

# 大考中的国产手机

经济日报·中国经济网记者 陈静

## 读者点题

国产手机迎来了“大考之年”。

一方面，市场看似热闹依旧。小米公开认购数据显示，小米招股额认购达10倍，高于此前的市场预期。如无意外，小米将于7月9日正式在港交所挂牌上市。同时，各大手机厂商纷纷在近期发布新机，小米8、联想Z5、华为荣耀Play、vivo NEX……“新面孔”手机在过去的两周内扎堆面世。

另一方面，来自市场研究机构的数据却不乐观。中国信通院5月份国内智能手机出货量报告显示，今年1月份至5月份，国内手机市场出货量为1.59亿部，同比大跌19.0%。IDC则预测，2018年全球手机出货量约为14.62亿台，同比下降0.2%。曾经风光一时的手机厂商金立、魅族、乐视陆续传出资金链断裂、大量裁员、高管离职的消息。

## 止跌回稳的曙光

来自第三方数据显示，今年1月份至4月份，国内2G手机出货量696.1万部，同比下降11.1%；3G手机出货量2.8万部，同比下降93.2%；4G手机出货量1.15亿部，同比下降24.2%。

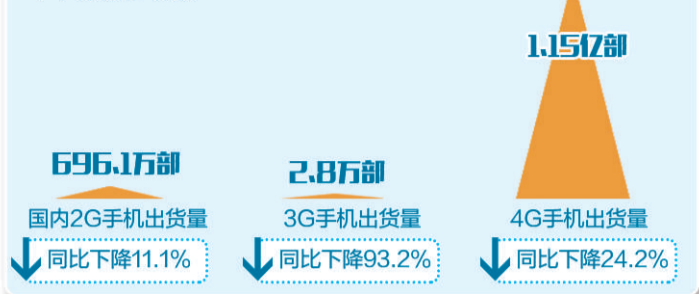
国产手机市场为什么由热转冷？一方面，移动互联网普及基本完成，来自中国互联网络信息中心数据显示，截至2017年12月份，我国手机网民规模达7.53亿，网民中使用手机上网的人群占比高达97.5%，即使农村市场，从功能机向智能手机迁徙的“换机潮”也已基本过去。另一方面，从产品来看，智能手机进入全面成熟期，总体水平稳定，性能提升并不明显，差异化日渐减少，用户体验也逐渐趋同。此外，市场对5G的期待也带来了观望情绪，这些都影响了用户更新换代手机产品的热情。连目标用户群对高端的苹果也同样感受到了寒意，廉价版iPhone X即将面世，甚至几乎已经确定会采用更为讨好国内消费者的双卡双待设计。

不过，尽管从国内总体出货量来看跌势明显，但国产手机也似乎看到了止跌回稳的曙光。来自中国信通院的数据同样显示，今年5月份国内手机市场出货量3783.6万部，同比增长1.2%，结束了连续14个月的单月出货量同比下降态势。而来自我国台湾地区的消息则称，自3月份以来，包括华为、小米、OPPO、vivo等在内的国产手机厂商零部件采购订单大幅度上扬，这也意味着它们对手机市场的判断趋于乐观。

这种乐观其实来自于国内手机市场“大浪淘沙”带来的品牌集中度的上升，也就是说，头部厂商通过挤压中小手机厂商的生存空间，获得更大的蛋糕。从市场研究机构Counterpoint公布的一季度国内手机出货量看，华为、

## 来自第三方数据显示

今年1月份至4月份



## 来自中国信通院的数据显示

今年5月份国内手机市场出货量



截至2017年，10年间华为研发投入已达3940亿元，仅2017年就投入了897亿元人民币用于研发，超过苹果，位列全球研发投入排名第六位

小米在其CDR招股说明书中披露，截至2018年3月31日，小米的专利储备包括16000多项，正在受理中的专利申请及7000多项已授权专利，其中约50%的授权专利在海外获得



OPPO、vivo、苹果、小米等前五大手机厂商所占份额达到创纪录的82%。大可乐、小辣椒、乐檬、夏新等品牌已难觅踪影，曾经表现亮眼的联想，去年国内市场出货量仅有179万部，仅占市场份额的0.4%。

市场集中度的上升还进一步压缩了中小手机厂商在供应链上的话语权，拿千元机市场来说，大品牌们已纷纷使用骁龙636处理器，而中小品牌的很多新品还在使用上一代的骁龙625处理器。这也使它们与头部厂商的距离越拉越大，不得不转攻更加低端的功能机和廉价智能手机，但低价带来的低利润也难以以为“避险”提供充分保障。

