山东恒源石油化工集团有限公司：

“走出去”还得靠真功夫

本报记者　王金虎　通讯员　任青松

中国企业走出去

完成了我国地炼行业第一起海外并购，在拥有海外销售平台的同时，更拥有了海外融资平台；并购一年多，即扭亏为盈；与被并购企业员工的坦承对话被十几次掌声打断，让经营了十几年的原企业老板一脸羡慕：“从没有得到过这种待遇。”以上这些，来自山东临邑县一家以地炼产业为主的老国企——山东恒源石油化工集团有限公司做到了。

2016年12月22日，恒源石化完成了对壳牌马来西亚炼油公司（以下简称马油）51%的股权并购，这笔交易价值6630万美元的并购，被视为以小博大的经典案例。“地方企业参与国际并购大有优势。”恒源石化董事长王有德说：“由于目标较小，不容易被潜在的竞争对手所重视；在谈判中决策流程短、工作效率高、成本低、定位准，只要对境外国家文化、国情和法律深入了解并能积极适应，就会让看似不可能的事情变为现实。”

随着地炼被列入产能过剩行业，恒源逐渐认识到了“走出去”的必要性。“山东是全国地方炼厂最多的省份，总炼油能力占到全国地炼总产能的7成，我们只有通过‘走出去’，才能实现去产能、补短板的目标。”王有德说，2013年到2015年，国际上炼油企业陆续出现了亏损情况，壳牌在马来西亚的炼油公司开始实行战略收缩。王有德敏锐地发现，这是一个难得的收购机遇。“虽然壳牌马油处于亏损状态，但是这家公司的基本面是向好的。随着国际油价回升，采取灵活的对冲保值措施，我们有信心让这家公司扭亏为盈。”据王有德介绍，当时有5家公司参与竞购，恒源石化在其中是规模最小的一家公司，但却笑到了最后。王有德告诉记者，此次成功收购得益于恒源掌握的核心自主技术。目前，恒源石化TMP催化裂解装置开创性地利用焦化蜡油和焦化汽油为原料生产丙烯和高辛烷值汽油，在中国属于首创；与科学研究机构合作研发的丙烷脱氢生产丙烯工艺，填补了国内空白，并攻克该工艺难以连续化的世界级难题，这为他们收购壳牌马油增添了底气。“壳牌马油执行的还是欧二排放标准，但恒源石化目前使用的技术已经达到欧五标准。马来西亚现行的产品升级比较紧迫，恒源石化掌握了抽提脱硫工艺，正是壳牌马油急需的升级技术。”恒源石化副总经理、总工程师王宗泉介绍，公司控股之后，恒源石化为马油带去了国际先进的产品升级技术，实现了中国成熟石油加工工艺与马来西亚广阔市场需求的有机结合。

壳牌马油于1960年9月份成立，1962年10月份在马来西亚主板上市，在壳牌几十年的经营管理下，建立了国际一流的企业制度和文化。并购之后，恒源没有拿国内的管理经验去硬性改造，破坏企业原有的文化生态，而是致力于融合发展。王有德提出了马油“三不变”原则：管理团队、优秀的企业文化、员工待遇相对稳定不变，得到了马油上下的广泛认同，保证了无震荡并购。全面接管企业后，恒源没有从国内向马油派驻一名管理人员，5个独立董事除一人辞职外全部留任，原来的荷兰籍生产运营总监升任CEO，企业人力资源、IT业务打包后交给第三方服务机构。项目并购完成以后，经过调整经营，马油迅速实现了盈利，股价在一年多时间内从1.97林吉特，上涨至18.5林吉特。

此次并购实现了双赢，对于成品油供不应求的马来西亚市场，恒源石化在未来拿到成品油出口资质后可以将国内过剩成品油产能输出；同时，对马来西亚需求量不高的芳烃、LPG以及丙烯等化工产品，根据中国与东盟自贸协定，还可以享受7%的免关税待遇，实现低价进口。“并购最重要的收获是让我们站在巨人的肩膀上，借用壳牌的文化提升恒源的品牌价值。”王有德说。

