莫做环保整改的“两面人”

陈发明

热点快评

中央环境督察利剑高悬之下，一些人之所以在整改中弄虚作假，一方面是发展欲望强烈，迫切需要亮眼的经济数据和丰厚的生产利润；另一方面是治污动力不足，很多干部只想当得过且过的“太平官”，不愿做前任环保欠账的“接盘侠”。奉劝那些在环保整改中的“两面人”，应该乘势而上主动作为，勇当环保整改的“急先锋”，不应畏首畏尾消极应对

近日，第一批中央环境保护督察“回头看”6个督察组陆续进驻河北、内蒙古等10省（区）实施督察，目前已完成第一阶段省级层面督察任务。为发挥震慑效应，各督察组陆续向社会公开了一批督察整改不力，特别是“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”问题，对一些地方弄虚作假、表里不一、敷衍应对的整改行为公开曝光。

环境保护督察是中央推进生态文明建设和环境保护工作的重大制度创新，是强化生态环保责任、解决突出环境问题的重要举措。自从全面启动实施以来，环保督察既是一把利剑，直指污染重灾区，专啃环保硬骨头，使一大批各地长期存在的环保老大难问题得以解决；也是一名良医，为各地环境质量和环保工作作了一次“全面体检”，让一大批环境领域的顽疾沉疴浮出水面，被列入整改名单。

然而，在如此高压的环保整改中，依然有人敢冒天下之大不韪，有病不治，却讳疾忌医，阳奉阴违，扮演“两面人”的角色：表面上看起来痛下决心，对上级领导和环保督察组唱着高调，喊着口号；背地里依然我行我素，用文件整改问题，用假汇报应对真通报。对于这样的行为，来一次“全面复查”和“再次会诊”的“回头看”十分及时和必要。从此次“回头看”第一阶段发现的问题看，环保整改“两面人”不在少数。

有光说不练、装聋作哑者，如某市市委很少专题研究污染严重的河流治理和督察整改工作；有猫鼠结盟、暗通款曲者，一些监管者与被监管对象联手修改企业在线监测数据；有虚与委蛇、敷衍塞责者，很多地方只出台整改方案不抓落实；有偷梁换柱、自作聪明者，某地发改委以撤销区域规划的“妙招”搞假整改、真变通；有层层推卸、爱惜羽毛者，某市市级党委政府将整改方案推到县级，自己高高挂起；有监管无力、不敢碰硬者，不少违法企业屡罚不改，监管部门竟束手无策；甚至还有顶风作案、变本加厉者，多地发现环境污染旧账未还又欠新账的问题。

凡此种种，归根到底是人的观念尚未“变绿”。企业寻求经济效益，干部追求考核政绩，原本无可厚非，但要看建什么样的企业、上什么样的项目。那些技术装备落后的企业和高排放、高污染的项目虽然能在短期内富一方经济，但会给后人和后任留下生态环境欠账。中央环境督察利剑高悬之下，一些人之所以敢抱侥幸心理，在整改中弄虚作假，一方面是发展欲望强烈，迫切需要亮眼的经济数据和丰厚的生产利润；另一方面是治污动力不足，很多干部新官不理旧账，只想当得过且过的“太平官”，不愿做前任环保欠账的“接盘侠”。

眼前的利益固然诱人，但望远者方能远行，识时务者为俊杰。何谓“时务”？是生态优先的绿色高质量发展潮流，在此中逆水而行者，终会溺水；是中央打赢污染防治攻坚战的决心，作为决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一，环境保护既是历史使命，也是现实责任，容不得丝毫懈怠；是亿万群众对美好生活环境和优质生态产品供给的需求，民之所盼、政之所为，唯恐力所不逮，岂能敷衍而为；是环保领域不断完善进步的制度、法律以及科技手段等综合要素组成的“天罗地网”。实践证明，侥幸一时不会漏网一世，以身试法者必被绳之以法。

根据此次“回头看”安排，督察组将对第一轮中央环境保护督察反馈问题紧盯不放，一抓到底，强化生态环境保护党政同责和一岗双责，不达目的绝不松手。奉劝那些在环保整改中的“两面人”，在这样的“时务”下，不论是为国为民，还是为公为己，都应该乘势而上主动作为，勇当环保整改的“急先锋”，不应畏首畏尾消极应对，甘当人所不齿的“两面人”。