“过去4年，智能手机发生了翻天覆地的变化，经历了各种价格战、机海战，被大家曾经称为红海的手机市场，也变成了幸存者不多的厂商在竞争。”一加手机CEO刘作虎说得相当坦白。

## “吓人”的技术是什么

从5月底到6月初，国产手机厂商化身段子手，关键词是“吓人”。

先是华为高级副总裁余承东表示，荣耀新机型要使用一项“很吓人的技术”，接着小米总裁林斌在微博上表示，小米8将有“非常吓人的技术”，一页纸都写不下了，怎么办？联想手机随后参展，发布了一张海报，上面写着“别害怕，吓人的东西都是联想出来的。”

尽管“抱团营销”对国产手机厂商来说并不罕见，但这也说明，在分别加码代言营销和线下渠道之后，竞争的焦点重新回到了技术层面。

应用于荣耀Play的“吓人的技术”是GPU Turbo，这项图形处理技术能大幅提升手机游戏的稳定性，使手机性能提升60%，功耗降低30%；小米8“吓人的技术”则包括其探索版国内首发的3D结构光人脸识别、透明玻璃后盖和压感屏幕指纹识别；vivo NEX则拿出了一块屏占比高达91.24%的全面屏，刷新了行业纪录。

中信建投证券电子行业分析师黄

瑜表示：“今明两年处于‘后4G’向5G过渡的阶段，技术创新仍能提振消费者换机欲望，拿下屏下指纹识别来说，vivo、华为和小米均采用了光学屏下指纹，其应用渗透主要与指纹技术的成熟与OLED屏幕（有机发光二极管屏幕）的供应增长有关。”国产手机厂商们跑在了前面：三星尚未发布的新一代旗舰机Note9基本确定无缘屏下指纹识别，将延续过去后置指纹识别的设计。

光大证券研究员杨明辉同样认为，包括小米8探索版的透明后盖和vivo NEX的弹出式前置摄像头等在内的一系列“黑科技”的采用，技术创新有助于带动消费电子景气度的提升，“此外，今年的新品手机几乎都加入了AI智能芯片，人工智能已经开始大规模应用，它与大数据技术一起，有可能带来智能手机革命性的变化，催生新的用户需求”。

国产手机厂商的技术创新来自大笔“真金白银”的投入，余承东坦言，截至2017年，10年间华为研发投入已达3940亿元，仅2017年就投入了897亿元人民币用于研发，超过苹果，位列全球研发投入排名第六位，2017年向欧盟申请专利高达2398项。小米则在其CDR招股说明书中披露，截至2018年3月31日，小米的专利储备包括16000多项正在受理中的专利申请及7000多项已授权专利，其中约50%的授权专利在海外获得，此次募集的资金中，30%将用于研发核心自主产品。

此外，“吓人”的技术，也在为国产手机厂商提供更大的溢价空间，通过提升利润率来抵消增速下降的影响。在2017年头部国产手机厂商集体涨价之后，华为p20 pro的售价以4988元起步，超过了苹果iPhone8。相比一年前小米6起价2499元，小米8的起价也上升至2699元。第一手机界研究院发布的数据显示，2018年3月份，千元以下价格段手机市场份额为24.6%，与2017年2月份的34.6%相比下降了10个百分点。在第一手机界研究院院长孙燕颀看来，手机价格上涨正是企业提升竞争力的机会，苹果和三星曾联手推高了

消费者对手机价格的接受能力，随着国产手机品牌的不断提升和消费升级需求，消费者对国产手机的价格预期也在改变。

## “四处开花”的海外市场

5月22日，在进入西班牙市场仅仅6个月后，小米宣布进入法国市场。来自市场研究机构Canalys的统计称，在一年不到的时间里，小米在欧洲拿下了5.3%的市场份额，增长率超过10倍。华为凭借16.1%的市场占有率，仅次于三星和苹果，在欧洲市场稳坐季军。来自IDC的数据则显示，2017年，一加是美国市场400美元至600美元价位段公开市场中占有率最高的手机品牌，比重达到44.3%。今年1月份，OPPO宣布进入以高端机型为主的日本市场。