年创外汇1600万美元——

贫困村搭上“一带一路”快车

本报记者　夏先清　通讯员　王向灵

“昔日穷得叮当响的贫困村，如今搭上了‘一带一路’快车，年创外汇1600万美元。太不可思议了！”这是让河南省沈丘县大陈庄村村民引以为自豪的一件事。

大陈庄村属国家级贫困村，位于豫皖交界处。全村454户2611人，贫困户153户。日前，记者走进由“创客”陈伟创办的永盛服饰有限公司，车间内机声隆隆，工人们忙碌有序。在成衣车间外，一辆辆装满西装的货车，正准备发往香港。“3天后，这批西装将搭乘‘一带一路’快车，出现在意大利等国家的市场上。陈伟父子俩功不可没！”司机老梁竖起了大拇指。

陈伟2000年外出打拼，几年的创客生涯让其小有成就。“一人富了不算富，我要返乡创业，引领乡亲们致富，让他们过上文明和谐的幸福生活！”怀揣梦想，陈伟2007年返乡创办了一个小型的永盛服装加工厂。

作为国家级贫困村，大陈庄村村民们致富无门，都想在家门口进厂上班，过上“顾家挣钱两不误”的惬意生活。然而，永盛小型服装加工厂只能容纳20多人，怎么办？经过不断发展，2009年，陈伟终于迎来了利好消息：香港正汇集团与永盛服装加工厂达成了长期合作协议，订单随之纷至沓来。陈伟抓住这一契机，马不停蹄地扩建厂房、增设机械设备，将永盛服装加工厂更名为永盛服饰有限公司，下设3个服装分厂，主要生产西装、西裤、马甲、衬衫等。目前公司已拥有32家稳定供应商，产品出口到英国、芬兰等14个国家。公司招纳周边残疾工人65名、特困群众187人，让4000多贫困户摘掉了穷帽子，大陈庄村已全部脱贫，2017年产值突破亿元大关，创汇1600万美元。

“不敢想象，我们生产的西装卖到了欧洲！”记者走进位于二楼的服装加工、整理车间，数十名妇女正忙个不停，加工的服装有西装、马甲等；在整理车间，一套套熨烫整齐的西服挂在一排排衣架上。

“工人们正忙着赶工，有一批订单快到交货时间了。”陈伟告诉记者：“‘一带一路’建设对我们太有诱惑力了。为了帮助乡亲们圆梦，虽然操心受累，但看到赚来的外汇，心里很有成就感！”时下，乡村振兴的战鼓已经擂响，陈伟表示，公司将继续抓住“一带一路”建设机遇，争取引领乡亲们多创外汇，让大陈庄快步走上乡村振兴的康庄大道。

在“一带一路”建设和“16+1”合作框架下

中保农业投资合作机会不断涌现

本报驻索非亚记者　田晓军

随着“一带一路”建设和“16+1”合作的推进，中国与巴尔干国家的合作步入快车道。地处巴尔干重要节点上的保加利亚，在与中国的农业合作方面展现出良好发展势头，两国农业投资合作不断迈上新台阶。继天津农垦集团在保加利亚投资落地之后，又有多家中国企业投资项目进入保加利亚农业领域。天世农保加利亚饲料有限公司就是其中之一，目前该公司正在保加利亚东部的多布里奇市建设一家大型饲料加工厂。

近日，天世农保加利亚饲料有限公司总经理江景云接受经济日报记者采访时表示，“一带一路”建设和“16+1”合作为中保两国企业带来了前所未有的发展机遇，尤其在农业领域的合作大有可为。

江景云上世纪90年代中期到保加利亚打拼，先是从事服装生意，2009年开始涉足农业项目，主要向中国及周边国家出口玉米等粮食作物。2015年6月份，中国—中东欧国家农业合作促进联合会正式成立，其执行机构设在保加利亚首都索非亚。江景云从中看到了机遇，他通过市场调研发现，在保加利亚从事饲料加工很有前景，于是就联手合作伙伴创建了这家饲料加工厂。

江景云告诉记者，公司位于保加利亚东北部多布里奇市，一期工程投资金额为1000万欧元，流动资金为1000万欧元，预计年产量约15万吨。二期工程将增加投资600万欧元和流动资金1000万欧元。二期工程建成后，厂区面积将达到45亩，年产量达到30万吨，公司将因此成为保加利亚最大的饲料加工厂。江景云介绍，两期工程全部完工后，将为多布里奇市提供近100个就业岗位。饲料厂所需的原料主要是小麦、玉米、油菜籽粕和葵花籽粕，全部采用当地的原材料，生产出来的优质饲料主要销往希腊、西班牙、中东等国家。据测算，公司每年不仅要在保加利亚采购2000万欧元的农产品，还将为保加利亚增加约3000万欧元的出口额。