“谢客令”为景区修复“颜值”

天 歌

当下，全国大部分地区已进入旅游旺季，无论是景区景点，还是旅行社等旅游从业者，都铆足了劲准备趁着旅游旺季大干一场。但是，很多游客发现，今年一些久负盛名的景区景点纷纷公布“谢客令”，以保护景区不断恶化的生态环境。

可可西里、黄河源头、青海湖鸟岛……几乎无一例外都是以自然资源闻名于世的景区。游客纷至沓来，给这些以自然资源为主的景区带来了极大的生态压力，尤其是部分游客生态环保意识欠缺，文明旅游素质不足，结果或因乱扔各种垃圾污染破坏当地的自然生态环境，或因自驾游、使用无人机拍摄风景、追逐动物等，给当地珍稀的野生动物带来了极大干扰，甚至影响到它们正常的迁徙和繁殖。

正是为了避免生态环境遭受破坏，避免野生动物的生存和生活受到非正常因素干扰，一些景区纷纷发出“谢客令”，暂时或长期谢绝游客参观游览。这么做尽管会给景区和地方政府带来财政上的“损失”，但如果不这么做，就会给当地的自然环境资源带来难以弥补的“生态损失”。

景区景点的旅游“谢客令”既是警钟，也是契机。说契机，主要是对景区自然环境而言。景区景点需要在长时间接待游客甚至是超负荷“工作”之后恢复“元气”，发布“谢客令”是一次修复“颜值”的契机。说警钟，则是敲给景区景点的经营管理者及广大游客的。正是一些游客生态保护意识欠缺，导致对生态环境的破坏。对于这些景区颁布的“谢客令”，广大游客在给予理解与配合的基础上，更需要反思自己的旅游文明意识和生态保护意识。

王 威作 （新华社发）

共享汽车

随着共享经济的发展，共享汽车也在一些城市出现。鲜明的共享标识、扫码即开的便捷模式让共享汽车成为很多城市的一道风景。由于可以在一定程度上缓解限号、摇号等带来的出行难题，共享汽车越来越为人们所接受。不过，当前共享汽车产业发展更多的是在做增量，因而增加了交通拥堵或停车难问题。所以，发展共享汽车还要注意盘活存量汽车资源。特别是要尽快明确汽车所有人、租赁运营方、消费者三方的权利义务，并通过一定的技术手段解决安全驾驶责任区分等现实问题，让共享汽车更好激活存量汽车资源，服务市民工作与生活。

（时 锋）

小差错何以难谅解

唐 伟

近日，有网友爆料，广东某师范学院毕业证和学位证的拼音出现错误。目前，学校已公开道歉，并采取补救措施，印制厂家计划在6月26日完成学位证书内芯重新印制，学校工作人员通宵加班工作，重新完成学位证书内芯盖印。

一字之差，谬之千里。近年来，多所高校都闹出过毕业证、学位证印制错误的笑话。无论哪个环节出了问题，也不管什么人将受到何种处罚，象征知识和权威的毕业证和学位证出现这种低级错误，都无法令人谅解。证书印错可以召回重印，但被伤害的大学形象、大学精神和公信力，却难以修复。

证书印错的原因更是令人深思。负责印刷的厂家不会也不该背锅，毕竟证书从设计到发放需经层层把关；“粗心大意”的说法也难以解释类似现象，这不是心粗心细的问题，而是有没有责任心的问题。人们之所以揪住类似失误不放，在某种程度上反映了对某些高校管理者不严谨、不负责行为的不满，也在一定程度上反映出对一些高校精神缺失的失望。警钟一次次敲响，愿各级各类高校的管理者知耻后勇，认真工作，更好塑造高校在人们心中的公信力和神圣感。

脱贫攻坚要打好科技牌

拓兆兵

思辨

精准扶贫使扶贫思路更加清晰，扶贫手段更加多样，文化扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等新方式取得了显著效果，脱贫攻坚实现换挡提速。还没有脱贫的贫困户、贫困村基本上属于自然条件最差、发展脱贫产业最难的。因而，各地既要鼓足干劲，更要注重科技，努力打赢脱贫攻坚战

