

携手打造南向通道国际旅游品牌

甘肃：借丝路旅游补齐短板

经济日报·中国经济网记者 陈发明



游客在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区游览。

(新华社发)

区域看点

甘肃省将发展文化旅游业作为融入“一带一路”建设的重要支撑，实现旅游资源大省向旅游产业强省转变。

通过建设文化旅游产业融合基地，甘肃将打造以省内20个大景区为主的100个精品景区，建设100个文化、体育、生态、工业、农业、康养业态融合创新示范基地

日前，由文化和旅游部与甘肃省人民政府共同主办的第八届敦煌·丝绸之路国际旅游节在甘肃嘉峪关开幕，来自“一带一路”相关52个国家和地区的旅游部门负责人、旅行社、投资者共商丝路旅游合作和文化交流事宜。甘肃14个州市也将集中举办文化、旅游、体育、康养、民俗等55个分项活动，以节俭效应带动全省旅游产业发展。

“我们将把发展文化旅游业作为融入‘一带一路’建设的重要支撑，实现旅游资源大省向旅游产业强省的转变。”甘肃省省长唐仁健表示，将发挥“老天爷”赋予的得天独厚的自然遗产、“老祖宗”留下的独一无二的人文遗产、“老百姓”创造的独具风情的民俗文化、“老前辈”传承的独树一帜的红色文化等资源优势，加快建设世界知名、国内一流的丝路旅游目的地、户外体验大本营和自驾旅游黄金线。

一个节会搭建旅游合作新平台

“节会不仅提升了敦煌和甘肃作为丝绸之路旅游目的地的形象，还展示了历史与现代中国，以及中国在世界上的重要地位。”世界旅游组织新闻部主任马塞洛·瑞斯在第八届敦煌·丝绸之路国际旅游节开幕式上表示，这个节会已经成为丝绸之路相关国家和地区开展国际合作的平台。

甘肃省旅发委日前公布的数据显示，今年1月份至5月份，甘肃共接待国内外游客9500万人次，实现旅游综合收入635亿元，分别较上年同期增长22%和28.5%。增长迅速不仅是甘肃旅游上半年呈现出的特点，也是过去七八年里甘肃旅游发展的关键词。

亮眼数据的背后，离不开敦煌·丝绸之路国际旅游节的“节会效应”。记者了解到，该节会是经国家批准的全国唯一以丝绸之路命名的常设性旅游节会。自2011年以来，经过连续七届的

持续打造，已成为服务丝路相关国家和地区以及国内相关省市旅游交流合作的重要平台。

据统计，前7届敦煌·丝绸之路国际旅游节举办期间，甘肃省共签约各类旅游项目1228个，金额达6000多亿元，接待游客1.25亿人次、实现旅游综合收入805.19亿元。

“8年来，敦煌·丝绸之路国际旅游节规模不断壮大，得到了全世界旅游界界的充分认可和广泛参与，已经成为甘肃乃至中国旅游的一张靓丽名片。”文化和旅游部党组成员杜江表示：“我们将进一步深化旅游业在‘一带一路’建设中的桥梁纽带作用，推动人文交流与文明互鉴，夯实‘一带一路’建设民意基础。”

借助敦煌·丝绸之路国际旅游节这一平台，甘肃丝路旅游已不是“西出阳关无故人”的孤独与悲凉，更多的则是“丝路之上皆兄弟”的往来与温情。今年旅游节，吉尔吉斯斯坦和国受邀成为主宾国。

吉尔吉斯斯坦政府特别代表、国家议会旅游委员会主席尤素诺夫·阿卜杜玛吉特在旅游节开幕式上说：“我们把敦煌·丝绸之路国际旅游节当作推介旅游产品、建立商机的平台，该平台促进了全世界旅游专家交流经验、商讨旅游问题、拓展旅游机遇。”

一句口号引领文旅融合新业态

今年以来，很多人注意到，甘肃的旅游形象宣传口号变成了“交响丝路，如意甘肃”。甘肃地形如一柄精致的“如意”，那么“交响丝路”又作何解释？

对此，唐仁健的解读是，甘肃自古作为中西文明交流的陆路通道，绵延全省1600公里的丝绸之路黄金段，不断传诵着千年古韵与时代脉动辉映的“交响诗”，亘古鸣奏着民族风情与宗教艺术叠加的“交响曲”，始终回响着东方中国与西方世界融合