在非洲、东南亚和印度之后，国产手机厂商开始在发达国家市场一试身手，在扩大市场份额之外，在发达国家市场的良好表现，也能成为提升品牌价值的“背书”。

而在印度市场，国产手机厂商已经彻底站稳了脚跟。2017财年，小米、vivo和OPPO等在印度市场的销售额合计为上一财年的近8倍。来自Counterpoint的数据称，今年1月份至3月份，小米在印度的出货量份额为31.1%，连续2个季度位居首位，vivo、OPPO和联想合计占据了24.7%的市场份额，这就意味着，这4家手机厂商已经占据了印度手机市场的“半壁江山”。

国产手机厂商在海外依靠自己的长项闯出名声后，它们也开始攻克自己的短板。

今年5月1日，擅长营销和线下渠道、曾以1.6亿美元拿下印度国家板球队赞助权的OPPO，在印度发布了自己全新的子品牌Realme，和以往不同，这个子品牌将把销售渠道主要放在线上。而曾经以电商方式“打天下”的小米则宣布和长和实业组合全球策略联盟，小米的产品将在长和遍布全球的17700家线下门店中销售。

# “技术流”是正途

王董

的销售额来自海外……中国国产手机走向世界的业绩提振了信心，有人甚至打趣说“离开中国才发现，国外到处是国产手机”。但是，在一路“高歌猛进”的背后也藏着隐忧，众多国产手机品牌并不能做到主要元器件自给自足，这样的现实呼唤持续创新、走好“技术流”道路来破解。

手机市场变化之快有目共睹，一不留神，就可能掉队消失。夏新、波导、首信、熊猫等国产品牌，曾经戴上市场的桂冠，却最终黯然离场。检视这些企业的失败教训，纵观整个手机行业的潮起潮落，折射出“创新力”在市场中重要作用。这也在提醒相关企业，要想在市场上立于不败之地，必须加强在高端元器件控制和研发层面的投入，提升技

术创新、经营创新、销售模式创新等方面的创新水平，塑造出更好的品牌形象。这不是一两年能够完成的，需要长时间的积累。加之，消费者对产品的期望会水涨船高，不但功能要强，设计要时尚，新需求也驱动国产手机厂商必须在创新上大踏步前进，唯有如此，才能获得更多的市场份额。

好在，“技术流”是正途，已经在国产手机厂商中达成了共识。目前领先的国产手机厂商都在加强技术研发，塑造自己“敢于突破，拥有强大技术研发实力，引领未来”的企业形象。曾经，“苹果效应”下现成的市场蛋糕形成了巨大的诱惑，导致苹果的一举一动都能引起整个产业的跟风，“千机一面”就此成了国产手机身上撕不去的标签。如

今，华为等国产手机正在形成自己的影响力和独特风格，虽然苹果仍然是他们最喜欢比对的对象，但这些国产手机厂商所具有的“技术流”成色越发鲜明，原来以苹果为导向的时代也正在成为过去时。

从我国第一个省级数字移动通信网在广东省开通、我国从此开启“手机时代”，到被认为是手机的山寨国度，再到当下的大放光彩，我国手机行业走过的路实属不易，且也未到天下大定的时刻。面对即将到来的5G时代，面对未来智能手机市场还能出现的巨大变化，国产手机厂商只有居安思危，在“完成技术和品质积累，向更高端市场演进”的答卷上拿高分，才能在变化中把握住机会。

## 美好生活

我叫杨春国，是海南生态软件园入驻企业“海南一村一品农业发展有限公司”副总经理。这些年，我深深感觉到，如果在这片土地收获事业的成就，过上美好的生活，有3个要素不可或缺，即独特的创意、良性的政策和开放的环境。

任何事业的发展都离不开好的创意。我工作的企业是经营农产品的。我和同事们一直在思考，如何将传统农产品玩出新花样？通过不断摸索，我们创新了实体经济营销模式，研发出一款线上线下相融的手机游戏；玩家可以通过虚拟农场线上“耕种”，在游戏里采收的虚拟果实，可以在线下换取真实瓜果，部分可用于兑换正宗的地瓜。

在经营这款游戏过程中，我感觉到，好想法的落实更需要好政策的支持。在这方面，海南的服务和效率让我惊叹。譬如，海南生态软件园的企业服务超市只用3个小时，就完成了我们公司注册的全部手续。除了便捷，相关部门也处处为企业着想。

我在海南工作多年，发现海南在互联网领域的知名度近些年在不断提升。各项人才引进政策的密集出台，以及园区教育、生活、交通、住宿等配套的不断完善，使得越来越多有才华的人愿意前来安居。目前，海南生态软件园内工作人员超过万人，这当中不乏各大互联网公司的员工和离职创业者，以及来自印度、俄罗斯等国家的IT工作者。

