建设现代化经济体系

加快发展更高层次的开放型经济

□ 广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

开放是国家繁荣发展的必由之路。开放带来进步，封闭必然落后。习近平总书记强调，要加快发展更高层次的开放型经济。这是以习近平同志为核心的党中央适应经济全球化新趋势、准确判断国际形势新变化、深刻把握国内改革发展新要求作出的重大战略部署，是决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、迈向富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的必由之路。

现实意义

以开放促改革、促发展，不仅是我国经济持续增长的基本经验，也是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。加快发展更高层次开放型经济具有深刻的现实意义。

其一，这是适应全球经济格局变化的迫切需要。国际金融危机后，世界经济进入深度调整期，分化调整特征更趋明显。发达国家为摆脱危机纷纷实施量化宽松政策，结构性改革缺乏实质性举措，经济复苏曲折缓慢。发展中国家继续崛起，占全球经济份额上升，但结构调整步伐放缓，追赶势头有所减弱。中国经济保持中高速增长，仍是全球经济重要引擎，但面临全球格局变化的新挑战，要在国际竞争中赢得主动，必须在保持传统竞争优势基础上，加快发展更高层次开放型经济，增强体制机制竞争优势。

其二，这是积极参与全球经济治理的客观要求。经过40年改革开放，我国已成为世界第二大经济体、全球第一货物贸易大国，成为全球重要的跨国投资目的地和主要对外投资大国，通过贸易、投资、金融等渠道，国内国际经济的互动效应明显增强，相互联系、相互影响、相互依存不断加深。未来我国与世界经济的关系将更加紧密，与国际经济的互动关系将进一步增强，参与全球经济治理的要求更加紧迫，必须加快发展更高层次开放型经济，增强对外开放优势。

其三，这是推动我国经济结构转型升级的必然选择。近年来，我国要素成本持续攀升，资源环境约束加大，传统比较优势明显弱化。与此同时，我国人力资本、科技创新、基础设施、产业集聚等方面的能力持续增强，资本技术密集型的比较优势正在形成和强化，培育国际经济合作和竞争新优势的基础更加坚实。随着经济发展进入新常态，我国优化经济结构、转变经济发展方式的任务更为迫切，既需要通过加快发展更高层次开放型经济，扩大对外开放引进先进要素，提升产业核心竞争力，也需要通过加快发展更高层次开放型经济，改变我国在国际分工中以组装制造为主的局面，全方位参与全球价值链，提高我国产业在全球价值链中的地位。

主攻方向

当前，世界正处于大发展大变革大调整时期，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，对外开放面临的国内外形势正在发生深刻复杂变化。如何坚定开启新征程，进一步走向世界、发展更高层次的开放型经济？这需要把握好以下几个主攻方向：

第一，构建开放型经济新体制。面对国际国内形势的新变化、新挑战，我们要牢牢抓住体制改革这个“牛鼻子”，加快构建开放型经济新体制，进一步破除体制机制障碍。要以扩大开放促进深化改革，以深化改革促进扩大开放，以体制机制创新赢得国际竞争的主动，为经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。在这一过程中，要重视用法治办法解决开放中遇到的问题，完善法治化、国际化、便利化的营商环境；要完善市场准入和监管方式，健全产权保护、信用体系等方面的制度，健全有利于合作共赢的体制机制；要积极主动从制度和规则层面进行改革，适应国际规则新变化，全面推进外贸、外资等领域管理体制便利化，形成同国际贸易投资规则相适应的体制规则。

第二，形成全方位开放新格局。坚持引进来与走出去更好结合，在提高引进来质量和水平的同时，支持企业积极稳妥走出去，拓展国民经济发展空间。坚持沿海开放与内陆沿边开放更好结合，优化区域开放布局，在深化沿海开放的同时，推动内陆和沿边地区从开放的洼地变为开放的高地，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局，进而形成区域协调发展新格局。坚持制造领域开放与服务领域开放更好结合，以高水平开放促进深层次结构调整，在深化制造业开放的同时，重点推进金融、教育、文化、医疗等服务业领域有序开放。坚持向发达国家开放和向发展中国家开放并重，积极发展全球伙伴关系，全面发展同各国的平等互利合作，实现出口市场多元化、进口来源多元化、投资合作伙伴多元化。