为了帮助贫困地区脱贫，长期以来，社会各界以多种形式开展帮扶，实现了持续脱贫。精准扶贫使扶贫思路更加清晰，扶贫手段更加多样，文化扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等新方式取得了显著效果，脱贫攻坚实现换挡提速。为了如期打赢脱贫攻坚战，各地能想到的扶贫办法都想到了，还没有脱贫的贫困户、贫困村基本上属于自然条件最差、发展脱贫产业最难的。对于脱贫攻坚而言，啃下扶贫领域的“硬骨头”，需要打好科技牌。

笔者认为，用好科技手段，有助于解决西部贫困地区以下几个方面的难题。

一是水资源匮乏难题。近年来，贫困地区通过调水、扬水、修建水库等措施，一定程度上缓解了水资源匮乏难题，基本上解决了人畜饮水难题，一些地方还有富余水资源用来发展脱贫产业，但缺水的基本状况没有改变。笔者了解到，一些农产品因为缺水影响了质量和产量，卖不出好价钱，养殖业因为缺水难以实现规模化，影响了增收效果。因此，亟需用科技手段开源节流。

一方面要开发新的水源。鉴于目前贫困地区中大型水利工程大多已建成，因而需要在人工增雨、集雨、开采地下水等方面采用新科技手段以增加水量，特别是一些离水利工程较远的山区。另一方面，要大面积推广使用节水灌溉技术，既要减少水利工程的跑冒滴漏，也要改变大水漫灌的传统种植方法，尽量节约用水。

二是土地产出低难题。长期以来，西部贫困山区一直采用广种薄收的粗放种植方式，投入少，土地产出低。随着扶贫开发力度逐步加大，现代农业技术大量用在贫困山区，凡是土地面积较大、有一定水源的地方都实现了规模化生产，其投入高，产出也高，形成了一批果蔬、中药材、小杂粮等优势特色农产品基地，顺利帮助当地农民脱贫致富。但是，由于不便于机械化作业，很多地方对零星地块仍然沿袭过去粗放的种植方式，投入不够，土地产出不高，每亩土地净收入只有一二百元，农民增收缓慢，迟滞了脱贫进程。

因此，通过科技手段提高零星地块土地产出十分重要。一方面科技部门要结合当地实际培育新品种，实行新种法，提高农作物质量和产量；另一方面要研制和推广小型、微型农机，打破山区自然条件对农机使用的限制，让小农户与现代农业有机衔接，提高效率，降低成本。

三是气象服务不足难题。种植业、养殖业是贫困地区的支柱产业，尽管近年来西部地区农业现代化程度大幅度提高，抗风险能力显著增强，但受气候影响的特点未从根本上改变。由于没有预报或者预报不准，旱灾、风灾、冻灾、雪灾、冰雹等给农牧业生产造成了损失。对于贫困群众来讲，这都是难以承受之重。因此，需要通过科技手段减少“天灾致贫”现象。一方面气象部门要提高天气预报的精准度，尤其是局部小气候；另一方面要研究应对灾害天气的先进保护措施，最大程度减少损失。

宁夏海原县位于以贫困闻名全国的“西海固”地区，山大沟深，极度缺水，很难发展脱贫产业。但近年来，通过科技攻关，该县一些具有一定条件的零星地块被开发利用，种植硒甜瓜等特色优势农产品，实现了小规模、高品质和高产值，有力促进了农民增收。“用科技把有限的资源放大”，在西部贫困地区，这样的例子还有不少。因此，各地既要鼓足干劲，更要注重科技，努力打赢脱贫攻坚战。

行业

发展乡村旅游切忌简单模仿

张 燕

地处关中平原陕西省礼泉县烟霞镇的袁家村，距离西安78公里，全村共有62户286人，土地面积660亩，没有名胜古迹和独特山水资源。最近10年间，依靠旅游产品营造、经营模式创新，袁家村成为陕西省重要的文化旅游村和国家4A级景区。2017年，袁家村游客达500万人次以上，旅游总收入超过3.8亿元，村民人均纯收入10万元以上，2017年底集体经济积累已达20多亿元。

