前5月规模以上工业企业利润同比增长16.5%

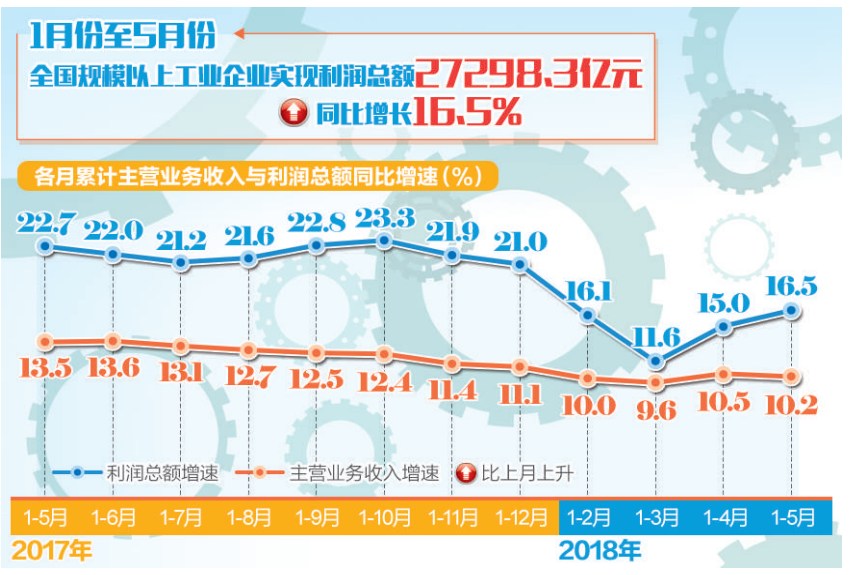
供给侧结构性改革成效持续显现

本报北京6月27日讯 记者冯其予报道：国家统计局当天发布数据显示，今年1月份至5月份，全国规模以上工业企业利润同比增长16.5%，增速比1月份至4月份加快1.5个百分点；其中，5月份增长21.1%，比4月份增速减缓0.8个百分点，延续了快速增长的势头。

国家统计局工业司经济效益处处长何平在解读有关数据时表示，从前5月数据看，我国供给侧结构性改革成效持续显现，表现为成本下降和杠杆率降低。

——从成本看，1月份至5月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本费用为92.59元，同比下降0.35元；其中，每百元主营业务收入中的成本为84.49元，同比下降0.31元。

——从杠杆率看，5月末，规模以上工业企业资产负债率为56.6%，同比降低0.6个百分点。其中，国有控股企业资产负债率为59.5%，同比降低1.5个百分点，国有企业去杠杆成效更为显著。



同时，工业企业效益总体持续改善。一方面，产成品存货周转加快。5月末，规模以上工业企业产成品存货周转天数为16.6天，同比减少0.2天。另一方面，盈利能力明显增强。1月份至5月份，规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.36%，同比提高0.35个百分点。

据了解，利润增长的来源主要是钢铁、建材和化工等原材料加工利用行业。1月份至5月份，新增利润较多的行业主要是：黑色金属冶炼和压延加工业，利润增长1.1倍；非金属矿物制品业，增长44.6%；化学原料和化学制品制造业，增长27.7%；石油和天然气开采业，增长2.6倍；电力热力生产和供应业，增长27.8%。这五个行业对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率近70%。

“价格上涨、成本下降助推5月份利润保持快速增长。”何平表示，尽管5月份工业利润增速比4月份略有回落，但依然保持快速增长，除成本下降因素外，也得益于价格上涨。5月份，工业生产者出厂价格同比上涨4.1%，涨幅比4月回升0.7个百分点；工业生产者购进价格同比上涨4.3%，涨幅比4月回升0.6个百分点。据初步测算，5月份价格变动对利润增长的拉动作用比4月份多4.3个百分点。

“复兴号”运营1周年发送旅客4130万人次

运输服务品质良好 旅客获得感提升

本报北京6月27日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：截至2018年6月26日，“复兴号”动车组上线运营满1周年，累计发送旅客4130万人次，单日最高客座率达到97.6%。一年来，“复兴号”动车组以其安全快捷、平稳舒适、高品质的运营服务赢得了广大旅客青睐，“复兴号”品牌形象深入人心，人民群众旅行获得感不断提升。