第三，打造国际合作竞争新优势。要充分利用国际国内两个市场、两种资源，巩固和拓展传统优势，加快培育竞争新优势。要更加注重提高高附加值产品的出口竞争力，深度参与全球经济分工；更加注重提升中国出口在全球价值链的地位，提升技术密集型、高附加值、低资源消耗、低环境污染的产品的出口规模和国际竞争力。此外，还要以创新驱动为导向，以质量效益为核心，大力营造竞争有序的市场环境、透明高效的政务环境、公平正义的法制环境和合作共赢的人文环境，加速培育产业、区位、营商环境和规则标准等综合竞争优势，促进产业转型升级。

战略举措

当前和今后一个时期，要从培育贸易新业态新模式、推进自由贸易区建设、加快“一带一路”建设、加强创新能力开放合作四方面入手，不断改革完善开放体制，加快发展更高层次的开放型经济，构筑起中国与世界联通的新格局。

一是加快培育贸易新业态新模式。外贸新业态是外贸发展的新动能、新亮点。近年来，我国跨境电子商务等新业态新模式快速发展，已经形成了一定的产业集群和交易规模，为促进外贸回稳向好和创新发展发挥了积极作用。一大批企业通过跨境电商平台打造自主品牌，开拓国际市场。新业态已成为促进外贸供给侧结构性改革、培育竞争新优势、建设贸易强国的重要动力，推动大众创业、万众创新的重要平台，提升开放型经济水平的重要渠道。加快培育贸易新业态新模式，就要深化外贸领域供给侧结构性改革，继续推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式“五个优化”，加快外贸转型升级示范基地、贸易平台、国际营销网络“三项建设”，积极培育贸易新业态新模式，促进加工贸易创新发展，积极扩大进口，进一步提高贸易便利化水平，推进外贸大国向外贸强国转变。要发挥政府引导作用，依托大数据、物联网、移动互联网、云计算等新技术推动服务贸易新模式的发展，加快培育供应链管理、跨境电商等服务新业态，推动国际服务外包转型升级。

二是加快推进自由贸易区建设。加快实施自由贸易区战略，是适应经济全球化新趋势的客观要求，是全面深化改革、构建开放型经济新体制的必然选择，也是我国积极运筹对外关系、实现对外战略目标的重要手段。加快实施自由贸易区战略，有助于发挥自由贸易区对贸易投资的促进作用，更好帮助我国企业开拓国际市场，为我国经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。下一步要着眼于提高自贸试验区建设质量，对标国际先进规则，强化改革举措系统集成，努力在内外贸、投融资、财政税务、金融创新、入出境等方面，探索更加灵活的政策体系、监管模式、管理体制，加强风险防控体系建设，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地。

三是积极推进“一带一路”建设。“一带一路”建设是我国扩大对外开放的重大战略举措，也是今后一段时期对外开放的工作重点。加快发展更高层次开放型经济，就要遵循共商共建共享原则，积极促进“一带一路”国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。要依托“一带一路”建设，夯实与各国全面合作的基础，加强与“一带一路”沿线国家的外交沟通，以经贸合作提升外交互信和安全合作；要聚焦发展这个根本，大力推动互联互通和产业合作，拓展金融合作空间；要提高贸易和投资自由化便利化水平，与相关国家商谈优惠贸易安排和投资保护协定，全面加强海关、检验检疫、运输物流、电子商务等领域合作；要建立多层次的人文合作机制，推动教育、科技、文化、体育、卫生等领域合作。

