

# 新时代呼唤企业家的责任与担当

瞿长福

责任与创新，可以说是企业家的本质特征与精神内核，是衡量优秀企业家的“试金石”，也是许多生意人和商人最终难以成长为企业家的“软肋”与“命门”。现实中，经受这一“试金石”考验并不是一件轻松的事，需要企业家付出巨大努力、承受常人难以想象的苦难。当然，更多企业家的成长，既取决于企业家精神的弘扬光大，也取决于良好的社会环境、信用环境与法律环境

一是眼下正在实施的中央环保督察“回头看”，仍然有不少企业存在污染环境、假整改、伪整改等问题，而且很多是长年累积，积习难改；二是国内企业在很多领域和行业不掌握关键技术、缺乏核心竞争力问题依然突出，长期满足于做加工产品、简单再生产，导致在市场竞争中常常受制于人，这一弱势在遇到竞争升级、摩擦加剧的时候尤为明显。

这两种现象反映出很多方面的弊端，但核心是责任担当不够与创新突破不足的问题。责任与创新，可以说是企业家的本质特征与精神内核，无论中外，优秀企业家都会具有许多各不相同的品质与能力，但在社会责任感与创新引领上一定是共通共享的普遍特质与品质。这一点，是衡量优秀企业家的“试金石”，也是许多生意人和商人最终难以成长为企业家的“软

肋”与“命门”。

现实中，经受这一“试金石”考验并不是一件轻松的事，需要企业家付出巨大努力、承受常人难以想象的苦难。比如，从一家传统企业转型为现代企业，既要面对转型过程中各种观念与套路的剧烈碰撞，也要面对转型结局可能失败的强烈打击与考验，没有坚强的意志与牺牲精神是难以承受的；在技术创新中如何把握技术方向，把握不准可能前功尽弃，即使方向对头最终也可能攻关失败。不经过这种种生与死的磨练与涅槃，成就不了一个伟大的企业家。

我国企业家发轫成长在改革开放大潮中。早期“卖方市场”特征使大多数人只要有勇气有胆量敢做生意敢办企业就能赚钱，就地取材、靠山吃山成为主要甚至唯一的经商之道与成功经验，因而在环境保护、技术创新等企业必须承

担的社会责任与必须具备的市场品德等方面，显得迟钝粗糙在所难免。但是，人总得学会自己长大，如果老是停留在只要能赚钱其他都无所谓“生意经”上，不能树立更长远更伟大的企业目标与社会责任，无论企业还是企业家，将会失去更多的机遇与空间。

当然，更多企业家的成长，既取决于企业家精神的弘扬光大，也取决于良好的社会环境、信用环境与法律环境。有了良好的整体环境，就能让企业家树立长远预期，增强发展信心，敢于创新担当，形成与国家整体竞争实力一体化的强大企业家群体。当前，我们正在开启一个伟大的新时代，新时代既为更多企业家成长创造了越来越完善的发展空间，也需要更多的企业家肩负起伟大的责任与使命，为高质量发展提供强大的经济支撑、技术支撑与人才支撑。愿更多企业家不负时代所望。



## 旁观世界杯中国品牌「盛宴」

孙昌岳

尽管没有国足参与，但赛场上的“中国元素”却表现抢眼。在2018年俄罗斯世界杯上，从纪念品、吉祥物，到比赛用球、场地设施等，“中国制造”随处可见，尤其是来自中国的赞助商从4年前的1家增至7家，覆盖三个赞助级别，创下了纪录。可以说，此次世界杯成了中国企业的“盛宴”。

“中国元素”在世界杯赛场上扮演的角色越来越重要，不仅体现了中国品牌和产品在大型国际体育赛事上的崛起，也折射出“中国制造”不断向更高价值链攀升。近年来，在“健康中国”战略的引导下，体育产业迸发出强大的内生动力，创新活力、市场价值、品牌影响力等都有了质的飞跃。与此同时，“中国制造”也在智能化研发、大数据应用、产业链延伸等各个方面持续突破，支撑企业走上品牌之路，充分体现出中国品牌的力量和价值。

不过，通过赞助世界杯等大型赛事，提升“中国制造”的品牌影响力和知名度，中国企业只是迈出了第一步。在官方赞助商中，虽然许多中国品牌近几年发展迅速，在价格和品质上拥有了一定竞争力，但与国际知名品牌相比，提升品牌国际认知度仍任重道远。此外，中国企业能获得这些机会也有一些外部因素影响，由于意大利、荷兰等足球队缺席，加上国际足联深陷腐败泥潭，一些国际品牌对此次世界杯赞助热情不高。

