慧眼观企

凯盛科技依托国家级应用研究院不断巩固玻璃行业领军者地位——

超薄玻璃透出“黑科技”

经济日报·中国经济网记者　李予阳

图为凯盛科技生产的0.12毫米超薄电子信息显示玻璃。
本报记者　李予阳摄

近日，0.12毫米超薄电子触控玻璃在凯盛科技集团旗下蚌埠中显材料有限公司成功下线。继0.15毫米之后，凯盛科技又一次创造了浮法技术工业化生产最薄玻璃的世界纪录，进一步巩固了中国玻璃行业领军者的地位。

凯盛科技集团隶属中国建材集团，是2014年12月份以蚌埠玻璃工业设计研究院（以下简称“蚌埠院”）为核心，以原有平板玻璃平台为基础组建的高科技集团，拥有玻璃、新能源、材料、装备、工程及“中央应用研究院”6大板块的新兴产业科技创新平台，业务覆盖全球上百个国家和地区。

打造产业创新平台

2003年，中国建材集团董事长宋志平第一次到已经划归集团的蚌埠院考察，就提出了“科研院所向集成化、产业化（装备化）、工程化、国际化转型”的要求。很快，蚌埠院更名为中建材蚌埠玻璃工业设计研究院有限公司，完成了企业化改制。凯盛科技集团成立后，蚌埠院成为集团的“中央应用研究院”，围绕市场需求提供源源不断的创新成果。

中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长、首席科学家彭寿表示，“蚌埠院主要负责技术创新项目，等到项目孵化完成后，会在合适时机注入上市公司。换句话说，蚌埠院的工作是‘从0到1’，‘从1到N’的阶段由上市公司负责”。

专家评价认为，这种“以国家级应用研究院支持上市公司发展，配合资本市场产业发展平台”的模式非常先进，是凯盛科技集团最大的优势。

彭寿告诉记者，这家“中央应用研究院”不会只为凯盛科技一家企业服务。“我们的目标是成为中国玻璃行业的科研平台，并始终向着高、精、尖高科技玻璃产品进发，推进玻璃行业供给侧结构性改革。”彭寿说。

高科技发力“新玻璃”

位于安徽蚌埠的凯盛科技集团浮法玻璃新技术国家重点实验室，本身就是个巨大的玻璃房子。记者在这里见到了各种各样的高科技玻璃产品，比如TFT-LCD超薄玻璃、ITO导电膜玻璃、触摸屏，等等。

“最新研制出来的0.12毫米超薄玻璃薄如蝉翼，不仅透光率高，而且韧性好，被弯曲成环状也不会折断。”技术人员告诉记者。

近年来，传统玻璃企业普遍陷入产能过剩的低谷，可各种融合了“黑科技”的新型玻璃却供不应求，并在电子信息、新能源、节能环保、航空航天等领域“大显身手”。基于这一现状，凯盛科技大力推进供给侧结构性改革，瞄准那些有更高科技含量、能够更好满足生产生活需求的“新玻璃”集中发力。

超薄玻璃基板是触摸屏最基本的组件。为攻克这一技术难题，凯盛科技从2013年开始，依托“中央应用研究院”展开全力攻关，短短10个月内便完成了0.3毫米至1.1毫米超薄浮法电子玻璃全系列的生产，创造了国内外同类超薄浮法电子玻璃生产线系列良品下线速度的新纪录。在此后的几年间，集团再接再厉，几乎每年一个新台阶，先后完成了0.2毫米、0.15毫米、0.12毫米的突破，不断刷新集团自己创造的超薄浮法电子玻璃最薄纪录。

在不断提升技术水平的基础上，凯盛科技还高度重视市场拓展工作。他们不仅深耕上游产业，还努力向下游拓展，打通了整个电子信息显示玻璃产业链条。

2015年，凯盛科技旗下上市公司安徽方兴科技股份有限公司成功收购深圳国显科技股份有限公司75.58%的股份，后者长期关注TFT-LCM液晶模组的研发。2016年，方兴科技正式更名为凯盛科技股份有限公司，成为电子信息显示及新材料业务发展平台。

最新资料显示，凯盛新型显示产业园也正在建设中。这意味着，凯盛科技“全力打造硅基新材料产业基地，全面打通电子信息显示产业链，全力抢占国际信息显示市场”的重要布局又向前迈进了一大步。