四是加强创新能力开放合作。历史与现实告诉我们，创新推动发展，开放带来进步。在深入实施创新驱动发展战略的当下，创新能力的培养和提升，已成为引进来和走出去的重要内容和关键抓手。站在新时代的起点上，高水平、深层次的开放合作将更加注重“创新能力”的培养和提升。创新能力的引进来和走出去，也将成为资金、技术之外，更具决定作用、持久价值的力量。自主创新不是闭门造车，需要努力学习先进、用好全球资源、培养国际视野。不拒众流，方为江海。中国正在向建设世界科技强国的目标前进，更需要消除科技创新中的“孤岛”现象，需要通过开放合作不断充实自己的创造力、筑牢自己的创新力。当前，要以全球视野、国际标准，建设一批在国际上有影响力的科学机构、大科学中心，培养在国际上有影响力的科学家群体；要产生一些有国际影响力的基础研究成果，孕育出一些变革性的新理念。人才是创新能力培养的“牛鼻子”，是科技创新最关键的因素。创新驱动实质上是人才驱动。在这一过程中，不仅要“引资”，更要“引智”，不仅要“招商”，更要“聚才”，要不断优化科技创新的环境，继续深化科技体制改革，不断激发人才的创新活力，不断凝聚创新发展的新动能。

（执笔：丁晋清 张 浩）

把握新时代打造全面开放新格局的重点

□ 杨丹辉

对外开放是我国的基本国策。以开放促改革、促发展，是我国改革发展的成功实践。中国特色社会主义进入了新时代，在新时代提升对外开放水平，推动形成全面开放新格局，对于实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体具有重大意义。

进入新时代，我国对外开放所处的外部环境和内部条件发生了新的变化。当前，世界经济增长的新旧动能转换尚未到位，实现持续增长的动力不足。在剧烈变动的国际秩序中，一方面，需要世界各国携手应对发展问题和经济全球化进程中遭遇的各种挑战；另一方面，新一轮科技革命和工业革命蓬勃兴起，主要经济大国加紧抢占科技制高点，在深度整合全球价值链、重构国际经贸规则等方面展开了激烈的竞争。需要强调的是，我国已成为世界第二大经济体和世界经济增长的重要引擎，面对构建人类命运共同体的时代重任，只有发展更高层次的开放型经济，才能主动把握世界经济格局嬗变蕴含的有利机遇。我们要准确把握国际国内发展大势，明确新时代的开放布局、开放方式、开放重点，加强发展的内外联动，加快推动形成全面对外开放新格局，以高水平的对外开放支撑高质量的经济发展，增强发展活力、拓展发展空间。

重点一：打造国际竞争新优势

要深入研判新一轮科技革命和工业革命主导技术的发展方向以及生产方式变革的趋势，坚持创新驱动发展战略，引导企业加大对新经济新业态的投入力度，大力发展新兴产业，创新商业模式，以中国创新、中国品牌、中国质量带动中国产业全球价值链地位的提高。同时，还要以智能化、绿色化、服务化为引领，以工艺改造、设备更新和节能降耗为导向，引导传统产业升级改造，挖掘传统产业的出口潜力；全面加强知识产权保护，营造全社会尊重知识、鼓励创新的良好氛围。

重点二：着力改善营商环境

深化“放管服”改革，营造更加公平透明便利、更有吸引力的投资环境，是提升对外开放水平的重要落脚点。当前和今后一个时期，要加紧落实《国务院关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》，全面提升各级政府的服务意识和能力，实行高水平投资自由化便利化政策，形成贸易投资便利化的长效机制，降低各领域、各环节的交易成本，形成良好的营商环境。

