

—— 交通领域诸多成果集中亮相2018世界交通运输大会 ——

智慧出行加速释放经济活力

经济日报·中国经济网记者 郭静原



在2018世界交通运输大会同期举办的交通科技博览会上,观众正在参观江苏中路信息科技有限公司展示的路面工程信息化智能监管综合解决方案模型。

郭静原摄

透视

当前,交通运输领域技术革新层出不穷。不仅以物联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的现代信息技术和共享经济形态,正在为交通运输业插上智慧的翅膀;同时,高温超导、磁悬浮等先进技术未来也有望为地面交通工具带来“超音速”体验……交通运输领域的深刻变革,正加速释放经济活力——

在近日召开的2018世界交通运输大会上,我国交通运输领域的诸多成果集中亮相。行业大咖及专家也带来了他们对交通科技创新的前沿观点和发展趋势研判。

世界上运输最繁忙的国家

“中国已经成为世界上运输最繁忙的国家。”交通运输部副部长刘小明表示,我国已成为名副其实的交通大国,五纵五横综合运输大通道基本贯通,运输服务对社会经济发展的支撑能力显著增强,一个走向现代化的综合交通运输体系正展现在世界面前。

在交通运输领域,近年来我国获多项世界第一——截至2017年底,我国综合交通网总里程突破500万公里,全国铁路营业里程达12.7万公里,其中高速铁路里程2.5万公里,占世界高铁总里程的66.3%,居世界第一;拥有万吨级及以上泊位2366个,居世界第一;城市轨道交通和运营里程及客运量居世界第一;高速公路通车里程13.6万公里,居世界第一……

庞大而密集的交通网络激活了新的消费增长点。中国公路学会在本届大会上发布的《中国交通运输2017》报告显示,2017年全国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件,稳居世界首位,成为全球快递包裹市场增长的第一引擎,其业务收入累计完成4957.1亿元,快递业务收入占GDP的比重接近0.6%。

交通大国如何迈向交通强国?“首先要有全球视野,同时更要立足自身国情,因地制宜,发展低能耗、低污染的交通方式。还可以充分利用市场规模大的优势,为交通发展新技术开辟广阔空间。”中国工程院院士傅志寰表示,绿色交通、智能交通等10项工作是未来战略重点。

“‘轨道上的京津冀’充分说明了现代交通对经济发展的引领作用。现代交通不仅提高效率,还催生出高铁经济、空港经济、共享经济等新的经济形态。”傅志寰认为,实施“现代交通+”,发展以高速、便捷为特征的现代交通方式,将引领城市和城市群建设,构建国家经济地理新格局。

走向智能化共享化

如今,在人工智能等技术助力下,交通运输业已更具“智慧”。路况是否异常、车辆是否超速、司机是否打瞌睡或玩手机……由智慧物联网公司G7打造的安全机器人,可以实时监控每一辆货车的运行状态,并通过AI算法不断检测、判断风险。一旦发现问题,后台管理员即可通过语音指令提醒司机或报警。据统计,安全机器人上岗后,事故发生率下降了75%以上。

“如今,G7连接车辆总数超过70万辆,基于对平台所获取海量数据开展分析和挖掘,能够为车辆结构和工况设计提供优化依据;同时通过‘物联网+AI’技术还能帮助物流企业构建智能化车队运输管理体系,全面提升运输服务的时效、安全和成本管理。”G7创始人兼CEO翟学魂说。

在智能交通展区,北汽集团重点打造的新能源共享租车平台“GoFun出行”致力于整合用户碎片化的用车需求,以提供便捷、绿色、快速、经济的出行服务。“物联网技术和移动支付的发展,让人们更能接受共享出行模式,在完成基础设施布局和认知普及后,共享出行将快速释放市场活力。”GoFun出行总裁谭奕告诉记者,GoFun上线车辆规模即将突破3万辆,覆盖50余座城市,未来还将打造“吃购住娱游”一体化的共享出行平台。