除了政策，优质的创业环境也是留住人才的关键因素。还是以海南生态软件园为例，在我的理解中，它打破了传统的城市规划理念，从人的基本需求出发，打造工作生活休闲一体化的“微城市”，为在园区生活的人提供绿色出行的物理空间和载体。在软件园工作的公司职工李文鹏曾对我说，一天的工作、生活、休闲、商务等各种需求规划，都可以在只需要步行15分钟即可到达的“生态村”内解决。专用自行车道、塑胶跑道遍及每个社区和每栋办公楼。上班、回家均可步行或使用共享交通。如果跑步锻炼身体，在进入工作区域前，还备有专门的临时淋浴房，洗浴后可以更换正装再进入工作状态，“这节约了公共交通上花费的时间，可以更高效地投入工作，也提高了生活品质”。

## 读者聚焦

## 保健品三大乱象亟须整治

杨敏

如今，保健品可谓是琳琅满目。不过，买保健品并不等于买健康，选购不慎反会损害健康。笔者认为，当前保健品市场存在三大乱象：

一是不少保健品厂家随意夸大产品功效，有的还打医药广告的擦边球，把保健品说成治病救人甚至是延年益寿的灵丹妙药，消费者如果盲目听从商家宣传，擅自使用保健食品替代药物，极易贻误治疗；二是不法保健品商家抓住老年人渴望健康、恐惧疾病的心理和情感孤独的实际，通过各种手段向老年人宣传和销售假冒伪劣食品、保健食品，骗取老年人的钱财；三是部分保健品非法添加药物，比如在调节血糖类保健食品中添加降糖药，在减肥类保健食品中添加利尿剂或兴奋剂。由于违规添加化学药品，一些保健食品非但不能补身，反而可能致命。

笔者建议，一要规范保健品市场的管理，建立起从生产许可、出厂检验到市场销售的全过程监管体系；二要丰富老年人文娱生活，以街道或社区为单位，针对老年人开展更多形式的体育健身、文化娱乐、兴趣爱好等活动；三要健全医疗、养老等公共服务，让老年人病有所医、老有所养；四要加强保健品知识的宣传，让老年人认识到不法保健品的危害。（作者单位：重庆市武隆区委）

## 加强留守儿童暑期安全教育

乔连军

又到了一年一度的暑期，农村留守儿童的安全牵挂着外出务工家人的心。每年暑假，溺水、被拐骗、发生交通事故等危害农村留守儿童的事件时有发生。全社会应时刻绷紧农村留守儿童暑假安全这根弦，避免各类事故的再度发生。

以笔者居住的河南商水县为例，全县留守儿童约20万人。这些农村留守儿童大部分都是由爷爷奶奶或姥姥姥爷照顾，一部分寄宿在私立学校，还有一小部分是独自留在家中。暑假期间，上学的农村留守儿童离开学校，失去了学校的监管和约束，极易发生溺水、交通事故等事件。因此，应大力加强对农村留守儿童的暑假安全教育。

笔者建议，学校的安全教育课应设为常态课。公安、交通、消防等部门多开展安全教育进校园活动，通过上安全课、播放安全警示片、发放安全知识手册等形式，对农村留守儿童实施防溺水、防火、防骗、防交通事故等安全教育，增强孩子们的安全意识和自我保护能力。重点区域需设立警示牌。暑假，农村留守儿童最爱去的地方就是河边、坑塘边、公路上，这些都是容易发生溺水、交通事故的危险地方，需要设立警示牌。同时，还应加强对监护人的安全教育，对留守儿童的家长及其他委托监护人普及安全教育。（作者单位：河南商水县卫计委）

## 读者观察

一年一度的“618”，被认为是消费市场的年中检阅。本以为近段时间低位运行的手机市场会继续平淡，但出人意料的是，多个国产手机品牌在这场年中检阅中交出了不错的答卷。统计数据显示，6月18日当天，小米史无前例地力压苹果，获得了京东天猫双平台手机销售金额榜首；6月1日至17日，一加销售额同比增长超过100%。一系列的亮眼数据，让人们对国产手机有了更多期待。

实际上，引发人们期待的还不止于此。随着国内手机市场需求量放缓，我国手机厂商把眼光放在了更具增长潜力的海外市场，华为在欧洲掀起热潮，小米登顶印度智能手机排行榜，OPPO在亚洲手机市场出货量夺冠，一加70%