重点三：大幅放宽市场准入

要立足新时代我国社会主要矛盾的变化，稳步推进金融、电信、文化、旅游、交通运输、商贸物流、专业服务等领域对外开放。要在补齐服务业开放发展短板的同时，继续把制造业扩大开放作为利用外资工作的重点，引导外商投资企业参与互联网+、工业强基工程、绿色制造、智能制造、服务型制造等重点领域的技术创新，进一步拓展合资合作空间。要加快国内创业园区、创客空间等“双创平台”对外开放，拓宽“大众创业、万众创新”的国际国内融资渠道，不断提高创新创业的开放度和国际影响力，塑造开放有序、充满活力的创新生态。

重点四：优化区域开放布局

统筹国内发展与对外开放、沿海开放和内陆开放，将新一轮对外开放作为提升区域发展质量的有力抓手，加强“一带一路”建设与区域协同发展战略等的融合对接，促进新一轮对外开放与西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展、沿边开发开放相结合，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。特别要实施更加灵活的政策，促进产业向中西部梯度转移，积极推动打造新的开放增长极。值得注意的是，在加大西部开放力度的过程中，要充分认识西部不同地区发展阶段和地域特点的差异，完善中西部地区投资环境，加快配套服务产业发展和商务服务体系建设；根据西部地区发展条件和生态环境，严格执行国家环保、技术、质量等标准和国家产业政策，切实推动产业有序转移。

重点五：探索建设高质量自由港

要按照中央统一部署，深入总结自贸区建设取得的试点经验，进一步加大制度创新力度，赋予自贸试验区更大改革自主权。要进一步完善负面清单管理模式，提高自由贸易试验区建设质量。对于自贸区在扩大开放领域、简化行政管理程序等方面行之有效的政策和做法，可在更大范围复制推广，加快全面推开。在此基础上，要充分借鉴国际成功经验，探索建设自由贸易港。自由港是设在一国（地区）境内关外、货物资金人员进出自由、绝大多数商品免征关税的特定区域，是目前全球开放水平最高的特殊经济功能区。要坚持合理布局，做好统筹规划和顶层设计，创新自由贸易港的发展模式，探索自由贸易港管理新体制、新机制，从而切实建设功能完善、高度开放、内外畅通、安全高效的自由贸易港，打造全球贸易投资便利化的新标杆。

重点六：深化“一带一路”合作

“一带一路”建设是我国扩大对外开放的重大战略举措，也是今后一段时期对外开放的工作重点。要深化“一带一路”倡议下各领域合作，培育沿线国家和地区的市场需求，推动互联互通和产业对接，做优做精重大项目。在产品和企业“走出去”的基础上，本着互利共赢的原则，加强境外工业园区的建设，形成产业聚集区，以我国优势产业来支持沿线国家的经济发展，帮助其实现产业升级，进而提高沿线国家和地区的工业发展水平，带动其工业化进程，为产能合作长期化、机制化创造有利条件。此外，还要加强创新能力开放合作，培育贸易新增长点，拓展投资领域，推动“一带一路”建设再上新台阶。（作者单位：中国社会科学院工业经济研究所）

学术经纬

提升对口帮扶质量的四个关键

□ 龙海波

深度贫困地区是全面建成小康社会最薄弱的环节之一，也是打赢脱贫攻坚战最难啃的硬骨头之一，需要动员全社会力量开展扶贫协作。习近平总书记近日对脱贫攻坚工作作出重要指示强调，要聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，确保不漏一村不落一人。要深化东西部扶贫协作和党政机关定点扶贫，调动社会各界参与脱贫攻坚积极性，实现政府、市场、社会互动和行业扶贫、专项扶贫、社会扶贫联动。这为提升对口帮扶质量、打赢脱贫攻坚战指明了方向和路径。当前和今后一个时期，我们必须创新扶贫协作方式，增强扶贫造血功能，在提升对口帮扶质量上下功夫，按照共建共享、有序对接、稳步推进的方向，逐步探索一条以“两产两带”为主线，外引产业、内强产品的对口帮扶市场化新路，着力形成政府、市场、社会协同推进的大帮扶格局。