2017年9月21日，7对“复兴号”动车组在京沪高铁率先按时速350公里商业运营，京沪两地运行时间压缩至4个半小时左右，为世界高速铁路商业运营树立了新的标杆。一年来，京沪高铁上的“复兴号”动车组以其更短的旅行时间，更好的运营服务品质，吸引了大量客流，平均客座率达到94%，较其他同区段列车客座率高出17.5个百分点，始发、终到正点率分别为98.7%、94%，不仅提升了旅客出行效率，改善了旅行体验，也为促进沿线经济社会发展发挥了积极作用，产生的经济效益和综合社会效益是巨大的。

一年来，根据动车组列车生产进度，先后安排“复兴号”动车组列车在京津冀地区、长三角地区上线运营，受到沿线旅客欢迎，甚至出现供不应求的现象。今年以来，铁路部门充分利用春运、调整列车运行图等契机，安排在太原、成都、沈阳、昆明、兰州等更多方向增加开行“复兴号”，随着7月1日新的列车运行图的实施，届时全国铁路“复兴号”动车组日开行数量将由现在的114.5对增加到170.5对，可通达23个直辖市、省会城市和自治区首府。

运输服务品质赢得旅客点赞。铁路部门以“复兴号”动车组投入运营为契机，持续优化运输服务供给，陆续推出了互联网订餐、车站智能导航、中转旅客“接续换乘”、微信支付、动车组列车“自主选座”、常旅客等一系列服务新举措，方便旅客出行。全面总结推广“复兴号”动车组在京沪高铁的运营管理经营，进一步规范全国铁路“复兴号”动车组服务标识、广播、宣传品、广告、备品、验票等服务标准，细化完善服务流程，相关铁路局集团公司结合运输服务工作实际，推出了重点旅客服务、双语广播服务、提供常用旅行用品等一系列服务新举措，提升旅客出行体验。同时，在京沪高铁率先推出全国最快的“极速达”高铁快运产品，实现北京至上海10小时“门到门”送达客户，打造了中国最快的快运产品。一年来，“复兴号”列车丰富完善的运输服务举措极大提升了旅客出行获得感，赢得各方点赞。

鲁南高铁开始铺轨

本报北京6月27日讯 记者齐慧报道：6月27日，中铁十四局在山东省临沂市费县北站开始铺设鲁南高铁全线首对长达500米的钢轨，至此，沂蒙革命老区首条高铁开始铺轨施工。

鲁南高铁采用分段建设模式，由日照至临沂段、临沂至曲阜段、曲阜至菏泽段、菏泽至兰考段组成。目前，日照至临沂段、临沂至曲阜段正在建设。负责此次铺轨施工的中铁十四局承担了鲁南高铁日照至曲阜段双线532公里的铺轨任务。

鲁南高铁东起山东日照，与青连铁路日照西站接轨，向西经临沂、曲阜、济宁、菏泽，与郑徐客运专线兰考南站接轨，全长494公里，设计时速350公里，是山东省“三横五纵”高速铁路网的重要组成部分，国家“八纵八横”高速铁路网的重要连接通道，也是山东省目前建设里程最长、投资规模最大、建设条件最复杂、沿线人口最多的铁路项目。鲁南高铁建成后，将结束菏泽、临沂、日照不通高铁的历史，为3500万人提供出行便利，对于促进山东省新旧动能转换和沿线经济社会持续健康发展具有重要意义。

崇礼铁路首个左右线连续梁桥同时合龙

6月26日，由中铁二十局承建2022年冬奥会重点配套交通工程——崇礼城际铁路上跨京藏高速左右线连续梁桥提前5天同时合龙。该桥左、右线连续梁全长均为185.5米，采用主跨88米、边跨48米设计方案跨越京藏高速。据悉，崇礼铁路建成后，将与京张高铁形成北京至张家口奥运村最便捷客运通道。届时，北京至张家口崇礼区冬奥会赛场将由原来的3小时车程缩短到50分钟。图为27日拍摄的跨京藏高速左右线连续梁桥。 本报记者 高兴贵摄

中经观点

『头腾大战』呼唤重拳治乱

陈 静

腾讯和今日头条近日分别对“黑公关”宣战，均表示已掌握大量证据并报案，虽然互相没有指名道姓，但业界依然将之视为“头腾大战”不断升级的标志，而在密集的“口水战”中，二者一致对“黑公关”宣战，也揭开了行业乱象的大幕一角。

腾讯与今日头条为何互怼？从根本上讲，短视频被视为移动互联网“下半场”最重要的突破之一，今日头条拥有抖音，快手属于腾讯系，两个短视频“爆款”产品上寄托了两家巨头对未来的诸多期望，随着移动互联网红利的不断消耗，产品争夺用户的“刺刀见红”，最终转化为巨头之间的“短兵相接”。