不断拓展创新空间

如果说，电子信息显示玻璃把“电”变成了“光”，那么光伏玻璃和薄膜太阳能组件的神奇之处则在于把“光”变成了“电”。

光伏玻璃又称“超白压延玻璃”，是一种超透明低铁玻璃，透光率可达91.5%以上。2011年，由蚌埠院等单位联合申报的“太阳能电池用微铁高透过率玻璃成套技术及产业化开发”成果荣获2011年度国家科技进步二等奖。目前，90%的中国光伏玻璃生产企业采用的都是凯盛科技提供的核心技术。

着眼未来，凯盛科技集团还集中力量开发出铜铟镓硒薄膜电池和碲化镉薄膜电池。它们共同的原理是，通过在玻璃表面镀上薄膜，使这些玻璃组件具有遮阳、吸光、发电的功能，可代替现有的玻璃幕墙，堪称既节能节地又创能的新型绿色建筑材料。目前，全国首条100兆瓦碲化镉薄膜太阳能模组生产线已在成都投产。

生意经

方太创新打造厨电新生态——

智能化让顾客收获更优体验

本报记者　黄　鑫

就家电智能化热潮，方太表示，顾客真正需要的不是“智能化”本身，而是能满足综合需求的“更好的体验”。智能技术只是实现更好体验的工具和途径，企业不能为了智能而智能

继2017年成为中国厨电行业首家年营收规模突破百亿元企业之后，方太集团又加快了前进的步伐。

在不久前举行的“2018方太年度发布会”上，方太集团董事长兼总裁茅忠群表示，创新是企业发展的第一动力。方太要为了幸福而创新，并将能否给人们带来幸福感作为衡量智能厨电科技的重要标准。显然，方太希望用产品与文化的共振创新为企业注入更强大的发展动力。

公开数据显示，国内厨电市场在售品牌数量众多，远远超出洗衣机、冰箱、空调、电视等行业，大量同质化产品充斥着厨电市场。同时，随着近年来智能化概念的兴起，不少厨电品牌急于推出智能产品，却忽视了消费者的核心需求。

对此，茅忠群认为，面对家电智能化的热潮，要清醒地认识到，顾客真正需要的不是“智能化”本身，而是能满足综合需求的“更好的体验”。智能技术只是实现更好体验的工具和途径，企业不能为了智能而智能。

方太此次推出全新智能风魔方吸油烟机就是这一思路的产物。该产品不仅大幅提升了油烟吸排性能，还可以根据公共烟道状况智能吸排油烟，“管理”厨房空气。基于高端嵌入式厨电的“智能厨房生态体系”——方太FIKS智能生活家系统则可以针对不同场景和用户的不同需求，提供丰富的人性化解决方案。

在智能战略布局方面，方太不仅有整套智能厨电，还有线下体验店、线上互联网APP以及厨电管家的智能终端等应用。显然，方太智能化布局已从单一产品智能转向着力打造基于厨房的智能生态体系。比如，其智能生活家系统的核心不仅仅在于充分调动厨房内厨电产品资源，为用户提供更方便的服务，还包括通过互联网、线下体验等软服务为用户体验加分。

与中国本土家电品牌大多从中低端做起不同，在1996年创业之初，方太就立志成为“第一个中国人自己的高端品牌”。22年来，方太始终专注于高端厨电，坚持打造“中国精品”。其中，成套化是方太的重要发力方向。在厨电智能化时代，成套化也逐渐成为了方太的“护城河”。

早在1999年，方太就意识到成套化嵌入式代表了未来的发展趋势，并立即开始对成套化嵌入式厨电的探索。2008年，方太推出国内首个嵌入式成套设计5件套“银睿五系”，开启了中国厨房电器成套化嵌入式时代。此后，方太继续坚持“高端化、专业化、精品化”定位，在实现全线吸油烟机产品的智能化后，又迅速布局高端嵌入式成套化智能厨电平台及生态系统，并以此为基础开启了生态协同战略。

随着消费升级，厨电行业的竞争已经从单纯技术创新上升到高维度的综合创新。除了以创新推动产品迭代之外，方太也一直强调用文化驱动创新——不仅要把中国优秀文化渗透到产品中，更要关注用户需求，开发出真正“理解”用户的产品。