关键之一：

坚持规划引领 积极推进脱贫攻坚

党的十九大报告指出，重点攻克深度贫困地区脱贫任务，确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。对于深度贫困地区而言，其面临时间紧、任务重、考核严等压力，必须统筹考虑各项工作，坚持规划先行、分步实施，久久为功推进脱贫攻坚。在这一过程中，关键要着眼于贫困地区发展实际，共同协商对口帮扶良策。要聚焦如何增强扶贫造血功能这一重要目标，紧扣“产业合作、劳务协作、人才支援、资金支持”四个重点开展对口帮扶工作。因此，要找准深度贫困地区的产业发展定位，精心谋划具体产业扶贫项目，既可以通过延伸产业链提升特色产业附加值，也可以通过引入外部市场资源培育发展新产业。在此基础上，还要稳步推进扶贫协作和对口支援，做到扶贫协作不掉队、不越位、不盲从。更为重要的是，对口帮扶双方必须高度重视，可考虑建立由双方主要领导牵头的长效沟通机制，积极推进和落实各项帮扶工作。与此同时，还要进一步加大对口帮扶队伍建设，真正为贫困地区发展探新路、支新招，确保具体措施任务的有序推进。

关键之二：

依托“两产两带”夯实产业扶贫根基

客观而言，贫困地区虽然自然生产条件恶劣、交通基础设施不畅，但一些地方拥有宝贵的绿水青山生态资源。如何践行“绿水青山就是金山银山”的理念，关键在于发挥区位、市场和资源优势，按照“两产两带”的帮扶思路，积极探索从二、三产业深入挖掘扶贫潜力，推动贫困地区传统产业提质、特色产业做大，发达地区优势产业做强。一方面，可通过政府引导以对口帮扶形式将发达地区优势产业和服务带进来，这样既有利于提升优势产业带动贫困人口就业的能力，也有利于提升本地创业者的市场观念和品牌意识；另一方面，可依靠市场手段以双向互动方式将贫困地区优质产品带出去，逐步拓宽市场销售渠道，帮助提高绿色农产品附加值，真正实现内外部市场互为联通、资源相互对接、人员有序流动。

关键之三：

发挥市场作用 建立利益联结纽带

做好新时期的扶贫协作工作，关键要发挥市场作用，建立长期利益联结纽带。只有真正将双方需求有机对接，形成良好的组织运作方式，才能实现对口帮扶机制的长效化。政府要在挖掘市场潜力和对接市场资源上下功夫，通过市场化方式调动企事业单位和社会组织扶贫的积极性，逐步建立长期相对稳固的利益联结纽带。在这一过程中，要找准对口帮扶参与各方的角色，瞄准贫困地区的潜在资源，努力将资源通过市场化运作尽快转化为收益，真正实现产业精准扶贫。比如，可以通过政府购买服务方式，搭建产业孵化平台，借助专业化服务帮助当地产品打品牌、找市场，帮助合作社接订单、找资金，等等。

关键之四：

整合扶贫资源 完善协作帮扶机制

对口帮扶的关键在于整合各种要素资源。贫困地区地方政府要切实承担脱贫攻坚的主体责任，及时与对口帮扶地区有关部门、企事业单位和社会组织等进行对接，统筹各方力量精准施策，避免一哄而上、重复建设。从一些地区对口帮扶的实践看，帮扶力量部门地区众多、资源分布广泛，这些力量在扶贫协作中都发挥了重要作用，但同时也应看到，一些地方在精准脱贫总体规划和具体项目实施中，不同帮扶单位之间尚未真正建立深度融合、协同参与的扶贫协作机制。因此，要进一步提升对口帮扶质量，还必须处理好当地政府与帮扶单位以及帮扶单位之间的关系，根据不同帮扶力量的单位性质、资源优势、区位特点等搭建扶贫协作平台，切实发挥对口援建、挂职帮扶、政策支持的积极作用。（作者单位：国务院发展研究中心）

本版编辑 欧阳优