不过，尽管移动互联网硝烟弥漫，游戏规则也相当残酷，企业使用正当营销手段宣传推广自己无可厚非，但使用“黑公关”却不在其列。所谓“黑公关”是指使用各种手段，通过舆论来攻击和抹黑竞争对手，比如刻意放大和持续传播其产品的缺陷，甚至使用虚假内容恶意中伤，最终以打击对手来获得在市场竞争中的有利地位。

从法律角度来讲，“黑公关”既涉及行贿受贿，也涉及诋毁商誉等违法行为，属于不正当竞争。仅靠企业呼吁、行业自律，甚至重金悬赏相关证据并不能从根本上解决问题。今日头条和腾讯既然已经报案，相关部门就应该及时介入，建立畅通的举报渠道，搜集证据，追查到底，通过法律途径来规范互联网的竞争秩序，对行业起到足够的威慑作用。毕竟，竞争还需要从谁能更好地满足用户体验入手，如果谁能更熟练的诋毁对手，谁就能在竞争中占据先机，越是“乖孩子”越吃亏，那企业必然会丧失用心钻研产品、不断创新的动力，不利于行业持久健康发展。

不过，也应该看到，“黑公关”的泛滥，也和当下信息传播的方式变化有关，通过社交网络的病毒式传播，从自媒体到网络大V，甚至普通小号，同样有机会迅速地将自己发布的内容传播出去，而它们却不必像传统媒体一样爱惜羽毛。门槛低、审核弱、传播快，基于社交网络的新的信息传播和获取方式，也让发布营销软文、替“黑公关”发稿这些以流量换取商业变现的手段成为目前一条成熟的产业链。因此，在着眼于具体事件的同时，有关部门还应该认真对网络传播的大环境进行整治，不能任由网络主体盲目逐利，而应该与社交网络平台形成良性的互动，建立长效的管理机制，比如通过大数据与人工结合的方式对内容加强审核，对不实消息迅速处理，同时也可以考虑设立信用评分制度，对于反复传谣造谣的网络主体进行有力度的处罚。

这次腾讯和今日头条的纷争，也给“吃瓜路人”们提了个醒。人们看到的种种耸人听闻的内容，或者旗帜鲜明的“站队”，很多其实都是利益操纵的结果，是毫无底线的市场手段。因此，普通用户也要加强自己对信息的甄别能力，不能“听风就是雨”，一方面，要先看信息发布者是否有公信力，对来路不明的信息要提高警惕；另一方面，也要学会理性看待热点事件，主动搜索更多信源，从多角度来了解和分析问题。

“黑公关”不仅作用于互联网行业，也在影响着各个领域，打击“黑公关”、维护舆论环境的风清气朗需要迅速出击不断加大力度。维护好舆论环境，让信息传播更加高效准确，这是移动互联网时代向监管和执法部门提出的一道“必答题”。

中国信科集团成立

列入中央企业序列

本报北京6月27日讯 记者周雷报道：国务院国资委27日发布的信息显示，经报国务院批准，武汉邮电科学研究院有限公司与电信科学技术研究院有限公司实施联合重组，新设中国信息通信科技集团有限公司（简称“中国信科集团”）。

中国信科集团由国资委代表国务院履行出资人职责，将武汉邮科院与电信科研院整体无偿划入新公司，成为其全资子公司，不再作为国资委履行出资人职责的企业。中国信科集团总部设在湖北武汉，列入中央企业序列。

重组后，中国信科集团将充分发挥技术及产业整合优势，以新发展理念为引领，聚焦信息通信主业，加快推进移动通信技术、光纤通信技术、数据通信技术、集成电路技术等深度融合，快速提升企业综合实力和科技创新能力，有效支撑和保障国家信息通信基础设施领域供给侧结构性改革，有效提升国有资本在信息通信制造领域的控制力和影响力，有效增强国家信息通信设施及网络的安全保障水平。

证券期货业监管费标准发布

本报北京6月27日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委、财政部日前联合下发通知，明确了证券期货业监管费收费标准。

证券期货业监管费标准分为业务监管费标准和机构监管费标准。其中，对上海、深圳证券交易所收取证券业务监管费，按股票交易额的0.02‰收取。对上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所和中国金融期货交易所收取期货业务监管费，按交易额的0.001‰收取。