“仅仅有好产品，还不足以让顾客获得真正的幸福感。我们要超越产品本身，打造健康环保、有品位的生活方式，使品牌上升到情感价值层面。”茅忠群说。

索福瑞深耕收视测量，服务文化产业发展——

让收视率数据更精准更科学

本报记者　许红洲

在大数据时代，评判一部文化作品的好坏需要依靠海量数据深入分析。如何让收视调查更规范、更客观、更精准已经成为影响文化产业发展的重要问题。

作为拥有全球最大广播电视受众调查网络的行业龙头企业，中国广视索福瑞媒介研究公司近年来一直致力于为客户提供权威、公正的视听率数据分析。自1996年开展收视率调查业务以来，索福瑞已在国内建立起1个全国调查网、25个省级调查网和119个城市级调查网络，可对大陆及中国香港地区近1600个电视频道的收视情况开展测量。

索福瑞认为，目前收视测量主要面临两大问题。一方面，数据造假情况普遍，虚假的票房、点击量、收视率等严重影响了文化生态；另一方面，随着以移动互联网为代表的各类新兴媒体崛起，终端渠道日益多元，传统的收视调查体系和方法已经不能适应融合发展的需求了。“互联网兴起后，人均收看电视时长出现了明显下滑。尤其是近几年间，智能电视迎来爆发式增长，直播与点播的收看时间分配比例出现了显著变化。这些现象都呼唤更科学、更有针对性的调查方法。”索福瑞公司负责人说。

为此，索福瑞主动打破传统收视测量格局，紧跟媒体环境变动的脉搏，在实时收视率研究、大数据应用研究、电视大屏收视研究、微博社交媒体电视指数、收视数据与消费数据融合研究等多个领域不断探索。2016年，索福瑞联合欢网科技推出“实时收视系统”，推动海量收视数据与抽样收视数据实时融合，让用户及时有效地了解频道及节目的实际收视数据，为节目制作、编排以及可能带来的收视效果提供科学参考。

伴随着双向互动DVB、IPTV、OTT等收视设备越来越多地进入家庭，今年2月份，索福瑞又联手爱奇艺和腾讯视频，共同开启电视大屏“TV+OTT”同源收视测量项目，旨在建立电视大屏跨TV与OTT内容测量与广告评估标准。该项目将收视细分至不同设备来源，可为客户提供更加全面真实的收视数据。

索福瑞对媒体融合的研究与探索得到了学界与业界的高度认可。在中国传媒大学近日举办的第十届中国传媒趋势论坛上，索福瑞荣获2018年度中国传媒学院奖，成为“最具行业公信力研究机构”。此外，从今年1月1日起，索福瑞开始为中国香港特别行政区的3家免费电视台及多家国际广告公司提供为期6年的电视收视率调查服务。这是香港业界首次携手大陆企业推出基于同源数据的全视频受众测量解决方案，凸显出索福瑞收视率数据在香港地区的公信力。

“当下的媒体正呈现出一种从未有过的‘大变局’。索福瑞将聚焦移动互联时代内容风口，以用户行为数据为核心，努力引领中国收视调查行业健康发展。”该负责人表示。

本版编辑　韩　叙　　美　编　高　妍
本版邮箱　jjrbqyb@163.com

北京金达隆资产管理有限公司资产转让通知暨与广州权天实业投资有限公司债权催收联合公告

根据北京金达隆资产管理有限公司（简称：金达隆公司）与广州权天实业投资有限公司（简称：权天公司）于2018年3月15日、2018年4月3日签订的《债权转让协议》、《债权转让协议补充协议》，金达隆公司已将其对以下公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给了权天公司。金达隆公司与权天公司特公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

权天公司作为下列债权的受让方，现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向权天公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任，若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

特此公告。

北京金达隆资产管理有限公司
广州权天实业投资有限公司
2018年7月6日

注：1.本公告清单仅列示截至2016年9月20日折合人民币的贷款本金余额，借款人和担保人应支付给金达隆公司的利息、罚息、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止，已经进入诉讼程序的，并已由渤海银行股份有限公司广州分行（含各对应分支行以及授权分行）垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3.下列主债务人、担保人如有疑问，请与金达隆公司与权天公司联系。

