日本国家及地方政府的长期债务达到1087万亿日元，在国内及西方国家中均连创新高。因此，日本国家财政会议决定将原定2020年实现的基础财政平衡计划再推迟5年。

在金融政策中，日本央行行长黑田提出通过大胆金融刺激政策，在2年内增加货币供应量2倍，使物价上涨2%，彻底摆脱通货紧缩。但是，5年过去后货币供应量增加到了3倍，3次努力均未果，最后不得不无限期推迟。相反，在零利率政策下日本央行购进大量国债，这将在今后金融政策调整时，成为其沉重负担。

在结构改革方面，这本来是拉动日本经济回升的主战场，但几年来雷声大雨点小，口号多政策少，虽然建立了多个放松行政限制的经济特区，但结果是安倍夫妇的关系户近水楼台，“森友”“加计”等丑闻反而招致国民对政策的不信任。工作方式改革、促进就业等虽然增加了老年人、妇女的就业愿望，但多数岗位是合同工、临时工、派遣工等不稳定工种，低端就业的增加不仅无助于工作效率的提高，也拉低了平均工资水平，成为消费乏力的主要原因。特别是在日本国内市场严重饱和的情况下，大企业利润纷纷转为库存现金或到海外建厂。

近年来，日本经济增长主要依靠大企业的业绩提升，企业数量占日本99%、雇工数占全国70%的中小企业普遍反映经营吃紧。最新版的中小企业白皮书显示，7年来日本大企业的劳动生产率提高32%，但广大中小企业生产率提高不足10%。

挑战与风险并存

日本经济再次面临发展拐点，且国内挑战与国外风险并存，堪称史无前例。

随着人口老龄化和出生率下降，日本劳动力人口下降。日本从上世纪90年代中期开始15岁至64岁的劳动力人口开始下降，特别是从2012年的8055万人降至目前的7604万人，5年内减少450万人。虽然老龄人口和妇女就业人数增加，但大多是效率较低的服务性行业。男性60岁至64岁就业率为82%，65岁至69岁为56%，70岁至74岁仍有35%在岗。

在消费方面，虽然近年来随着工资缓慢增长，社会消费有所增加，但工资增长幅度并未达到安倍政府倡议的3%，加之社保负担增加及明年增加消费税、养老金增加无望等心理因素的影响，消费动力明显不足。

在设备投资方面，以电子、加工机械、装备制造业为主的出口企业发展势头较好，今年一季度设备投资额恢复到了2007年一季度水平。但生产效率提高缓慢，特别是广大中小企业面临人员、工资等多重压力。

在建设投资方面，战后高速增长时期建成的基础设施进入翻修期，资本、人员向大城市集中带动了城市建设投资增加。但是，农村地区和众多小城市趋于凋敝，2020东京奥运会建设工程接近尾声，投资对经济的拉动作用可能减弱。

可以说，金融政策对此轮经济复苏发挥了重要作用。日本央行实施的负利率、收购国债、支持证券市场等大胆金融政策取得了短期效果，综合物价指数从2016年底以来已转为正数，保持在1%左右，但物价增幅明显低于美欧等西方国家，也未达到日本央行希望的2%目标，仍处在通货紧缩的边缘。因此，日本政府也不得不承认其主要原因是工资涨幅过低。

目前，日本面临的外部风险主要是美国贸易保护主义对日本经济的影响。日本是自由贸易的受益者，近年来积极推动TPP、日欧EPA等经贸合作。但特朗普退出TPP后，不仅对日本启动新的经济谈判，贸易制裁大棒也挥向了日本。多年来，美国一直是日本的第一出口市场，继钢铁、铝产品制裁之后，美国又提出对进口汽车增加关税。汽车及零部件是日本对美出口的主要产品，2017年对美出口额达到5.5万亿日元，占出口量的30%。日本汽车业协会表示，如果美国关税增加至25%，对日本而言“特朗普风险”将变成真正的“特朗普灾难”。

除经济学上的统计分析外，日本普通民众的感受也非常明显。据日本舆论调查会6月中旬最新全国舆论调查结果显示，对安倍政府的经济政策“安倍经济学”持续下去“不期待”或“不太期待”的受访者占比高达56%。对“森友”和“加计”学园问题表示“无法信任政府”的占52%。同时，企业与地区间的差距扩大等问题也令人担忧。一系列丑闻影响了民众对政府政策的支持。此外，40%的受访者认为政府推动国会通过的“劳动方式改革相关法案”并未使劳动环境得到改善，35%的人认为“中小企业等提高工资水平的可能性较低”，地方与大城市的差距继续扩大。有58%的受访者反对明年10月份将消费税税率提高至10%。由于今年9月份安倍谋求第三次连任自民党总裁的党内选举在即，经济政策的功过也将成为争论的焦点。