的“交响乐”。从中不难发现甘肃厚重的历史文化在推动旅游发展中的作用，同时在产业发展的实践中，甘肃正在奏出一曲文化与旅游融合发展的“交响曲”。

甘肃省人民政府办公厅日前印发的《甘肃省文化旅游产业发展专项行动计划》中提出，将通过建设文化旅游产业融合基地，打造以省内20个大景区为主的100个精品景区，以8个中国优秀旅游城市、50个全域旅游示范区、20个旅游强县、30个旅游名镇为主的100个旅游名城名县名镇，建设100个文化、体育、生态、工业、农业、康养业态融合创新示范基地。

同时，甘肃将全面提升敦煌文化产业园等9个国家级文化产业园区基地、26个省级文化产业示范园区基地建设水平，把兰州创意文化产业园创建成为国家级文化产业示范园区，力争到2020年再创建3个国家级文化产业园区基地。此外，通过加强政策引导，甘肃将建设一批旅游创客示范基地，并整合全省影视基地和外地地拍摄资源，建设一批集拍摄、旅游、观光、休闲、度假、影视教育等多种功能为一体的影视创作生产基地。

在开发文化旅游商品方面，甘肃将充分挖掘文化旅游资源的文化元素和价值内涵，鼓励企业开发地方特色鲜明的系列文创产品、数字旅游产品、民俗工艺品、生活化艺术品、旅游商品和纪念品，不断提升文化旅游商品的艺术性、纪念性、实用性、便携性，增强对游客的吸引力。扶持培育一批文化旅游商品研发、生产、销售龙头企业，完善产业链条，扩大文化旅游消费。

根据规划，到2020年，甘肃省特色旅游商品将达到1000种以上，评选命名“甘肃旅游推荐商品”100种以上，各市州畅销旅游商品达到10种以上，每个大景区至少开发2个标志性旅游商品，旅游购物收入达到旅游总收入的三分之一左右。

一条通道打造南向旅游新品牌

6月20日，甘肃、重庆、广西、贵州四省区市旅发委以及东盟丝路新使者文化旅游联盟在甘肃嘉峪关共同成立“南向通道旅游推广联盟”。该联盟将大力推进中新互联互通南向通道沿线国家和地区旅游产业深度合作，积极促进通道沿线旅游产品一体化开发推广和联合营销。

在此之前，甘肃已提出推进文化旅游南向通道建设，联合渝桂黔等省区市及东南亚国家共同打造西起甘肃，经重庆、贵州、广西至中南半岛国家的主题旅游线路产品，携手打造南向通道国际旅游品牌。

根据相关规划，甘肃将利用区位、交通、旅游资源等优势，与南向通道沿线地区联合推出资源共享、优势互补、特色鲜明、“一程多站”的南向通道礼佛之旅、自驾之旅、交响丝路体验之旅、高原避暑养生之旅、文化研学之旅、智慧之旅六大主题旅游线路产品。

通过与渝桂黔等省区市以及新加坡、泰国、柬埔寨等东盟国家互建旅游落地营销中心，甘肃将常态化宣传旅游线路和展示产品；在各方旅游官网及社交媒体开设南向通道旅游推介窗口和专题，陆海内外联动、线上线下互动。同时，甘肃将与渝桂黔等省区市及新加坡、泰国、柬埔寨等东盟国家签署合作协议，积极推动旅游线路互连、客源互送、节会互参、市场互享；鼓励旅游企业之间开展业务合作，共同开发具有地方特色和丰富文化内涵的旅游商品。

“我们要建立多层次人文旅游交流机制，搭建更多合作发展平台，促进文化旅游深度融合，联合打造具有丝绸之路特色的旅游产品，促进相关各国旅游业的共同繁荣与发展。”杜江表示，甘肃是华夏文明的重要发祥地，也是丝绸之路的重要节点和天然走廊，文化和旅游部将支持甘肃建设特色鲜明的丝绸之路风景廊道。

本报讯 记者董政、通讯员韦秋莹报道：日前，广西中检食品检测有限公司、北部湾检测认证公共服务平台、北海市国家外贸转型升级专业型基地(水产品基地)公共试验检测服务平台三大平台公司落户北海海洋产业园区。三个检测机构平台的建立，标志着北部湾检验检测公共服务平台建设迈上了新台阶，将更好地为北海市的食品安全提供更有力的保障，为广西北部湾经济区的海洋产业发展提供检测认证服务和技术支撑。