图为天世农公司在保加利亚多布里奇市投资建设的饲料厂。　（新华社发）

江景云说，正是因为这项投资为当地民众带来了实际利益，体现了互利互赢的原则，饲料厂从建设之初就得到了当地政府和民众的支持。前不久，多布里奇市还特别为公司颁发了《外商投资便利证》。由于维护当地生态及环境保护是企业投资欧盟国家十分重要的环节，因而该饲料厂在注重经济效益的同时十分注重环保。除了建厂房用地以外，该企业还在厂区附近购买了一块约7000平方米的土地，不是用来建厂房，而是专门用作绿地，使绿化面积不少于整个厂区面积的20%。

保加利亚素有“上帝的后花园”之称，自然条件优越，土壤肥沃，日照充足，风调雨顺，适于农业生产，是欧洲中南部地区重要的粮食生产国。保加利亚现有农业用地约616万公顷，约100万人从事农业生产。保加利亚所处地理位置和作为欧盟成员国的身份，有利于中国在保加利亚生产的农产品或加工产品进入欧盟、独联体、北非和中东国家等市场。保加利亚的低税率和相对较低的土地出售及租赁价格是投资保加利亚农业的有利条件。保加利亚在欧盟国家中税率最低，公司税和所得税均为10%，高失业率地区还可享受利润税减免优惠。因此，中国企业投资保加利亚农业，特别是投资农产品加工业，是非常不错的发展机会。

中企承建津巴布韦最大火电项目开工

本报讯　记者蔡淳报道：由中国水电建设集团国际工程有限公司承建的津巴布韦万盖燃煤电站扩机工程日前正式开工，这是自1980年津巴布韦独立以来最大的电力建设项目。津巴布韦总统埃默森·姆南加古瓦表示，万盖电站的扩容，将推动津巴布韦能源基础设施建设的现代化进程，为实现电力自足提供保障。欢迎更多投资者来投资津巴布韦的能源行业。

据项目施工方介绍，津巴布韦每天实际发电量约为120万千瓦，每天约有40万千瓦的电力缺口，需从邻国进口大量电力。此次扩机工程将显著提高津巴布韦的发电量，改善用电短缺的现状。项目计划在原电站基础上新建2台单机容量为33.5万千瓦的燃煤机组，项目建设期约为42个月，总投资近15亿美元，中国进出口银行向津巴布韦提供近10亿美元的优惠贷款。

中比企业携手淘金“一带一路”

本报布鲁塞尔电　记者陈博报道：中国欧洲经济技术合作协会、远海国际及比利时Atlas国际文化公司近日在比利时首都布鲁塞尔举行签字仪式，正式宣布Atlas国际文化公司并入四川远海集团。

远海国际系欧洲本土最大的中国地接旅游服务公司，2011年在瑞士洛桑成立，致力于为亚洲客户提供系统化的欧洲旅游资源解决方案。2017年，远海国际接待亚洲赴欧团组5500个，亚洲游客共计18万人次。Atlas国际文化是一家专注于欧盟机构与欧盟成员国政府关系的国际化、专业化会务会展和公关公司，长期致力于发展中欧商贸和人文交流。今年，公司携手比利时政府部门及旅游业关键推手，中标欧盟“2018中国—欧盟旅游年”官方项目运营。

Atlas公司首席执行官王海晨表示，“一带一路”不仅是经济合作和贸易往来之路，也是人文交流与文明对话之路，中国文化“走出去”迎来了崭新的发展时期。Atlas国际文化与远海国际将整合远海集团在国内的广大社会文化资源网络，开拓欧盟合作渠道，打造中欧文化交流品牌，发出中国声音、弘扬中国文化，建设推进“一带一路”国际合作的“民间力量”。

甘肃探索出“以医带药、以药促医、以文兴药”的中医药海外推广之路——

助外国人学中医　带中药多出国门

本报记者　陈发明

巴西女孩阿德里亚娜在她的国家从事针灸好几年了，一直想到中国学习真正的中医技术。前不久，阿德里亚娜与20多名巴西同行一起来到甘肃兰州，在甘肃省中医药大学附属医院举办的首期巴西中医药研修班学习针灸、拔火罐、推拿等中医适宜技术及中医药理论。