滴滴出行智慧交通首席科学家刘向宏介绍,滴滴出行在创新服务的同时,一站式智能出行平台就像一个“交通大脑”,聚合人、车、路的有效信息,通过大数据驱动,实现共享化、智能化、新能源化的出行服务,“当拥有大数据、云计算等新兴技术后,我们期待能够和越来越多的合作伙伴一起共享这样的智能出行平台,共同参与协调

城市交通网络。”

“智能交通引领就是要推进交通大数据共享及交通云应用,搭建出行平台,采用人脸识别、无感支付等新技术,实现门到门、多样化、个性化的智慧出行服务。”傅志寰说,下一步还应全面提升智能交通管理水平,构建智能交通安全体系,减少事故,为2030年道路交通万车死亡率降至0.5作出贡献。

“梦幻科技”将改变生活

“中国版超级高铁将采用‘高温超导磁悬浮+真空管’技术,目前已着手探讨时速1500公里的可行性。”西南交通大学首席教授张卫华表示,由西南交通大学承担的“多态耦合轨道交通动模试验平台”,是在1500米可模拟不同低气压环境的真空管道里,开展高温超导磁悬浮列车运行测试,试验速度将超过音速,理论上有望达到时速1500公里。

张卫华透露,世界上时速最快的真空高温超导磁悬浮比例模型车试验线正在成都搭建,预计年底前将建成并投入测试,“此前实验室已验证过,‘磁悬浮+真空’创造的低阻运行环境能有效提升未来高铁的速度”。

未来交通不仅更快速,还将更绿色。“绿色船舶的核心是改进船舶推进系统,通过利用清洁能源,实现零污染、零排放目标。”中船重工集团七一二研究所研究员朱刚介绍,团队正在开展全锂电池、氢燃料电池电力系统等方面的技术研究和产品开发。

停车难问题如何用更加“智慧”的方式解决?苏交科集团相关负责人李健介绍,该公司研发设计的智慧停车生态系统受到广泛关注。目前,苏交科的露天无人值守路内停车系统、无感支付、沉井式地下停车场等项目已在部分二三线城市成功应用。

中国公路学会理事长翁孟勇表示,新技术和新装备迭代加速,“梦幻科技”和“现实科技”的“时差”加速缩小,作为最贴近民生的行业之一,交通运输行业一点一滴的创新,都将直接改变每一位出行者未来的生活方式,并深刻影响社会经济生态。

链接

中车四方氢能源有轨电车获国际大奖

本报讯 记者刘成报道:在日前于巴西里约热内卢召开的第22届世界氢能大会上,中车四方股份公司获得国际氢能学会颁发的“威廉·格罗夫爵士”奖。这是全球轨道交通装备企业首次获得该项大奖。

据悉,该奖项专门授予在电化学领域对氢能研究和利用作出突出贡献的组织和个人。中车四方因为在氢能源有轨电车研发领域的贡献而获奖。

据了解,2015年,中车四方研制出全球首列氢能源有轨电车,成功实现了氢能源在现代有轨电车上的应用。这种氢能源有轨电车以氢燃料电

池作为牵引动力,不仅续航里程长,可实现“无接触网”运行,而且运行全过程做到了污染物“零排放”,绿色环保,为城市交通提供了一种全新的解决方案。

2017年,中车四方氢能源有轨电车获得了首个商业订单,将为广东佛山现代有轨电车示范线提供氢能源有轨电车。该氢能源有轨电车线路预计将于2019年上半年投入运营。

中车四方股份公司副总经理、总工程师梁建英表示,中车四方将努力推动氢能源轨道交通技术进步,提供绿色环保的出行方式。

市场瞭望

产品力和创新力是根本

家电业如何抢抓世界杯商机

本报记者 周雷

近日,中国家电业为抢抓2018年FIFA世界杯商机,竞相发力体育营销。多数家电企业采取了请足球明星代言或赞助世界杯球队的办法,如巴西球星内马尔成为TCL“全球品牌大使”,长虹与比利时国家队合作,华帝成为法国国家足球队官方赞助商,等等。此外,海信斥资近亿美元从国际足联拿到“入场券”,一举成为世界杯官方赞助商。