有人说，在绿茵场上滚动的不是足球，而是黄金。世界杯只是品牌的一个放大器，中国企业要在全球市场中站稳脚跟，最终还得靠自身的品质和实力说话。提升中国品牌竞争力，一方面要加强产权保护，尤其是知识产权以及企业家的财产权保护，有恒产者有恒心，只有产权保护才能带来“工匠精神”；另一方面，要借助“放管服”改革的东风，着力创新制度平台和优化软环境，建立良好的公平竞争环境。

风物长宜放眼量。当前我国品牌建设正处在关键期，应抓住各种有利时机，建立有利于品牌发展的体制机制，努力打造国内外知名的自主品牌，为加快推动经济优化升级、全面建成小康社会、实现现代化强国奠定更加坚实的实体经济基础。



井贤栋  
网商银行董事长

## 科技开启小微金融服务新空间

在传统金融服务中，线下小商家通常缺乏完善的信用数据积累。如今，网商银行借助AI、云计算等能力，在商户身份识别、商家经营状况分析预测、反欺诈等方面开展风控技术探索，并将过去发放一笔小微企业贷款平均2000元左右的人力成本，下降到每笔贷款平均运营成本仅2.3元。一张二维码在让小微商家享受数字化服务的同时，也让信用的价值在点滴积累中可衡量。科技的广泛应用开启了小微金融服务新空间，更重要的是技术降低了金融服务成本，实现了商业上的可持续发展。

刘璐  
西南财经大学经济学院副教授

## 引导小贷公司向普惠金融转型

小贷公司为需要紧急现金周转或分期消费的居民提供了多样化选择。但是，小贷公司融资渠道狭窄、经营成本高昂、不良率居高不下等特点又使其发展举步维艰。尤其是2014年以来，小贷公司发展遇到了三大挑战。一是部分行业持续不景气，相关小微企业等小贷客户还款能力下降；二是民间金融乱象挤占传统小贷公司市场；三是小贷公司自身能力仍显不足。监管层要督促各小贷公司严格整改，规范运作，同时也要引导其向普惠金融转型。

屈秀丽  
中国钢铁工业协会副会长

## 钢铁行业效益保持增长

今年以来，国内钢铁生产总体平稳，优势产能得到释放。今年前5个月，国内粗钢、钢材产量增加，生铁产量下降，废钢产量增加，铁矿石价格无大幅上涨的基础。钢材市场供需总体平衡，钢材价格波动运行，钢铁行业效益保持增长，财务状况继续改善。今年1月份至4月份，钢铁行业销售成本上升幅度低于收入增幅，这是行业效益改善的重要原因。目前，国内钢材社会库存和企业库存均处于相对低位，应密切关注后期钢铁业产能释放情况，防止市场供应压力增长过快。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

## 高温来袭，既要降温也要节能

汪昌莲

进入6月下旬，全国迎来今年最大范围高温天气，因而防暑降温十分必要。于是，一些室内公共场所，开足空调接待消费者和市民。可是，一些公共场所将空调温度设置在26℃以下，不仅浪费资源，更导致各地电力供应吃紧。

早在2007年，国务院办公厅便下发《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准》，规定“夏季室内空调温度设置不得低于26℃”。但具体执行情况难尽人意。一些公共场所将温度设定在26℃以下，似乎成了一种“常态”；一些经营性公共场所甚至将大幅调低空调温度作为商品促销、招揽顾客的筹码，以至于出现了“市民在电影院裹毛毯看电影、银行与室外温差过大致老人感

冒”等现象。

“控温标准”成一纸空文，原因主要是这一举措仅具倡导性，缺少强制性，没有明确有效的处罚措施，管理部门缺少对相关行为的处罚依据。与之相应的是，全国大部分城市用电负荷连创新高，用电紧张地区已开始实行错峰用电。面对高温来袭，在降温的同时还要注意节能。一是应做好电力供应的调度工作，确保各地均衡用电。二是借鉴一些地方的先进做法，建立公共建筑用电限额制度，按照单位面积的耗电量设计最高限额，一旦超限，电价将提高。三是应完善“控温标准”，引入处罚机制，强化监管执法，对高消费场所违反节能规定的行为给予高额处罚。



## “租”出新生活

徐 骏作（新华社发）

低品质的租住生活和居无定所的担忧曾让租房成为很多人头疼的事。如今，随着商业模式、技术、服务等革新，越来越多的人从租房中品出了新的生活。即使是几平方米的房间也能享受现代装修和温馨服务，房间可以“量身定制”，甚至能够选择邻居……租房，拥有了新的“打开方式”。诸多租房平台都在尝试用数据管理好每一间屋子甚至每一个水管、灯泡，并配置保洁、维修及物业服务，让租客租得更有尊严，住得更加从容。围绕“租”字，市场空间也越来越大，新技术和新模式带来了新的产业生态。从整装长租公寓起步，房屋租赁平台相继拓展出涵盖设计、装潢、搬家、保洁等产业体系，房屋管家、房检专员等不少新职业随之产生。