中国驻欧盟使团团长张明：

中欧关系可成为全球“稳定砝码”

本报布鲁塞尔电　记者陈博报道：“欧洲之友”智库日前在布鲁塞尔举办了主题为“中国、欧洲与变化中的世界”圆桌会。会议期间，中欧外交界代表展望了即将举行的第二十次中欧领导人会晤。

中国驻欧盟使团团长张明大使表示，在当前充满不确定性的国际形势下，中欧正共同为即将举行的第二十次中欧领导人会晤作沟通筹备。可以确信的是，此次领导人会晤将为今后一个时期中欧关系发展提供政治引领，也将以中欧合作的稳定性，为急剧变化和充满挑战的世界贡献积极因素，使中欧关系成为全球的“稳定砝码”。

张明对中欧领导人会晤作出了展望。首先，中欧将彰显全面战略伙伴关系定位。今年是中欧全面战略伙伴关系建立15周年。15年来，中国与欧盟超越政治制度和发展模式差异，开展了全方位和宽领域合作交流，不仅为双方人民带来了切实利益，也为解决各种全球性难题作出了积极贡献。以此次领导人会晤为契机，重申中欧对坚持相互尊重、秉持公平正义、寻求合作共赢的坚定承诺，将进一步向世界表明，零和游戏与对抗思维没有也不应该成为国际关系的主流，中欧应努力构建以合作共赢为核心的新型国际关系，推动构建人类命运共同体，建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

其次，中欧将彰显互利共赢的合作本质。此次领导人会晤将梳理中欧务实合作成果，规划未来合作方向，努力打造新的合作增长点和亮点。中欧经贸合作备受各界关注，双方对彼此都有一些具体关切和诉求。日前，第七轮中欧经贸高层对话在北京举行，双方就中欧投资协定谈判、地理标志协定谈判、“一带一路”倡议与欧洲发展战略对接等发出许多积极信号，为领导人会晤经贸部分作了充分准备。虽然一次对话或会晤不可能解决所有问题，但只要坚持互利共赢，中欧合作就一定能够行稳致远，也将进一步印证国际社会合作共赢才是让世界更美好的唯一途径。

第三，中欧将共同彰显维护多边主义的坚定决心。国际社会应当是一个讲规则的社会，开着大车横冲直撞恐怕不会平安抵达目的地，还可能危及他人安全。面对单边主义和贸易保护主义的肆虐，中国和欧盟有责任挺身而出，防止这种行为可能对世界经济产生的冲击和衰退性影响。中欧应共同维护以世贸组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制，推动更加开放、包容、普惠、平衡、互利共赢的经济全球化，与时俱进改革多边贸易体制，完善全球经济治理体系。相信领导人会晤将就这些问题对外发出积极、强有力的信号。

张明表示，中欧将为变化的世界贡献“正能量”。今年恰逢中欧领导人会晤机制建立20周年。处在重要节点和特殊背景的第二十次中欧领导人会晤，备受中欧各界乃至国际社会的广泛关注和期待。中欧双方正在紧锣密鼓地推进会晤筹备工作，日前举行的第八轮中欧高级别战略对话、第七轮中欧经贸高层对话在更高层次上为会晤做了铺垫和准备。有理由相信，本次会晤将取得圆满成功。

海外掠影

保加利亚特色旅游吸引大量游客

保加利亚是著名的玫瑰花种植和玫瑰产品生产国。位于保境内巴尔干山脉中部南麓的“玫瑰谷”每年都要举行各种庆祝活动，其中以卡赞勒克市的“玫瑰皇后”评选和花车游行最为著名。图为花农在保加利亚卡赞勒克“玫瑰节”花车游行中向游人抛撒玫瑰花瓣。（新华社发）

美国纽约举行吃热狗大赛

美国纽约康尼岛7月4日举行一年一度的吃热狗大赛。在男子组比赛中，来自加州的乔伊·切斯特纳特10分钟内吃下74个热狗卫冕成功，并创造新的赛会纪录。在女子组比赛中，三木须藤10分钟内吃下37个热狗，连续第五次赢得冠军。图为选手在男子组比赛中吃热狗。（新华社发）