“这次学习收获不少，我会把技术带回巴西，为更多巴西患者治疗和缓解慢性病。”一个月的学习，让阿德里亚娜不仅掌握了技术，也更深刻地理解了中医药文化：中医“治未病”理念让病人少吃药，中医的药膳治疗也会让很多人受益。

在此次培训班之前，甘肃省中医药大学附属医院已培训过多批次来自俄罗斯、乌克兰等国家的学员。据了解，2017年6月份，甘肃省中医药大学附属医院、巴西药企达明公司和兰州佛慈制药三方签订了关于中医医师培训、人才交流合作协议。2017年9月份，甘肃中药材首次对巴西出口，目前已向巴西出口50种中成药。

为加强与“一带一路”相关国家的中医药教育科技文化国际交流合作，甘肃省政府办公厅日前印发《甘肃省中医中药产业发展专项行动计划》，提出将支持甘肃中医药大学和兰州大学等机构招收外籍留学生来甘肃接受中医药本科、研究生学历教育和非学历培训，传播中医药知识、技术和文化；在“一带一路”相关国家建立岐黄中医学院，广泛开展中医药专业技术人才培养，营造中医药文化氛围。

甘肃省卫计委外事处副处长李宏民介绍，截至2017年底，甘肃省已经在白俄罗斯、摩尔多瓦、吉尔吉斯斯坦、匈牙利、法国、泰国、马达加斯加、巴基斯坦、乌克兰、俄罗斯、新西兰等国家建设了海外岐黄中医中心或中医学院。2017年，甘肃海外中医机构培训境外医师158名，为当地居民诊疗13681人次。

随着中医药在这些国家的影响力和接受度日益提高，甘肃逐渐探索出一条“以医带药、以药促医、以文兴药”的中医药海外推广之路。李宏民告诉记者，在中医药疗效充分彰显的基础上，甘肃加快了中医药产品在相关国家的认证注册工作，推进中药和医疗器械出口，满足国外居民对中医药日益增长的需求。据统计，2017年甘肃累计海外注册中成药96个品种，出口中药材金额3020万元。

根据《甘肃省中医中药产业发展专项行动计划》，未来几年甘肃将大力推动中医药服务贸易企业“走出去”，打造一批具有国际影响力的知名品牌，扶持一批市场优势明显、具有发展前景的中医药服务贸易重点项目，培育一批特色突出、能够发挥引领辐射作用的中医药服务贸易骨干企业（机构），不断提升中医药服务出口的质量、档次和附加值。

同时，甘肃将支持优势企业在“一带一路”相关国家发展中医药服务贸易与产业基地，设立中医保健服务中心及经销店，推动成熟的中药产品以药品、保健品、功能食品等多种方式在海外注册认证及推广应用，开拓国际主流市场。支持鼓励企业和相关机构开展以甘肃道地药材为主要原料的中药新药研发、中医药产品再评价和二次开发，研发符合国际市场需求的中医药产品，推动逐步形成以中医药标准规范为基础的国际传统医药注册协调体系。

巴西中医药协会会长保罗介绍，目前巴西已有中医药相关从业者10万余人。他认为，巴西的传统医学与中医药有很大区别，中医能通过调理身体根除病源，很多巴西人也因此喜爱中医，中医药在巴西推广前景很好。

今年3月份，甘肃与巴西有关方面签订了中医药合作备忘录，在巴西建立岐黄中医学院也在计划之中。“从中国进口的中成药，目前都是以登记制进入巴西药店销售。”巴西达明公司总经理罗德里格说，巴西对中成药的市场需求很大，他们需要每周向药店供货，“当前，部分中医治疗在巴西已纳入医保体系，巴西中成药立法也已进入前期推动阶段。”

河北阜城工艺玻璃制品远销海外

近年来，河北省阜城县借助“一带一路”带来的发展机遇，发展工艺玻璃制品产业，并加大工艺玻璃制品出口贸易，生产的工艺玻璃制品远销德国、法国等16个国家和地区。图为河北省阜城县鼎硕玻璃制品有限公司工作人员在整理工艺玻璃制品。　（新华社发）