北海海洋产业园区管理委员会副主任谢文介绍，引进中检广西公司，搭建北部湾检验检测公共服务平台、北海市国家外贸转型升级专业型示范基地(水产品基地)公共试验检测服务平台后，双方将通过基础设施共建共用，着力打造科研服务平台和产业示范基地，更好地服务属地政府、服务辖区群众，加快形成食品安全共建共治共享，在食品安全检测、水产品出口贸易方面发挥积极作用。

“通过建设农食产品质量安全检验检测体系、农食产品质量安全溯源系统、北海市快速检测系统、海洋生物质量安全技术培训中心，中检集团广西公司将打造一个集检验、检测、校准、培训、咨询、设计等技术服务于一体的海洋生物公共检验检测服务平台，发挥中国检验检测国家队作用，为北海海洋产业的发展和全区食品安全作出更大贡献。”中检集团广西公司总经理黄永成说。

北海市国家外贸转型升级专业型示范基地(水产品基地)公共试验检测服务平台建成后，将食品检测作为发展重点，加大对食品检测实验室的投资力度，提升检测能力，通过的认可项目从486项增至4500多项。以此为依托，该平台检测业务辐射广西各地水产品进出口企业。目前，平台已与20多家水产外贸企业签署优惠协议，攻克检测技术难关，助力出口企业打破贸易壁垒，促进对外贸易快速发展。

近年来，海洋产业园区围绕全市海洋经济发展大局，引进多家国内顶尖海洋类科研机构、高校和企业，打造南方海洋科技城和向海经济重要载体，“此次广西中检食品检测进驻海洋产业园区，进一步加强了北海市与国内尖端检测机构的技术合作与交流，增强了全市海洋科研检测实力，促进了全市科技服务业升级发展，对构建北海现代海洋产业生态体系具有重大意义。”谢文说。

发现

“三孔”景区门票下调——

山东曲阜加快培育文化新业态

本报记者 王金虎 通讯员 梅花

世界文化遗产、曲阜“三孔”(孔府、孔庙、孔林)景区的门票价格降低了，在全国5A级景区中率先降价。“我们已经摆脱‘门票经济’的束缚，转向创意、体验、培训等更广阔的领域。”山东曲阜市委书记刘东波说。

“弱冠既加，如之栋梁。道义不辞，大任始承”。近日，山东省实验中学国际部2015级74名学子在曲阜市颜府体验中心内举行了成人礼，在极具仪式感的誓言声中完成了一场互动研学之旅。

在当天的研学游活动中，学生们接触的第一个项目，就是在曲阜颜府塑技传承人张磊手把手的指导下，了解孔子圣像的沿革变化。除此之外，体验印刷术、古琴艺术以及祭拜孔子等活动，都让学生们亲身感受到了优秀传统文化的魅力。

“我们正努力从以前‘白天看庙、晚上睡觉’的单一旅游模式向多元化、可观瞻、能体验的复合型旅游模式转变。”曲阜市文物局副局长韩凤举介绍，近年来曲阜不断拓展以弘扬优秀传统文化为主旨的研学游和传统文化培训，先后推出“跟着孔子去游学”“研学曲阜 快乐成长”等数十个研学游品牌，“三孔”景区被授予“全国研学旅游示范基地”称号。“据不完全统计，曲阜研学旅游接待数量增幅是传统观光游的2倍，研学游在曲阜停留时间是观光游的3倍至5倍，所带来的社会效益更是数倍于传统观光游。”韩凤举说。

从深度发掘刻印文化，本土企业孔府印阁借力互联网平台赶超印章行业领头雁西泠印社，实现日销印章3000枚，年创产值突破1亿元；到“曲阜国际文化慢城”串起乡村旅游线路，在打造慢客仁家、孔学堂等乡村儒学旅游品牌的同时，引入慢道、慢餐、慢学校等国际化时尚元素；再到尼山圣境等文化航母强势落地，形成集学术、旅游、体验等于一体的综合文化平台……曲阜的文化形态实现了历史性的蜕变。

“守着门票吃老本，不仅脱离时代、收益甚微，更限制了文化产业的发展想象力。”刘东波表示，曲阜大力推进“文化+”“旅游+”战略，培育丰富文化新业态。2017年，曲阜文化旅游产业实现增加值32亿元。