一场与时间赛跑的国际救援

本报记者　张　保

近日，一场正在泰国紧张实施的救援行动吸引了全世界的目光。由于持续降雨，一支名叫“野猪”的泰国少年足球队12名队员和1名教练在泰国北部青莱府美塞县鲁昂的岩洞内被困。消息传出后，泰国政府、部队、志愿者等迅速展开救援，来自中、英、美、日、老、缅、澳等7国的国际救援队也先后赶到，提供专业支持。在各方齐心协力的努力下，受困人员终于在失踪9天后被成功找到，并确认暂无大碍。尽管由于天气等原因，受困人员还无法立即脱困，但泰国国王已将本次救援称为“野外救援的行动教科书”，对包括外国救援者在内的所有救援人员表达了钦佩和敬意。

该岩洞位于泰国北部、泰缅边境处，全长约8000米，内部结构复杂，内有以泰国著名景点“芭提雅海滩”命名的巨大溶洞。由于持续下雨，多个通道及溶洞被洪水淹没。12名球员都是11岁至16岁的少年，他们与一名25岁的教练于6月23日足球训练后进入岩洞，洞口随后被洪水淹没。得知消息后，泰国方面高度重视，立即展开救援。先后出动上千名士兵、数十名潜水员、9架直升机、一架运输机、13辆救护车及数十台排水泵等参与救援。

救援行动分成“人员寻获”“身体恢复”“援救出洞”三个阶段。6月24日晚，泰国海豹突击队就抵达现场，并于凌晨首次潜入洞内。尽管救援人员一直在努力排水，但由于持续降雨、水体浑浊、缺乏光照等原因，搜救行动进展缓慢。因此，救援队伍首先在洞内的开阔地带建立了前方指挥部，储备了救生、潜水设备，以及食品和医疗用品等。此外，除直接从洞口进入外，救援人员还出动了直升机和无人机，寻找其他进洞的可能性，但进展不大。

救援行动很快成为泰国全国关注的焦点，新闻媒体抵达现场报道，很多学校、寺庙都在举行守夜活动，社交媒体持续关注，周边居民自愿到搜救营地提供后勤保障。同时，泰国方面也开始请求各国救援力量提供支持。

6月29日，中国驻泰国使馆发布消息，中国救援队一行6人，将携带包括水下机器人、潜水设备和三维成像仪等设备于当晚先期抵达现场。该救援队隶属于拥有多国救援经验的北京平澜公益基金会。消息中还表示，中国驻泰国使馆密切关注工作进展，随时准备提供进一步协助。“我们和泰国人民一起，期待足球少年们和教练早日归来。”此后，中国绿舟应急救援促进中心5名队员也抵达现场，通过山体洞穴勘察等方式参与搜救。中国外交部发言人陆慷表示，中国民间救援人员自发参与到泰国失踪人员搜救行动中去，印证了“一方有难、八方支援”，更说明了“中泰一家亲”。

当地时间7月2日晚10时左右，英国救援队员在距离“芭提雅海滩”约400米的位置，终于发现了被困的小队员们和他们的教练。他们挤坐在一处高出水面的斜坡上，看上去虽然有些疲惫和虚弱，但身体和精神状况尚好。泰国总理巴育听闻消息后表示非常欣慰，对所有救援人员表示感谢。他说，这是所有人团结一心的必然结果，参与救援的每一个人都值得称赞。

目前，受困人员生命安全暂无大碍。但是，何时能被安全救出尚不可知。搜救专家分析，最坏的估计是，等雨季结束、水势下降，可能需要4个月的时间。但随着时间的延长，洞内水位上升，受困者发生感染的风险将加大。另一种可行方案是，待受困者体力恢复之后，可以培训受困人员潜水出洞，如果顺利，可能2天至3天就可脱困。但是如此复杂的溶洞结构、强大的水流、低能见度，以及至少2.5公里的游泳距离，对于初学者显然难度很大。目前，多名潜水员和医生正陪伴在受困者身边照顾他们，并开始教他们游泳和潜水，未来可能根据身体状况等情况分批救出。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号　读者服务：13911270606(同微信号)　查号台：58392088　邮编：100054　传真：58392840　零售每份：1.00元　广告许可证：京西工商广登字20170090号　广告部：58392178　出版管理部：58393115　昨日(北京)开印时间：3:00　印完时间：4:20　本报印刷厂印刷