世界杯能给家电业带来多大利好?近期,线上彩电市场出现大幅增长。奥维云网数据显示,今年第24周(6月11日至17日),线上市场彩电零售量规模为57.34万台,环比上升46.5%。但线上市场均价仅为2396元,环比下降45元,重点尺寸价格继续探底。

“目前的数据较难体现出世界杯对彩电销售的影响。毕竟端午、世界杯、618促销等因素都赶到一起了。”奥维云网彩电研究总监揭美娟分析认为,家电业借世界杯营销积极影响有二。首先,能助推产品结构提升,企业将宣传点集中在相对高端的产品,球迷需求也主要集中在大屏彩电。其次,多元化营销手段带动了市场氛围,渠道商以及品牌商的营销活动会对市场规模增长起到一定促进作用。

家电厂商上演的世界杯营销大戏,不排除个别企业仅是跟风炒作,更多厂家则着眼于打造全球一流品牌。据统计,品牌知名度每提高1个百分点,要花费2000万美元广告费;但借助体育赛事,同样花费可以将知名度提高10%。

2016年,海信成为欧洲杯56年历史上第一个中国赞助商。仅1个月时间,海信的全球知名度就提升了6个百分点,当年二季度在欧洲市场销量提高了65%。值得注意的是,海信在持续赞助重大体育赛事同时,充分发挥技术优势,面向全球市场持续推出高画质、高颜值和高体验的电视产品,以实现海信品牌全球市场份额的快速提升。

奥维云网统计显示,适合球迷观赏世界杯的彩电产品,大屏是标配,65英寸已成为球迷首选;画面流畅度决定观战体验,拖影、运动补偿、防抖成为球迷关注重点,这对显示技术提出相对高的要求。显而易见,赢得世界杯商机还是要靠强大的创新力、出众的产品力。海信不仅推出全球领先的ULED液晶电视产品,并且立足前沿发力激光电视,打开了市场蓝海。这对于那些仍在同质化竞争和价格战中血拼的家电企业来说,远比蹭世界杯热点更值得好好琢磨。

产业一线

创世界同类铁路桥梁建设之最

中老铁路元江特大桥开始架梁

本报讯 记者李予阳报道:6月22日,随着首节间钢桁梁精确架设就位,由中铁四局承建的中老国际通道玉磨铁路元江特大桥正式进入钢桁梁安装阶段。

元江特大桥位于云南省玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县,是中老铁路全线重点控制性工程。该桥飞跨V形红河高山峡谷,是红河上第一座铁路双线特大桥。桥梁两侧自然岸坡高达70度,桥面到江面高差237米。桥梁集高墩、大跨于一体,最高的3号桥墩高154米,相当于54层楼高度,最高的L6临时墩支架高133米,主桥为变桁高上承式连续钢桁梁结构,最大跨度249米,均创世界同类铁路桥梁建设之最。

桥梁施工难度大,安全风险高。中铁四局克服现场地形地貌复杂、大跨度悬拼架梁、超高临时墩施工等难点,多项突破属国内首创,也为其他国家类似地质条件的桥梁建设提供了中国方案。

中老铁路北起我国云南省玉溪市,经普洱市、西双版纳、中老边境口岸磨憨,终至老挝首都万象。作为泛亚铁路中线和中缅铁路南通道的重要组成部分,中老铁路是贯彻落实国家“一带一路”倡议,推进中国—东盟自由贸易区建设的重要基础设施。全线建成后,昆明至老挝万象有望实现夕发朝至,将推动我国与东南亚国家的经济贸易往来和休闲旅游互动。该铁路我国境内部分——玉(溪)磨(憨)铁路全线总长508.533公里,总投资516亿元。2016年4月份,玉磨铁路全线20多个标段同步开工建设,预计2021年国内段将建成通车。

加强兼容性通用性 响应新技术新变化

自主可控操作系统要从“可用”走向“好用”