（时 锋）

## “刷步神器”刷不出健康身体

宋 潇

近日，一款被称为“暴走小礼物”的刷步神器在各大电商平台热销，更有商家月销量达2.5万余台，有的总销售量已达15万台。这种手机刷步器，每摇一小时就能增加运动步数六七千步，甚至可超过万步。

伴随微信运动等运动计步APP的兴起，“今天走了多少步”成了不少人比拼的新主题。在这群人中，有的是真锻炼，有的则是“蒙混过关”，利用“刷步神器”之类的物品，或是为了领取奖励，或是为了相互攀比，如此一来，走走运动似乎更多了一点“攀比”和“造假”意味。

计步APP的初衷，是为了记录不同人的运动轨迹，再利用排行榜等形式列

出排名，从而让更多人参与到实际运动中。从“刷步神器”热销这件事可以看出，不同的人对待运动的态度确实存在差异，一类人属于真心向着既定目标积极运动，努力活出自己的生活节奏和健康体魄，另一类人则是投机取巧，只为每天冲顶朋友圈运动榜首，用来攀比炫耀，满足虚荣心。

无论消费者使用“刷步神器”的目的是什么，都不能忽视“身体是自己的”这个前提。真正的走走运动，需要的是走心，而不是盲目攀比和自我欺骗，因为运动从来都不是一条捷径，需要的是毅力和坚持，过程虽然辛苦，效果却显而易见。

# 缓解小微企业融资难须“几家抬”

陈果静

日前召开的国务院常务会议确定了进一步缓解小微企业融资难融资贵的5条措施。随后，中国人民银行定向降准0.5个百分点以支持小微企业，五部门联合印发《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》，从货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、优化环境等方面提出了23条短期精准发力、长期标本兼治的具体措施。

在5月份社会融资规模增量明显减少的情况下，各方对实体经济尤其是小微企业的融资问题较为担忧。尤其是近年来，在金融监管强化的形势下，市场利率中枢有所上移，不仅小微企业融资成本压力加大，各方还担忧表外渠道收缩对小微企业融资的“挤出”效应可能加剧。此时有针对性地对小微企业来说是一场“及时雨”。

为缓解融资难融资贵问题，降准降息看似较为直接的手段。年内，央行已经两次实行定向降准。年初，央行对单户授信500万元以下的小微企业贷款以及其他普惠金融贷款，根据金融机构发放的比例不同，给予不同程度的定向降准激励。今年4月份，央行进一步通过定

向降准置换了部分MLF。对于定向降准的政策效果，中国人民银行行长易纲认为，央行对普惠金融定向降准这项政策从今年初实施以来，撬动增加资金约4000亿元，取得了较好效果。

通过货币政策引导资金支持小微企业固然重要。但是，货币政策终究是总量政策，缓解小微企业融资难仍需要各方共同努力。正如易纲所说，要用“几家抬”的思路来共同做好小微企业金融服务。

从货币政策方面来说，要灵活运用准备金、再贷款、再贴现等货币政策工具，支持商业银行加大小微企业金融服务力度，增强小微信贷供给能力，同时着力提高普惠金融定向降准措施的精准程度。

更重要的是，形成支持小微企业发展的合力，还需各方形成共识，协调好各项支持政策。比如，金融监管部门应根据小微企业风险状况和风险溢价给予差别化监管，财政部门给予小微企业贷款一定的税收优惠等，进一步完善小微企业金融服务的差异化监管规则、政策激励和资源支持体系。

其中，尤其需要通过加大再贷款和

再贴现支持力度，采取更有针对性更优惠的税收政策等，充分激发金融机构服务小微企业的积极性。近年来，我国金融机构小微企业贷款利率平均在6%左右，网络借贷利率约13%，温州民间借贷登记利率15%以上，小额贷款公司等类金融机构利率则为15%至20%。可见，正规金融机构为小微企业多提供一些资金，就能有效降低其融资成本。

从政府部门来说，还须进一步完善服务小微企业的相关基础设施建设，如建立和完善小微企业综合信息共享平台和金融服务对接平台，在打通公共部门信息的基础上，将金融服务信息与小微企业的需求信息有效对接，破解信息不对称问题。同时，金融、财税、司法、产业等部门应共同加快完善守信联合激励机制，打击逃废债行为，引导小微企业诚信经营合法经营，形成服务小微企业的正向激励机制。

此外，对于商业银行等金融机构来说，也要从内部转移定价和服务机制等方面提升小微企业服务水平，通过完善内部激励考核体系和内部定价转换机制，为小微企业金融服务留出充足空间。



## 思辨

近年来，在金融监管强化的形势下，市场利率中枢有所上移，不仅小微企业融资成本压力加大，各方还担忧表外渠道收缩对小微企业融资的“挤出”效应可能加剧。此时有针对性地对小微企业来说是一场“及时雨”。要用“几家抬”的思路来共同做好小微企业金融服务