袁家村的成功引发陕西一批乡村在发展旅游方面纷纷模仿，一下子，陕西省发展起几十条以吃为主的乡村旅游一条街，其中有的经营较好，有的则不景气，还有的已经“死掉了”。但是，仍有一批风格相似的民俗旅游村正在如火如荼建设中，这些项目大多数是由民间资本投资运营的，以乡村农家餐饮为主基调。

每个区域乡村旅游的区位、资源、文化不同，决定了其发展模式理应不同，即便一个很好的模式，也难以保证基业长青。外地人前来学习，往往只看到袁家村外在模式，不大注意探究成功背后的产业支撑因素。当后来者纷纷简单复制模仿时，袁家村却已经在转型，开始布局客栈、酒吧、艺术街区等业态，甚至把民俗商业街的运营搬进了西安市区。

当前，各地一些开发商纷纷发力特色小镇建设。但是，简单地复制模仿也同样会埋下隐患。比如，西部一些城市在对标杭州、成都时，有的缺乏深入调研，模仿学习了外形，却没有找到深层支撑在哪里。须知，杭州清河坊的成功是以老字号商业文化的活化，重现街区的文脉之源，延续千年的南宋文化，融运河文化、美食文化入街，主打杭帮菜；成都宽窄巷子的成功是将城市记忆、生活场景、文化片段、商业空间等有机融合，实现了“文态、业态、形态”三态合一，让文化可体验、可享受。旅游是个综合体，闹市街区的通达性往往是个先决条件，大家在地面上参观，却很少有人想到成都宽窄巷子地下车库已经深入地下二三层，且直通各主要干道，处处有直梯可达宽窄巷子的地面。

当社会变革和消费趋势转移时，所有小镇、民俗村的模式都将面临新的挑战。其成败关键在于是否有强势的产业导入与可持续的运营能力，是否符合市场消费趋势。只有充分利用和挖掘地域文化旅游资源，坚持农村特色和农民主体地位，坚持走差异化、特色化发展道路，才是乡村旅游可持续发展的根本。

（作者单位：陕西省社会科学院）

@微议室

公共场所无烟诉讼第一案宣判

去年，一女孩在列车上遭遇二手烟后起诉某铁路局，被称为“国内公共场所无烟诉讼第一案”。近日，法院判决铁路局在该车上取消吸烟区。

@浮梁稿人：戒烟不是强制性的，设立吸烟区也是为了保护不吸烟的乘客。我反对列车上撤销吸烟区，应给烟民一个缓解区域。可以通过科学设计完善和加强吸烟区的建设，从而防止不吸烟的乘客吸到二手烟。

@向日葵的微笑：列车这种狭小封闭的空间本就不适宜吸烟，一人吸烟众人就会受影响，特别是孕妇小孩老人，更应远离二手烟。普通列车乘客让渡权益给烟民，但列车不禁烟不应成惯性。

“共享停车位”顺应民众需求

近日，江苏扬州很多小区推出“共享停车位”。小区居民发布自家车位空闲时间段，外来车主通过公众号查到后，支付押金停车。

@马果叶：小区推出“共享停车位”大幅度提升了车位利用率，虽然给小区管理带来了一定压力，但借助电子科技提升管理，问题不难解决，值得提倡。

@豆豆：停车难已成为城市的通病，共享车位可以实现资源有效利用，缓解停车难，但同时应加强小区的巡逻和管理，切实让业主们放心。

语文教材“外婆”改“姥姥”引争议

近日有网友称，上海小学二年级语文课文《打碗碗花》，原文中的“外婆”全部改成了“姥姥”。有网友认为普通话应该有统一的标准，也有网友认为已在日常生活中约定俗成的语言表述不应被刻意更改。

@黄文毅：刻意更改日常生活中已经约定俗成的语言表述，不仅起不到统一“标准”的效果，反而不利于文化的传承。

@朱金良：语言是一种传达情感的交际工具，不必刻意强求一律。

（刘辛未整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达