本报记者 陈静

行业观察

当前,具有核心技术的自主可控操作系统正进入快速成长阶段。但国产操作系统想要真正广泛“落地”、得到市场认可,仍需学习北斗卫星导航系统的推广经验,拓宽自己的应用范围——

近日,国产Linux和自主CPU同时写入中央政府采购项目征求意见稿,说明具有核心技术的自主可控计算机系统正进入快速成长阶段。目前,10余家厂商都在基于Linux二次开发打造自主可控操作系统。随着技术不断成熟,国产操作系统不但保持在安全可控方面的一贯优势,同时已经在多个重点领域得到广泛应用。例如,3月份麒麟高级服务器操作系统顺利中标国家政务服务平台(一期)工程,将为“国家云”提供基

础平台服务。中国工程院院士倪光南说:“当前正是我国网信领域构建安全可控信息技术体系的关键时期。经过多年努力,现在自主可控软硬件已基本达到‘可用’阶段,正在向‘好用’阶段发展。”

不过,自主可控操作系统想要站稳脚跟,还必须从“可用”走向“好用”,不断拓宽自己的应用范围。从办公软件到多种上层应用,到打印机、扫描仪、投影仪等外设厂商,联合共建强大的自主软件生态系统,依然是国产操作系统加速发展

的必由之路。

另一方面,考虑到用户实际使用情况,自主可控操作系统依然要寻求与Windows系统、MAC系统等主要桌面操作系统良好兼容,毕竟用户依然需要与外界开展方便顺畅的协作,在应用层面与多系统彼此兼容也是“好用”另一个不能忽视的角度。

北京金山办公软件股份有限公司COO章元告诉记者:“金山WPS最近发布了WPS Office for Linux中文社区版新版本,兼容包括deepin、UKylin、中标麒麟、方德、新支点等

在内的主流国产操作系统,并首次在Linux上提供专业办公文件云存储服务,同时推出Mac内测版。这意味着WPS成为覆盖全平台的办公软件,这是我们建立国产软件‘生态圈’的重要尝试。”

同时,自主可控操作系统也需要抢占制高点,及时响应新技术的变化,并不断在新兴领域有所布局。

当前,云计算、大数据、人工智能不仅正在彻底改变整个产业体系,同时也在不断改变企业对IT服务的应用需求,自主可控操作系统的整个生态体系都应该积极响应这种变化,一方面加速与云平台对接,另一方面在虚拟化、云桌面等方面加强与应用层的整合。在新兴领域方面,基于Linux的生态体系如何在车联网、物联网乃至物联网中发展壮大,同样是国产操作系统厂商值得投入更多精力关注的问题。

纺织工业智能制造大会召开

本报讯 记者李佳霖报道:“智能制造是推进我国制造强国战略的重要举措,也是建设纺织强国,实现科技、时尚、绿色纺织新定位的重要路径。”在近日召开的首届中国纺织工业智能制造大会上,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇指出,纺织工业要推动科技创新,强化标准支撑;搭建公共技术服务平台,以智能车间(工厂)为突破口,加快推进“七条线”示范建设取得实质性进展。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军认为,纺织全行业应加强协同创新,不断完善和改进智能制造基础水平;促进集成,培育智能制造生态;扩大应用,进一步提升智能制造改造传统产业力度。

目前,我国不少纺织企业在智能制造方面都取得了可喜的成绩。例如,山东康平纳集团有限公司的“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”实现了纺织染色全流程数字化、自动化、智能化。该公司副总经理鹿庆福介绍,目前康平纳正在建设年产2万吨的智能染色示范工厂。

“报喜鸟从2014年开始投入巨资,实施智能制造和柔性化生产,对396道工序实施管控,形成了数字化驱动工厂。”报喜鸟控股股份有限公司副总裁邱成奎介绍。

会上,中纺联还公布了2018年纺织行业智能制造试点示范企业名单,无锡一棉纺织集团有限公司等23家企业入选该名单。

本版编辑 杜铭