本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同或已生效的法律文书为准。

金达隆公司联系方式：
地址：北京市门头沟区石龙经济开发区永安路20号3号楼A-4102室
联系人：彭先生　电话：020-38891653
传真：020-85503940
权天公司联系方式：
地址：广东省广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心35层
联系人：梁权先生　电话：13822220618
传真：020-37209825

序号	借款人名称	贷款余额（万元）	贷款利息（万元）	贷款罚息（万元）	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号
1	广州众信实业有限公司	6968.812027	1529.39794	372.845554	渤广分综（2013）第090号、渤广分流贷（2013）第090号、渤广分借展（2013）第090号、渤广分银承（2013）第090号	保证担保：肇庆众信实业有限公司、佛山市顺德区工恒电器有限公司、湖北大韶百川彩色包装有限公司、温州月兔科技有限公司、李显斌、王秀英；抵押担保：广州铭兴装饰灯有限公司、李嘉鸿；质押担保：广州众信实业有限公司	渤广分额保（2013）第090-001号、渤广分额保（2013）第090-002号、渤广分额保（2013）第090-003号、渤广分额保（2013）第090-004号、渤广分额保（2013）第090-005号；渤广分额抵（2013）第090-001号、渤广分额抵（2013）第090-002号；渤广分额权质（2013）第090号
2	广东弘益投资有限公司	1974.019908	301.379159	0	渤广分低保函（2013）第165号 渤广分低保函（2013）第205号	质押担保：王克	渤广分低权字（2013）第205号
3	广东一百铜业有限公司	3473.810276	834.626779	0	渤广分综（2013）第159号、渤广分银承（2013）第159号	保证担保：广东银一百创新铝业有限公司、邝耀鸿、何倩仪	渤广分额保（2013）第159-001；渤广分额保（2013）第159-002号
4	云浮市汇龙石材有限公司	2499.999	26.601962	402.83273	渤广分流贷（2014）第092号	保证担保：陈伟明、朱秀娟；抵押担保：云浮市奥格实业有限公司	渤广分额保（2014）第092号；渤广分额抵（2014）第092号
5	深圳市运恒贸易发展有限公司	1040.691941	41.384721	0	渤广分低保函（2013）第203号	保证担保：詹伟雄	渤广分低额保（2013）第203号
6	浙江省富阳市医药资产经营有限公司	1754.02	84.845538	1199.9557	渤杭分流贷（2011）第249号	保证担保：浙江中汉卓信控股集团有限公司、章纪汉；抵押担保：富阳市食品厂	渤杭分最高保（2011）第518号、渤杭分最高保（2011）第519号、渤杭分最高抵（2011）第56号
7	富阳海平食品有限公司	274.083817	0	100.18723	渤杭分流贷（2011）第266号	保证担保：浙江三农担保有限公司，李海平，曾祥苹	渤杭分最高保（2011）第569号、渤杭分最高保（2011）第570号
8	杭州飞祥铝业有限公司	1000	38.908193	214.700497	渤杭分综（2013）第77号、渤杭分流贷（2013）第173号	保证担保：浙江诺进电线电缆有限公司、杭州飞祥电子线缆实业有限公司、河津飞祥电子线缆有限公司、谢校祥、谢利娃、谢江良、孙青	渤杭分最高保（2013）第340号、渤杭分最高保（2013）第341号、渤杭分最高保（2013）第342号、渤杭分最高保（2013）第343号、渤杭分最高保（2013）第344号
9	浙江江茂实业股份有限公司	651.664629	11.6324	354.326315	渤杭分综（2011）第35号、渤杭分流贷（2011）第39号	保证担保：平湖市天一电脑洁具科技有限公司、翁春杰、张飞丽；抵押担保：朱凤珍	渤杭分最高保（2011）第90号、渤杭分最高保（2011）第91号、渤杭分最高抵（2011）第14号
10	上虞中新化工有限公司	799.99998	5.706325	227.191933	渤杭绍支综（2012）第35号、渤杭绍支流贷（2012）第61号	保证担保：绍兴正明铜业有限责任公司、孙炬晖、施月漫	渤杭绍支最高保（2012）第118号、渤杭绍支最高保（2012）第119号
11	上虞市家华玻璃制品有限公司	315.3005	2.149165	175.774189	渤杭绍支流贷（2012）第135号	抵押担保：浙江芳华日化集团有限公司	渤杭绍支最高抵（2012）第18号
合计		20752.40208	2876.632182	3047.814148			