对在中国境内登记注册的证券公司、基金管理公司、期货经纪公司收取的机构监管费，按照《财政部 国家发展改革委关于停征 免征和调整部分行政事业性收费有关政策的通知》有关规定，自2018年1月1日至2020年12月31日暂免征收。

通知指出，证券、期货、基金从业人员资格考试费标准，按照《国家发展改革委 财政部关于改革全国性职业资格考试收费标准管理方式的通知》有关规定执行，在国家规定的收费标准上限范围内按成本补偿原则自行确定。

中国“三农”产业发展高峰论坛与会专家表示——

供销系统要担起服务乡村振兴重任

本报记者 刘 瑾

实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手，对于供销合作社来说既是机遇也是挑战。如何更好地汇聚供销合作社系统的力量，积极服务和参与实施乡村振兴战略，是当前供销合作社面临的一项重要任务。

在6月27日召开的第三届中国“三农”产业发展高峰论坛暨供销社服务乡村振兴战略专题研讨会上，全国人大农业与农村委员会副主任委员、中国供销合作经济学会会长李春生表示，供销合作社要对标乡村振兴的总要求找准切入点，扎扎实实开展工作。

日前，国务院召开全国春季农业生产工作会议，会议提出了“三农”领域农村土地制度改革等18项重要改革任务，并对其中的供销合作社综合改革提出三点要求，一是要拓展供销合作社经营服务领域，二是推进基层社改造，三是创新供销合作社联合社治理机制。

李春生表示，这3点要求既是深化供销合作社综合改革的重点任务，也是参与乡村振兴工作的基础和前提。拓展经营服务领域，搞好农业社会化服务，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的着力点；推进基层社改造，建设好基层组织体系，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的组织载体；创新体制机制，特别是要创新联合社的治理机制，是供销合作社参与实施乡村振兴战略的内在保障。

李春生认为，在拓展经营服务领域、搞好农业社会化服务方面，供销系统在传统业务（农资、棉花、再生资源）方面转型升级，发展农村电子商务、现代物流等新产业、新业态方面都有新的进展，这为搞好农业社会化服务提供了较为坚实的基础。各级联合社要充分发挥利用好供销社的行政资源和动员能力，以及市场资源和经营能力，建立可持续的运营服务机制。

在推进基层社改造，建设好基层组织体系方面，李春生建议，要积极整合区域内资源领办创办农民专业合作社，积极推进农民专业合作社联合社建设，同时还要引导基层组织通过县以上联合社的项目与社属龙头企业进行对接，共同形成推进工作的合力。在创新自身体制机制方面，则要在优化联合社治理结构，创新联合社运行机制，密切层级联系，强化系统上下联合与合作，理顺社企关系，深化社有企业改革等方面大胆探索创新。

“乡村振兴是全面振兴，既要通过产业发展、基础设施建设等硬实力进行塑形，还要通过文化振兴、人才振兴等软实力进行铸魂。”北京商业管理干部学院党委书记黄道新说，要以文化振兴为魂，大力弘扬供销社文化，既要用供销社的文化培育农民互助合作观念，又要用供销社文化促进乡风文明。

供销社在长期为农服务过程中形成了一支独具特色的干部人才队伍，是供销社参与乡村振兴的重要力量。要用好这支力量，使之成为乡村振兴的直接参与者和带动农民群众的领头雁，发挥供销社干部队伍在乡村振兴中的作用。

黄道新表示，其中需要解决3个关键点。一是要着力破解约束人才积极性有效发挥的体制机制难题；二是要加大人才培训力度；三是要充分挖掘并用好用活供销社系统的各类人才，注重挖掘培养一批“土专家”“田秀才”等实用人才队伍，让他们在乡村振兴广阔的舞台上尽情释放激情、施展才能。总的来说，供销社服务乡村振兴要结合自身优势，找准对应点，要在文化振兴、人才振兴、乡村治理方面加大投入，不断提升乡村振兴软实力。

比亚迪青海动力电池工厂投产

本报西宁6月27日电 记者石晶 杨阳腾报道：比亚迪青海动力电池工厂27日正式投产。同时，比亚迪宣布2020年动力电池总产能将增至60GWh。

位于青海南川工业园的比亚迪动力电池工厂，占地1500亩，相当于140个标准足球场的面积。这一巨型电池工厂2019年全部投产后，年产能可达24GWh，将成为全球规模最大的动力电池工厂。比亚迪刚上市的全新一代汽车“唐”的电池为20KWh/辆，该工厂产能可满足120万台“唐”的电池需求。除了规模巨大之外，高度的智能化、信息化也是比亚迪青海电池工厂的特点。