做大文化项目，激发产业新动能。干部政德培训基地是曲阜打造的“政德、师德、青少年、企业家”4大教育培训基地之一。政德基地已经起步，师德基地依托曲阜大学正在建设的中国教师博物馆开展师德建设，青少年基地依托“全国研学旅游示范基地”打造研学文化旅游项目，企业家基地则依托孔子礼仪文化学校等培训机构，吸引国内外企业家来曲阜探寻儒家智慧、塑造企业文化。

为了丰富当地旅游资源，曲阜还全力推动大文化项目建设。国家重点旅游项目“尼山圣境”，以阐释孔子及儒家思想为宗旨的孔子博物馆都在加快建设，同时启动了三孔彩绘、鲁国故城国家考古遗址公园等文物保护单位。这些项目不仅构筑起曲阜讲好“儒学故事”的新平台，更将成为推动文化产业转型升级的重要引擎。

本版编辑 陈艳陶 琦

农行广东分行向科技型、创新型、高成长型优质中小企业提供综合服务——

为粤港澳大湾区注入“金融活水”

本报记者 张建军 通讯员 谭琼 葛卉

近年来，中国农业银行广东分行通过跟进创新平台重大项目、设立“粤港澳跨境业务创新基地”等，不断为粤港澳大湾区建设注入金融活水。据统计，截至4月末，该行在粤港澳大湾区授信总额达8772亿元，贷款余额达3154亿元。

自2017年广东省政府确定“广深科技创新走廊”重点建设项目以来，农行广东分行重点跟进位于广州的大学城—国际创新城、中新知识城、科学城等互联网创新集聚区，以及位于东莞的松山湖、滨海高新区等6个重大项目，并为科技型、创新型、高成长型优质中小企业提供综合金融服务，助力大湾区向科创中心转型。

“虽然我们拥有核心竞争技术，发展势头很好，但面临科创企业的共同难题，

缺乏优质抵押物，融资难。”东莞新能源科技有限公司负责人告诉记者：“多亏农行广东分行提供1.8亿元授信，解决了公司资金难题。”

东莞新能源科技有限公司位于“广深科技创新走廊”上的东莞松山湖高新技术区，这里正吸引大批科技企业入驻。农行广东分行针对园区内科技企业“轻资产”等特点，积极探索适合高新企业的融资模式。目前，该行在松山湖高新区各项贷款余额16.48亿元，有力地支持了高新科创企业发展。

“以前企业筹集资金往往需要2个月到3个月，现在通过跨境双向人民币资金池，当天就可以到账。”珠海兴业绿色建筑科技有限公司财务总监郭扬阳介绍。目前，农行广东分行已累计为该公司办理跨境双向人民币资金池业务

4.97亿元，为其海外项目建设提供了强大支持。

为推动粤港澳大湾区跨境资金自由流动，为企业“走出去”提供便利及低成本的融资服务，农行广东分行在南沙、横琴均设立了“粤港澳跨境业务创新基地”，充分利用毗邻港澳的地缘优势和自贸政策优势，在系统内率先推出境外人民币贷款、外币境外贷款等多项创新产品，降低了企业投融资成本，提高了金融服务效率。

据了解，广东自贸区成立3年来，农行广东分行累计为南沙和横琴新区基础设施建设及区内企业发放贷款超百亿元，为区内各类企业提供了全球现金管理、贸易融资、外汇交易、涉外融资、国际结算等“一揽子”金融服务，助力粤电集团、美的电器、珠海港、兴业绿建等一批

企业成功融入国际市场。同时，农行广东分行还为超过100家企业提供跨境人民币资金池服务1330亿元、跨境参融通820亿元、境外本外币贷款50亿元，支持广州地铁、越秀集团、粤电集团等20余家企业全球经营的融资需求。

去年以来，农行广东分行在基础设施建设、民生金融、绿色金融等领域发力，助力构建宜居生态湾区。

同时，农行广东分行重点关注湾区在建、拟建及扩建的机场、港口、桥梁、高铁、珠三角城际快速轨道交通、地铁、高速公路等交通基础设施项目，开辟随到随审“绿色通道”，先后提供32亿元、25.5亿元银团贷款助力深中通道、广佛肇等交通线路建设，为广州地铁14个项目建设累计发放贷款约70亿元，以推进大湾区城市群一体化发展。